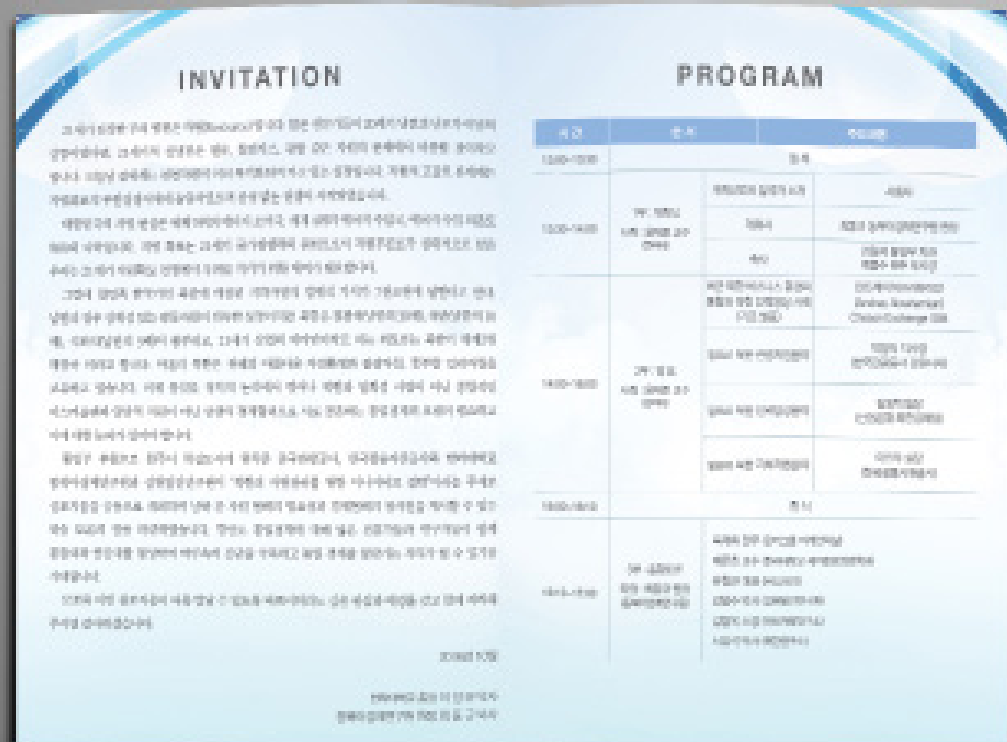


PORTPOLIO

엄세경

010 5699 0897





■ <한라대학교 통일경제 심포지움 세미나> 배너



〈소상공인연합회〉 팸플렛 3단접이

● 자원내용

- 1 소상공인 관련 정보 제공
경제현황 및 소상공인 시책 등 소상공인 관련정보 제공
- 2 각종 회의 참석 및 인적교류 확대
각종 위원회 및 각 항인 정책간담회 참석 및 의견제진
관련정부 주요인사 인적교류
- 3 연합회 및 각 지역센터 이용시 무대
연합회 및 지역센터별 회의실 대관지원
- 4 규제 해로 발굴 진단
법률 규제(입법) / 노무 / 회계 관련 무료상담
- 5 홍보 지원
홍보 물품 및 제품 무료 촬영 지원
- 6 호·포상 추천
우수 소상공인 선정 및 호·포상 추천
- 7 소상공인전문 IPTV 광고 지원 혜택
소상공인연합회 회원일 경우 최대 75%할인
- 8 무료 여블 및 웹페이지 제작지원
소상공인업종·업체 소개 기본페이지 제공
- 9 가족후모공원(초정당)사용가능
소상공인연합회 회원에게 지원 -최대 25%할인

● 16년 사업실적

합동별 소상공인 발전방향 연구
정부정책 및 20대 국회 등 국내외
경제 환경 변화에 따른소상공인 발전방안 연구

정책세미나 및 워크숍
소상공인 정책현안에 대한 정보 공유 및 교류를 통해
정책 대안 발굴과 정책적 제고에 기여

대학생 소상공인 CEO재현
에비칼업 대학생의 소상공인 현상체험을 통해
소상공인 청년인력 유입을 촉진하고 창·취업과 연계

소상공인 규제·해로 발굴 및 진단
입종별/분야별 전문가의 해로사항
자문 및 진단을 통해 경영개선 및 비효율감소 기여

함께하는 소·상·공·인
함께웃는 소·상·공·인

KFME
Korea Federation of Micro Enterprise

www.kfme.or.kr

서울 동작구 신대방1가길 77 중소기업연구원 2층
Tel. 02-1522-0900

주최소속 언론우대이다 | <http://kbs.kakao.com/home/@소상공인연합회>
페이스북 주소 | <https://www.facebook.com/kfme2016/>
블로그 주소 | <http://blog.naver.com/kfme2016>

