

2016년도 인문자연탐사 보고서

-삼, 세종시를 탐구하다-

행복도시 내 배달음식 유형별 배달 적합성 평가

2016. 10. 22

강권호, 권형준, 김강민, 김경준, 김민석



세종과학예술영재학교

행복도시 내 배달음식 유형별 배달 적합성 평가

강권호, 권형준, 김강민, 김경준, 김민석

1. 탐사의 필요성

세종시에 산 지 8개월이 다 되어 간다. 그런데, 우리가 사는 고운동에서 배달 음식을 주문하면 ‘거기는 배달 안 되요.’ 라는 말이나, ‘배달시 2000원 추가입니다.’ 라는 말이 종종 돌아오고는 했다. 아무리 고운동에 사람이 적게 살아도 배달을 할 때 돈을 추가한다는 것은 문제가 있다고 생각하였다.

인문자연탐사를 진행하면서 우리는 세종시의 상권에 대해 분석하려고 하였다. 상권 분석과 관련해서 많은 생각을 해 보았는데, 느낀 것이 배달 음식점의 분포가 그 지역의 상권을 가장 잘 나타낼 수 있다고 생각하였다. 그래서 우리는 과연 세종시의 모든 지역에 배달 음식이 잘 배달될 수 있는지 탐구해 보기로 하였다.

배달 음식을 탐구하면서 우리는 세종시의 상권을 잘 분석할 수 있을 것이라 생각하고, 세종시 상권의 특징과 문제점을 발견하며, 그것을 해결할 수 있는 방법을 제안할 수 있을 것이라고 생각한다.

2. 탐사 과정

탐사 방법

- 탐사 방법에는 크게 3가지를 사용하였다. 직접 나가서 진행한 탐사, 배달 앱과 네이버 지도를 이용한 조사, 그리고 음식 쿠폰북을 참고하여 탐사를 진행하였다.

가. 행복도시 내 주요 상가 방문

- 1) 세종시의 변화가라고 할 수 있는 해피라움, 몰리브 등을 중심으로 탐사를 진행하기로 결정하였고, 따라서 우리는 아름동의 해피라움 → 종촌동의 몰리브 → 도래마을 상가 순으로 방문하였다. 그리고 각 상가의 배달음식점의 분포 실태를 확인하였다.

2)



탐사



과



정에서 얻은 배달음식점은 주로 사람들이 많이 배달시키는 메뉴를 기준으로 하여 치킨, 족발/보쌈, 중화요리, 피자, 패스트푸드 5가지로 구분하였으며 패스트푸드에는 주로 햄버거를 배달하는 맘스터치와 롯데리아로 한하였다.

- 3) 탐사를 통해 얻은 배달음식점의 위치를 네이버 지도서비스(map.naver.com)의 검색 기능을 통해 배달음식점의 위치를 지도상에서 직접 확인해보았다.

나. 배달 정보 조회

- 1) 요즘 사람들이 많이 이용하고 있는 음식 배달 중계 어플리케이션인

배달의 민족, yogiyo(요기요앱), 배달통을 사용하여 점포의 배달 여부와 배달 범위, 배달 시간을 조회하여 기록하였다. 이 과정에서도 마찬가지로 배달음식점을 5가지로 분류하여 기록하였다. 사람들이 배달음식을 시킬 때, 주로 어플, 인터넷 검색, 책자를 이용하기 때문에 다음 3가지를 이용하는 것이 적당하다고 판단하였다.



다. 배달 지도 제작&배달지표지도 제작

- 1) 5가지 종류에 따라 구분되어진 배달음식점의 위치를 지도에 점을 찍어서 표시하였다. 이때 치킨-빨간색, 족발/보쌈-초록색, 중화요리-검은색, 피자-파란색, 패스트푸드-노란색으로 각 종류에 따라 색깔을 달리하여 점을 찍었다.

