

Trabajo Práctico 2

Sistema para Floreria "Arteplantas"

CARRERA: Ingeniería en Sistemas de Información

MATERIA: Paradigmas y Lenguajes de Programación III

COMISIÓN: "U" (única)

PROFESOR: Mgter. Ing. Encina Agustín.

ESTUDIANTE: Brycki Angela Selene

FECHA: 07-10-2025



<u>Índice</u>

Γra	sbajo Práctico 2: Sistema para Floreria	3
	Breve descripción de la idea	3
	Objetivos generales	. 3
	Objetivos específicos	3
	Requisitos	4
	Requerimientos funcionales (RF)	4
	Requerimientos no funcionales (RNF)	5
	Análisis y Diseño del Sistema	5
	Actores del sistema	5
	Casos de uso	5
	Implementaciones actuales	6
	Mejoras Implementadas con JS	7
	Tecnologías y herramientas	7
	Próximos pasos	8

Trabajo Práctico 2: Sistema para Floreria

Nombre del Proyecto → Arteplantas 360

Breve descripción de la idea

Arteplantas 360 será una aplicación web integral para administrar una florería y ofrecer una experiencia de compra online a los clientes. Permitirá:

- Gestionar inventario, precios, ventas y reportes internos (módulo de gestión).
- Mostrar un catálogo de productos en la web mediante una galería, fichas individuales y formulario de compra (módulo cliente).
- Optimizar tiempos de gestión, reducir pérdidas por desabastecimiento y facilitar la toma de decisiones comerciales.

Objetivos generales

- Facilitar la administración del inventario, precios y ventas de la florería.
- Mejorar la eficiencia en la gestión de stock y ventas mediante un sistema automatizado.
- Proveer información confiable y actualizada para la toma de decisiones.
- Proveer una experiencia de cliente moderna y accesible desde la web.

Objetivos específicos

- Registrar, modificar y eliminar productos con información completa (nombre, foto, descripción, stock, precio, categoría).
- 2) Actualizar automáticamente el stock al registrar ventas o recibir mercadería.
- 3) Generar alertas automáticas cuando un producto esté próximo a agotarse.
- **4)** Gestionar los precios de los productos y mantener un historial de cambios. Permitir la modificación masiva y por unidad.

- 5) Registrar ventas y permitir filtrarlas por fecha, producto o cliente.
- 6) Generar reportes sobre productos más vendidos y evolución de stock y ventas.
- Integrar códigos de barras para registro rápido de productos y ventas (sujeto a modificación).
- 8) Permitir la realización de pedidos mediante formulario de compra.

Requisitos

Requerimientos funcionales (RF)

- **RF01**: El sistema debe permitir agregar, modificar y eliminar productos.
- RF02: El sistema debe permitir actualizar el stock automáticamente según ventas o recepción de mercadería.
- RF03: El sistema debe generar alertas cuando el stock de un producto esté por debajo de un mínimo definido.
- **RF04**: El sistema debe registrar ventas y permitir filtrarlas por fecha, producto o cliente.
- **RF05**: El sistema debe generar reportes de ventas y evolución de stock.
- **RF06**: El sistema debe mantener un historial de cambios de precios.
- RF07: El sistema debe permitir registrar productos mediante un lector de código de barras (sujeto a modificación).
- RF08: El sistema debe permitir búsquedas y ventas rápidas a través del código de barras (sujeto a modificación).
- **RF09:** El sistema debe permitir generar e imprimir etiquetas con código de barras para los productos (sujeto a modificación).
- **RF10:** Mostrar catálogo online mediante galería y fichas de productos.

- **RF11**: Permitir al cliente realizar pedidos con formulario de compra.
- **RF12**: Acceso mediante login y diferenciación de roles (administrador y empleado).

Requerimientos no funcionales (RNF)

- **RNF01**: El sistema debe contar con una interfaz intuitiva y responsive.
- RNF02: El sistema debe permitir el acceso mediante usuario y contraseña,
 diferenciando permisos por rol (Administrador / Empleado).
- RNF03: Respaldo automático de la base de datos.

