

2팀 고갱

멘토 19 정경훈

멘티 21 김용현 노지민 유지원

Contents

1. 개요
2. 서비스 소개
3. 제작 방식
4. 시연
5. 8주 간의 기록들
6. 느낀 점

개요

COVID 19

최근, COVID 19에 의하여 박람회들이 잇따라 취소되고 있음

대관료와 위약금의 환불을 둘러싼 갑론을박이 이어지는 중
(코엑스 - 일일 대관료 1억 원 상당)

코로나로 취소된 수시 박람회... 대학들 “위약금 전액 납부 억울”



방구석이더라도
박람회 참가하고 싶다아악!



온라인 박람회 플랫폼

“그냥 강행하면 안 돼?”

전시를 강행할 만도 하지만 이는 위험 부담이 크다.
박람회가 개최되면 수많은 사람들이 접촉한다. 이 틈에 COVID 19가 침투한다고 생각해보자.

4000명 다녀갔는데... 코엑스 유아박람회서 코로나 확진

... 그만 생각하도록 하자.

기회의 축소

중소 기업과 소상공인이 도약하는 데 발판의 역할을 했던 박람회가 취소되며,
그들의 진출 기회 또한 축소되고 있다.

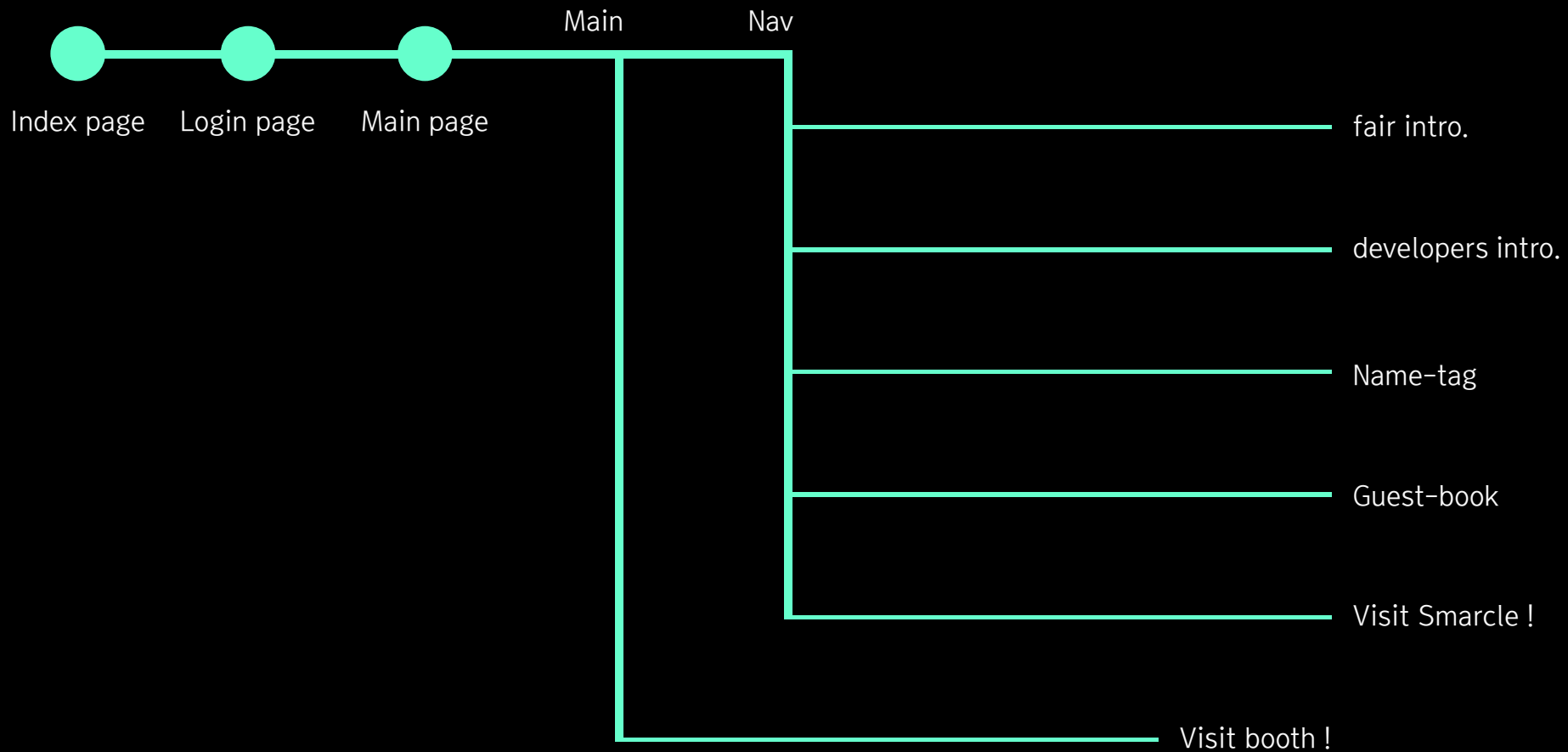
전시회 취소·축소로 어려움 호소하는 전시 관련 업체 및 소상공인

더하여 새롭게 기술을 접하고 싶은 우리들! 학생들의 기회도 축소되었다.

서비스 소개

온라인 박람회 플랫폼

웹 사이트 구성



Index page

Greeting & Introduce the fair



Greeting

