

Tableau Raporu - Selçuk Akarın

Ceo office'imiz her yıl pazar paylarını büyötmek, karlılıklarını arttırmak gibi çalışmalar için bu yılı önceki yıla göre değeriendiriyor. Analizleri sonucunda indirimler ve kampanyalar gibi aksiyon alacakları noktaları belirliyorlar.

Bu çalışma için bakmak istedikleri bazı öngörüler oluyor. İstekleri doğrultusunda bizden rapor formatları talep ediyorlar.

1. Geçen yıl ve bu yılı kategorileri bazlı yüzdesel satış olarak karşılaştırmak istiyorlar.

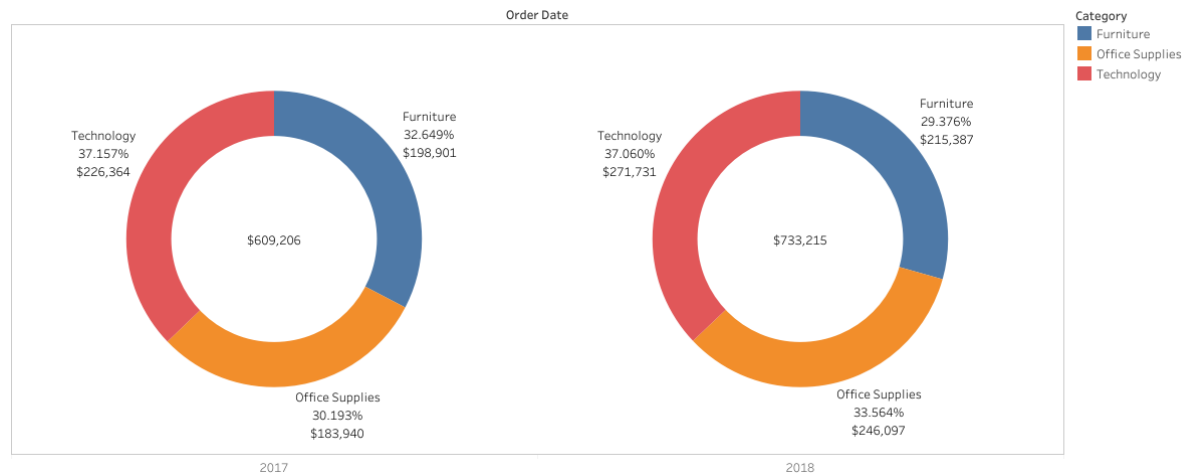
Yüzdesel olarak en fazla artış göstermiş kategorileri görüp, bunları inceleyip en fazla artış yakalayan kategori üzerinde çalışma yapmak istiyorlar.

1. İlgili kategorinin detay datasını incelemek istiyorlar.

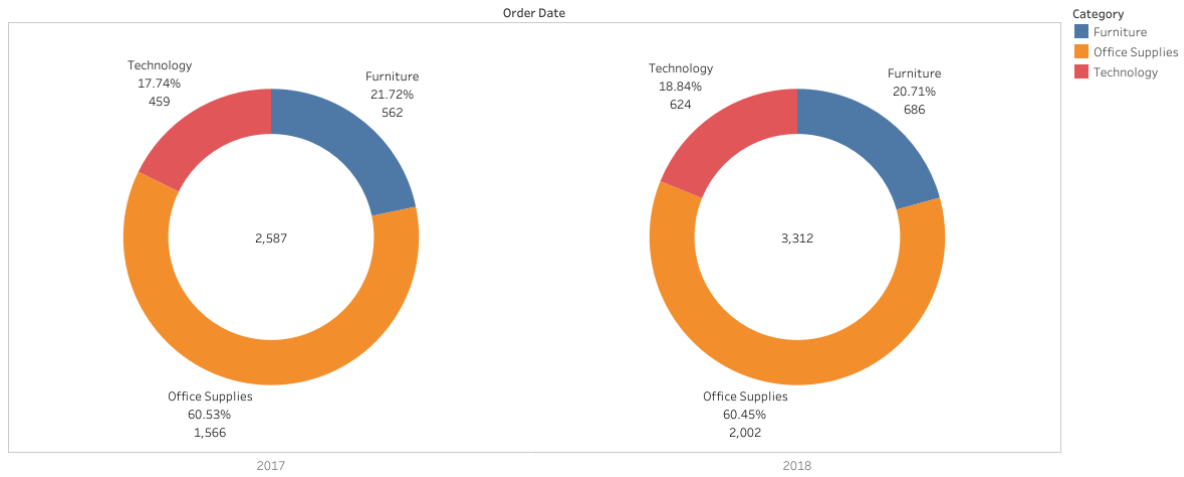
Bu kategoriden en çok ürün satın almış müşteri segmentinin ;

