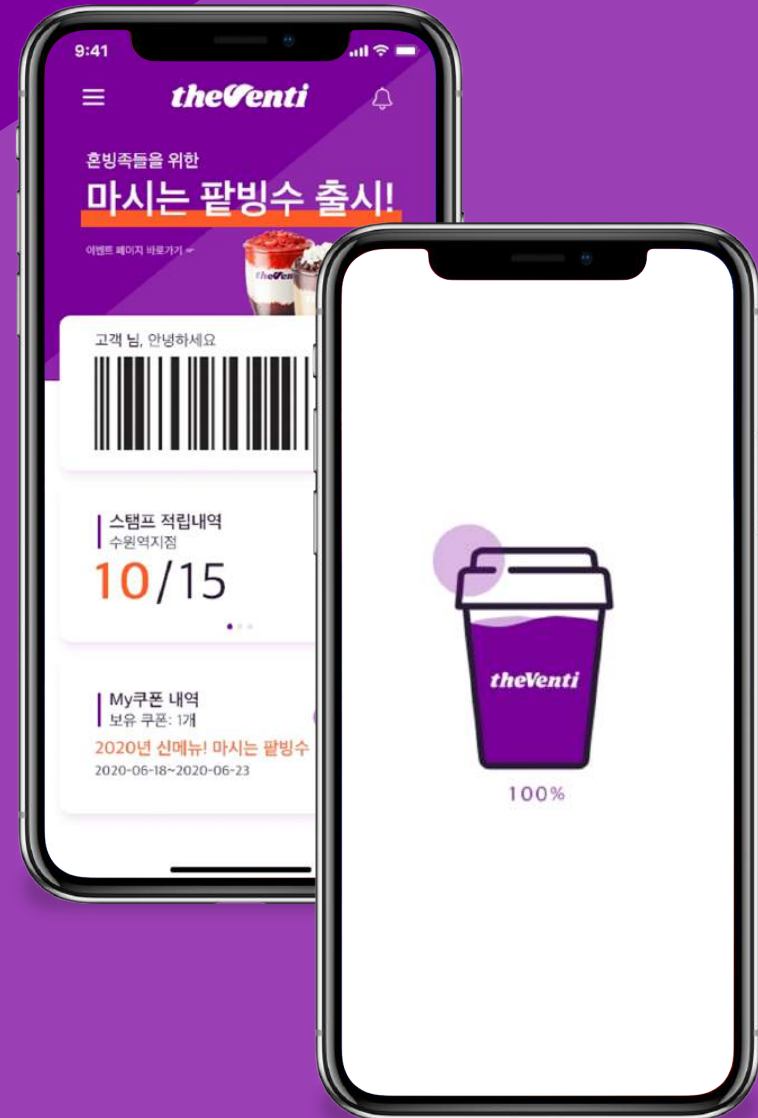


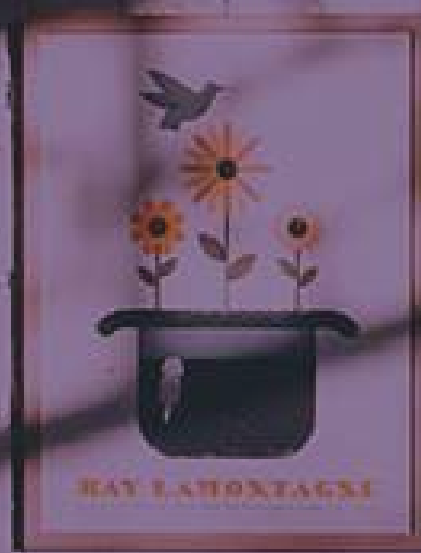
쉽게 적립하고 간편하게 사용 가능한 모바일 앱

theVenti



일석삼조 엄세경 류승연 김성환
참여인원 팀작업 3명
작업기간 2020.05.13 - 2020.07.15

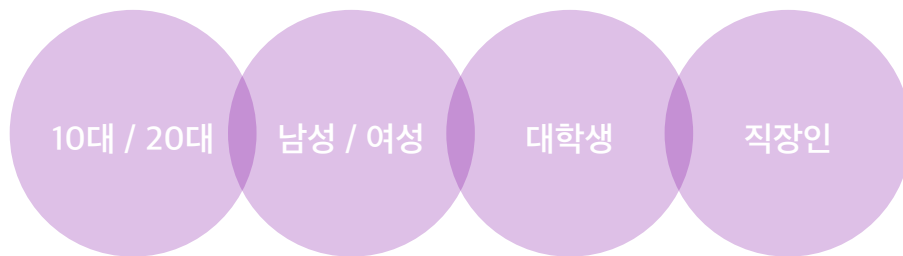
OVERVIEW



바쁜 현대사회에서 모든 사람들은 현명한 소비를 지향한다
그래서 생겨나는 수많은 적립어플들, 하지만 다소 부족해 보이는 서비스.
어떻게 하면 더 나은 서비스로 사용자들에게 제공할 수 있을지,
해결하기 위해 더벤티라는 어플을 개선하게 되었다.

01 RESEARCH

더벤티 타겟층



더벤티는 80프로가 20대에서 30대의 직원들로 이루어져,
이들의 젊은 감각으로 직장인들을 타겟으로 메뉴를 개발
또한, 주머니가 가벼운 학생들이 많이 다니는 학교 앞을 목표로 하였다

대용량 커피와 ‘벤티 플레이버’로 차별화 꾀한다

FORTUNE
KOREA

2019.08.05

최준경 대표는 당시 상황을 이렇게 회상한다. “2014년 3월 2일에 매장을 오픈했습니다. 하지만 기대만큼의 반응은 나오지 않았죠. 속이 타들어갔습니다. 그런데 정확히 10일 후인 2014년 3월 12일, 갑자기 학생들이 몰려들기 시작했습니다. 왜 10일간 아무런 반응이 없다가 갑자기 학생들이 몰려들기 시작했는지, 그 이유는 알지 못합니다. 그저 감격스러울 뿐이었죠. 그날 하루 동안 발생한 매출은 200만 원이었습니다. 이전보다 10배 이상 많아진 매출보다 더 행복했던 것은, **부산대 캠퍼스를 누비는 학생들의 대다수가 저희 ‘더 벤티’의 커피를 들고 있었다는 사실이었어요.** 지금도 당시를 생각하면 소름이 돋네요.”