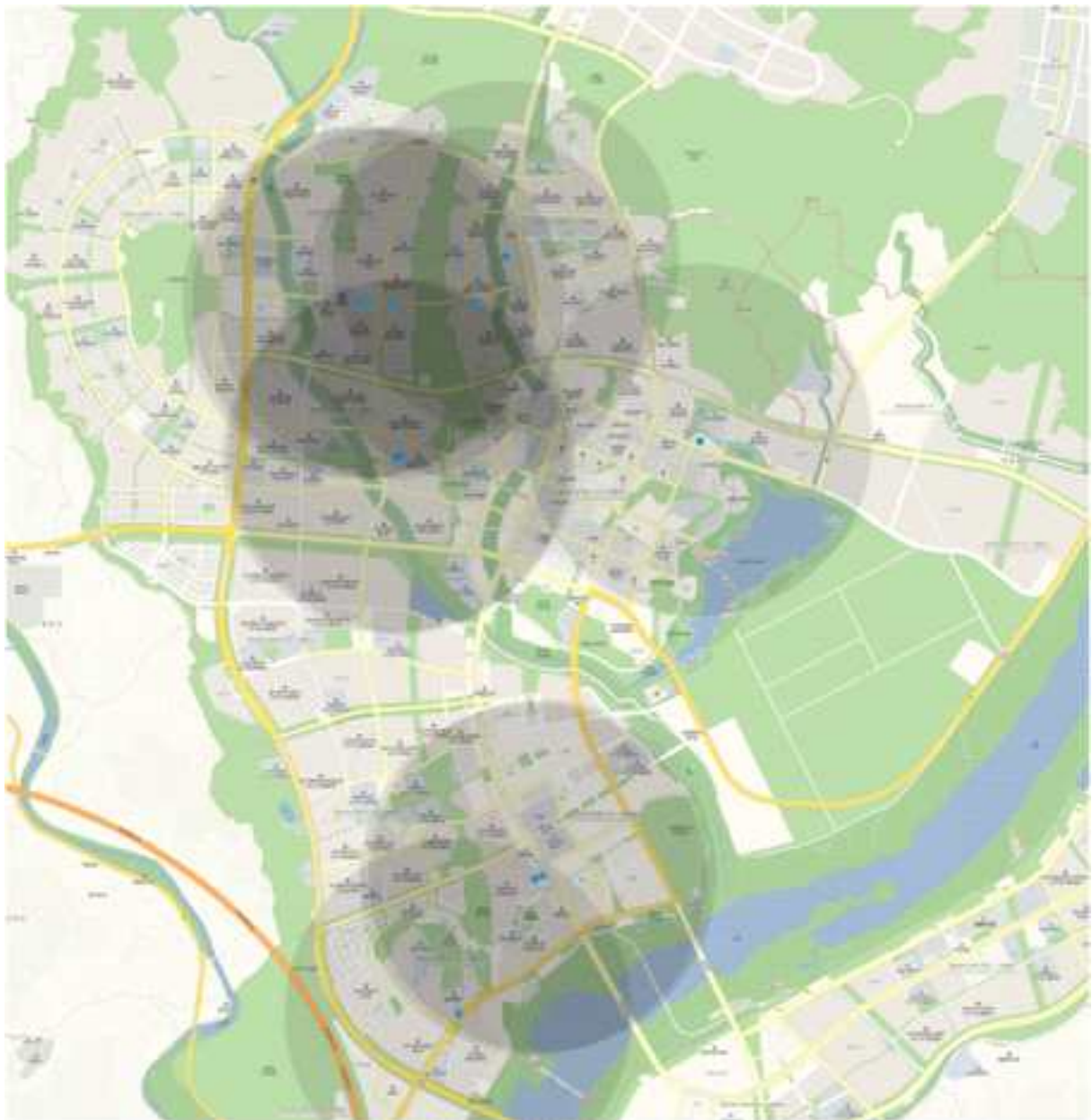
2) 그리고 배달이 잘 되는지 여부를 알기 위해 배달지표를 정의하였다. 배달 업소로부터 2km 반경의 원을 그려서 배달이 잘 되는지 여부를 알려주는 배달지표지도를 만들었다.

- 3) 우리가 만든 배달지표지도는 지역마다 음영이 달리 되어있다. 지도에서 음영이 짙을수록 주변에 배달 음식점이 많다는 뜻이다. 즉 음영이 짙을수록 배달 서비스가 잘 발달한 지역이다.

3. 탐구 결과

가. 새로운 지표인 배달 지표를 만들었고, 이를 바탕으로 세종시 배달 지도를 만들어 보았다.

우리나라는 배달 서비스업이 매우 발달한 나라이다. 그래서 처음 상가가 발달한 곳에는 배달업이 발달할 것이라고 가정, 그리고 배달업을 분석하였다. 배달업을 분석하면서 배달업의 분포와 그리고 배달이 가능한 거리를 가정하여 배달지표라는 경제적 분석 지표를 정의하였다. 배달 지표란 지역에서 배달 가능한 특정 배달 음식점의 점포수를 의미한다. 이 배달 지표를 가지고 세종시 배달지도를 작성해 보았다.<그림 1>을 본 결과 세종시 상권의 특징과 그리고 특정 음식을 다루는 음식점의 분포를 볼 수 있었다.



