

2016년도 인문자연탐사 보고서

-삼, 세종시를 탐구하다-

# ‘부정 청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률’시행에 따른 세종시의 상권변화 및 향후 변동방향 예측

2016. 10. 22

이진우, 이창희, 이정수, 이찬규, 이창민



**세종과학예술영재학교**

# ‘부정 청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률’시행에 따른 세종시의 상권변화 및 향후 변동방향 예측

이진우, 이창희, 이정수, 이찬규, 이창민

## 1. 탐사의 필요성

### 가. 현재 상황

1) ‘부정 청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률’이 2016.09.28.일부터 시행되었다. 우리나라의 진정한 발전을 위해서는 이러한 법률이 반드시 필요할 것으로 생각한다. 하지만 행정중심복합도시의 특성상 공무원들의 소비가 지역상권의 활성화와 직접적인 관련이 있을 것으로 추정된다.

### 나. 탐사의 필요성

1) 공무원들이 밀집되어 있기 때문에 행정중심복합도시가 가지는 특징들을 조사하여 행복도시에 대한 이해를 더욱 높이기 위해 필요하다.

2) 상권의 변화를 전례를 참고하여 예측해 보기로 하였다. 이번 예측을 통하여 ‘부정 청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률’에 대한 이해를 높임으로서 올바른 사회에 대한 시각을 가지도록 하기 위해 필요하다.

## 2. 탐사 과정

### 가. 조사대상 식당 목록 작성

1) 식당 목록은 다음 지도를 참고하여 작성하였다. 식당 목록을 작성할 때 기록한 것은 다음과 같다.

식당목록을 작성할 때 기록한 것
식당 이름, 전화번호, 영업시간, 장소(해피라움: 1, 청사주변 : 0), 업종, 고객층, 청사로부터의 거리, 영업 기간, 주중 점심, 저녁의 매출 변화, 예약 손님 수 변화, 고객층의 변화, 식당규모(테이블 수), 주요메뉴의 가격, 주요메뉴

2) 식당의 목록을 작성할 때에는 다음 지도에서 빠뜨리는 식당이 없도록 하기 위해서 미리 구획을 나누어서 식당목록을 추려내었다.



그림 1. 중앙정부청사 주변의 식당을 구획화 한 모습

### 나. 설문지 작성

1) 방문조사 시에 조사를 수월하게 하기 위하여 설문조사지를 작성하였다.

[illegible]

그림 2. 방문조사를 위한 설문조사지

2) 설문조사지는 연속적인 매출의 변화를 비율로 나타내는 그래프를 채우는 문항과 그래프 중에서 중요한 값들을 적는 표로 구성되어 있으며, 표나 그래프에 나타내기 어려운 세부적인 부분들을 적을 수 있는 문항 2개로 만들었다.

## 다. 방문 조사

1) 1일차에는 해피라움을, 2일차에는 정부청사 근처의 음식점들에 대한 방문조사를 실시하였다. 방문조사는 직접 식당에 들어가서 설문을 실시하는 것을 뜻한다.

2) 식당 주인께서 친절하시다면 인터뷰도 하였다.

## 라. 전화 조사

1) 모든 상가를 방문한다고 하여 설문을 실시할 수 있지 않을뿐더러 공간적으로 무리가 있다. 따라서 우리는 전화를 통한 설문을 실시하기로 하였다. 식당목록에 있는 전화번호를 바탕으로 전화를 걸어 설문지의 내용을 구두로 응답하는 방식으로 조사를 진행하였다.

## 마. 전례 조사

1) 우리나라에서 규제가 새로 추가되어 식당의 상권이 변화한 사례는 손에 꼽는다. 그 중 가장 최근에 시행된 실내흡연금지법안은 식당의 매출에 변화를 주었다. 따라서 우리는 이러한 전례를 조사하여 이번 사례에 적용시켜보고자 한다.

### 3. 탐구 결과

#### 가. 방문 조사 결과

1일차에는 정부청사에서 상대적으로 멀리 떨어져 있다고 판단된 해피라움을 대조군으로 설정하기 위해서 해피라움의 ‘시카고 짬뽕’, ‘빨봉분식’, ‘춘천닭갈비’를 방문하여 설문조사 및 면담을 실시하였다. 그리고 2일차에는 세종정부청사와 매우 가까운 ‘cobaco’, ‘신포우리만두’, ‘세종들깨흙수제비’, ‘A쭈꾸미’, ‘굴 이야기’를 방문하여 설문조사와 면담을 실시하였다.

1) 시카고 짬뽕 : 2015년 중순 오픈. 월 매출이 약 5000만원에서 3000만원으로 떨어짐. 8,9월달 이전에는 정말 잘나갔지만 9월달 이후로 공무원 단골들이 거의 사라졌다. 이후로 직원들 월급유지가 힘들어서 월급을 대출하여 주고 있는 상황이다.