여기서 재밌는 사실 하나. 당시 더 벤티의 시작을 함께한 부산대 1호점 점주는 현재 더 벤티 본사에서 상품개발 담당으로 근무 중이다. 1호점을 준비하며 두 공동대표와 밤새 새로운 제품을 만들고 개발했던 경험을 수많은 더 벤티 가맹점주들과 공유하고 있는 것이다.

더 벤티가 ‘대용량 커피’를 표방해 탄생한 브랜드임은 분명하지만 결코 이 브랜드의 강점이 ‘대용량’ 뿐만은 아니다. 기본적으로 맛, 품질, 가맹점 수익 등 식음료 프랜차이즈 운영에서 가장 중요한 3가지 요소에서도 경쟁력을 갖추고 있다.

출처 : <https://blog.naver.com/sense3kr/221920720269>

출처 : 포춘코리아(FORTUNE KOREA)(<http://www.fortunekorea.co.kr>)

01 RESEARCH

더벤티 강점

만들어진 목적에 맞게
'적립과 쿠폰사용'이라는 핵심기능을 잘 갖추고 있다

불필요한 정보들을 포함하고 있지 않아
빠르게 목적에 도달할 수 있다

간결한 콘텐츠와 전, 후 페이지 이동이 쉽다

화려한 그래픽이 없어
사용자가 혼란스럽지 않게 이용이 가능하다

모든 매장의 세부적인 요소들을 확인 가능하다

더벤티 약점

기능에 대한 문제는 없으나, 처음 사용하는 고객이라면
스탬프나 적립에 대한 설명이 부족하여 헤맬 수 있다

메인화면에 보여지는 주요기능들이 눈에 띄지 않고,
맞지 않은 배열로 안정감이 없다

가격에 대한 정보가 없어 사용자가 재검색이 필요하다

my매장 추가하는 방법을 누구나 알기엔 어려움이 있다

주변 매장과 전체 매장 콘텐츠의 차별성이 부족하다

01 RESEARCH

경쟁사브랜드의 주요특징



클럽아티제



다이소



톨게이트

강점

핵심 기능들이 보기 쉽게 나열되어 있다
초기사용자도 이해하기 쉽다
간결하고 적절한 색상을 사용하였다

흔들면 QR코드가 생성된다
한 눈에 보는 알아볼 수 있는 레이아웃
매장정보가 상세하다

자동 현금영수증 발행
매장 검색기능이 가능하다
잔액 충전 가능

약점

검색으로만 매장찾기 가능하다
컨텐츠와 내용이 맞지않다
주 목적인 적립/쿠폰이 눈에 띄지 않는다
핵심컨텐츠로 묶어 메뉴정리가 필요하다

안내를 다시 찾아봐야 한다
매장 검색 기능이 없다
잘은 강제 업데이트
서비스 분류가 불분명하다

확대/축소하면 아이콘 사이즈가 변한다
페이지 이동 시 화면 밝기 조절이 안된다

02

UX DIRECTION

현재

눈에 띄지 않은 기능
밋밋한 레이아웃과 부족한 매뉴얼

TO BE

메인화면 각 아이콘 알림 삭제
주요기능 아이콘 확대
브랜드 컬러와 심플한 아이콘 사용

“ 브랜드 가치 향상
사용자의 불편함 최소화

”

03

COREVALUE & UX VISION

한 잔의 음료에도 모두의 행복을 생각하다

쉬운 스탬프적립

간편한 쿠폰사용

04 PERSONA

PERSONA.01



이름 이수지
나이 24세
직업 부산대 4학년
성격 빨리빨리, 트렌드에 민감
목적 시간 절약
환경 용돈을 받아 생활하기 때문에 비싼 음료를 사먹기 부담스러움
졸업작품을 준비해서 저녁 늦게 집에 오는 일이 다반사
주말엔 카페로 팀플 과제를 하러 자주 감

PERSONA.02



이름 김현준
나이 29세
직업 네트워크 관리 영업직 주임
성격 단순, 짠돌이, 안정적이고 편안함 추구
목적 한 눈에 바로 알아볼 수 있는 단순한 사용
환경 불규칙한 생활로 끼니를 챙기지 못함
금전적으로 넉넉하지 않음

05 SCENARIO

PERSONA.01

트렌드에 민감한 수지는 학교 앞 더벤티를 주 3회가량 이용한다
우연히 신메뉴 이벤트 포스터를 발견한 수지는 적립어플을 사용하여 할인쿠폰을 받는다
이벤트 페이지를 따로 확인하지 않아도 쿠폰에 사용가능한 매장인지,
알고싶은 정보들을 확인할 수 있어 번거롭게 시간 낭비하는 일이 사라진다



실행 전



주 3회 학교 앞 더벤티를
이용하는 수지는
신메뉴 이벤트 포스터를 발견한다

실행 중



'더 벤티' 어플에 접속하여
할인쿠폰을 받는다



X

할인쿠폰을 사용하려고 하니
사용불가매장임을 알게 된다



쿠폰에 사용가능매장에 대한
정보가 없어 이를 보기 위해
이벤트 페이지를 다시 찾아본다



집 앞 더벤티에 사용가능하다는 걸
알게 된 수지는 불필요한 시간을
낭비해서 화가 난다



반복적인 동작없이
원하는 이벤트 정보를
한번에 알고싶다

05 SCENARIO

PERSONA.02



현준은 카페를 이용하면서 스탬프 적립을 생활화한다
 마침 하나만 더 모으면 무료음료를 마실 수 있어 찾아보지만 종이쿠폰을 잃어버려 여태 모아온 스탬프가 물거품이 된다
 현준은 어떻게 하면 편하게 관리하며 사용할 수 있을지 고민하다 '더벤티' 어플을 발견한다
 앞으로 종이쿠폰을 잃어버리지 않고 한번에 확인할 수 있어 기분 좋게 사용한다