1. Adetsel olarak en çok satın aldığı ilk 10 alt kategorileri
2. Bu alt kategorilerin il bilgisine göre müşteri adetleri dağılımları (Harita üzerinden renklendirebiliriz)
3. Bu alt kategorilerin içerisindeki ilk 5 ürünün kümülatif karlılığı

Ek olarak farklı önerileriniz var ise onları da incelemek isteriz. :)



2017 ve 2018 için satış verileri



2017 ve 2018 yılındaki adet bazında satış rakamları ve yüzdelik dilimleri

Yukarıdaki grafiklerden üstte olanı satışların getirisi üzerine alttaki ise adet bazında satışları incelemek üzerine kurgulanmıştır. Fakat biz burada üstteki satış grafiği üzerine yorum yapacağız. Tüm satılan ürünler içerisinde kategoriler bazında 2017 ve 2018 kıyaslandığında yüzdelik artış ve azalışlar şu şekilde olmuştur. Technology kategorisi %0.097 azalmış, Office Supplies kategorisi 3.371 artmış ve Furniture kategorisi %3.273 oranında azalmıştır. Bu oranlara göre Office Supplies kategorisi en fazla yüzdelik artış oranını yakaladığı için bundan sonraki incelememize Office Supplies kategorisi ile devam edeceğiz.

		Order Date		
Category	Segment	Grand Total	2017	2018
Office Supplies	Consumer	1,829	808	1,021
	Corporate	1,057	466	591
	Home Office	682	292	390
	Total	3,568	1,566	2,002

2017 ve 2018 yıllarında Office Supplies kategorisinin segmentler bazında satış rakamları

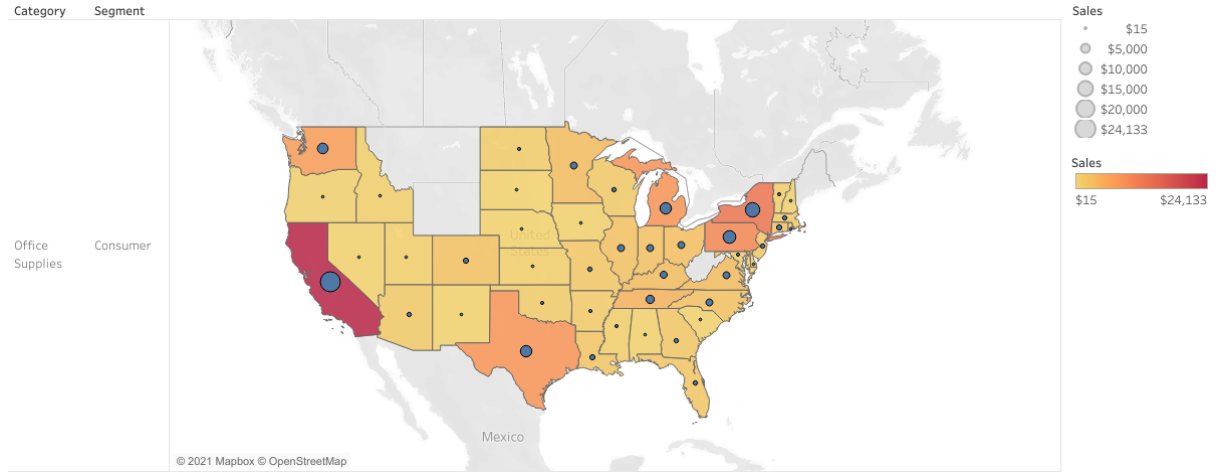
Office Supplies kategorisinde en çok satış yapılan segment Consumer'dır. Bu yüzden araştırmamıza consumer segmenti ile devam ediyoruz.

