'내 가구의 재발견'

가구수리닥터

애플리케이션 선정 이유



가구수리닥터는 망가진 가구 수리 신청, 일정 부분의 수리 정보 제공을 하기 위한 애플리케이션입니다.

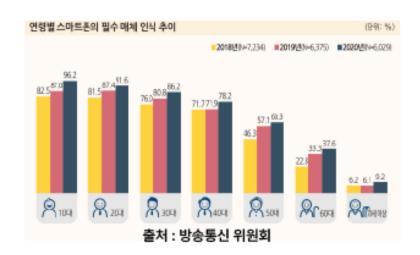
해당 앱은 **직접적**인 방식으로 쉽게 목적을 달성할 수 있고 어렵지 않은 메뉴 구성으로 **사용이 수월**하다는 장점이 있습니다.

그러나 **중구난방인 사진, 낮은 가독성, 중복된 메뉴**와 **부족한 메뉴 설명**으로 인해 사용자에게 혼란을 가져올 수 있다는 단점이 있습니다.

이러한 사유로 해당 애플리케이션의 **디자인적 변화**를 주기 위해 선정하게 되었습니다.

DESK RESEARCH



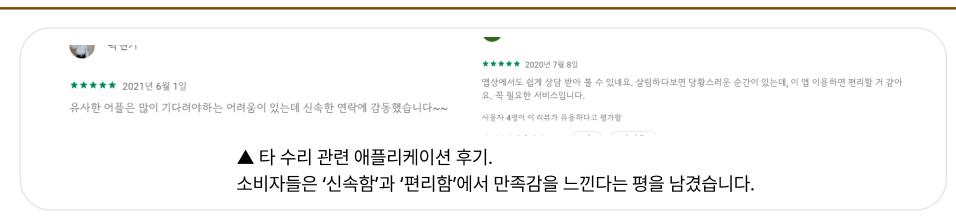


코로나로 인한 재택근무의 비중이 늘어나면서, 온라인 어플의 사용량은 그와 비례해 증가해왔습니다.

이런 흐름에 맞춰 연령별로 스마트폰을 필수 매체로 인식하게 된 비율이 점차 증가하는 추세입니다.

이것은 스마트폰 기능을 쉽게 습득하고 응용하는 젊은 세대 뿐아니라 사용자로서의 경험이 부족한 중년 이후 세대까지 아우를 수 있는 애플리케이션 UX 디자인이 필요함을 단적으로 보여줍니다.

DESK RESEARCH





견적을 받아 보기 위해 '사진'이 필수로 필요하다는 의견입니다.

애플리케이션 개선 방향

심플한 디자인적 변화

- ・ 단조로운 폰트 종류와 크기, 행간의 크기 변경
- · 구분이 쉬운 심플한 이미지와 아이콘, 색상 선정

정확한 설명

- 부족하고 불분명한 수리사례,수리신청 등 내용에 대한정확한 설명 추가
- ·실시간 채팅으로 사용자와의 소통을 오류 없이 신속하게 진행

체계적인 메뉴 구성

- 사용자의 혼란을 줄여줄 수 있게불필요한 메뉴 & 중복 메뉴 삭제
- · 더보기, 펜팅 등 어떤 정보 전달이 목적인지 모를 메뉴명 변경

'내 가구의 재발견'

저렴한 가격으로 가구를 전문적으로 수리하여 계속 사용할 수 있게 합니다.

접근성

다른 메뉴로의 접근이 용이한 성격

단순화

아이콘 단순화 필요한 메뉴만 사용

직관적

지칭하는 바가 무엇인지 확실하게 제시

페르소나 선정 과정

[표] 연도별 가구 소매판매액 추이 (단위: 백만원)

연도	소매판매액
2020(11월 누적 기준)	9,247,564
2019	8,225,589
2018	7,547,425
2017	7,137,716
2016	7,126,317
2015	6,833,233

제시된 표를 보면, 가구에 대한 수요는 2018년도부터 서서히 늘어나다가 2020년 코로나로 인해 더욱 증가 하는 것을 확인해 볼 수 있습니다.