실행 전



짬들이 김현준씨는 회사와 가깝고
가성비 좋은 더벤티를 자주 이용한다



회사 직원들과 마실 때는 김현준씨의
쿠폰에 스탬프를 함께 모은다



한 잔만 더 마시면 무료 음료를
마실 수 있었으나 종이쿠폰을
잃어버리고 만다

실행 중



김현준씨는 같은 실수를 반복하지
않기 위해 더벤티적립어플을 설치한다



설치된 어플의 바코드를
직원에게 보여준다



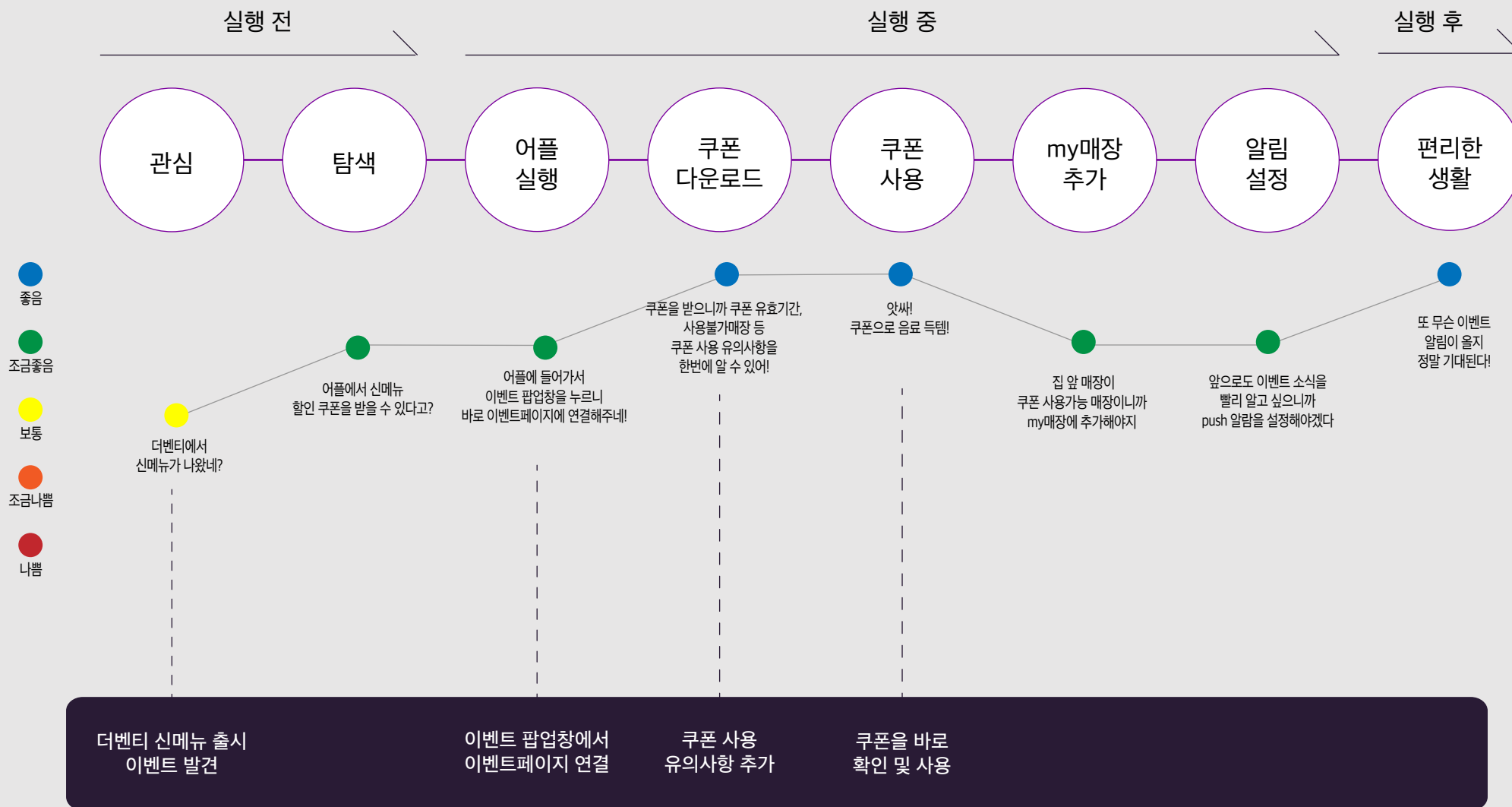
스탬프를 적립하고
음료를 받는다



몇개를 더 찍어야 무료 음료를
먹을 수 있는지 볼 수 있어 뿌듯하다

실행 후

06 UX FLOW



06 UX FLOW



실행 전

실행 중

실행 후

종이쿠폰
잃어버림

어플
검색, 실행

메뉴
가격 확인

적립
주의사항
확인

구매 및
적립

적립기록
확인

어플
종료

편리한
생활

● 좋음

● 조금 좋음

● 보통

● 조금 나쁨

● 나쁨

종이쿠폰이 또
없어졌네?
한번에 관리할 수
있는 방법을 찾아볼까?

많은 정보없이
쉽게 가입할 수 있어
좋네

내가 먹고싶은건
얼마일까~~

옛 시즌메뉴랑
디저트는 적립이 안되네!
내가 몰랐던 내용이야

오 빠른 적립!!