사용자가 참가하는 박람회에 대한 정보와 함께
welcome message 전달

Enter

박람회에 입장하는 버튼을 제공하여
온라인 박람회 환경에 대한 사용자의 몰입을 유도

Login page (1)

Input user info.



User info.

사용자의 이름과 신분에 대한 정보를 입력 받음

Login page (2)

Show name-tag & edit button



Edit button

사용자가 잘못 입력할 것을 대비하여 edit 버튼 제작

Name-tag button

사용자가 정보를 입력하고 Enter를 치면
박람회에 입장할 시 주는 네임택 제공

Main page (1)

Give name-tag



Give name-tag

오프라인 박람회에 참가할 시 주는 네임택을 사용자에게 보여줘 박람회에 대한 사용자의 몰입감을 극대화



Main page (2)

Full - shot



Nav-bar

상단에 nav를 fixed로 배치하여
여러 정보를 얻을 수 있는 메뉴바 제공

Neon-sign

오프라인 박람회에 참가할 시 보이는 전광판을 표현함
사용자의 몰입감 향상

Booths

박람회의 참가한 부스들을 보여줌

Main page/Main (1)

Hover on booth-visit button



Hover

‘Visit!’ 버튼에 마우스를 hover 할 시
각 부스의 콘텐츠를 modal 창으로 preview

Main page/Main (2)