나. 중심지 이론의 응용을 할 수 있었다.

중심지란 주변지역에 재화나 서비스를 제공하여 사람들이 모이게 되는 지점을 의미한다. 배달 음식점을 기준으로 원을 그려 배달 서비스가 미칠 수 있는 거리를 음영으로 나타내었다. 그리고 세종시 상권을 분석해 본 결과 도담동과 아름동 등지에 치킨집이 밀집되어있는 것을 알 수 있었다. 세종시는 계획도시이어서 상권이 밀집되어있게 건설하였다. 그래서 소비자면에서는 편리하게 경제 생활을 할 수 있었다. 그렇지만 옷집이나 병원등 소비자가 찾아가는 서비스는 모여 있는 것이 이득이지만, 배달 서비스는 그렇지 않다. 우리는 이런 문제점을 찾을 수 있었다.

4. 결론 및 제언

세종시의 배달음식점을 탐구하기 위해서 배달 음식점을 전수 조사하고, 각 종류별로 분류한 후 배달지표를 정의해서 각 지역의 배달 서비스에 대해 알아보았다. 우리는 그 결과 두 가지의 결론을 내렸다.

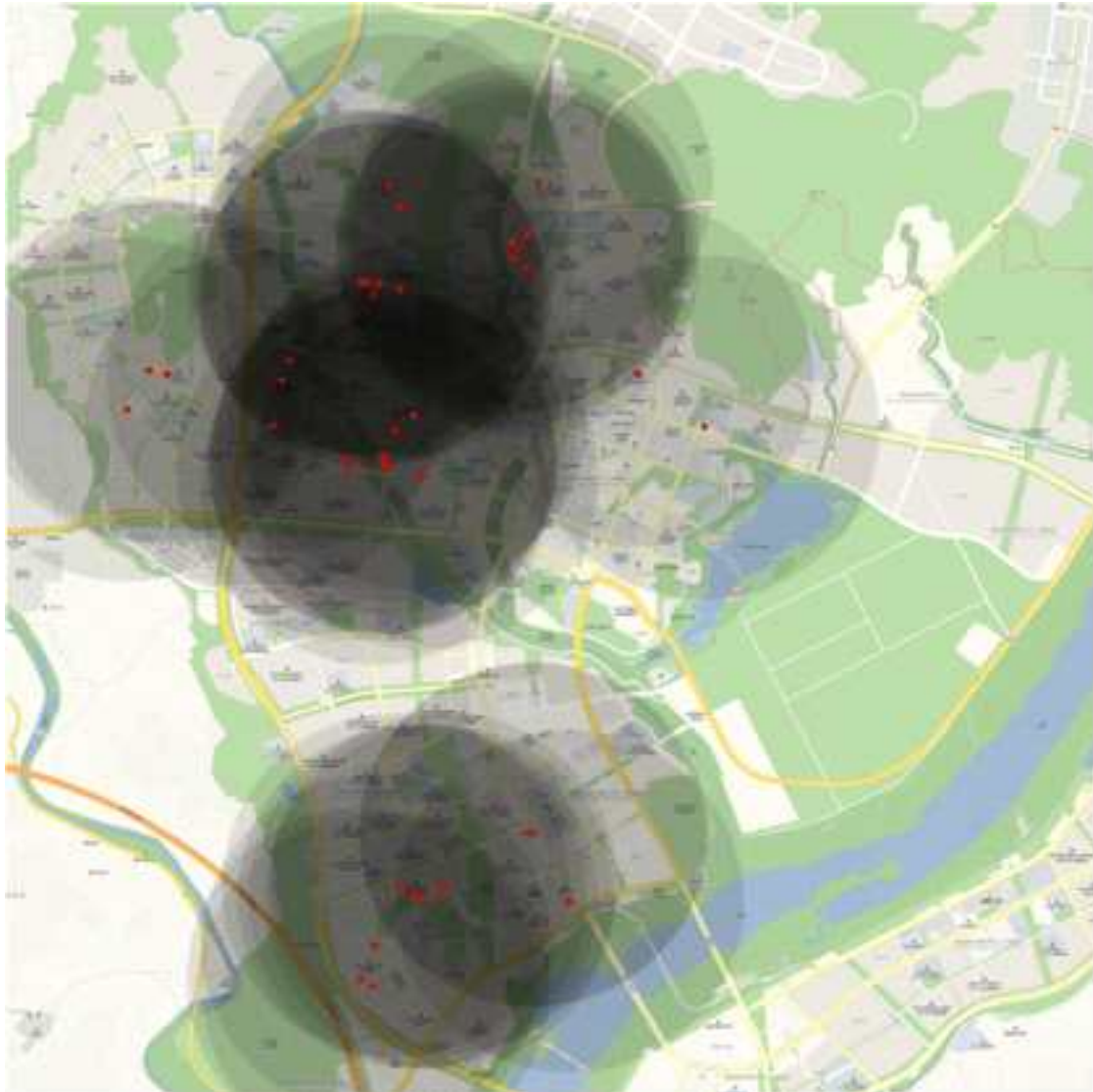
1) 배달음식점이 특정 동에 편중되어 있다.