KFME
Korea Federation of Micro Enterprise
소상공인연합회
법정경제단체

〈소상공인연합회〉 팜플렛 3단접이



소상공인연합회 연혁

- 2015.03.02 새누리당/더불어민주당
20대 총선 정책공약 전달
- 2015.11.02 카드수수료 인하 기자회견
- 2015.11.04 소상공인연합회 통합총회
- 2016.02.22 소상공인주권 선포식
- 2016.02.26 소상공인의 날 행사
- 2016.03.29 초정대상 시상식
- 2016.09.30 소상공인 경진대회

주요 추진실적

소상공인 애로사항 및 현안 해결 위한 합리적 정책 제언

- 가. 업종 단체별 간담회(24회), 지역별 포럼(12회)
개회를 통한 정책건의 취제를 발굴하여
국회 및 소관부처에 건의(29건)
- 나. 새누리당, 더불어민주당, 국민여당, 정의당 등
4당에 소상공인 정책 과제집 전달
- 다. 경부 갈 연상 반대, 카카오의 소상공인 업적
인출 저지 기자회견 등 개최

소상공인 상호간의 친목도모를 통한 상부상조 사업

- 가. 소상공인회 폐지진출을 위한 세계 ICSE 대회
참가단 지원 및 참여

소상공인 창업 투자 및 경영활동 등의 관련 정보 제공

- 가. 소상공인대회 주관, 대통령 훈/포상으로
소상공인의 사기 진작
- 나. [초정대상] 최우수 국회의원 10명 및
최우수기업 10곳, 연합회 발전 기여자 44명 포상

소상공인연합회 개요

소상공인 정의

소기업 중에서도 규모가 특히 작은 기업이라든지 생업적 업종을
영위하는 자영업자로서 도·소매, 음식점, 숙박업, 서비스업의 경우
상시근로자 5인 미만 사업자를 광업, 제조업, 건설업 및 운수업의 경우
상시근로자 10인 미만 사업자를 말한다.
(소기업 및 소상공인지원을 위한 특별조치법 시행령 제23조)

소상공인연합회 설립근거

「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제 24조

소상공인현황 (통계청 소기업조사 2014년 기준)

사업체 수		종사자 수	
전국 전체사업체수	3,545,000	전국 종사자수	15,962,000
소상공인 사업체수	3,093,000	소상공인 종사자수	8,046,000
비율	86.4%	비율	57.6%

소상공인연합회현황 (2016년 8월 기준)

지역조직	6개 광역지역 지회, 76개 기초지역 지부
회원 수	71개 업종, 직능별 협회 및 단체 (정치권 54, 특별회원 17)

소상공인연합회 특별회원 가입신청서(소상공인용)

☐ 기재 사항 ☐ 개인 ☐ 법인 ☐ 협·단체

이 름

생년월일
(서양식년월) /

상호명/주소

이 메 일

일반전화 휴대전화

추천 지역명 또는 단체명 :

〈가, 나 중 선택〉

☐ 가. CMS은행계좌이체 월 3,000원 이상

예 금 주 은 행 명

계좌번호

이체금액

☐ 나. 휴대폰

전화번호

통 신 사 ☐ KT ☐ SKT ☐ LGU+

이체금액

개인정보수집 활용 동의 ☐ (서명)

본인은 소상공인연합회 회원이 되고자 가입신청합니다.
이제 금융거래 정보에 대한 열 개인정보 수집 및 이용 제3자 제공에 동의합니다.
지부별 영수증을 발급하여 CMS자용어체 신청을 소상공인연합회 4명입니다.
[2. 기부금 단체 지점 후 영수증 발급제임. 2017년 7월 지점 폐업]

소상공인연합회 협회를 신청합니다.

20 년 월 일

신청인 (인)





대표 추천 상품 <Best Seller>



오제키다이긴쵸500

₩21,000

500ml / 13.5%

200년 전통의 오제키 기원 다이긴쵸 500ml 특 시케루
다이긴쵸의 강한 향과 단박한 맛이 이루어져 조화가 뛰어난 시케.
작은 무단으로 최고 등급의 시케를 즐길 수 있는 절호의 장소.

※가격은 양품 300ml(1000원) 기준입니다.