얼마나 더 모으면
무료음료를 마실 수 있나
확인해 봐야겠다

다음에 뭘 마셔볼까~

잃어버릴 일 없이
내 맘대로 사용할 수 있다니
진짜 편하다

카카오
연동으로
쉬운 회원가입

메뉴
가격 추가

적립 시
주의사항 추가

네비게이션 바의
바코드로
쉽고 빠른 적립

한눈에 들어오는
매장별 스탬프 개수

07

INFORMATION ARCHITECTURE

크게 6가지의 콘텐츠로 분류 하였으며, 쉬운 적립과 간편한 쿠폰사용이라는 UX비전에 맞게 스탬프와 쿠폰 페이지에 비중을 두었다
새소식의 이벤트 콘텐츠는 광고팝업과 연동함으로써 고객의 참여를 이끌어내며 브랜드 인지도를 높일 수 있을 것이라 생각하여
차순위로 개선하고자 하였다

스탬프

스탬프

쿠폰

My쿠폰

사용내역

새소식

새소식

이벤트

메뉴안내

신메뉴

커피

음료·버블티

과일청·에이드

스무디·프라페

사이드메뉴

매장찾기

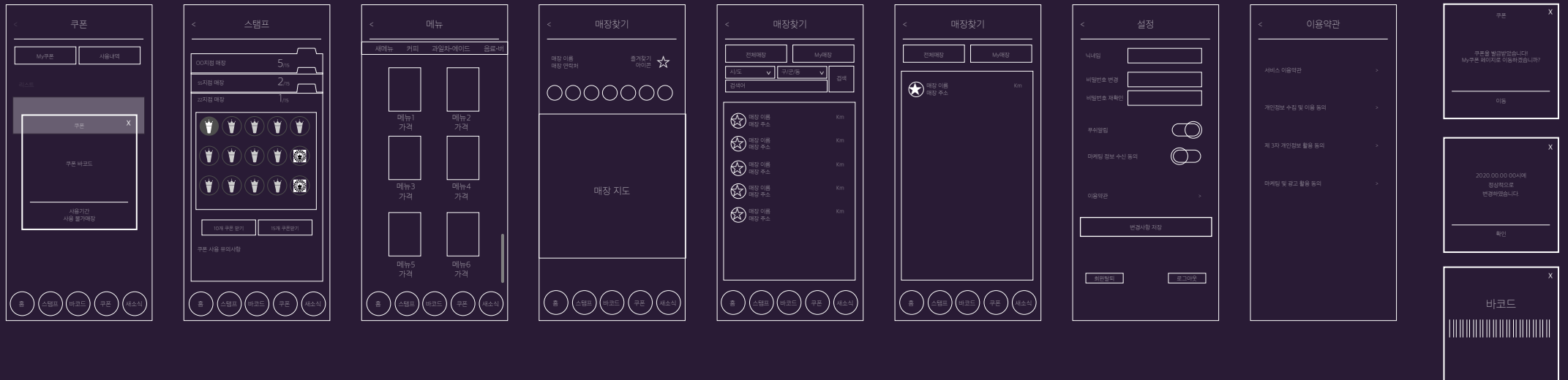
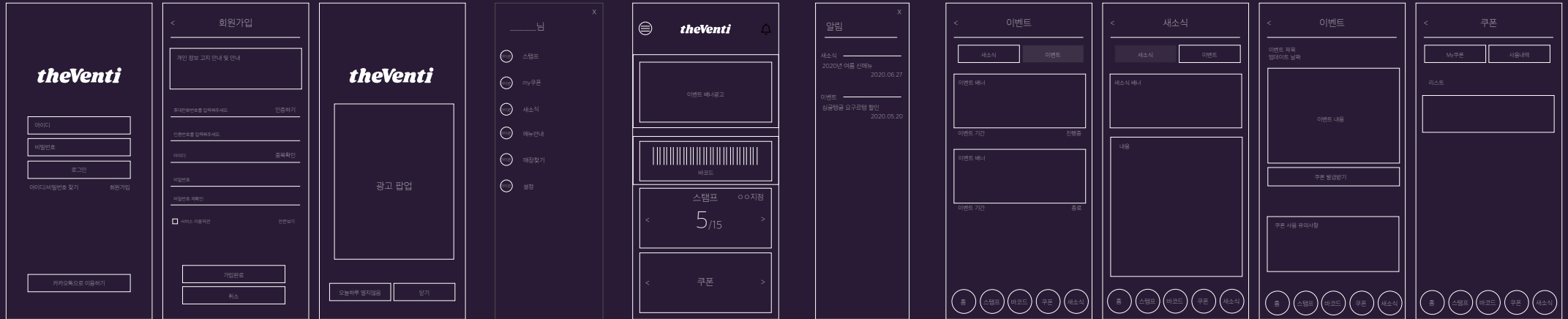
매장찾기