Category	Segment	Sub-Catego..	
Office	Consumer	Binders	243
Supplies		Paper	236
		Art	150
		Storage	137
		Appliances	93
		Labels	66
		Fasteners	36
		Supplies	33
		Envelopes	27

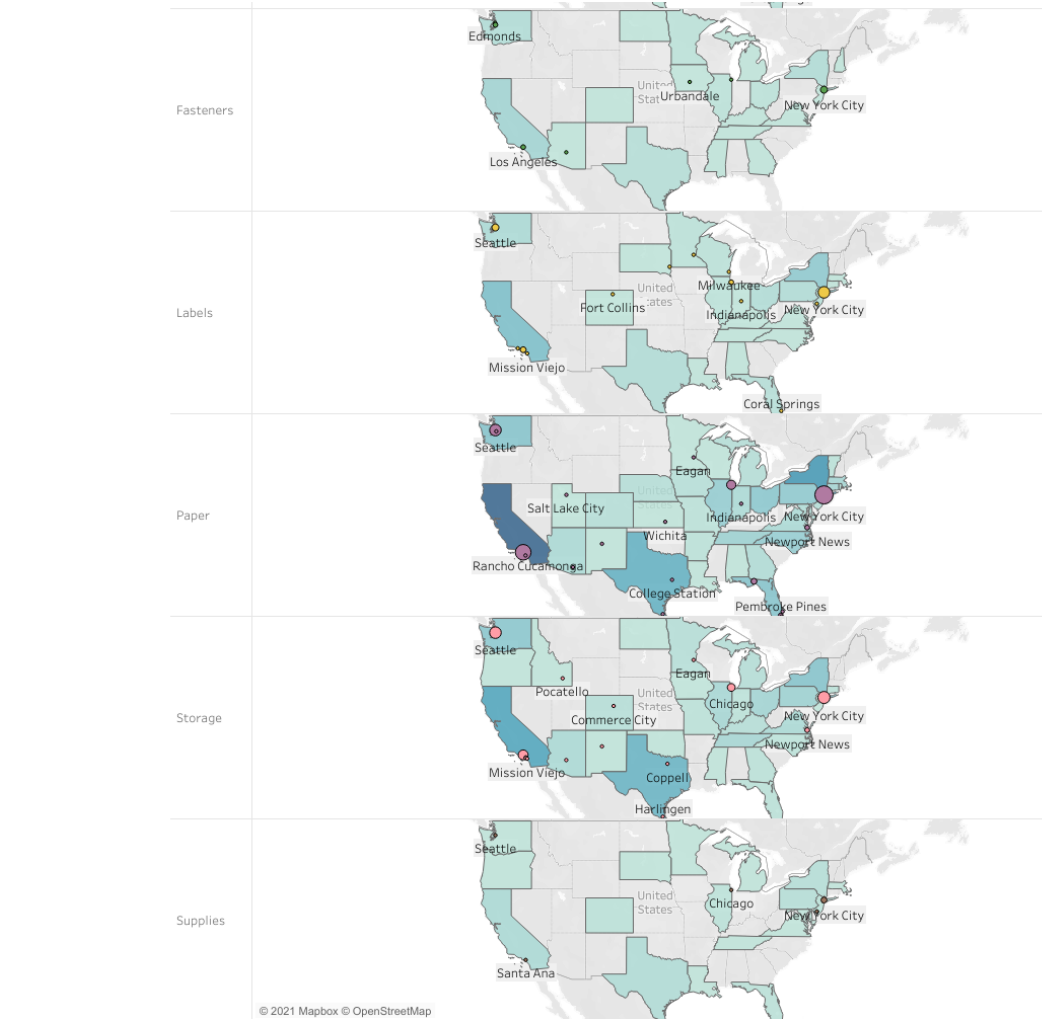
2. sorunun a şıkkındaki istenen veri yukarıda listelenmiştir. Burada istenilen şey en çok yüzdesel artışı yakalayan kategorideki (Office Supplies) ürünlerden müşteri segmenti bazında en çok ürün satın alan segmentin (Consumer) adetsel olarak en fazla satın alım gerçekleştirdiği ilk 10 kategori istenmektedir. Fakat 2018 yılı için bu kategoride satış yapılan 9 adet alt kategori olduğu için sadece 9 adet alt kategori listeleyebildik.

