

Technische Aspekt

Vorteile einer Website:

- Große Nutzerreichweite möglich.
- Ein Produkt für alle Geräte und Betriebssysteme.
- Effiziente Pflege und Aktualisierung ohne Nutzerupdates.
- Vielseitige Nutzeransprache durch flexible Kompatibilität.
- Suchmaschinenindexierung für organischen Traffic.
- Unkompliziertes Teilen über Links in E-Mails, Chats und Social Media.
- Vermeidung von Aufwand durch direkte Nutzung ohne App-Store-Suche.
- Kosteneffiziente Entwicklung und Pflege im Vergleich zu mehreren App-Versionen.

Nachteile einer Website:

- Da UX darauf ausgelegt ist, auf allen Endgeräten zu funktionieren, ist diese für keines der Geräte perfekt optimiert, sprich die Interaktion des Contents wird oft nicht so nutzerfreundlich wie die in einer App sein
- Webseite braucht Internetzugang, um im vollen Umfang zu funktionieren, nicht offline verfügbar
- In der mobilen Nutzung nicht so komfortabel wie eine App

Nutzerbezogene Aspekt

Vorteile einer Website:

- Der Nutzer kann Zeitpläne und Deadlines besser und übersichtlicher gestalten
- Die Funktion "Journling" ermöglicht durch eine Website eine besser user experice, da man am PC oder Laptop mehr platz hat.
- auch für ältere

Nachteile einer Website:

- Keine Echtzeit - Interaktion
- Nicht mobil dabei