

Nama : Sekar Kanthi Rahayu

NIM : A11.2020.12722

Kelompok: A11.4324

❖ Tema : Coffeein (Coffee Shop Online)

Aplikasi berbasis web ini dapat dipergunakan oleh pengusaha coffee untuk menjual produknya serta dapat memberikan kemudahan konsumen untuk mendapatkan pesanannya. Pengusaha coffee menyediakan berbagai konten yang dapat memberikan informasi kepada konsumen untuk mengetahui apa saja produk yang disediakan. Konsumen dapat memesan darimana saja, tidak hanya itu konsumen juga tidak perlu terlalu lama menunggu pesanannya.

❖ Deskripsi Pengguna

Ada 2 jenis pengguna dalam aplikasi berbasis web, yaitu:

- 1) Pengusaha coffee : pengusaha memberikan tampilan menu yang disediakan, selain itu pengusaha juga menambahkan foto coffee agar dapat memudahkan konsumen dalam menentukan pilihannya.
- 2) Konsumen : mendaftarkan diri kemudian login, konsumen dapat melihat-lihat coffee apa saja yang disediakan kemudian konsumen dapat menentukan coffee yang diinginkan. Setelah itu konsumen dapat membuat pesanan.

❖ Workflow Penggunaan Aplikasi

- 1) Pengusaha coffee membuat daftar menu coffee.
- 2) Pengusaha memberikan foto atau gambar menu tersebut.
- 3) Konsumen melakukan registrasi.
- 4) Setelah registrasi konsumen dapat login ke dalam aplikasi berbasis web tersebut.
- 5) Konsumen menentukan coffee pilihannya.
- 6) Kemudian konsumen dapat membuat pilihan.
- 7) Sebelum itu konsumen harus menentukan jumlah, ukuran, serta dalam kondisi apa coffee tersebut (ice atau hot).
- 8) Setelah pesanan tersebut ditentukan akan muncul harganya.
- 9) Harga ditentukan dari coffee yang dipilih dan juga ukuran coffee tersebut.

❖ Spesifikasi Aplikasi

Beberapa spesifikasi yang harus ada dalam aplikasi web ini adalah:

- 1) Pengusaha coffee menambahkan foto atau gambar terkait coffee apa yang disediakan.
- 2) Pengusaha coffee dapat melihat atau mengecek pesanan yang telah masuk dan akan segera dibuatkan pesanan sesuai keinginan konsumen.
- 3) Pengusaha coffee dapat menambahkan atau mengedit menu apabila ada penambahan menu yang disediakan.
- 4) Konsumen terlebih dahulu melakukan registrasi.
- 5) Konsumen dapat membuat pesanannya setelah menentukan menu coffee, jumlah, ukuran dan dalam keadaan apa coffee tersebut (ice atau hot).
- 6) Konsumen hanya dapat melakukan aktifitas memesan.
- 7) Pengusaha coffee dan konsumen dapat mulai percakapan melalui media sosial yang tersedia.
- 8) Konsumen juga dapat bertanya-tanya seputar pesanannya melalui chat tersebut.

Link desain figma : <https://www.figma.com/file/lqFKlpJuc3FIOPtyzszZVV/tugas-akhir?node-id=0%3A1>