## **Qu'est-ce qu'un CMS ?**

Le but d’un système de gestion de contenu est de faciliter la gestion des sites web.

En effet, un CMS propose une interface graphique pour gérer les contenus d’un site internet, afin que les créateurs de contenu puissent gérer leur sites web sans l’aide d’un développeur.

En effet, un site web qui ne nécessite pas de mises à jour fréquentes ou de nouveau contenu peut se contenter de pages codées en dur, mais pour les entreprises qui ont plusieurs utilisateurs ou publiant régulièrement du contenu, un CMS est nécessaire. En plus d’être plus facile à utiliser, un CMS permet de gagner en réactivité en diffusant du contenu très rapidement.

Voici les fonctionnalités principales d’un système de management de contenu :

* Une bibliothèque pour gérer les images, vidéos, pdf, etc.
* L’authentification des utilisateurs avec la prise en charge de rôles multiples et l’attribution de permissions.
* La création de contenu avec une possibilité d’examen et d’approbation du contenu.
* La gestion de plusieurs langues.
* La capacité à prendre en charge le contenu de divers appareils (tels que les tablettes ou les smartphones).

### **Pourquoi utiliser un CMS ?**

Sur le marché actuel, les utilisateurs en entreprise attendent davantage que ces caractéristiques de base. Le meilleur contenu web est dynamique, et de plus en plus personnalisé aujourd’hui. Ainsi, un CMS open source comme wordpress qui propose un nombre de fonctionnalités très vaste est un vrai avantage pour une entreprise.

Voici quelques exemples de fonctions qui font d’un CMS un outil de classe entreprise :

* La création de modèles de contenu.
* Un système de révisions.
* L’interopérabilité avec d’autres technologies, telles que le CRM, la gestion des ressources marketing et l’analyse web.
* L’intégration du e-commerce, des réseaux sociaux…

### **WordPress, le CMS le plus célèbre et le plus puissant.**

Open-Source, WordPress fait partie des CMS les plus utilisés par les particuliers et les professionnels. Parmi ses principaux atouts figurent :

* des templates et plugins pour tout faire.
* Une polyvalence à toute épreuve : blog d’entreprise, site corporate, site e-commerce, tout est envisageable.
* Une communauté active.
* Une architecture idéale et simple à améliorer pour le référencement naturel SEO.