2) 빨봉분식 : 2015년 중순 오픈. 월 매출은 서서히 떨어지고 있지만 이유가 새로운 법 때문이라고는 이야기하지 않으심. 주 고객층이 학생이다.

3) 세종들깨흙수제비 : 2013년에 오픈. 초창기에는 식당이 거의 없어 매출이 하늘을 찔렀다고 한다. 하지만 여러 식당들이 들어오며 매출이 초창기의 20%로 떨어졌다고 한다.

4) cobaco : 2015년 초에 만들어짐. 초창기에는 잘나가다가 9월 달에 공무원들이 ‘부정 청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률’로 인해서 매출이 약 2주간 30% 감소했었다고 한다. 하지만 현재 약간 회복되었다고 함.

5) A 쭈꾸미 : 2015년도 중반에 오픈함. 초반에 상승세였다가 바로 하향세로 돌아섰지만 매출이 100이라고 하면 1정도 변했다고 함.

6) 굴 이야기 : 2015년도에 오픈함. 거의 매출변화가 없다고 함. 그 이유는 많은 사람들이 먹을 수 있는 비교적 가격대가 낮은 음식점인 탓이라고 한다.

7) 신포우리만두 : 2014년도에 오픈했으나, 한달 전에 주인이 바뀜. 따라서 그 전 매출등은 자세히 알 수 없지만 오픈 초기에 비해서 30%정도로 떨어졌다고 함. 하지만 여기는 분식집이라 하반기 들어 큰 매출변화는 없었다고 함.

#### 나. 전화 조사 결과

전화조사의 경우 응답률이 낮은 편이었으나 시간당 전화를 통해서 얻은 정보는 방문조사와 거의 비슷했다.

- 1) 영터리생고기 : 2016년 7월에 오픈함. 매출이 그대로라고 함.
- 2) 정통춘천닭갈비 : 2014년에 오픈함. 처음매출이 100이라고 하면 80만كم으로 줄어들었다고함.
- 3) 고릴라참숯불구이 : 2014년도에 오픈함. 처음이 100이라고 하면 매출이 95~100으로 그대로 라고함.
- 4) 원조생선구이 : 2015년도에 오픈함. 메뉴 가격대가 높지 않은 탓에 일정하다고 함.
- 5) 경주집 : 생긴지 5개월 밖에 되지 않음. 매출이 처음과 크게 달라지지 않음.
- 6) 종로쭈꾸미 : 2015년도에 생긴 식당으로서 9월 이전 평균 매출에 비해서 현재 20% 줄어들었음.
- 7) 바르다김선생 : 2015년 초에 생긴 식당으로서 9월 이전 평균 매출에 비해서 현재 10% 줄어들었음.
- 8) 카츠쿠라 : 2015년 초에 생긴 식당으로서 9월 이전 평균 매출에 비해서 현재 40% 줄어들었음.
- 9) 송탄주원목은지부대찌개 : 2014년도에 생긴 식당으로서 초반 매출과 크게 달라지지 않음.
- 10) 정민복집 : 2015년도 중순에 생긴 식당으로서 9월 이전 평균 매출에 비해서 70%가량 감소했다고 함

#### 다. 전례 조사

1) 실내흡연금지제도가 식당의 매출에 미친 영향을 알아보기 위해 사회경제적 영향분석을 위한 과학적 근거 마련 연구(2015, 을지대학교)<sup>1)</sup>를 참고한 결과, cornelsen(2014)<sup>2)</sup>은 술집 매출의 6.1% 감소가 실내흡연금지제도로 영향이 있었으나, 음식점 매출변화에는 관련이 없었다고 한다. 그리고 전체 판매량의 변화를 살펴보면 술집과 음식점을 흡연금지와 관련성을 보이지 않았다.

2) 실내흡연금지제도가 식당등의 고용에 미친 영향을 알아보기 위해 사회경제적 영향분석을 위한 과학적 근거 마련 연구(2015, 을지대학교)<sup>1)</sup>를 참고한 결과, cornelsen(2014)<sup>2)</sup>은 음식점에서는 고용이 흡연금지와 관련이 있었으나, 술집 등 범위를 넓힌 경우에는 1.4%의 고용 증가가 나타났다고 한다.

#### 라. 통계 처리

초기 대조군으로 설정했던 해피라움에서도 우리는 공무원 단골들이 많이 사라졌다는 이야기를 듣게 되었다. 따라서 우리는 해피라움과 청사와 매우 가까운 식당의 구분을 하지 않기로 하였다. 전화조사 및 방문조사로 얻은 17개의 표본 중 2014년 이전에 생겨서 상가개수 증가에 따른 효과와 겹쳐 제대로 된 분석을 할 수 없는 경우 제외하였고, 2016년도 3월 이후에 생겨서 단순한 매출부진과 구분할 수 없는 경우도 제외하였다. 따라서 총 11개의 표본을 얻게 되었다. 우리는 대표메뉴의 가격과 매출감소율의 상관관계분석을 실시하였고, 두 변수사이의 유의수준(0.05 이하면 하나의 경향성을 가진다고 판단 할 수 있다.)이 0.014로서 대표메뉴의 가격이 올라갈수록 매출 감소율이 더 큼을 알 수 있었다.

