

CNT(数字藏品)

平台介绍

2021年，全球NFT市场迎来了一次大爆发，而在国内，同样也诞生了多个火热的平台。不同于国外与虚拟货币紧密联系在一起的市场，由于我国对于虚拟货币是持禁止的态度，因此国内的数字藏品与虚拟货币是完全划清了界限。很多不了解的朋友会以为数字藏品和NFT一样，但事实是，二者有类似，但也有本质的区别。接下来CNT将深度剖析国内与国外市场的差异点。



国内与国外的NFT 究竟有何不同？

WHAT IS THE DIFFERENCE BETWEEN DOMESTIC COLLECTIONS
AND FOREIGN NFTS?



01 底层技术架构差异

海外的NFT平台大多架构在去中心化的公链之上，因此国外的NFT是不受机构的背书和管理，以技术手段自行运作。反观国内主流NFT平台，基本依托于联盟链运营，而国内联盟链的搭建基本是以区块链技术为基地由政府搭建的基础设施，因此它是纳入监管的。





02 创作门槛差异

国外的NFT人人可参与，国内则以机构、企业、签约艺人为主，能进入大平台的要求更高，主要是国内的博物馆、文化、旅游、出版、传媒等企事业单位，此外就是一些知名度较高的艺术家及私营企业，普通人基本上被限制排除在外。



03 政策导向差异

按目前的海外NFT市场而言，NFT市场还处于一个供大于求的买方市场。由于简单的发行流程和开放的交易市场，海外将NFT作为数字交易类产品，特别是在美国等北美国家，NFT与“币圈”的价值表达高度相似，底层逻辑吸引了大量的入场玩家与资本，市场波动幅度极大。而NFT尚未在国内真正定性，目前收藏价值大于金融属性，数字化的版权确权探索是当前正在进行的清晰方向。



