

# Selin YARDIMCI

Née le 21 Février 1998, à Istanbul

🏠 9A Rue de Vincennes, 35700, Rennes, France

✉ selinyardimci17@hotmail.com

☎ +33 6 61 59 60 24

## 📁 Fonction actuelle

**2022 - présent** Contrat doctoral avec mission d'enseignement de l'Université de Rennes

## 🎓 Formation

**2022 - présent** Doctorat en sciences économiques,  
“*Stratégies Insidieuses sur les Marchés Numériques*”, sous la direction d'Eric Malin,  
co-encadrée par Thomas Le Texier  
Centre de Recherche en Économie et Management (CREM)

**2020 - 2022** Master Management de l'Innovation, Parcours Stratégies Digitales et Innovation  
Numérique (SDIN), Mention Bien, Université de Rennes

**2017 - 2020** Licence Mention Économie et Gestion, Parcours Économie et Management  
des Entreprises, Mention Bien, Université de Rennes

## 👨‍🏫 Expérience d'enseignement

**2024 - 2025 :**

- **TD de Microéconomie Semestre 3** (Licence 2 Économie et Gestion, Université de Rennes) : concurrence pure et parfaite, monopole, stratégie de prédation, duopole de Stackelberg, duopole de Cournot, formation d'un cartel, oligopole de Stackelberg, oligopole de Cournot.
- **Introduction à Python** (Master 1 Management de l'Innovation, parcours Stratégies digitales et innovation numérique, Université de Rennes) : types de données en Python, écrire des programmes dans des fichiers, chemins et encodage, structures conditionnelles, mots-clés, boucles, débogage, module `pdb`, objets conteneurs, module `numpy`, formats TXT, CSV, JSON, Pickle, fonctions, modules.

**2023 - 2024 :**

- **TD d'Économie (en anglais)** (Enseignant vacataire, Programme Ingénieur 2ème année, Centrale-Supélec, Campus de Rennes) : les fondements de la microéconomie et de la macroéconomie.
- **TD de Bureautique Excel** (Licence 1 Économie et Gestion, Université de Rennes) : introduction à Excel, mise en forme de base, formules et fonctions de base, gestion des feuilles de calcul, tri et filtrage des données, travail avec les tableaux, introduction aux graphiques.
- **Introduction à Python** (Master 1 Management de l'Innovation, parcours Stratégies digitales et innovation numérique, Université de Rennes)

**2022 - 2023 :**

- **TD de Microéconomie Semestres 1 & 2** (Licence 1 Économie et Gestion, Université de Rennes) : introduction à la microéconomie, le consommateur et le producteur.

## 🧪 Domaine de recherche

**Mots-clés :** Addiction numérique, Algorithmes de tarification, Cybercriminalité, Dark Patterns, Économie numérique, Microéconomie appliquée, Organisation industrielle

Mes recherches portent sur les stratégies et pratiques insidieuses sur les marchés numériques. J'étudie les rançongiciels et développe un modèle théorique visant à expliquer comment ces menaces incitent les entreprises à adopter des stratégies défensives, tout en soulevant des questions plus larges sur la gestion des risques dans

l'économie numérique. J'analyse également les algorithmes de tarification à travers des simulations de collusion algorithmique, qui transforment la concurrence et peuvent conduire à des collusions tacites ou à des stratégies de tarification exploitantes. J'explore par ailleurs les pratiques trompeuses (les dark patterns) et leur impact sur les utilisateurs, en particulier sur les réseaux sociaux, où des conceptions orientées vers l'engagement peuvent contribuer à l'addiction numérique. J'utilise des données issues d'une enquête menée en 2023 pour examiner ces phénomènes. En analysant ces problématiques interconnectées, mon objectif est de mettre en lumière les mécanismes qui façonnent à la fois les stratégies des entreprises et la vulnérabilité des consommateurs dans les environnements numériques.

## Présentations en conférences, séminaires et workshops

- La Journée CREM - CREST - SMART, 5 septembre 2025, Rennes.
- École d'Été d'Économie Numérique de l'AFREN, 30 juin - 1er juillet 2025, Paris.
- Journées de Microéconomie Appliquée (JMA), 5-6 juin 2025, Poitiers.
- Congrès annuel de l'AFSE, 2-4 juin 2025, Paris.
- HEC Liège Young Researchers Conference in Economics, 18 avril 2025, Liège.
- Groupe de Travail Numérique de la Faculté des Sciences Économiques, 21 janvier 2025, Rennes.
- CEPR Paris Symposium, Industrial Organization Sessions, 18 décembre 2024, Paris.
- Afren Doctoral Workshop, 8 novembre 2024, Paris.
- École d'Été d'Économie Numérique de l'AFREN, 27-28 juin 2024, Rennes.
- Workshop EDGE, 23 mai 2024, Angers.
- Séminaire des doctorants, 2 octobre 2023, Rennes.
- École d'Été d'Économie Numérique de l'AFREN, 3-4 juillet 2023, Avignon.
- École d'été *Democratizing Technology and Technology for Democracy* à l'ELTE Faculté des Sciences d'Informatique, 25-30 juin 2023, Budapest.
- Séminaire annuel Marsouin *Les défis du numérique en sa capacité à répondre aux crises actuelles*, 25-26 mai 2023, Lanester.
- Workshop EDGE, 6 avril 2023, Rennes.
- Workshop *Consentir sur le Web - De la co-production du "consentement" en contexte de publicité programmatique*, 4-5 avril 2023, Rennes.