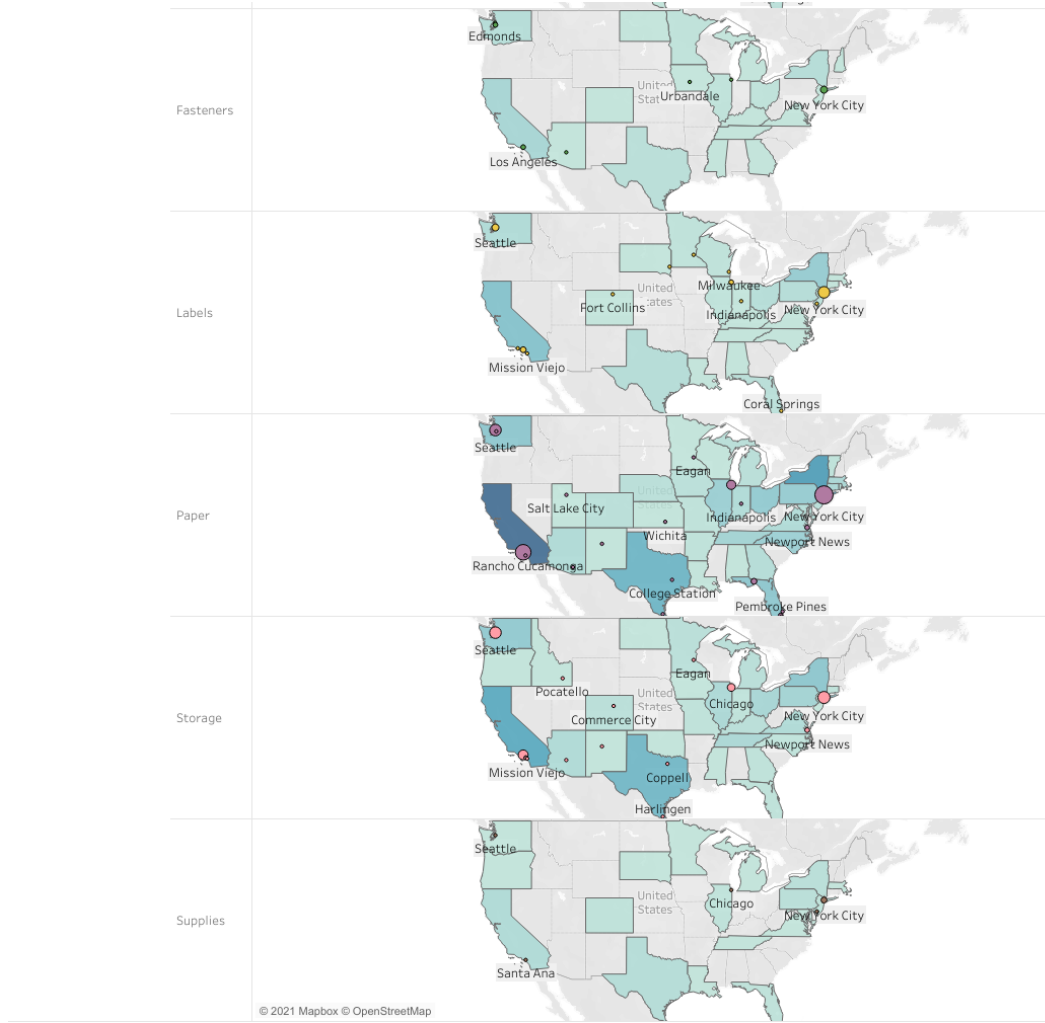
Office Supplies kategorisinde consumer'lar bazında alt kategorilere göre müşteri adetlerinin city'ler için pie chartlarla görselleştirilmesi

şehirlerde diğer alt kategorilerin satışlarının yükseltilmesine yönelik çalışmalar yapılabilir.