		주메뉴 가격	감소율
주메뉴 가격	Pearson 상관계수	.712	.712
	유의수준(양쪽)	.014	.014
	제곱 및 외적의 합	510227272.7	11854.167
	공분산	51022727.27	1185.417
	N	11	11
감소율	Pearson 상관계수	.712	.712
	유의수준(양쪽)	.014	.014
	제곱 및 외적의 합	11854.167	.543
	공분산	1185.417	.054
	N	11	11

표 1. SPSS(IBM사)로 분석한 주 메뉴 가격과 매출감소율의 관계

#### 4. 결론 및 제언

- 식당의 매출을 감소시켰으리라 예상했던 실내흡연금지규제는 큰 범위의 식당에서 보면 매출에 거의 영향을 미치지 않았음을 알 수 있었다.
- ‘부정 청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률’에 의한 매출감소가 있다. 그리고 가격대가 낮은 분식점의 경우에는 영향이 없고, 가격대가 높아질수록 매출 감소율이 커지는 경향을 보였다.
- 대표메뉴의 가격이 1~2만원인 식당 중 매출이 감소한 식당 중 일부는 이미 회복세를 보이는 것으로 보아 나머지도 꽤 높은 비율로 회복될 가능성이 있다.
- ‘부정 청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률’에 의한 매출감소 외에 고려하기 어려운 변수로는 단순한 매출부진(경기침체)등이 있는데 이러한 변수들을 고려할 수 있었다면 조금 더 정확한 감소치를 구할 수 있을 것이다.
- 실내흡연규제 외에 다른 전례가 있었다면 향후 예측도 정확해질 것이다.

## 5. 활동 후기

이진우 - 이번 인문탐사를 계기로 작은 제도의 변화 하나가 특정 상권에 예상하지 못한 변혁을 가져올 수 있다는 사실을 다시금 체감할 수 있었다. 아무리 훌륭한 의도와 결과를 가져오는 법이라도 어딘가에는 다른 일면이 있었음을 깨달을 수 있었으며, 사회적 합의에는 깊은 성찰과 여러 부작용에 대한 대책까지 고려하는 것이 필요하다는 점을 느꼈다. 개인적으로 실력으로 승부하는 식당들이 과도한 경쟁과 김영란법같은 제도적 악재에도 불구하고 세종시에 빠르게 자리잡아 훌륭한 요식업 문화를 만들어갔으면 하는 바람이다.

이창희 - 예상했던 것과 달리 식당 주인들이 친절하게 전화 조사나 설문 조사에 응답해 주셨다. 전화 조사를 할 시에 적절한 말을 골라서 최대한 이해하기 쉽게 물어보는 것은 무엇인가 힘들게 느껴졌다. 또, 김영란 법이 생각보다 소상공인들에게 미치는 피해가 큰 것 같아 법제정은 매우 중요하며 많은 것을 고려하며 만들어져야 한다는 생각을 다시 하게 되었다.

이정수 - 세종에 살고 있으면서도 학교 안에서만 지내서 세종시에 대해서 잘 알지 못했는데 이번 인문자연탐사를 계기로 세종시의 길거리를 직접 돌아다니고 세종시의 사람들을 직접 만나고 하면서 세종시에 대해서 관심을 갖게 된 기회가 된 것 같다.

이찬규 - 처음 주제를 잡을 때 쉽지 않았던 것도 있지만, 주제 특성상 민감한 질문을 해야 하는 것이 어려웠던 것 같다. 다음에는 일반 시민을 대상으로 설문을 하는 등 방법을 바꿔 봐야 겠다는 생각이 들었다. 그리고 자영업을 하시는 분들의 고충들을 정말 많이 접하게 되는 경험이었고, 처음보는 사람에게 말을 거는 능력이 키워진 것 같다. 평소에는 걸어보지 못했던 행복도시의 밤길을 걸으며 세종시에 진짜 살고 있다는 기분이 들었고 행복했다.

이창민 - 인터넷 상에서 화제가 되었던 지라 김영란법 이라는 이름은 들어보았다. 하지만, 이번 탐사를 통해 김영란법에 대해 이해하고, 이것이 구체적으로 어떤 영향을 가져올 지에 대해 생각할 수 있는 기회가 되었다. 평소 어떤 것에 대해 생각하는 것을 많이 했던 나에게는 꽤 즐거운 시간이였다.

## 6. 참고 문헌

1) 사회경제적 영향분석을 위한 과학적 근거 마련 연구(2015, 을지대학교)

2) Systematic review and meta-analysis of the economic impact of smoking bans in restaurants and bars. Addiction,109(5), 720-727.(2014, Cornelsen,L., Clarke, A.)