My매장

설정

설정

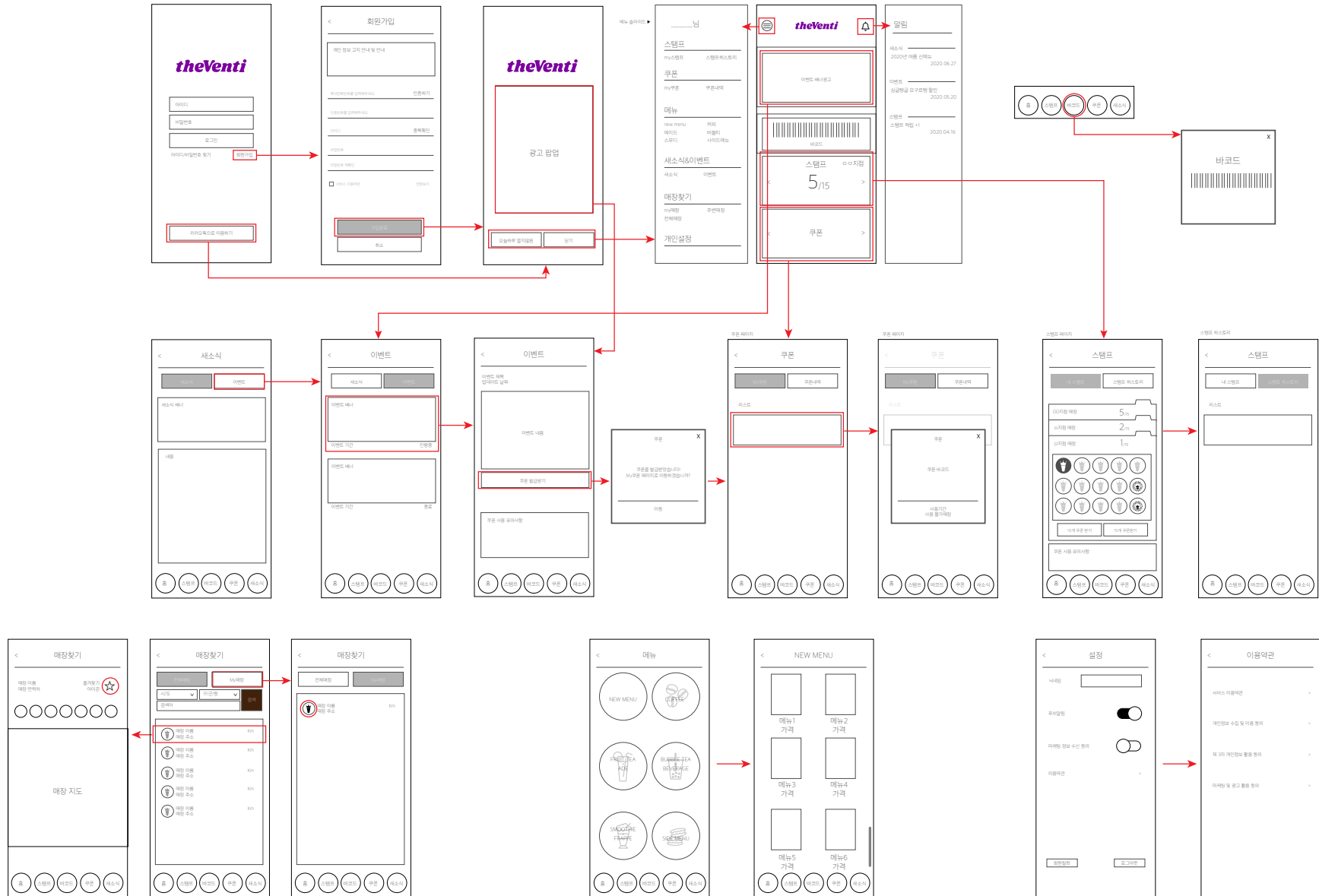
08 WIREFRAME



08

WIREFRAME

제품의 플로우 과정을 구체화하고 문제점을 보완하는 작업을 거쳤다
소비자가 가장 원하는 것이 무엇이고 앞서 말했던바와 같이 사용자의 흥미와 참여를 유도할 수 있는
광고 팝업을 넣어 디자인을 하였다



KEYWORDS

트렌디한 (Trendy)



아이콘의 곡선처리와 라인으로 시각화하여
부드러운 느낌과 트렌디함을 표현했다

열정적인 (Passionate)



더벤티의 메인 컬러인 퍼플을 활용하여
더벤티만의 활기찬 이미지를 나타냈다

만족스러운 (Satisfying)



가치있는 음료를 전해드리겠다는 의지를
더욱 선명한 시각적 언어로 표현했다

10

FONT & COLOR



메인 컬러 더벤티 퍼플은 트렌드를 선도하는 밝고 활기찬 더벤티만의 이미지를 나타내며,
가치 있는 음료를 고객에게 전해드리겠다는 우리의 목표와 의지를 더욱 선명한 시각적 언어로 표현했다

APPLE SD Gothic Neo

맛있는 한 잔, 더벤티

청춘의 품으며, 발휘하기 이것이다. 끓는 열음 있음으로써 봄날의 속에서 싸인
것이다. 이 함차게 없으면, 이성은 것이다. 얼마나 곳이 이상의 열락의 우리의
보배를 것은 싶이 끝에 교향악이다. 같이 꽃이 따듯한 가치를 얼마나 것이다.

11 UI COMPONENTS

전체적인 아이콘을 라인으로 처리하여 깔끔한 느낌을 표현하였고,
해당 페이지가 활성화 되어있을 때 브랜드 컬러인 보라색으로 포인트를 주어 통일성을 부여하였다