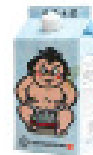
네코춘마이500

₩18,000

500ml / 13.5%

가성비 최고로 순화여름 500ml 시케! 고장어 눈사람 첫 맛은 부드러운 듯 가볍지만 묵직한 후는 고장어와
순화진 불화가 일하는듯한 강한 순화여 할이 후의 고장어 고장어 연상! 저산 및 하지만 꽃음이 함께
따뜻하는 연안향을 느낄 수 있는 저품입니다.

※가격은 양품 300ml(1000원) 기준입니다.



스모900

₩21,000

900ml / 13.5%

무엇보다도 높은 알코올 함량으로 900ml로 누구나 부담없이 즐길 수 있으며, 어떤 요리에도 잘 어울리는 시케입니다.

※가격은 양품 300ml(1000원) 기준입니다.



스모500

₩15,000

500ml / 13.5%

가과구리와 도과여름 맛의 스모500과 달리 여성들도 마시기 좋은 달달이 있는 여과구리 스모500
스모500과 더불어 시케 대용량의 연가구리로 즐길 수 있는 맛과 밸런스도 부담없이 즐길 수 있는 시케입니다.

※가격은 양품 300ml(1000원) 기준입니다.



센300

₩7,000

300ml / 13.5%

처음에 도시락 신선하고 달콤한 향기가 기분좋은 노년을 선사하고 부드러운 맛과 신선하게 남은 향이
오히려 시간여름을 가져게 됩니다.

※가격은 양품 300ml(1000원) 기준입니다.

<사케코리아> 제품 카다로그

후루루

- 

대간쥬
1.0L / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 대간쥬는, 대간쥬의 맛을 느낄 수 있는 대간쥬입니다.

₩6,000
- 

센300
750ml / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 센300은, 센300의 맛을 느낄 수 있는 센300입니다.

₩7,000
- 

무친구라300
900ml / 14.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 무친구라300은, 무친구라300의 맛을 느낄 수 있는 무친구라300입니다.

₩11,000
- 

스모500
500ml / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 스모500은, 스모500의 맛을 느낄 수 있는 스모500입니다.

₩15,000
- 

스모900
900ml / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 스모900은, 스모900의 맛을 느낄 수 있는 스모900입니다.

₩21,000
- 

무친구라800
800ml / 14.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 무친구라800은, 무친구라800의 맛을 느낄 수 있는 무친구라800입니다.

₩23,000
- 

무친구라720
720ml / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 무친구라720은, 무친구라720의 맛을 느낄 수 있는 무친구라720입니다.

₩25,000
- 

아마구치900
900ml / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 아마구치900은, 아마구치900의 맛을 느낄 수 있는 아마구치900입니다.

₩30,000
- 

킨저
720ml / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 킨저는, 킨저의 맛을 느낄 수 있는 킨저입니다.

₩40,000
- 

요하찌로
1.0L / 14.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 요하찌로는, 요하찌로의 맛을 느낄 수 있는 요하찌로입니다.

₩45,000

센로포

- 

기라담바300
300ml / 15.4%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 기라담바300은, 기라담바300의 맛을 느낄 수 있는 기라담바300입니다.

₩19,000
- 

기라담바720
720ml / 15.4%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 기라담바720은, 기라담바720의 맛을 느낄 수 있는 기라담바720입니다.

₩50,000
- 


오사카야초치
720ml / 15.4%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 오사카야초치는, 오사카야초치의 맛을 느낄 수 있는 오사카야초치입니다.

₩80,000
- 

유당지코미
720ml / 15.4%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 유당지코미는, 유당지코미의 맛을 느낄 수 있는 유당지코미입니다.

₩380,000

킨로

- 

도호주작진조
720ml / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 도호주작진조는, 도호주작진조의 맛을 느낄 수 있는 도호주작진조입니다.

₩40,000

후루루시소

- 

후키마에
720ml / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 후키마에는, 후키마에의 맛을 느낄 수 있는 후키마에입니다.

₩45,000
- 

후키마에속성
720ml / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 후키마에속성은, 후키마에속성의 맛을 느낄 수 있는 후키마에속성입니다.

₩50,000

준하이

- 

오제키준마이375
375ml / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 오제키준마이375는, 오제키준마이375의 맛을 느낄 수 있는 오제키준마이375입니다.

₩11,000
- 

네코준마이500
500ml / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 네코준마이500은, 네코준마이500의 맛을 느낄 수 있는 네코준마이500입니다.

₩18,000
- 

라이300
300ml / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 라이300은, 라이300의 맛을 느낄 수 있는 라이300입니다.

₩23,000
- 

고베우미준마이900
900ml / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 고베우미준마이900은, 고베우미준마이900의 맛을 느낄 수 있는 고베우미준마이900입니다.