이로 인해, 인테리어에 대한 관심이 높아지면서 수리에 관한 수요도 함께 증가되었습니다.

kaka@yna.co.kr

<저작권자(c) 연합뉴스, 무단 전재-재배포 금지> 2021/01/11 06:01 송고

또한, 비대면 방식 사용이 늘어나며 젊은 세대의 전유물처럼 보였던 온라인 서비스 이용 증가율이 4060 세대에서도 크게 성장하는 변화가 일어납니다.

Trendis		
4060 세대 이용 증가율		
('19년 VS '20년, 각 연도 1~9월)		
11%		
3%		
대형 가구 전문점 DIY 가구 전문점 온라인 인테리어 플랫폼		

세대별 특징 및 소비관			
연령대	특징	소비관	
10대	사진 · 동영상 등 콘텐트 이용해 소통, 감정적으로 충만한 삶 추구	재미있는 콘텐트 담긴 상품 선호	
20대	강한 자기표현 욕구, 구매력 갖추기 시작, 관심 분이에 대한 소양 깊음	남성은 합리적 소비, 여성은 쇼핑으로 인한 만족감 추구	
30대	혼자만의 시간 선호, 집에서 여가생활 보냄	기혼자는 가족위주의 구매 성향, 미혼자는 자기계발 관련 상품 소비 성향	
40대	관심분야엔 전문가 수준, 노후보다 자녀교육 우선	디자인보다는 실속 중시, TV 광고의 영향 크게 받음	

출처: 네이버 포스트 (더스쿠프-세대별 소비관 2017.)

그리고 해당 자료에 연령별 소비 특징을 살펴보면
40대는 본인의 노후보다 자녀교육을 우선시하며 실속을 중시하는 경향을 띄고 있습니다.
그래서 해당 자료들을 바탕으로 페르소나는 40대, 직접적인 수리에 다소 어려움이 있는 여성을 설정하게 되었습니다.

페르소나

'망가진 내 가구를 저렴한 방법으로 계속 사용하고 싶어요'



이름 : 배경희

나이: 45세 (77년생)

출신: 충남 천안 거주: 경기 수원

가족관계: 배우자(71년생, 택시기사), 아들(02년생, 대학생), 딸(04년생, 고등학생)

직업: 전업주부. 최근 용돈벌이 겸 6시간 가량 파트타임 아르바이트 중

특이사항: 근검절약이 몸에 베어 있음. 살림을 알뜰하게 꾸리는 데 자부심이 있음. 사교적인 성격.

최근 아들이 대학에 입학했고, 자취를 고민하고 있음.