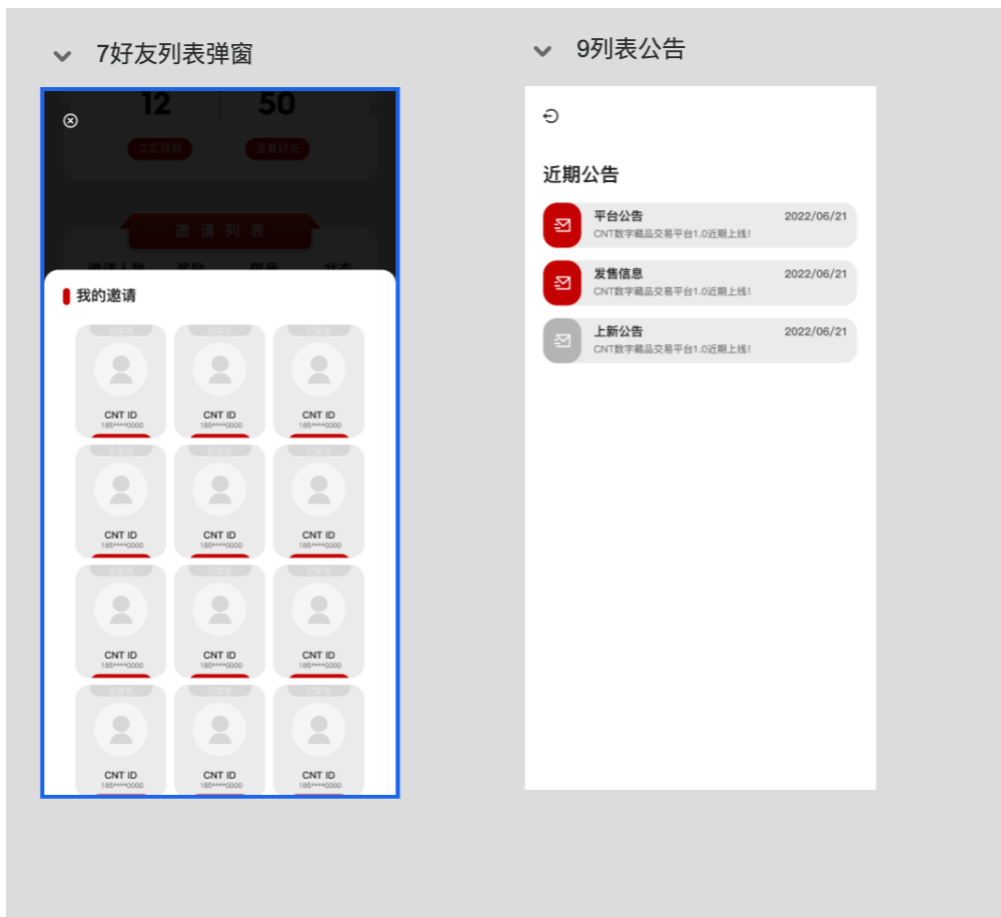
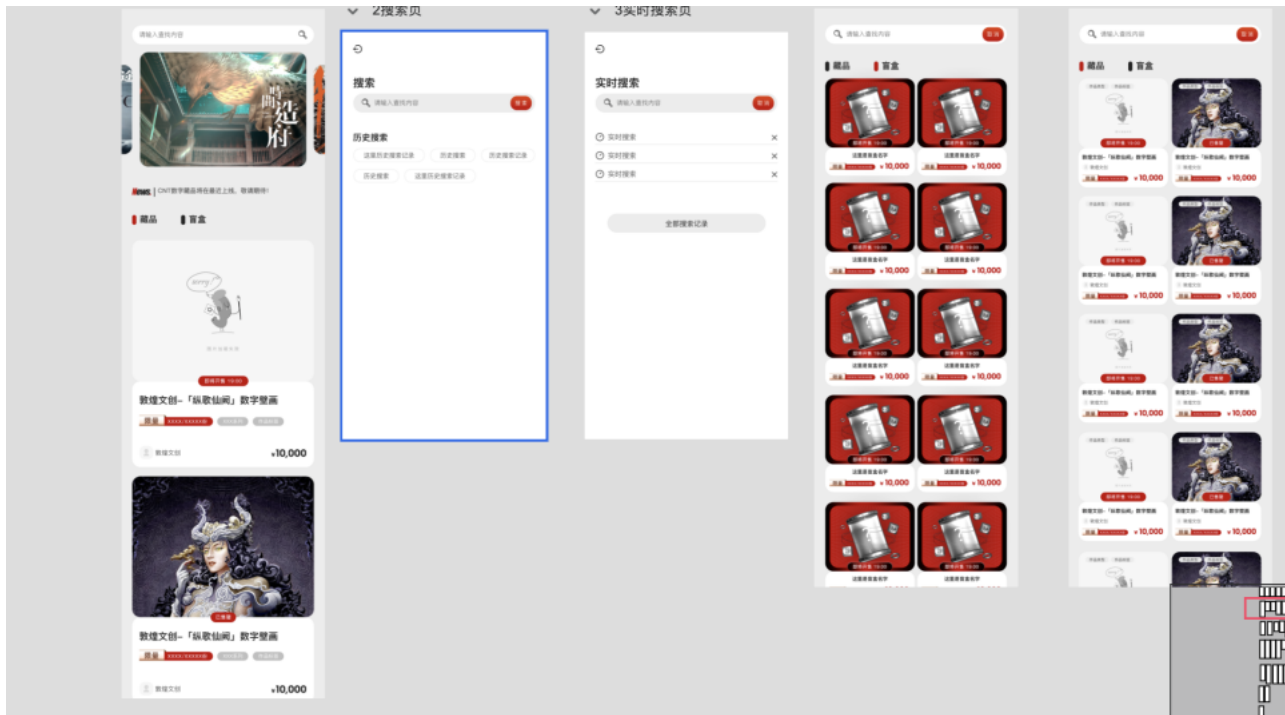
国外NFT的发行数量远远超过市场的需求，且项目销售热度往往取决于项目自身因素。而国内目前对NFT交易和市场的监管并不完善，为了避免出现严重的炒作风气，目前国内数字藏品主要是由平台方主导发行的模式，定时限量发布，几个主流平台数字藏品秒抢售罄成常态。