우리가 배달지표지도를 만들어본 결과, 배달 음식점은 특정 지역에 편중되어 있다는 사실을 발견하였다. 다음은 우리가 만든 치킨의 배달지표 지도이다.

그림 1. 우리가 만든 치킨 배달지표지도(붉은색 점이 치킨집의 위치이다)

위에서 보듯이 아름동과 종촌동은 배달음식점이 매우 많이 분포해 있는 것을 알 수 있다. 한솔동도 배달 서비스가 나름 잘 되어있다고 할 수 있다. 실제로 치킨집은 종촌동이 11개로 제일 많으며, 다른 종류의 배달음식집도 가장 많이 분포한 동이 아름동이나 종촌동, 한솔동 중 하나였다. 이는 아름동, 종촌동에 해피라움 몰리브, 메가시티등의 대형 상가, 빌딩이 위치해 있어서 그런 것으로 추정된다. 우리는 이를 통해 세종시 상권의 밀집 문제를 알 수 있었다. 실제로 우리가 첫째날 상권을 조사한 결과, 대부분의 상가들이 해피라움, 몰리브 등의 대형 빌딩에 밀집되어 있었다.

반면 고운동, 어진동, 다정동 지역은 배달 서비스가 활성화되지 못한 것으로 나타났다. 다정동은 현재 미입주 지역이어서 그런 것으로 받아들일 수 있지만, 고운동과 어진동의 배달 서비스가 현저히 떨어진다는 것은 문제가 있다고 느꼈다. 실제로 고운동에는 아름동보다 많은 사람이 살고 있다. 그런데도 고운동에 분포하는 배달 음식점은 치킨집 3곳, 패스트푸드점 1곳이 전부이다. 그리고 이러한 현상과 맞물려서, 고운동의 상권도 전혀 발달하지 않았다. 상권은 그 지역의 발달 정도를 보여주는 가장 큰 지표라 할 수 있다. 이러한 것으로 볼 때, 세종시의 배달 음식점, 나아가 상권은 동별, 지역별 편차가 심하다고 할 수 있다.



ii) 특정 메뉴의 배달 음식 편중

탐사를 하면서 우리가 또 하나 느낀 것은 배달 음식이 특정 메뉴에 편중되어있다는 것이었다. 다음은 우리가 조사한 배달음식점을 표로 정리한 것이다.

	족발보쌈	중국집	패스트푸드	피자	치킨
고운동	0개	0개	1개	0개	3개
아름동	2개	1개	0개	3개	7개
도담동	0개	0개	0개	2개	6개
종촌동	1개	2개	1개	2개	11개
어진동	1개	1개	1개	1개	2개
다정동	0개	0개	0개	0개	0개

새롬동	0개	0개	0개	0개	0개
나성동	0개	0개	1개	1개	2개
한솔동	2개	1개	0개	2개	8개
전체 합계	6개	5개	4개	11개	39개

위 표를 보면 치킨집의 개수가 압도적으로 많은 것을 알 수 있다. 치킨집의 개수가 다른 모든 배달음식집의 개수를 합한 것보다 많다. 실제로 치킨은 배달이 어려운 곳이 거의 없다. 하지만, 중화요리, 족발보쌈 등은 세종시 전체에 많이 분포하고 있지 않아서 배달이 불가능한 지역이 많은 것을 알 수 있었다. 실제로 우리가 족발 보쌈집을 찾아본 결과, 여진동, 고운동 지역은 배달이 되지 않는 곳이 많았다.

iii) 결론과 향후 연구 방향

세종시의 배달음식을 분석한 결과 배달 음식점과 메뉴가 크게 편중되어 있는 것을 알 수 있었다. 앞으로 연구를 진행할 때에는 이와 같은 것을 다른 업종에 대해서 확장시킬 수 있을 것이다. 또한 우리가 만든 지도는 세종시에서 배달 음식점을 창업하려는 사람한테 이용될 수 있을 것이다. 예를 들어 치킨집을 창업하려는 사람에게 ‘종촌동과 아름동은 치킨집이 포화 상태이니 고운동에 차리면 경쟁이 덜할 것이다.’라는 정보를 알려줄 수 있다. 그러면 소비자들은 더 나은 배달 서비스를 받을 수 있고, 창업자들은 경쟁이 덜한 곳에서 장사를 할 수 있을 것이다.