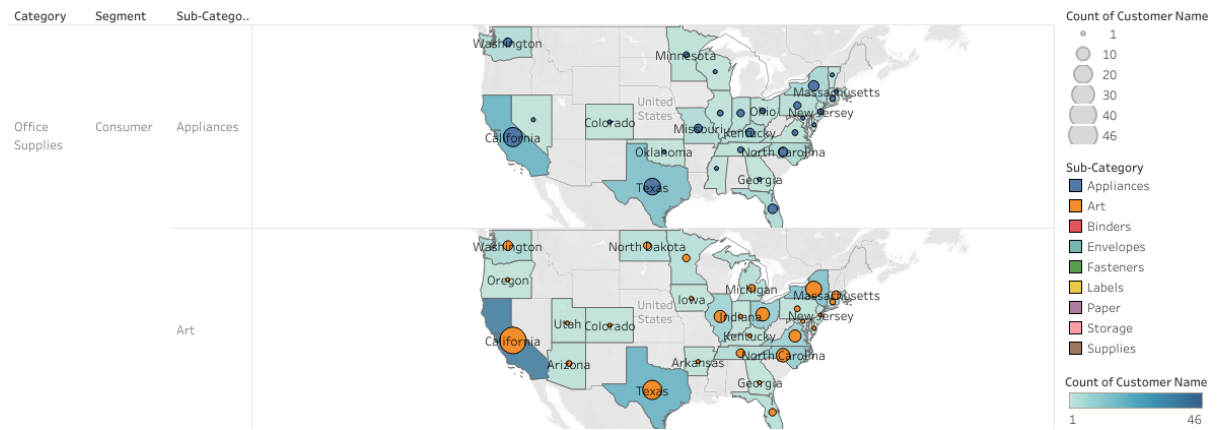


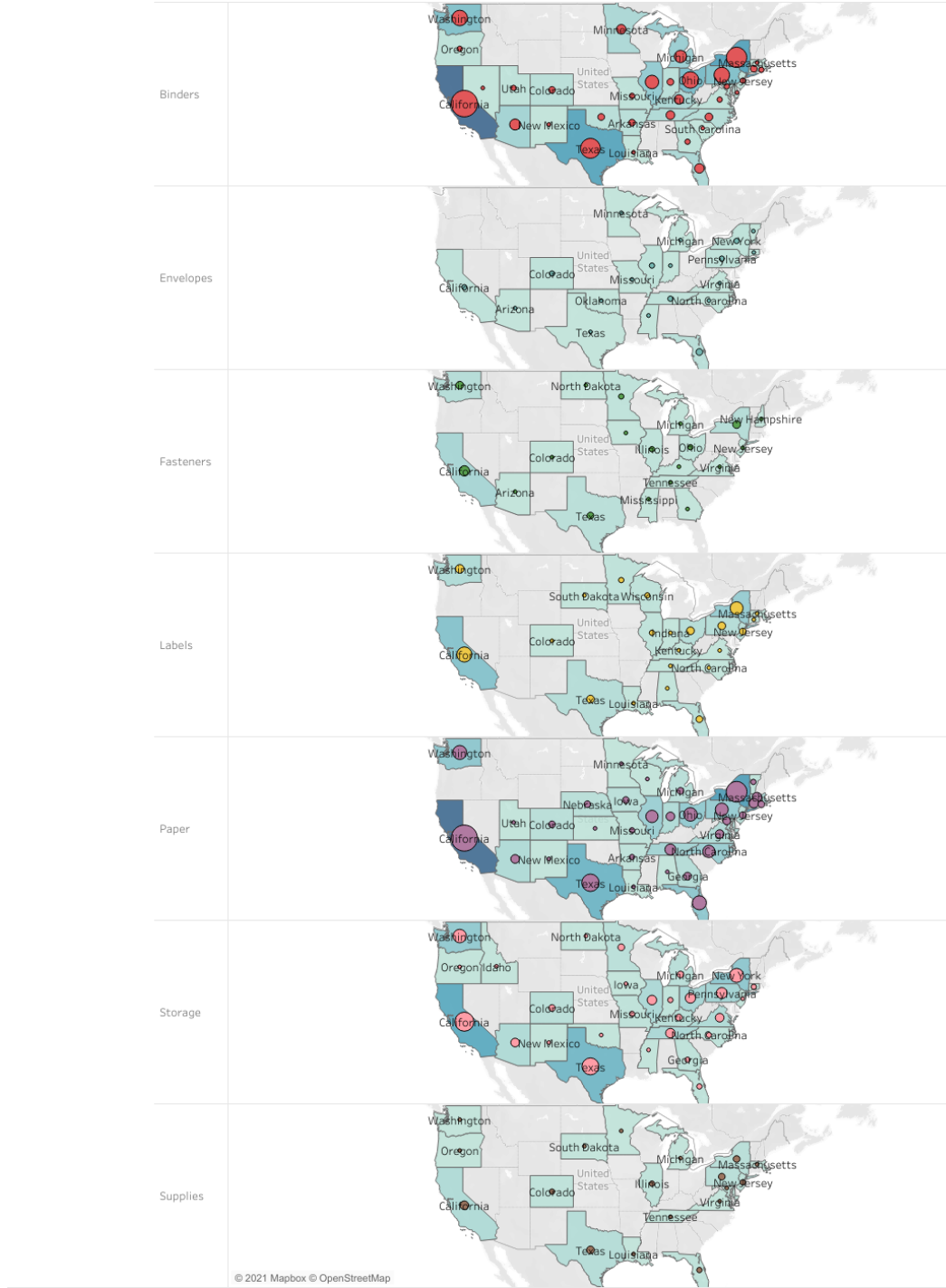
Office Supplies kategorisinde Consumer'ların satış rakamlarına göre state bazında (sales fiyat rakamları) harita renklendirmesi