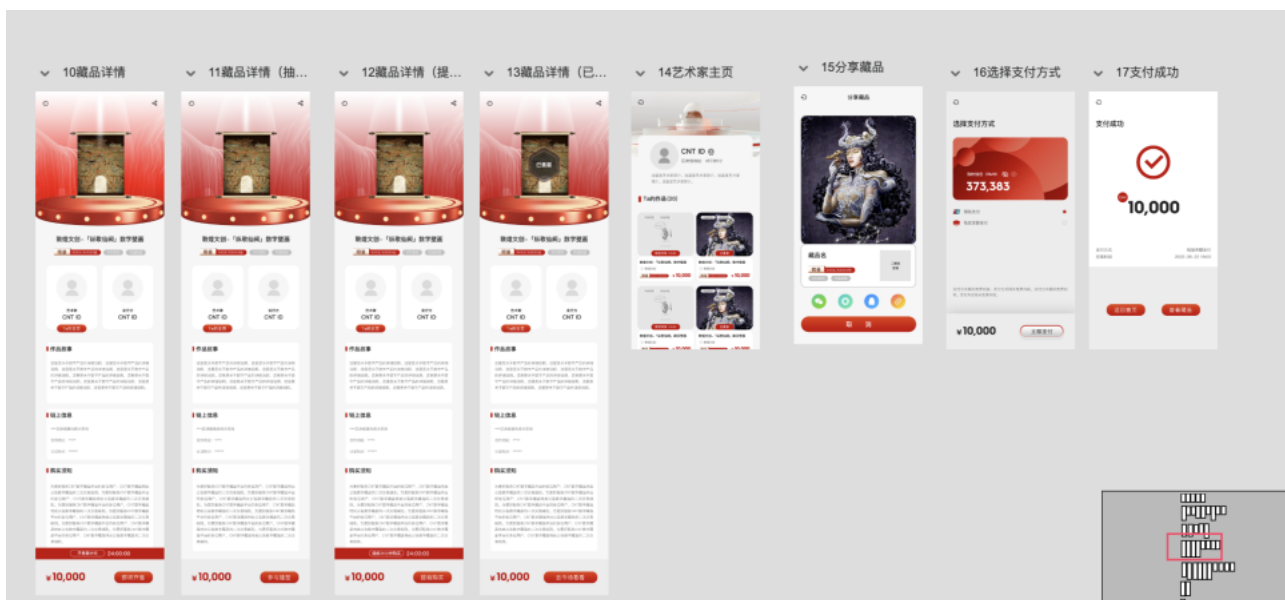
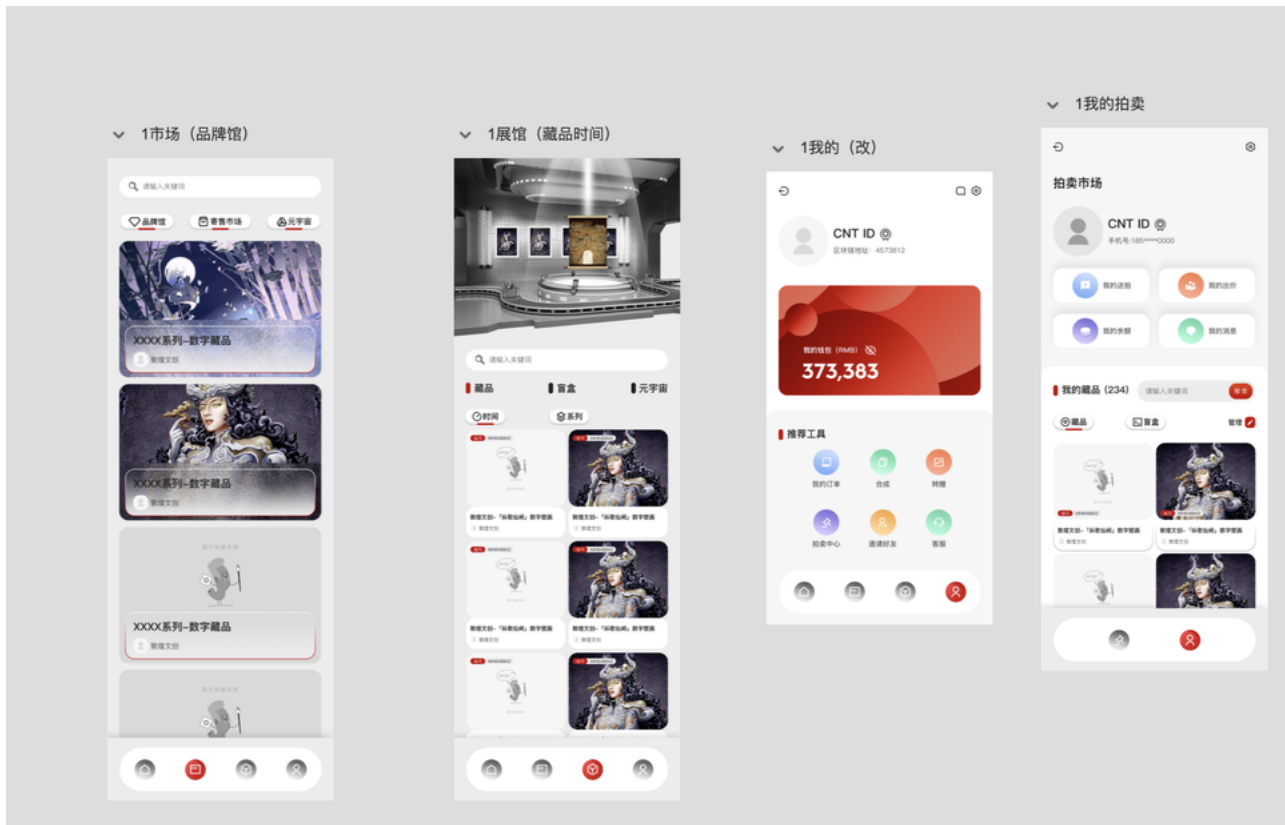