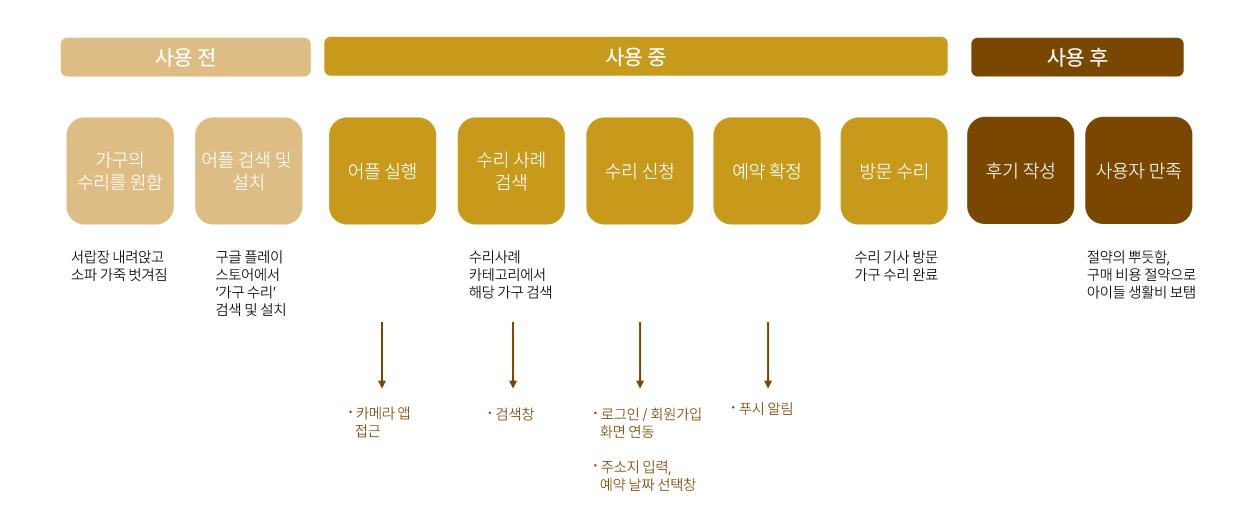
사용자 니즈: 저렴한 가격으로 정든 가구를 계속 사용하고자 함

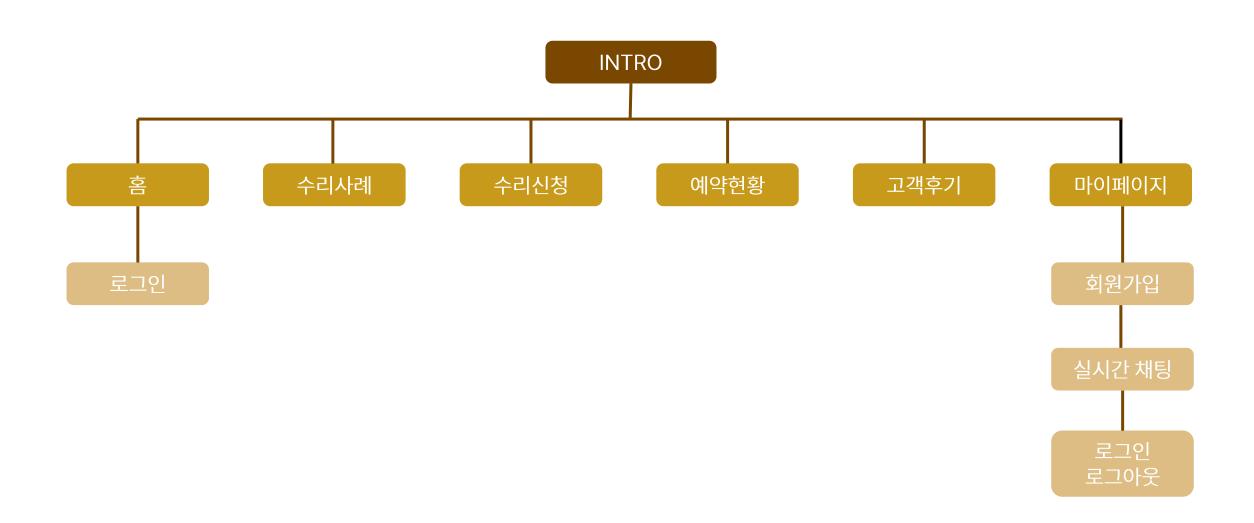
방해 요인: 어플리케이션을 잘 다루는 편이지만, 구조가 복잡하면 바로 포기함.

목표 : 아들의 자취를 위한 합리적 지출.

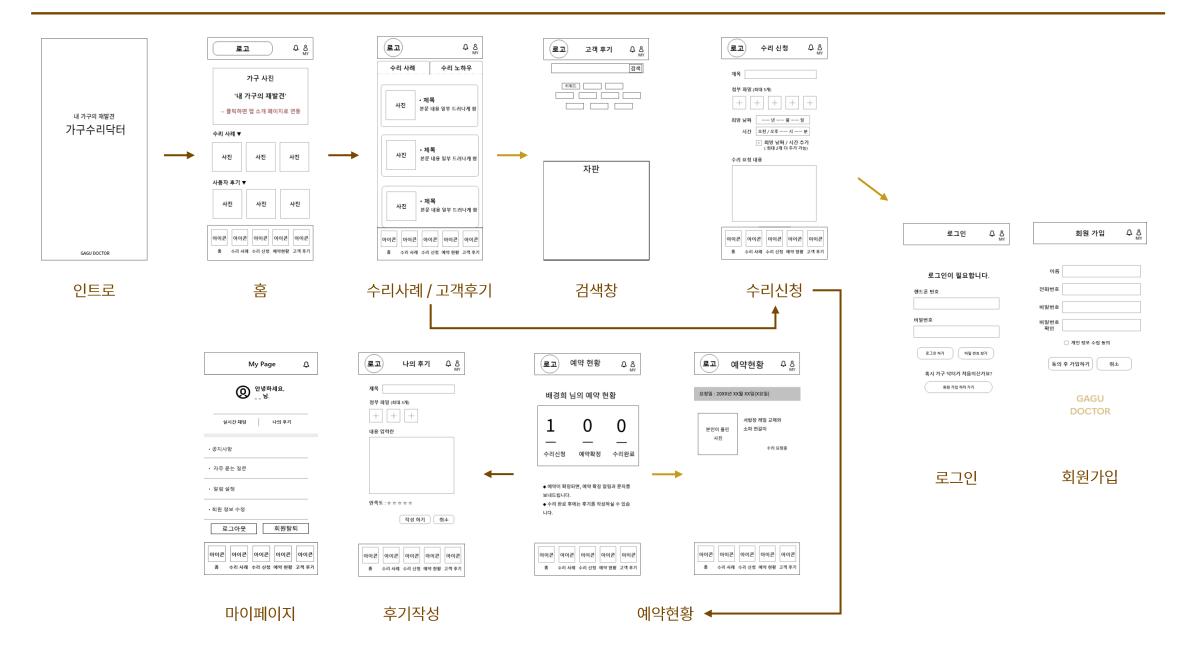
망가졌으나 애착이 생긴 가구를 처분하지 않고 계속 사용 원함.