Office Supplies kategorisinde Consumer'ların satın aldığı ürünleri alt kategorileri bazında state'lere göre renklendirip, city'lerin müşteri yoğunluklarının görselleştirilmesi

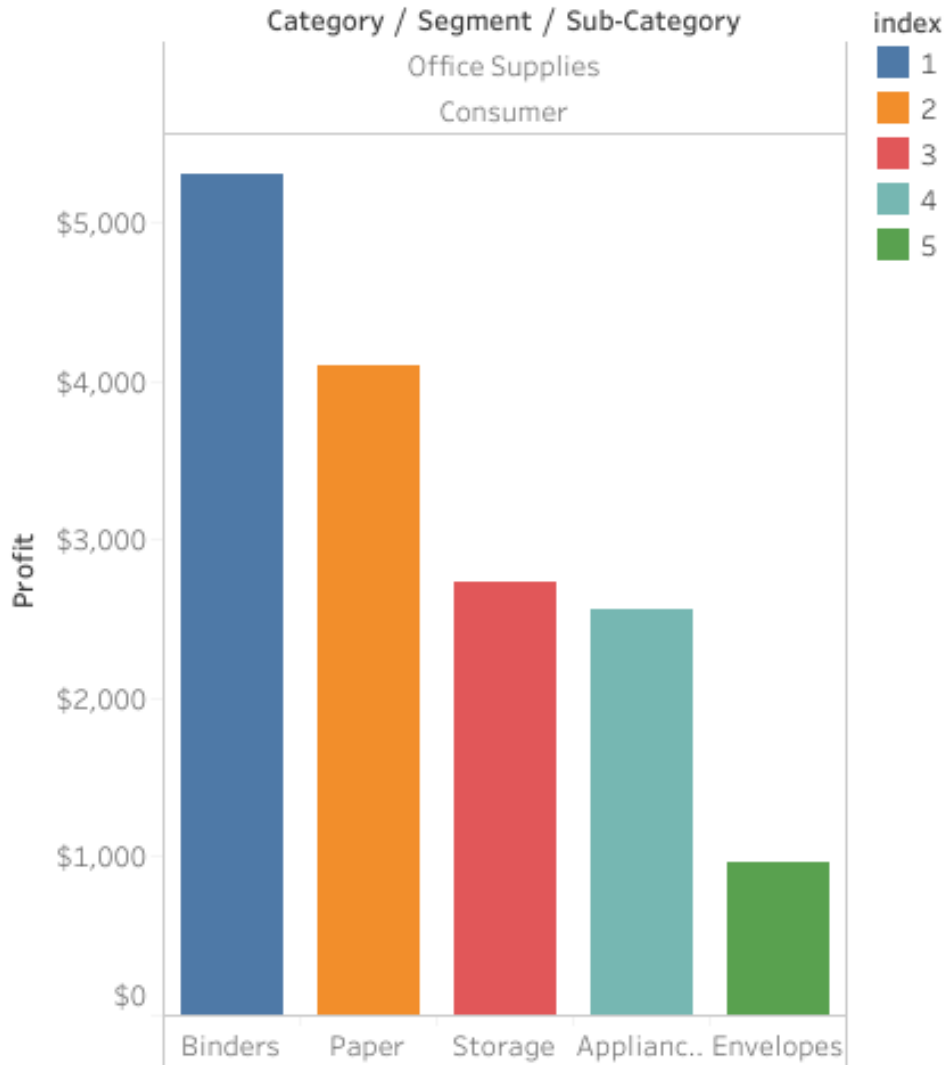