总的来说，国外市场优势在于发展早于国内，整体生态更成熟，交易机制完善，NFT属性相对清晰；不足是市场泡沫及炒作风气较大，热度集中在几个头部项目，价格炒的非常高，种类单一。而国内市场的问题在于各个平台并不互通，与海外NFT市场相对宽松的范围不同，国内NFT市场必须要面对比较严格的监管，为了避免加密货币行业的投机炒作的再次出现，安全和正规定将是未来走向。

CNT数藏

项目部分设计稿





18首页（盲盒）



21盲盒详情（即...



20盲盒详情（立...



19盲盒详情（抽...



22盲盒详情（提...



23盲盒详情（已...

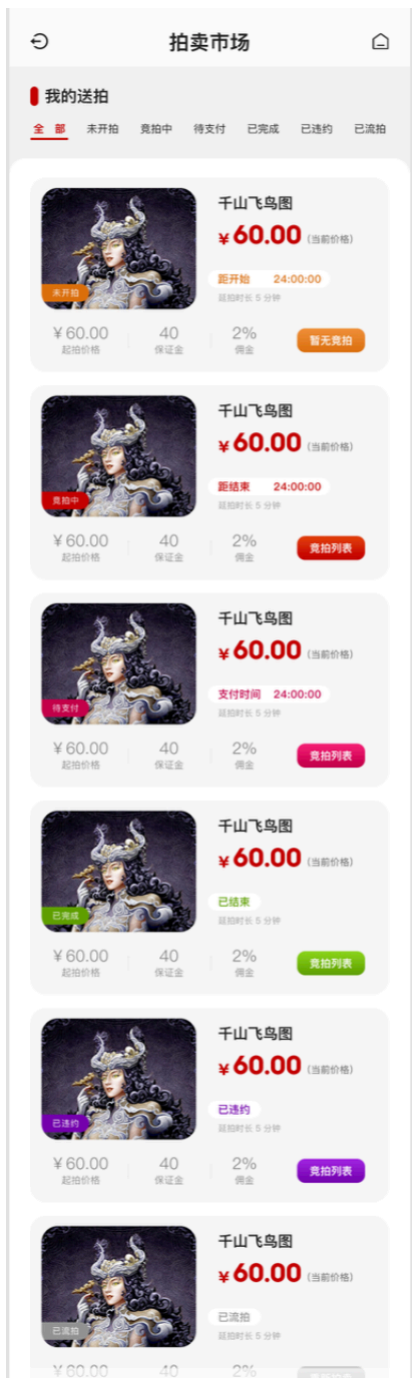


26开箱成功



25购买成功





玩法说明

平台玩法-藏品

已有对接蚂蚁链,自定义的合约,可链上查询,溯源等,也可转换为 其它平台区块链。

可转赠，二级市场 寄售,拍卖等。

平台玩法-盲盒

盲盒中有5个占位,对应的就是5个藏品，根据设定的几率，开出不同的藏品等。

平台玩法-寄售

对藏品进行寄售,其他用户购买。

平台玩法-拍卖

对藏品进行拍卖,竞价高者得，也可一口价。

玩法总结

1. 空投
2. 提前购，（未到购买时间，但是满足提前购的用户可以 直接购买）
3. 限购控制
4. 抽签（抽中的才可以购买，否则不可购买）
5. 等等。

端

1. 用户安卓端，ios端，h5端
2. PC管理端