Click booth-visit button

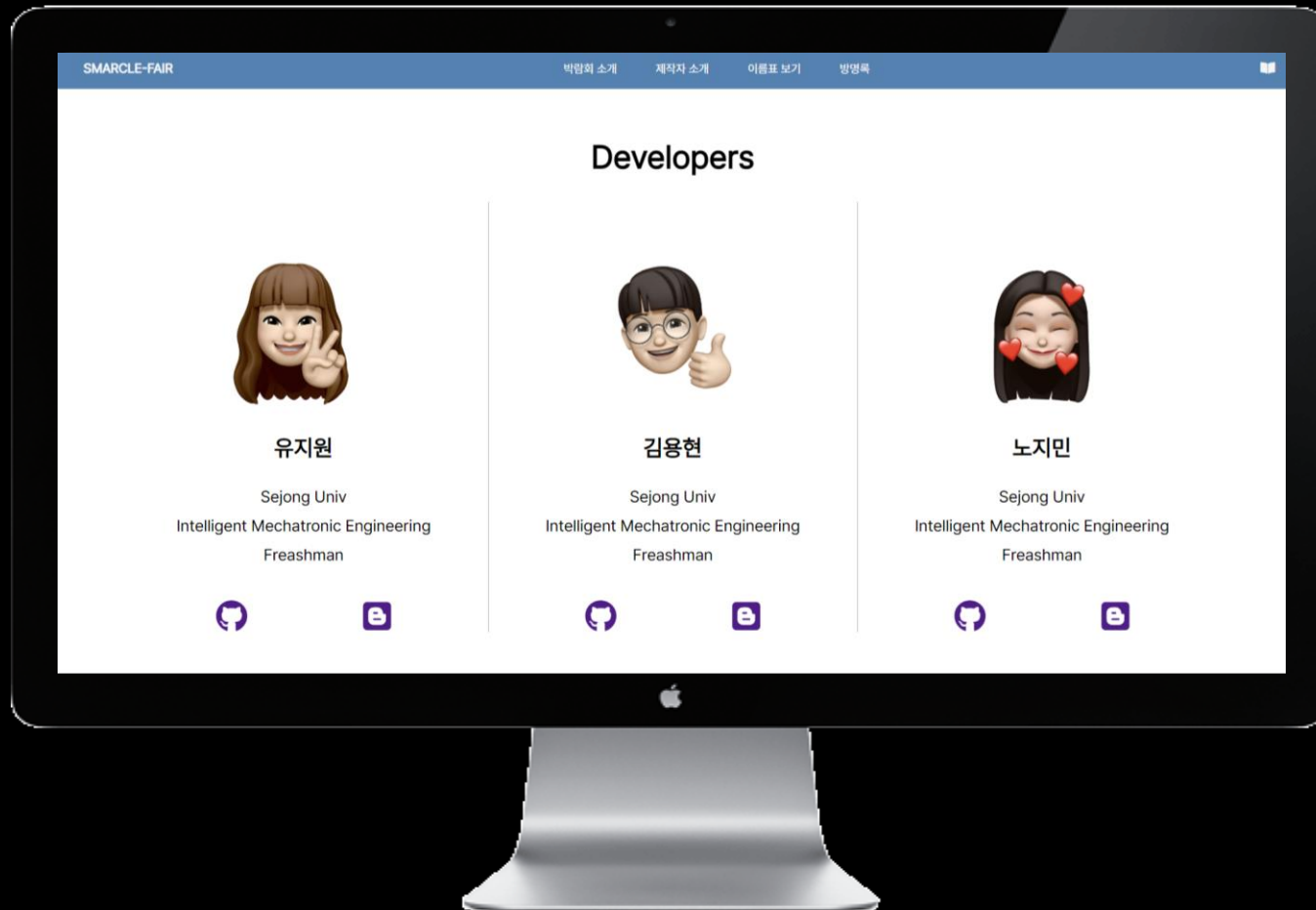


Click

‘Visit!’ 버튼을 클릭할 시, 부스로 입장
부스에서 제작자, 활동 내용, 활동 소감에 대한 설명을 볼 수 있음

Main page/Nav (1)

Nav bar – fair, developers intro.



fair

박람회에 대한 더욱 상세한 정보 제공

Developers

개발자들과 멘토의 프로필
소속에 대한 정보와 함께 github 계정을 링크해 둬

Main page/Nav (2)

Nav bar – Guest book



Guest book

방명록 기능

Main page/Nav (3)

Nav bar – Visit Smarcle !



Promote Smarcle

스마클 홍보까지 !

제작 방식

사용 언어

HTML, CSS, JavaScript



소통 플랫폼

카톡, discord



협업 플랫폼

Figma, github



배포에 사용한 프로그램

Parcel-bundler, netlify



🕒 258 commits

Paillang

시연

웹 사이트 시연

<https://smarcle-python-fair.netlify.app/>

8주 간의 기록들(07.05.~08.23)

첫째 주
~07.04.