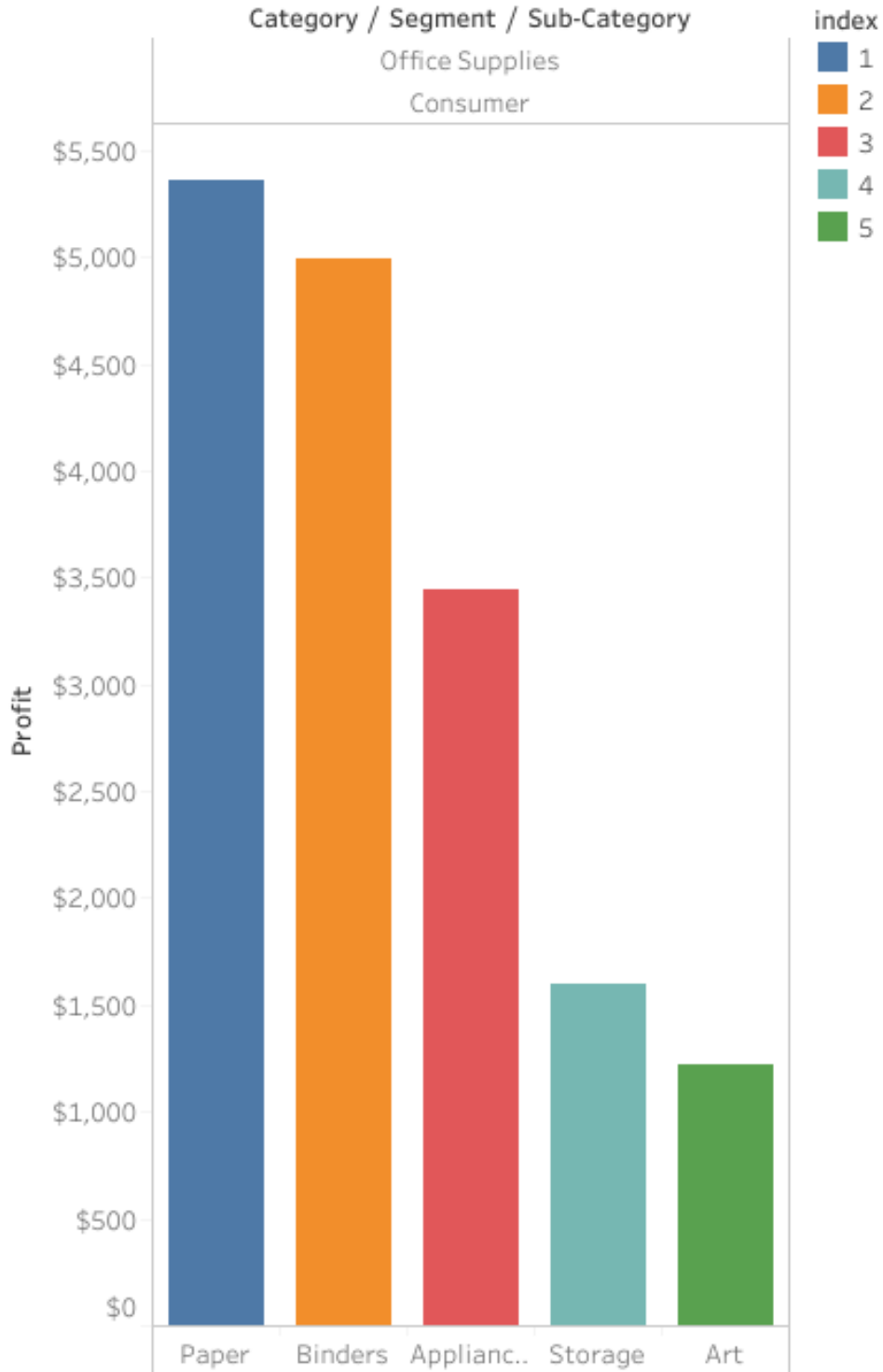
Office Supplies kategorisinde Consumer'ların satın aldığı ürünleri alt kategorileri bazında state'lere göre renklendirip, state'lerin müşteri yoğunluklarının görselleştirilmesi