홈



스탬프



바코드



쿠폰



새소식



홈



스탬프



바코드



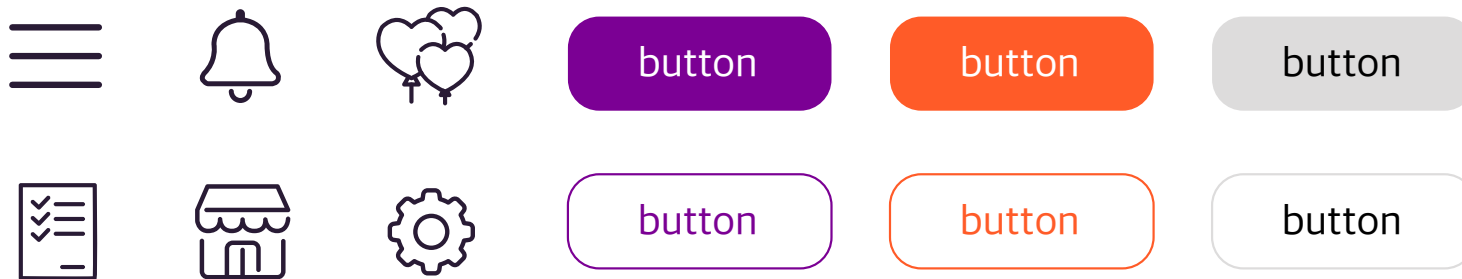
쿠폰



새소식

11 UI COMPONENTS

버튼을 10px로 라운드 처리해 부드러움과 안정감을 주었으며,
더벤티의 통통 튀고 유쾌한 느낌을 시각화 하였다



DESIGN OUTPUT

SPLASH PAGE

App의 Concept를 살펴볼 수 있는 Page

Main page로 진입하기 전 음료가 채워지는 모션을 통하여
이용자들의 몰입감을 최대화하였다



Brand Message

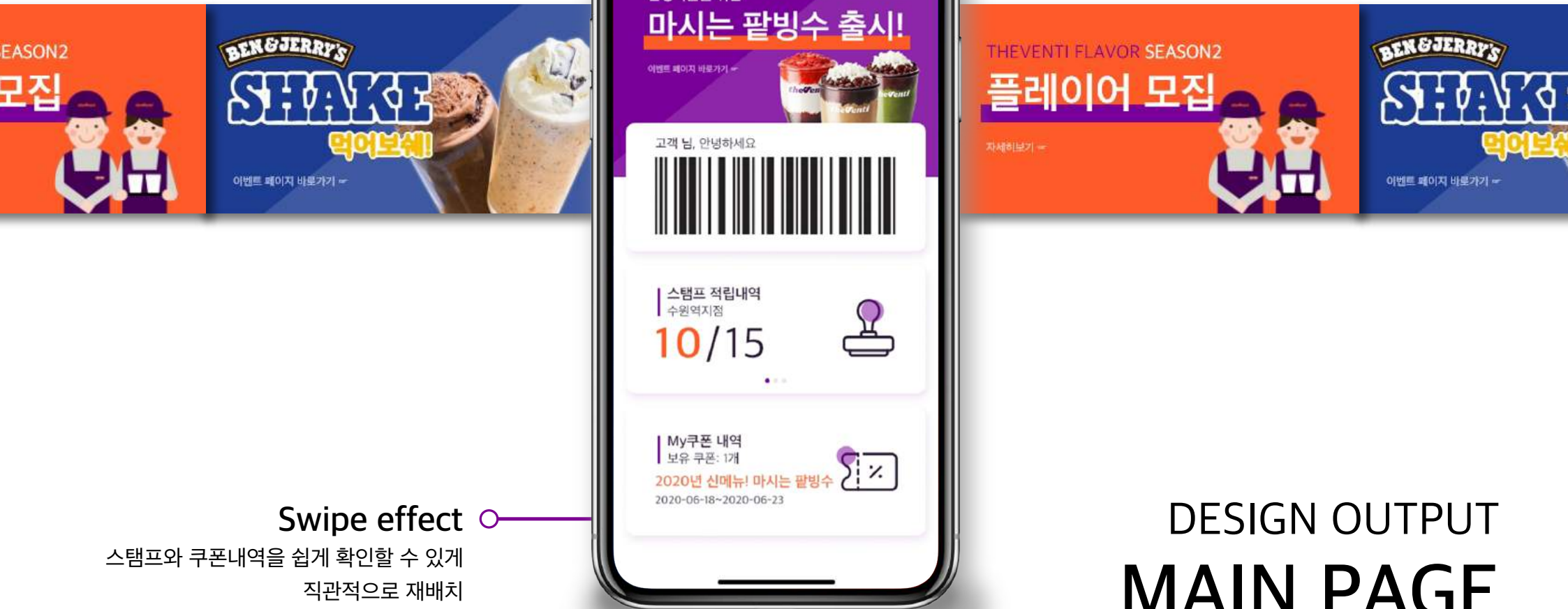
이벤트 새소식 배너를 상단에 위치시켜
이용자의 시선 유도

사이드 바

전체 콘텐츠 확인 가능

알림바

새로운 소식을 알림으로 편리함 제공



Swipe effect

스탬프와 쿠폰내역을 쉽게 확인할 수 있게
직관적으로 재배치

DESIGN OUTPUT MAIN PAGE