5. 활동 후기

김강민-배달을 주제로 정하였을 땐 어떤 방식으로 조사해야하나, 어떠한 의미가 있을까 약간은 걱정을 하면서 시작하였는데 선배들이 훌륭하게 지도해 주셔서 조사도 잘 되고 나름 의미있는 결과를 만든 것 같아서 뿌듯하였다. 우리의 연구 결과가 세종시 시민의 삶에 직접적으로 도움이 될지는 잘 모르겠지만 우리가 만든 배달지도가 어딘가에서는 유용하게 쓰일 것이란 생각을 하니 우리의 3일이 보람차고 의미있었구나 하고 생각하게 된다.

한 가지 아쉬운 점이 있다면 3일이라는 짧은 시간의 제약 때문에

레스토랑, 카페 같은 것도 해보고 싶은 연구를 못한 것이 아쉬운 부분이다.

권형준 -직접 필드에서 뛰는 것은 무슨 느낌일까? 직접 발로 뛰어다니면서 직접 자료를 수집하고 예산을 아낀다고 걸어다니면서 나는 힘들더라고 느꼈다. 하지만 결과가 나오고 직접 지도를 그려보니 의미있었다고 느낄 수 있었다. 또 그냥 당연이 얻을 수 있었다고 하는 자료들을 얻을 수가 없어서 주제를 바꾸었을 때 조금 힘들었다. 그리고 자료를 주지않고 바쁘다고 전화를 뱅뱅이 돌리는 공무원들이 밉기도 하였다. 그렇지만 그로 인해 더 좋고, 흥미로운 주제를 알 수 있었고, 더 새로운 탐사를 할 수 있어서 좋은 경험이 되었던 것 같다.

강권호-세종시에 살게 된 지 8개월이 넘었다. 실제로 세종시 곳곳을 돌아다니면서 이

제는 현지인이 다 된 것 같다고 생각하였다. 그래서 그런지 이번 인문자연탐사에 더 열심히 참여하였던 것 같다. 내가 사는 동네라 그런지 더 많은 애착이 갔고, 세세한 것 하나하나에도 신경을 쓰게 되었던 것 같다. 탐사를 진행하면서 내가 사는 고운동 지역이 발전이 덜 된 것을 다시 한 번 느꼈다. 우리의 탐사가 내가 살고 있는 고운동, 나아가서 세종시 전체에 작은 도움이라도 되었으면 하는 바람이다.

김민석 : 배달음식점의 위치를 거리를 기준으로 한 배달 지표를 바탕으로 지도에 표시 하여 배달 소외 지역과 배달음식점이 입점할 최적의 입지에 대한 정량적 근거를 제시 하였다는 점이 의미를 가졌다고 생각한다. 이를 시각화하여 제작한 배달음식점 지도가 세종시내 거주자나 창업 예정자들에게 도움이 되기를 바란다.

인문자연탐사를 통해 지역사회를 보다 깊이 이해할 수 있는 기회를 가질 수 있어 만족스러웠고, 선후배 간의 협력을 통해 프로젝트를 해결하고 이를 통해 교우를 쌓는 계기가 되어 기쁘다.

김경준 - 직접 발로 뛰며 자료와 쉽게 얻을 수 있을 것이라고 생각했던 자료를 얻는 것이 쉽지 않았다. 준비 기간이 더 길었으면 하는 아쉬움이 남았다. 세종시에 살고 있지만 학교에만 있어 세종시에 대해 잘 몰랐다. 하지만 이번 기회를 통해 세종시민의 삶을 느낄 수 있었다. 특히, 세종시에서는 세종시청 홈페이지를 잘 관리하고 많은 자료를 제공하는 등 많은 노력을 하고 있다는 것을 알 수 있었다. 또한 직접 제작한 지도를 통해 누군가에게 도움을 될거라 생각하니 뿌듯했다.