



Présentation

Yoomken est **le réseau d'entraide qui vous rend service** dédié aux activités de bricolage ou à domicile.



Un réseau citoyen

L'idée du site Yoomken s'est imposée à nous au vue de la perte perceptible de notre modèle sociale et de l'austérité ambiante de l'économie mondiale. La tendance aujourd'hui est au chacun pour soi ; le système d'entraide a disparu. Nous sommes entrés dans une société de consommation, chacun cherchant continuellement à améliorer son train de vie, au détriment des aspects environnementaux et sociaux. C'est en réponse à ces préoccupations que Yoomken s'est structuré autour d'une idée simple, **Faire partager** des services.



Partager des services

POUR QUI ?

Yoomken s'adresse à tous les particuliers : femmes cadre ou au foyer, étudiants, travailleurs à temps partiel, volontaires, jeunes retraités, professionnels du service etc...

Demandeur ou Fournisseur ?

L'utilisateur peut basculer simplement et à tout moment d'un profil à l'autre. A la différence de nos concurrents, nous pensons qu'il ne faut pas figer le profil, puisque le Fournisseur peut devenir Demandeur, ou même Fournisseur et Demandeur en même temps.

Services

Petits travaux & Bricolage
Décoration
Entretien de la maison
Jardinage
Coaching (sportif, amoureux...)
Garde & Assistance
Animation pour enfants
Cuisine & Alimentation
Couture
Beauté & Soins esthétiques
Réparation vélo ou auto
Mobilité
etc..

Faire partager

Mais pourquoi « partager » ? Le partage de services peut réduire la fuite en avant vers la consommation à outrance et rétablir les liens sociaux intergénérationnels. Notre idée n'est pas de changer ce que les gens consomment mais la manière dont ils le consomment.

S'entraider

Prenons l'exemple d'un particulier qui cherche à réparer son robinet qui fuit, il pourrait bien acheter les outils nécessaires à la réparation de son robinet, ou bien faire appel à un professionnel, ou encore (et c'est ce que préconise Yoomken) chercher dans son voisinage quelqu'un de compétent qui pourrait rendre service à moindre coût et qui posséderait déjà les outils.

Tisser des liens

Dans ce contexte, Yoomken propose de tisser des liens durables entre voisins ou pairs en encourageant à multiplier les initiatives dans le réseau et partager leurs ressources. L'utilité pour une partie pourrait être sociale tandis que pour l'autre serait d'attirer des clients potentiels, et ce en agissant de façon responsable à l'égard de son environnement.

Yoomken est un **site Internet gratuit** qui permet à ses membres d'échanger des services, des contacts, des conseils et des informations utiles, en temps réel et de manière géolocalisée.

L'offre Yoomken fournit une **solution polyvalente et surtout extrêmement simple** répondant aux grandes caractéristiques et tendances du marché des services à la personne.

Interaction en temps réel.

Il est possible de poster une offre, une demande ou partager une création en quelques secondes. En entrant dans le site, le demandeur (celui qui cherche un service ou un conseil) s'attache au type de service dans lequel il va poster son contenu. Laquelle est ensuite publiée et géolocalisée sur le réseau, ce qui permet aux répondants de distinguer les contenus associés aux services qui sont proches de chez eux. Via un chat public, les « Yoomkeurs » peuvent librement échanger et demander des détails ou infos complémentaires.

Rapprochement.

Lorsque le demandeur a trouvé la personne qui réalisera son service, il va par la suite échanger en toute confidentialité via une messagerie privée et sécurisée.

A la fin d'une collaboration réussie, l'une ou l'autre partie pourra récompenser

son correspondant en lui attribuant un badge personnalisé confirmant son expertise dans une catégorie de service et/ou la qualité humaine qui le décrit le mieux. A noter aussi qu'un utilisateur peut aussi attribuer un badge à une personne hors du réseau pour l'introduire dans la communauté.



Modèle des graphes.

En outre, Yoomken utilise le modèle des graphes afin de faire émerger les interactions possibles entre les utilisateurs. L'idée est de pouvoir exploiter les contacts acquis, que ce soit à l'extérieur ou à l'intérieur

du réseau, afin de rechercher le partenaire le plus proche dans son giron d'influence. Un utilisateur devrait pouvoir déterminer, par exemple, combien de connexions le sépareraient de son partenaire. C'est en soit une manière de reproduire le bouche à oreille : Je connais quelqu'un qui connaît la personne que je cherche.

Enfin, Yoomken mettra à disposition dès que possible une application Smartphone afin d'exploiter l'atout de mobilité qui va de pair avec le marché des services à la personne. Les réponses se feront de façon plus instantanée et les utilisateurs pourront ainsi exploiter pleinement les capacités de Yoomken telle que la géolocalisation.

Toujours pas convaincu... allez donc jeter un coup d'œil à notre site pour vous en convaincre :

www.yoomken.com



« Ingénieur de formation, je me suis reconverti dans les nouvelles technologies en devenant un Freelancer confirmé. Mon indépendance me plaît beaucoup et je m'investis dans Yoomken pour vous la faire partager. Je crois en son potentiel à créer de nouvelles opportunités de business et à servir de tremplin aux jeunes dans leurs projets professionnels. »

Shingo Pousse.



« Ingénieur généraliste diplômé de L'ENSTA, et Analyste financier de carrière, ce projet est pour moi une source d'inspiration pour de nombreux développements futurs. L'idée charnière du site, mûrement réfléchie, n'a été possible que grâce au développement récent des réseaux sociaux et la mise à disposition relativement aisée des technologies associées. Je crois fermement au potentiel de Yoomken à redessiner le paysage social du web. »

Kim Pousse.



« Consultant en organisation et conduite du Changement, je suis d'abord passé par le management et le commerce. Si je me suis lancé dans le projet Yoomken, c'est parce que je suis persuadé qu'il propose un concept pertinent pour répondre aux nouvelles problématiques du travail. Je veux, à travers Yoomken, contribuer à permettre à ceux qui ont des savoirs faire, de les faire valoir de façons autonome. »

Gabriel Al Kotob.