

Практика 13

Войти

Поделиться

ФайлГлавнаяВставкаМоделированиеПредставлениеОптимизацияСправкаВнешние инструменты

ВставитьВставитьВырезатьКопироватьФорматирование по образцуБуфер обмена

Получить данныеКнига ExcelЦентр данныхSQL Введите Server данные.Ведите DataverseПоследние источники

Преобразование данныхОбновить данные

Создать визуальный элементТекстовое полеДругие визуальные элементы

Создать меруБыстрая мераВычисления

Чувствительность

Опубликовать

13.5 Практическая работа

Цели практической работы

- Закрепить навыки работы с мерами, базой данных, настройкой отношений в базе данных.
- Продемонстрировать в дашборде знания и навыки, полученные в течение курса.

Перед выполнением практической работы скачайте файлы во вложении.

Что нужно сделать

Создайте сквозную аналитику в Power BI на ваше усмотрение. В отчёте должна быть реализована следующая функциональность:

- использованы меры;
- есть переключатель SWITCH;
- использованы SHD-таблицы;
- есть анализ сквозной аналитики от источника до конверсии.

Отправляя задание на проверку, поясните, какие данные вы привели в отчёте, что отображают страницы и показатели.

Что оценивается

- Отчёт создан и настроен в соответствии с условиями задания.
- Есть вся перечисленная функциональность.
- Меры, которые используются в визуалах, рассчитаны верно.
- Есть описание данных, визуалов и рассчитанных показателей.

ВизуализацииДанные

Создать визуальный элемент

Фильтры

Поиск

- Вспомогательный выб...
- АМО Дополнительные...
- АМО Параметры сдел...
- АМО Сделки
- SHD Параметры дат
- SHD Параметры источ...
- SHD Параметры место...
- SHD Параметры посет...
- SHD Параметры сайтов
- SHD Параметры траф...
- SHD Статистика по ра...

Значения

Добавьте сюда поля с дан...

Детализация

Несколько отчетов

Сохранить все фильтры

Добавьте сюда поля дета...

ДашбордЗадание xОписание

Страница 2 из 3

113%Доступно обновление (щелкните, чтобы скачать)

12:4617.04.2024

Практика 13

Войти

Поделиться

ФайлГлавнаяВставкаМоделированиеПредставлениеОптимизацияСправкаВнешние инструменты

ВставитьВырезатьКопироватьФорматирование по образцуБуфер обмена

Получить данныеКнига ExcelЦентр данныхSQL Введите Server данные.Ведите DataverseПоследние источники

Преобразование данныхОбновить данныеЗапросы

Создать визуальный элементТекстовое полеДругие визуальные элементы

Создать Быстрая мераВычисления

Чувствительность

Опубликовать

В первом ряду дашборда представлены карточки метрик (мер): общая сумма расходов, количество показов, кликов, сделок и целевых сделок.

Вторым рядом идут карточки метрик CPC (Cost Per Click) и CPL (Cost Per Lead) соответственно показывающие затраты на клик и стоимость одного лида.

Во втором ряду ряда справа представлены графики показателей количества кликов, лидов и расходов в динамике. Переключение между графиками осуществляется нажатием кнопки выбора под графиком. Данный визуал работает с использованием переключателя SWITCH.

Третьим рядом представлены таблица информации по лидам в разрезе источников и воронка сделок, позволяющие провести анализ сквозной аналитики от источника до конверсии.

ВизуализацииДанные

Создать визуальный элемент

Фильтры

Поиск

Вспомогательный выб...  
AMO Дополнительны...  
AMO Параметры сдел...  
AMO Сделки  
SHD Параметры дат...  
SHD Параметры исто...  
SHD Параметры место...  
SHD Параметры посет...  
SHD Параметры сайтов  
SHD Параметры траф...  
SHD Статистика по ра...

Значения

Добавьте сюда поля с дан...

Детализация

Несколько отчетов

Сохранить все фильтры

Добавьте сюда поля дета...

ДашбордЗаданиеОписание

Страница 3 из 3

113%Доступно обновление (щелкните, чтобы скачать)

12:4717.04.2024



Практика 13

Войти

Поделиться

Главная

Вставка

Моделирование

Представление

Оптимизация

Справка

Внешние инструменты

Вставить

Вырезать

Копировать

Буфер обмена

Получить данные

Книга Excel

Центр данных

SQL Server

Введите данные

Dataverse

Последние источники

Преобразование данных

Обновить данные

Запросы

Создать визуальный элемент

Текстовое поле

Другие визуальные элементы

Создать меру

Быстрая мера

Вычисления

Чувствительность

Опубликовать

16,38 тыс.

Расходы

1,153 млн

Показов

1840

Кликов

318

Количество сделок

52

Целевых сделок

8,90

CPC

51,51

CPL

Информация по лидам

Источник	Количество	CPL	Целевых	Конверсия
yandex	45	47,45	13	28,89%
powerbirussia	38		6	15,79%
prometriki	35		6	17,14%
email	27		5	18,52%
facebook	33		5	15,15%
powerbirussia.ru	29		5	17,24%
m.facebook.com	17		3	17,65%
vc	24		3	12,50%
google	10	424,52	2	20,00%
yandex.ru	5		2	40,00%
l.facebook.com	3		1	33,33%
needfordata	4		1	25,00%
yabs.yandex.ru	5		1	20,00%
youtube	10		1	10,00%
away.vk.com	8			
i-Media	1			
iqbi	21			
mybi	4			
Всего	318	51,51	52	16,35%

Воронка сделок

Этап	Количество	Процент
Первичная заявка	318	100%
email Подтвержден	262	
Посетил вебинар	135	
Финальная заявка	109	
Выполнение задания	108	
Доступ к данным	52	16,4%

Визуализации

Данные

Фильтры

Создать визуальный элемент

Поиск

Вспомогательный выб...

AMO Дополнительные...

AMO Параметры сдел...

AMO Сделки

SHD Параметры дат

SHD Параметры источ...

SHD Параметры место...

SHD Параметры посет...

SHD Параметры сайтов

SHD Параметры траф...

SHD Статистика по ра...

Значения

Добавьте сюда поля с дан...

Детализация

Несколько отчетов

Сохранить все фильтры

Добавьте сюда поля дета...

Дашборд

Задание

Описание

Страница 1 из 3

12:48 17.04.2024

16,38 тыс.

Расходы

1,153 млн

Показов

1840

Кликов

318

Количество сделок

52

Целевых сделок

8,90

CPC

51,51

CPL

Информация по лидам

Источник	Количество	CPL	Целевых	Конверсия
yandex	45	47,45	13	28,89%
powerbirussia	38		6	15,79%
prometriki	35		6	17,14%
email	27		5	18,52%
facebook	33		5	15,15%
powerbirussia.ru	29		5	17,24%
m.facebook.com	17		3	17,65%
vc	24		3	12,50%
google	10	424,52	2	20,00%
yandex.ru	5		2	40,00%
l.facebook.com	3		1	33,33%
needfordata	4		1	25,00%
yabs.yandex.ru	5		1	20,00%
youtube	10		1	10,00%
away.vk.com	8			
i-Media	1			
iqbi	21			
mybi	4			
Всего	318	51,51	52	16,35%

Количество

Клики

Лиды

Расходы

Воронка сделок

Этап	Количество	Процент
Первичная заявка	318	100%
email Подтвержден		
Посетил вебинар		
Финальная заявка	109	34,28%
Выполнение задания	108	
Доступ к данным	52	16,4%