Análisis y Diseño del Sistema

Actores del sistema

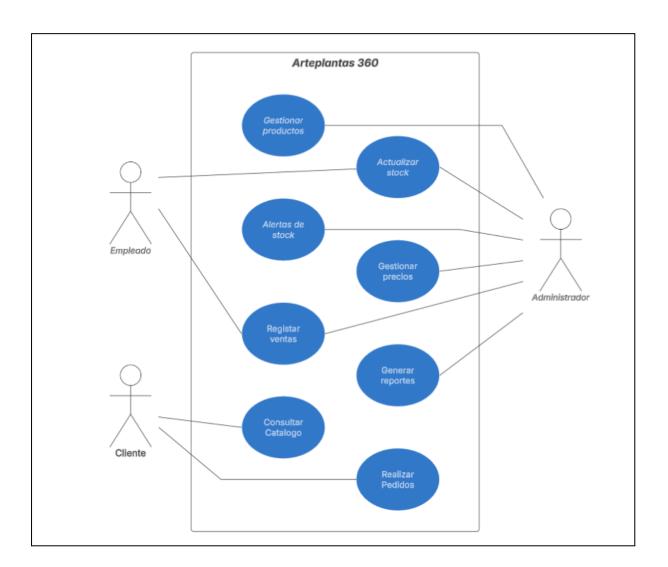
- Administrador: Gestiona inventario, precios, reportes y ventas.
- Empleado: Registra ventas y actualiza stock, sin modificar precios ni acceder a reportes.
- Cliente: Consulta catálogo, ve fichas de productos y realiza pedidos.

Casos de uso

- 1) Gestionar productos: Agregar, modificar, eliminar productos.
- 2) Actualizar stock: Restar stock al vender o sumar al recibir mercadería.
- 3) Alertas de stock: Notificar cuando un producto está por agotarse.
- 4) Gestionar precios: Modificar precios y consultar historial.
- 5) Registrar ventas
- 6) Generar reportes: Listado de productos más vendidos, evolución de stock y ventas.
- 7) Consultar catálogo online.

Fecha: 06/10/2025

8) Realizar pedidos con formulario de compra.



<u>Implementaciones actuales</u>

- Index: Galería de imágenes estáticas, datos de contacto.
- **Menú lateral:** Secciones "Inicio", "Productos" (en boxes). Secciones "Quienes somos" y "Preguntas frecuentes".
- Fichas individuales de productos y formulario de compra para realizar pedidos.
- Login: Acceso con usuario y contraseña para administradores (usuario: admin; contraseña: arteplantas 1988)

• Gestión de productos:

- Agregar productos (nombre, cantidad, precio, foto, categoría, visible/no visible).
- Editar productos.
- Eliminar productos.

Mejoras Implementadas con JS

- Sistema de Carrito de Compras →
 - Implementación de contador que muestra la cantidad total de productos en el ícono del carrito
 - Funcionalidad para agregar, eliminar y vaciar productos del carrito
 - Cálculo automático de totales y subtotales
- Acordeón de Preguntas Frecuentes
 - Sistema que permite expandir y contraer respuestas al hacer clic
 - Indicadores visuales (+/-) que cambian según el estado de cada pregunta
- Panel de Administración de Productos
 - Gestión completa de productos (crear, editar, eliminar)
 - Tabla interactiva que muestra todos los productos disponibles
 - o Sincronización automática entre el panel admin y la tienda

Tecnologías y herramientas

- IDE: Visual Studio Code
- Repositorio: GitHub
- Hosting: GitHub Pages
- Base de datos: Por definir (MySQL / PostgreSQL)



• Frontend: HTML, CSS, JS

• Backend: Por definir (PHP / Node.js / Python)

Próximos pasos

- Completar funcionalidades de gestión interna: registrar ventas, generar reportes.
- Implementar galería dinámica.
- Completar diagramas de diseño.

Link del repositorio

Link del proyecto en línea

Fecha: 06/10/2025