₩27,000
- 

오제키750
750ml / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 오제키750은, 오제키750의 맛을 느낄 수 있는 오제키750입니다.

₩27,000
- 

준마이다루마300
300ml / 14.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 준마이다루마300은, 준마이다루마300의 맛을 느낄 수 있는 준마이다루마300입니다.

₩28,000
- 

가부키
720ml / 14.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 가부키는, 가부키의 맛을 느낄 수 있는 가부키입니다.

₩28,000
- 

준마이다루마720
720ml / 14.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 준마이다루마720은, 준마이다루마720의 맛을 느낄 수 있는 준마이다루마720입니다.

₩30,000
- 

라이720
720ml / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 라이720은, 라이720의 맛을 느낄 수 있는 라이720입니다.

₩55,000

대용량 (도구리) 요리주) 준하이

- 

요하찌로1.8L
1.8L / 14.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 요하찌로는, 요하찌로의 맛을 느낄 수 있는 요하찌로입니다.

(₩8,000)
- 

아마구치2L
2L / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 아마구치는, 아마구치의 맛을 느낄 수 있는 아마구치입니다.

(₩7,000)
- 

센10L
10L / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 센10L은, 센10L의 맛을 느낄 수 있는 센10L입니다.

(₩6,000)
- 

후키마에18L
18L / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 후키마에는, 후키마에의 맛을 느낄 수 있는 후키마에입니다.

(₩6,000)
- 

대간18L
18L / 14.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 대간18L은, 대간18L의 맛을 느낄 수 있는 대간18L입니다.

(₩7,000)
- 

오제키준마이18L
18L / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 오제키준마이18L은, 오제키준마이18L의 맛을 느낄 수 있는 오제키준마이18L입니다.

(₩9,000)
- 

후키마에18L
18L / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 후키마에는, 후키마에의 맛을 느낄 수 있는 후키마에입니다.

(₩9,000)
- 

후키마에18L
18L / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 후키마에는, 후키마에의 맛을 느낄 수 있는 후키마에입니다.

(₩9,000)
- 

후키마에18L
18L / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 후키마에는, 후키마에의 맛을 느낄 수 있는 후키마에입니다.

(₩9,000)
- 

후키마에18L
18L / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 후키마에는, 후키마에의 맛을 느낄 수 있는 후키마에입니다.

(₩9,000)
- 

후키마에18L
18L / 13.5%
후루루의 맛을 느낄 수 있는 후키마에는, 후키마에의 맛을 느낄 수 있는 후키마에입니다.

(₩9,000)

日本 Craft Beer (수제 맥주)

COEDO BEER

코에도 맥주는 1970년대 유기농 야채 유통회사로 출발했으며, 일조량이 있는 카와고에시에 위치한 COEDO(코에도)에서는 맛에서 한 단계, 코에도 세계 각 지역에서 2005년 10월 첫 양장제품을 CO에 공제에 처음으로 선보였다. 코에도 대표작품인 베니아카는 알기 쉬운 ITQ(International Taste&Quality Institute)로부터 3년 연속 상을 받았으며 세계에서 7번째 일본에서는 처음으로 Crystal Taste Award를 수상했다.



코에도 시로 ₩11,000
-Style Hellesweizen (Keep chilled)
-ABV 5.5%
-용량 330ml

다소 따뜻한 봄철 식사의 주재료, 나열해의 맥주다. 코에도 맥주의 일조량이 일조량이 높고 수확량이 풍부하여 맛과 향이 살아있다. 여기에 나열해의 맛과 향이 살아있다. 여기에 나열해의 맛과 향이 살아있다.



코에도 카라 ₩12,000
-Style India Pale Lager (0 PL)
-ABV 5.5%
-용량 330ml

봄은 계절이 되는 봄은 봄으로 맥주다. 코에도 맥주의 맛과 향이 살아있다. 여기에 나열해의 맛과 향이 살아있다. 여기에 나열해의 맛과 향이 살아있다.



코에도 베니아카 ₩12,000
-Style Imperial Sweet Potato Amber
-ABV 7%
-용량 330ml

봄은 봄이 되는 봄은 봄으로 맥주다. 코에도 맥주의 맛과 향이 살아있다. 여기에 나열해의 맛과 향이 살아있다. 여기에 나열해의 맛과 향이 살아있다.



코에도 시코쿠 ₩13,000
-Style Black Lager
-ABV 5%
-용량 330ml

봄은 봄이 되는 봄은 봄으로 맥주다. 코에도 맥주의 맛과 향이 살아있다. 여기에 나열해의 맛과 향이 살아있다. 여기에 나열해의 맛과 향이 살아있다.