Smarcle Makers Day 계획안

참가자

팀원: 김용현, 노지민, 유지현
 멘토: 정정훈

활동 목적

공통적으로 웹 프로그래밍에 호기심 혹은 흥미가 있음
 따라서 이번 행사를 기회로 이론적 공부와 함께 팀 프로젝트를 진행해보고자 함

활동 의의

- 그룹 스테디를 통하여 지속적으로 효과적으로 함께 대해 공부한다.
 - 다른 분야에 대해 공부해 보며 진로의 시야를 넓힌다.
 - 또한 웹을 제작하여 프로젝트 경험을 쌓는다.

웹에 대해 공부하자! 웹! 웹!

둘째 주
07.05.~07.11.

Smarcle Makers Day 계획안

2. 세부 계획 소개

주차	기간	학습 내용	배우는 언어
1주차	07.05~07.11.	코코아 클론 chall	HTML, CSS
2주차	07.12~07.18.	코코아 클론 chall + 파이썬 chall	HTML, CSS + Python
3주차	07.19~07.25.	파이썬 chall + 바닐라 JS pre chall	Python + JS
4주차	07.26~08.01.	바닐라 JS chall	JS
5주차	08.02~08.08.	바닐라 JS chall + 우리만의 프로젝트 구상 및 제작	
6주차	08.09~08.15.	우리만의 프로젝트 구상 및 제작	
7주차	08.16~08.22.	우리만의 프로젝트 구상 및 제작	
8주차	08.23~08.29.	우리만의 프로젝트 구상 및 제작	

스터디 계획 & 코코아 클론 chall. 참가

셋째 주
07.12.~07.18.

Smarcle Makers Day 계획안

1. 2주차 동안 공부한 것




코코아 클론 chall. 참가 & 블로그 운영 안정화

넷째 주
07.19.~07.25.

Smarcle Makers Day 4주차 발표

1 카톡 클론 코딩 - '개톡' team proj.



개톡 프로젝트(1차 github 협업) & 코코아 chall. 졸업

다섯째 주
07.26~08.02.

소개

reference

과정

목표 결과 및 기타

바닐라 JS chall. 참가 & 파이널 프로젝트 계획

여섯째 주
08.02.~08.08.

보노소있어, Jiwon

03:52:48

개인 별 JS로 투두리스트 제작 & JS chall. 졸업

일곱째 주
08.09.~08.15.

Smarcle Makers Day

1. 그동안 공부한 것

2) 오프라인 스터디(8/12)

파이널 프로젝트 제작 기반 다지기

- 오프라인 스터디
- 파이널 프로젝트 진행에 필요한 공부
- 멘토와 단기 미션 진행
- 개인 별로 더욱 공부하고 싶은 것 공부

여덟째 주
08.16.~08.23.



파이널 프로젝트 제작 !

느낀 점

김용현 팀원

- ✎ 8주 간 웹을 접해보면서 소프트웨어에 새로운 시각을 얻었고 8주가 엄청 짧게 느껴질 만큼 더 연구해 보고 싶었다.
- ✎ 혼자 공부하는 것이 아닌 다같이 공부하면서 시너지 효과를 얻을 수 있었고, 협업 프로젝트를 통해 깃허브도 다룰 수 있어서 좋은 경험이었다.

노지민 팀원

- ✎ 협업 프로젝트 안에서의 개발의 티키타카가 너무 즐겁고 짜릿했당
- ✎ 역시 깃협은 많이 써봐야 한당

유지원 팀원

- ✎ 여름 방학이 웹으로 시작해서 웹으로 끝났다! 야호 🎉
- ✎ 방학 간 배운 것을 토대로 우리만의 웹 사이트를 만들어 냈다는 것이 행복했다.
- ✎ 깃허브 협업은 해도 해도 어려운 듯. 그래도 처음 했던 협업보다는 더욱 체계적으로 움직일 수 있었고 그 발전에 넘넘ㄴ넌넌ㄴ머넘무 행복하다! ♡
- ✎ 웹 공부를 통해 소프트웨어에 대한 이해를 넓힐 수 있었다. 1학년 여름방학에 웹을 한 건 정말 감사한 선택이었다.

감사합니다

Team

2조 고갱 • 정경훈 김용현 노지민 유지원