Yukarıdaki iki görselde'de alt kategoriler bazında müşteri yoğunluklarını görüyoruz. Burada hangi alt kategorinin hangi bölgelerde daha çok veya daha az tercih edildiğini görüyoruz. Örneğin şehir bazında inceleyecek olursak (üstteki haritalar) Coppell şehri Art ve Storage alanlarında müşteri sayısı bazında diğer alt kategorilere göre öne çıkmaktadır. Bunun için bu iki alanda korelasyon olup olmadığı incelenebilir.

2. sorunun c şıkkı ile ilgili aşağıdaki görsel oluşturulmuştur.



2017 yılındaki Office Supplies kategorisinde Consumerlar bazında alt kategorilerdeki en çok karlılık getiren ilk 5 alan grafiği

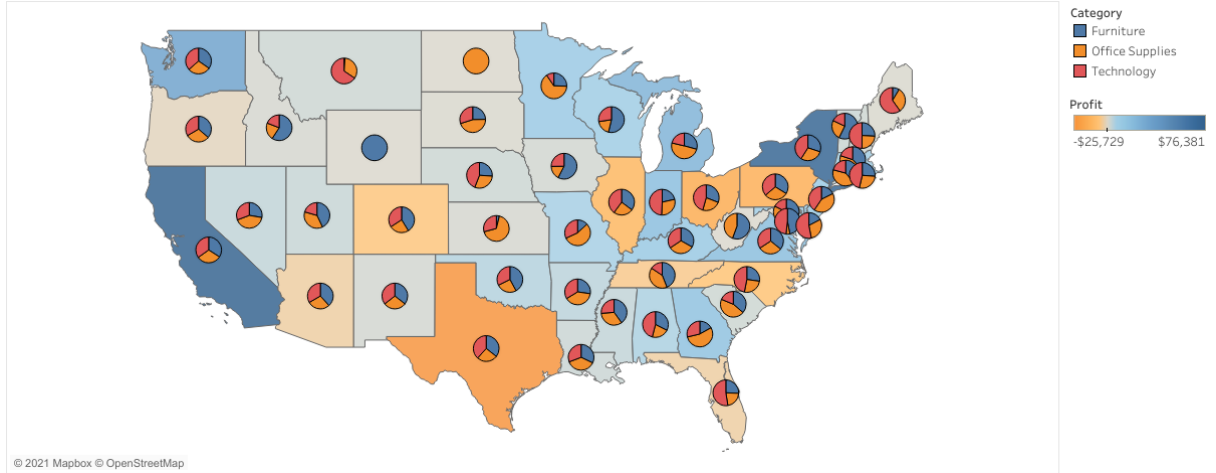


2018 yılındaki Office Supplies kategorisinde Consumerlar bazında alt kategorilerdeki en çok karlılık getiren ilk 5 alan grafiği

2017'den farklı olarak ofis malzemeleri kategorisinde tüketicilerden en çok karlılık elde edilen ürün 2018'de paper alt kategorisi olmuştur. Burada binders alt kategorisinden elde edilen kar çok az (5297'den 4990'a) azalmıştır fakat buna karşın paper'dan elde edilen kar (4098'den 5360'a) oldukça önemli ölçüde artmıştır. Buradaki grafiklerden yola çıkarak storage'da da(2735'ten

1601'e) önemli bir kar kaybı göze çarpıyor, bunun sebepleri incelenebilir. Ayrıca applicant da (2557'den 3443'e) oldukça fazla karlılık potansiyelini arttırmıştır.

Ek bir görsel olarak aşağıda eyaletlere göre kategorisel bazda satış oranları incelenmiştir.



Eyaletlere göre kategorisel satışlar

Burada bazı eyaletler neredeyse tek bir kategori üzerine yoğunlaşıyor. Bunun sebeplerine inilebilir. Bu eyaletlerde satışları daha az olan kategoriler için kampanyalar düzenlenebilir.