코에도 루리 ₩13,000
-Style Pilsner
-ABV 5%
-용량 330ml

봄은 봄이 되는 봄은 봄으로 맥주다. 코에도 맥주의 맛과 향이 살아있다. 여기에 나열해의 맛과 향이 살아있다. 여기에 나열해의 맛과 향이 살아있다.



코에도 마리하나 ₩13,000
-Style Saisons IPA
-ABV 5.5%
-용량 330ml

봄은 봄이 되는 봄은 봄으로 맥주다. 코에도 맥주의 맛과 향이 살아있다. 여기에 나열해의 맛과 향이 살아있다. 여기에 나열해의 맛과 향이 살아있다.



〈사케코리아〉 주류 리플렛

SAKE 日本酒

제품소개 | PRODUCT INTRODUCTION

업소판매가 1만원 미만 추천제품

			
180ml 13.5%	300ml 13.5%	300ml 14.5%	375ml 13.5%
보통주		준마이	
대관입	센300	무진구라300	오제키준마이375

업소판매가 2만원 미만 추천제품

		
500ml 13.5%	900ml 13.5%	300ml 14.5%
보통주		준마이
스모500	스모900	다루마300

업소판매가 2~3만원 미만 추천제품

					
900ml 14.5%	720ml 14.5%	900ml 13.5%	300ml 15.4%	750ml 16%	900ml 14.5%
보통주		혼조주		준마이	
무진구라900	무진구라720	아마구치900	가라탄바300	오제키준마이750	준마이다루마900

업소판매가 3~5만원 미만 추천제품

					
720ml 14.5%	720ml 14.5%	900ml 13.5%	720ml 13.8%	720ml 15.8%	720ml 15.4%
준마이		킨조		특별주	혼조주
다루마720	가부마	고메우마	도호주라킨조	킨까	가라탄바

업소판매가 3~5만원 미만 추천제품

	
1800ml 15%	720ml 25.5%
보통주	본격소주(보리)
요히피로	후키아게(숙성)

업소판매가 7만원대 추천제품


720ml 15.8%
다이킨조
오사카야초베이

(주)사케코리아 서울시 송파구 위례성대로 16길 7, 5층 Tel. 02-2201-4991 | Fax. 02-2201-4990 www.sakekorea.co.kr

SAKE 日本酒

제품소개 | PRODUCT INTRODUCTION

업소판매가 1만원 미만 추천제품

		
180ml 13.5%	300ml 13.5%	375ml 13.5%
보통주		준마이
대관입	센300	오제키준마이375

업소판매가 2만원 미만 추천제품

		
500ml 13.5%	900ml 13.5%	300ml 15.8%
보통주		준마이
스모500	스모900	라이300

업소판매가 2~3만원 미만 추천제품

					
900ml 14.5%	720ml 14.5%	900ml 13.5%	300ml 15.4%	750ml 16%	900ml 14.5%
보통주		혼조주		준마이	
무진구라900	무진구라720	아마구치900	가라탄바300	오제키준마이750	준마이다루마900

업소판매가 3~5만원 미만 추천제품

			
1800ml 15%	2L 13.5%	720ml 15.4%	720ml 25.5%
보통주	혼조주	본격소주(보리)	후키아게(숙성)
요히피로	아마구치2L	가라탄바	후키아게(숙성)

업소판매가 5~6만원대


720ml 15.8%
준마이
라이720

업소판매가 7만원대


720ml 15.8%
다이킨조
오사카야초베이

도쿠리용 사케

			
18,000ml 15%	18,000ml 14.5%	10,000ml 13.5%	18,000ml 13.5%
도쿠리 300m당 원가 약 1,150원	도쿠리 300m당 원가 약 1,450원	도쿠리 300m당 원가 약 1,300원	도쿠리 300m당 원가 약 1,550원
보통주		준마이	
후부키18L	대관18L	센10L	오제키18L

(주)사케코리아 부산광역시 수영구 장대골로7번길 51 101동 1102호 | 부산영업소 유경섭 팀장 Tel. 010-3447-7648 www.sakekorea.co.kr



COEDO

Beer Beautiful

일본 최고의 Craft Beer



SAKE KOREA

서울시 송파구 위례성대로16길 7, 5층 사케코리아 Tel. 02-2201-8991 | Fax. 02-2201-4990



일본사케 후부키 잔술 이벤트

잔당 ₩1,000

日本酒吹雪

이런저런 사케 제조마스터의 노하우를
시시하미 사카미쓰는 청주







■ <할렐루야교회> 로고 디자인

NE||ISEASON
뉴시즌

NE||ISEASON