애플리케이션 사용 동기: 잦은 이사에도 튼튼했던 서랍장의 레일 이탈 & 5년 전 이사와 함께 구매했던 소파 가죽 갈라짐





WIRE FRAME



STYLE GUIDE

App Icon



포인트 색상 사용, 집 안의 가구 수리라는 의미를 수리 도구 & 집 모양 단순화로 표현하여 사용자가 한눈에 알아볼 수 있게 설정

Icons



Key Word

#깔끔한 #아늑한 #부드러운

Font

Pretendard Medium

Pretendard Regular

Pretendard Light

Color



Font Size

Display Android (Galaxy S10)

25px 24px 20px 18pt 17pt 16pt 15pt 14pt 13pt 12pt



기존 복잡했던 이미지와 아이콘은 심플한 이미지와 아이콘으로 재설정

정보 제공이 필요한 사용자들이 <mark>쉽게 접근</mark> 할 수 있게 수리사례, 고객후기 메뉴도 홈 화면에 배치하였습니다.

물론, 수리사례와 고객후기를 보기 전이라도 수리 신청이 가능합니다.

또한, <mark>필요한 메뉴들로 구성</mark>된 하단바는 사용자들의 혼란을 줄여줄 수 있습니다.

HOME

최소한의 정보만 입력하여 로그인과 회원가입 하실 수 있게 사용자의 <mark>번거로움을 최소화</mark>하려는 노력을 담았습니다.

성명, 전화번호, 비밀번호, 비밀번호 확인 단, 네 칸으로 가입 후 가구수리닥터 서비스를 이용 해볼 수 있습니다.







수리 신청 방법은 간단하게

홈 화면에 보이는 <mark>신청</mark> 버튼을 누르거나, 하단 메뉴 가운데에 있는 **수리신청**을 선택하면 해당 화면으로 이동 합니다.

또한, <mark>쉬운 방식</mark>으로 직접 내용 입력 후 수리 신청이 가능하며, 정확한 구분이 될 수 있는 제목명들과 색상으로 지정하였습니다.

사진은 <mark>최대 5개</mark>까지 등록 가능하며 해당 빈 창을 누르면 사용자의 디바이스 내 앨범으로 연동됩니다.

1일 전 미리 알림은 **사용자가 지정 가능**하며, 지정하지 않을 수도 있습니다. 그리고 부가적인 설명을 남겨야 한다면 **선택사항에 추가 입력**도 가능합니다.

예약 현황



예약 현황은 빠르게 확인 가능

수리 신청 이후 하단 예약 현황 메뉴를 통해 진행 상황을 한 눈에 확인 해볼 수 있습니다.

그리고 알림 내역을 푸시나 문자로 전송 해주어서 앱 접속을 해야 하는 불편함 없이 쉽게 알 수 있습니다.

사용자 후기 작성으로 앱의 서비스 품질 향상

사용자들도 편리하게 불편사항이나 개선점을 작성 할 수 있으며, 해당 정보를 바탕으로 앱의 서비스 품질 향상도 가능할 수 있습니다.



고객 후기

PROTOTYPE

GAGU DOCTOR

구경 하러 가기