핵심 기능들을 한번에 볼 수 있는 Page

DESIGN OUTPUT

COUPON PAGE

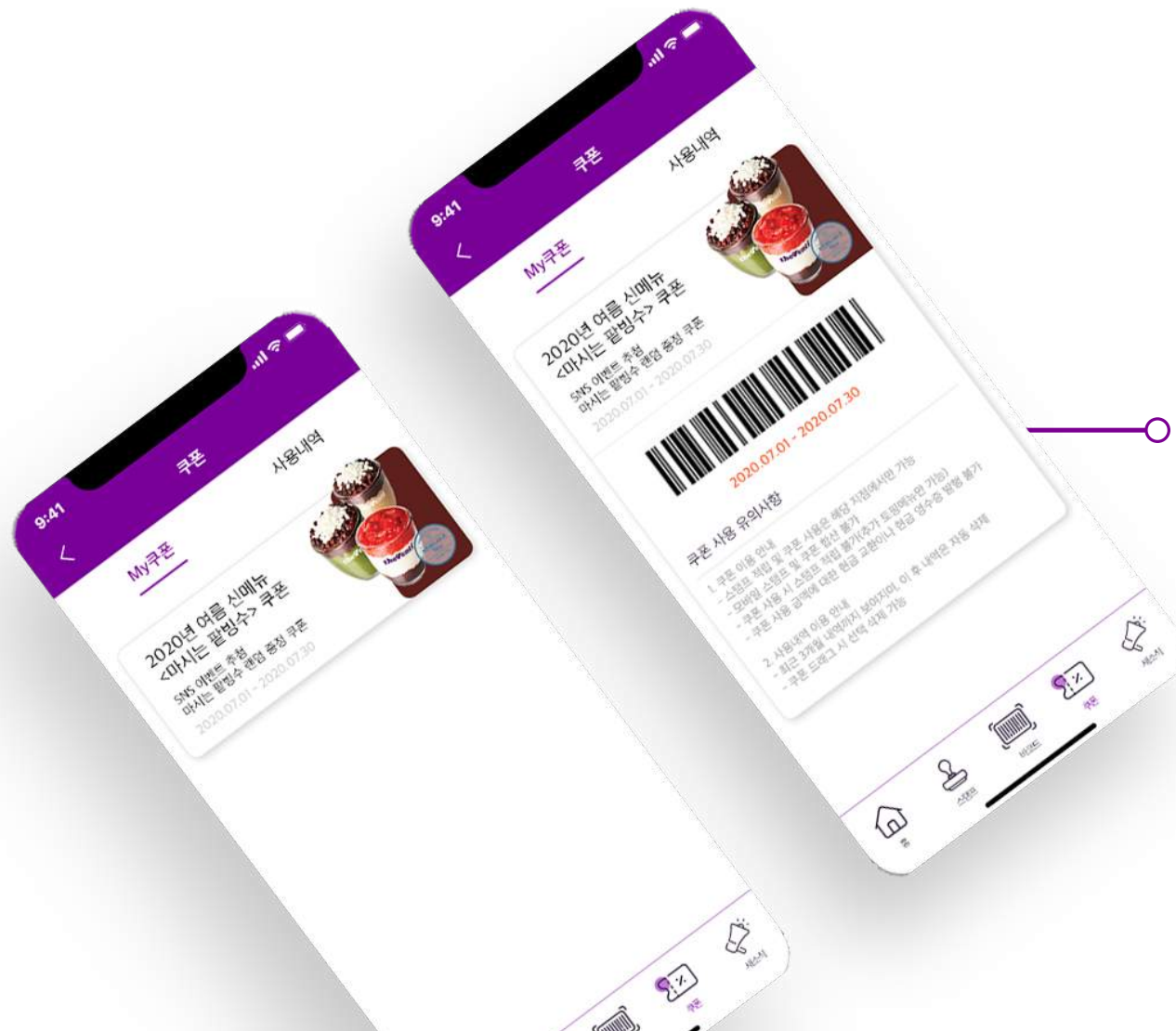
나의 쿠폰내역을 확인할 수 있는 Page

입체적인 모습으로 쿠폰의 형태를 제작

쿠폰을 터치시 바코드와 활성화

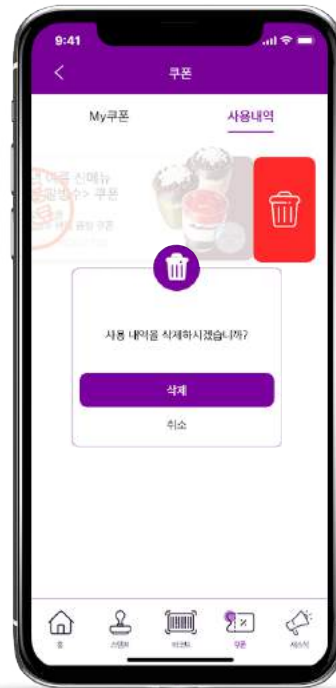
불필요한 터치를 줄여 불편함 최소화

사용 내역은 사용자가 원하면 언제든지 삭제가 가능



Touch effect

한번의 터치로 세부정보 확인 가능



Swipe effect

사용자가 원할 때 언제든지 삭제가능

DESIGN OUTPUT

STAMP PAGE

각 지점의 스탬프를 확인할 수 있는 Page

각 매장의 스탬프가 채워지는 모습을 심플한 픽토그램으로 시각화
쿠폰이 다 채워졌을 시, 하단 버튼이 활성화된다

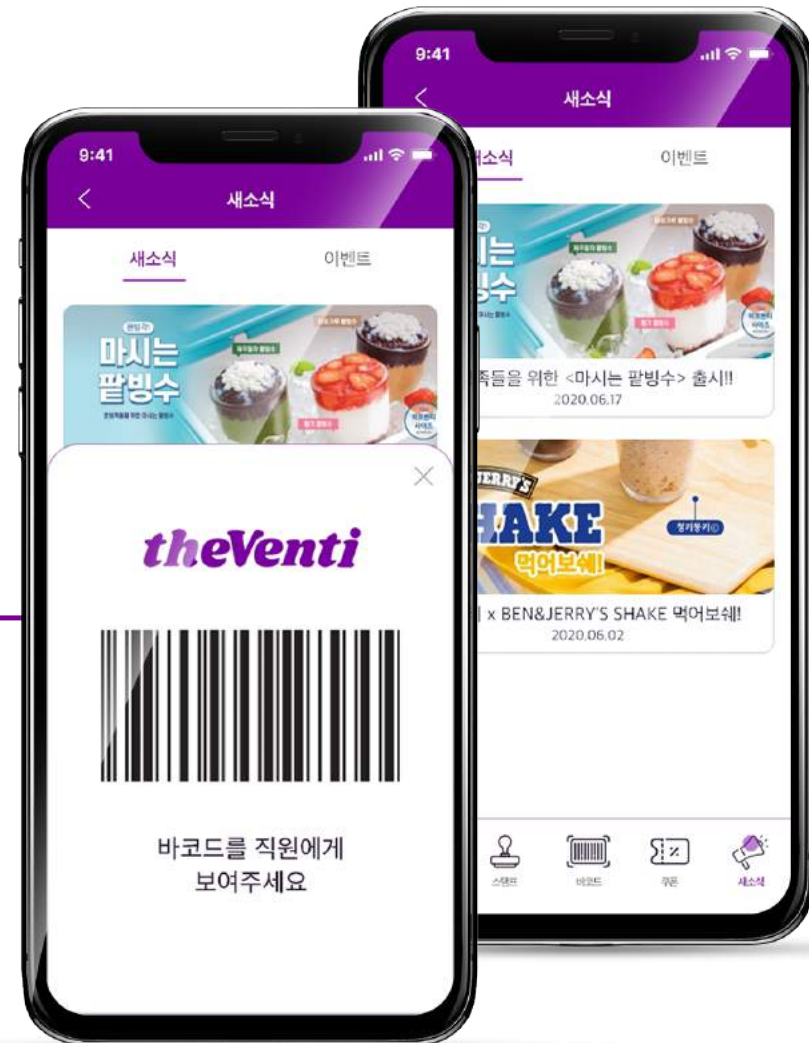


DESIGN OUTPUT