## Activités collectives

- Co-organisatrice des séminaires mensuels doctorants pendant l'année universitaire 2024-2025.
- Co-organisatrice Workshop de l'AFREN, Ecole d'été d'économie numérique, Juin 2024 Rennes.

## Recherche collective

- Participation au projet *Comprendre le rôle des dark patterns dans les usages problématiques d'Internet*, coordonné par Joeffrey Drouard (MCF Université Côte d'Azur, GIS M@rsouin), 2022 - présent.

## Responsabilités collectives

**2022 - présent** Représentante des doctorants au sein du Conseil de l'école doctorale EDGE.

## Travaux en cours

### *Understanding Digital and Non-Digital Addictions: Determinants and Interrelations.*

**Mots-clés :** Addiction numérique ; Probit multivarié ; Biais de sélection ; Maximum de vraisemblance simulée

Cette étude utilise une estimation du maximum de vraisemblance simulée pour estimer des modèles probits multivariés avec plusieurs sélections d'échantillons. Cette méthode permet de prendre en compte le biais de sélection en modélisant la décision initiale de s'engager dans des comportements potentiellement addictifs. De plus, un modèle probit multivarié récursif est employé pour examiner plus rigoureusement les interrelations entre les différentes formes de dépendances. Cette approche permet d'analyser simultanément les dépendances numériques et non numériques tout en tenant compte de l'effet de sélection lié à l'engagement initial dans ces comportements.

*Digital Addiction and User Reactions to Dark Patterns: A Focus on Social Media*, avec J. Drouard, T. Le Texier, M. Lumeau, R. Suire.

**Mots-clés :** Utilisation problématique d'Internet ; Dark patterns ; Microéconométrie

Nous analysons comment les technologies persuasives des plateformes de médias sociaux contribuent à la dépendance numérique, en mettant l'accent sur les dark patterns. Ces interfaces exploitent les biais cognitifs et les heuristiques de décision des utilisateurs. Nous proposons une typologie de dark patterns fréquents et analysons, à l'aide d'une enquête réalisée auprès des internautes en France, les liens entre dépendance numérique, utilisation des médias sociaux et exposition à ces dark patterns.

*Swimming with Sharks: Strategic Disclosure and System Protection Against Ransomware Attacks*, avec T. Le Texier, E. Malin.

**Mots-clés :** Assurance cyber ; Risque ; Rançongiciel ; Protection des systèmes

Nous examinons l'impact de la souscription à une assurance cyber sur la décision d'une entreprise de divulguer une attaque par rançongiciel. L'assurance incite l'entreprise à divulguer l'attaque et à améliorer la protection de son système, contrairement à une situation sans assurance où elle minimise ses coûts en ne divulguant pas l'attaque et en payant la rançon.

*Recommendation System, Pricing Algorithm and Price Discrimination*, avec A. Brandenburg.

**Mots-clés :** Algorithmes ; Système de recommandation ; Plateforme ; Collusion

Nous modélisons deux entreprises utilisant des algorithmes de prix sur une plateforme avec un système de recommandation. La discrimination par les prix devient optimale lorsque la qualité des recommandations atteint un seuil, mais perd en efficacité à mesure que cette qualité diminue. Dans un contexte monopolistique, la discrimination par les prix reste rentable. Les simulations montrent que la capacité de collusion des algorithmes diminue avec l'amélioration de la qualité du système de recommandation.

*Rational Inattention and Intrinsic Motivations*, avec A. Brandenburg and Z. Wang (travail hors thèse).

**Mots-clés :** Inattention rationnelle ; Motivations intrinsèques ; Tâches perceptuelles

Nous mesurons l'altruisme à travers des tâches perceptuelles visuelles en utilisant la théorie de l'Inattention Rationnelle. L'altruisme se traduit par un arbitrage entre coût d'attention et utilité attendue, indépendamment du coût lui-même. En l'absence d'incitations monétaires, il est crucial d'intégrer des motivations intrinsèques comme le plaisir pour modéliser les décisions.

## Expériences non académiques

**2022**      Analyste produit chez Henkan & Partners, 6 mois, Issy-les-Moulineaux, France

- Création et audit de plans de tagging, mise en place d'outils d'analyse web et d'UX, tableaux de bord de données et extraction de données, optimisation du taux de conversion.

**2020 - 2021**    Développeur commercial chez Labrys Consulting, Istanbul (en télétravail)

- Création de contenus pour la newsletter et le blog sur les technologies marketing et l'expérience client, Prospection commerciale

## Compétences

### • Langues :

- Français : Avancé
- Anglais : Avancé
- Turc : Langue maternelle

### • Langages de programmation et compétences informatiques :

- Python
- Stata
- Mathematica
- LaTeX
- Javascript (débutant)
- HTML & CSS (débutant)
- Script Bash pour la communication serveur (débutant)
- Création de questionnaires avec LimeSurvey (débutant)
- Pack Microsoft Office, Notion, Jupyter-lab

### • Outils d'analyse :

- GA4, Looker Studio, Amplitude, Mixpanel, Content Square, Google Tag Manager, Tealium IQ Tag Manager

### • Autres :

- Hubspot, Mailchimp, Active Campaign, Oracle Sales Cloud, One Trust Consent Management Platform