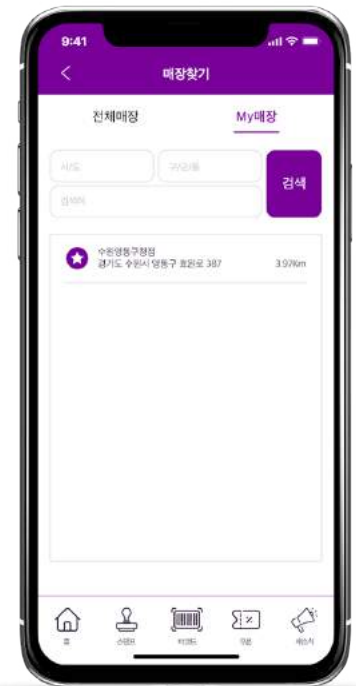
BARCODE POP-UP

어느 위치에서든 사용 가능한 팝업 바코드

Slide effect ○
네비게이션바에서 언제든지 사용가능

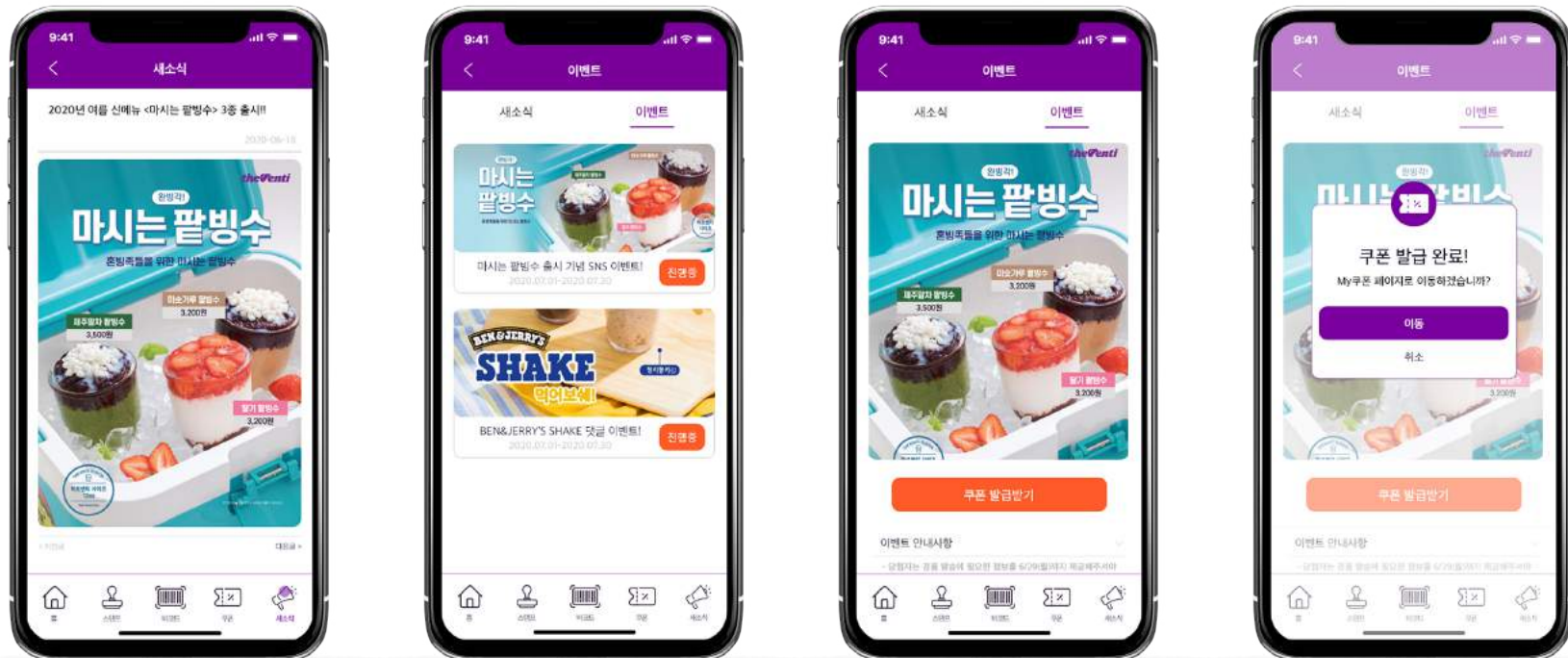


매장찾기



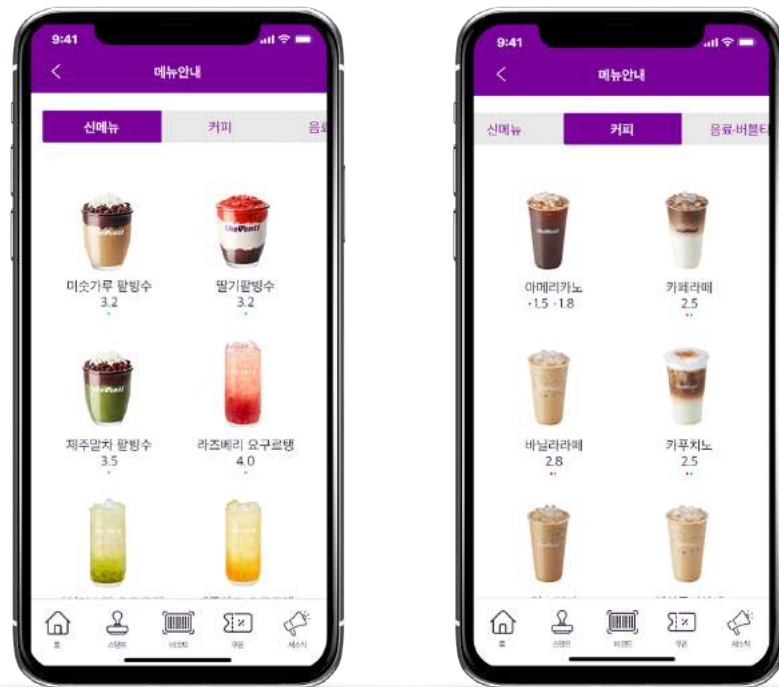
즐거찾기의 아이콘을 별모양으로 하여
누구나 알아볼 수 있도록 하였다

새소식 & 이벤트



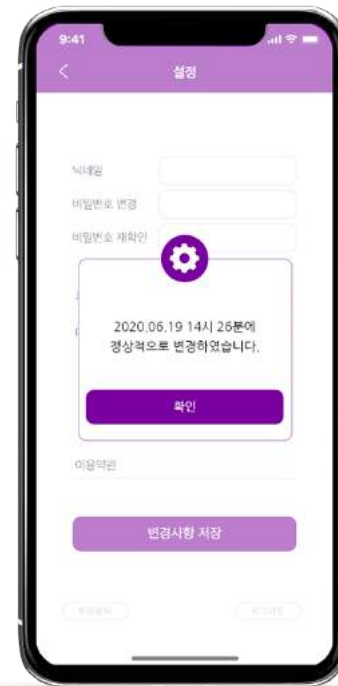
이벤트에서 쿠폰을 발급받고 바로 쿠폰페이지로 이동할 수 있어
불필요한 동작을 최대한 줄였다

메뉴안내 페이지



음료의 이미지와 가격을 표시하여
사용자가 재검색하지 않아도 한 번에 확인이 가능하다

설정페이지



푸쉬알림, 이용약관 등 개인적인 항목을
설정에 모아두어 전체적인 콘텐츠를 깔끔하게 구성하였다

THANK YOU FOR WATCHING