

Giriş:

Projemizin temel amacı proje özetinde de açıklandığı gibi her türlü web içeriği, sosyal medya içeriği ve dijital sanat çalışmasının satılabildiği bir NFT marketyeri ortaya çıkartmak. Sosyal medya ve web içeriklerinin satılabilmesi konusunda her ne kadar dominant ve büyük bir marketyeri bulunmasa da çeşitli alternatifler mevcut. Bu alternatiflere fark sağladığı takdirde projemiz bu alternatifler arasından sıyrılıp iyi kullanıcı sayılarına ulaşabilir.

Web ve Sosyal Medya İçeriklerinin Siteye Gömülüp Satılmasının Artıları:

Sosyal medya ve webdeki içeriklerin önemli bir kısmını resimler, videolar gibi dosyalar oluşturuyor bu durumda bu içerikler halihazırda mevcut olan Opensea, Rarible gibi platformlarda satılabilir. Ancak webden verilerin çekilip NFT'ye dönüştürülerek satılmasının bu yönetime kıyasla pek çok farklı artısı bulunmakta.

1-Sosyal Medya ve Webdeki Her İçeriğin Direk NFT'ye Dönüştürülememesi:

Daha önce de altı çizildiği gibi sosyal medya ve webdeki içeriklerin önemli bir kısmını resimlerle videolar oluşturuyor ve bu içeriklerin diğer mevcut marketyerlerinde satılması da olası. Ancak webden çekilmediği zaman her türlü içerik NFT'ye dönüştürülemiyor , NFT'ye dönüştürülebilen içerikler resimler ve videolarla sınırlı kalıyor. Örneğin bir kullanıcı her ne kadar Instagramdaki bir resmini yine bir şekilde NFT'ye dönüştürebilse de redditteki bir gönderisini, yazısını NFT'ye dönüştüremeyecek. NFT'ye dönüştürebildiği içerik video ve görsellerle sınırlı kalacak.

2-Marketyerlerinin Sınırlamaları ve Pratiklik:

Marketyerleri her ne kadar video ve görsellerin NFT olarak satılmasına izin verse de çoğu marketyerinde videolarla ilgili kısıtlamalar var. Örneğin çoğu içerik oluşturucusu başta youtube ve twitch olmak üzere pek çok sosyal medya ağında video içerikler oluşturuyor ancak marketyerinden marketyerine geçişse NFT marketyerlerinin izin verdiği maksimum dosya boyutu 200 MB. Video içeriklerin boyutları düşünüldüğünde bu durum, içerik üreticilerin çoğu videosunu NFT'ye dönüştüremeyeceği dönüştürse de yüksek görüntü kalitesinde satamayacağı anlamına geliyor. İçerik üreticiler için aynı zamanda tek sorun marketyerlerinin kısıtlamaları da değil. Sosyal ağların pek çoğu geliştirdikleri APIler ve OAuth 2.0 teknolojisini yardımıyla hesapların 3. Parti uygulamalara bağlanmasını sağlamakla kalmıyor, bu hesaplardaki içeriklerin çekilip siteye otomatik gömülmesini de sağlayabiliyor. Direk hesaplarını bağlayıp hesaplarındaki tüm içerikleri NFT'ye dönüştürmek veya paylaşımların linklerini kopyalayıp paylaşımlarını NFT olarak yayınlamak çoğu içerik üreticisi için tek tek tüm videolarını, fotoğraflarını marketyerine yüklemekten çok daha pratik olacaktır.

3-Orijinallik Tescili ve Popülerliğin NFT Olarak Satılması:

Sanatçılar çalışmalarını herhangi bir marketyerinde yayınladığında çoğunlukla daha önce bu çalışmalarını başka bir platformda paylaşmamış oluyorlar.Bu yüzden bu çalışmaları alacak kişiler bu NFTlerin orijinalliklerinden emin oluyorlar.Ancak aynı durumdan sosyal medya paylaşımları için bahsetmek güç.Bir içerik sosyal medyada paylaşıldıktan sonra pek çok farklı kopyası üretilabiliyor bu yüzden sosyal medyadaki içeriğin NFT olarak satılmasının pek bir anlamı kalmıyor.Örneğin Ronaldo Instagram hesabında bir fotoğraf paylaştıktan sonra bu fotoğrafın bir kopyasını herkes üretebiliyor ve Ronaldo'nun NFT olarak satmak istediği fotoğrafın da orijinal olup olmadığını anlamak imkansız hale geliyor.Halbuki Ronaldo'nun o fotoğrafla birlikte Instagramda paylaştığı gönderi tamamen eşsiz ve orijinal.O gönderinin aynısından sadece bir tane var.Özetle Instagram'dan gönderiyi çekip siteye gömerek NFT'ye çevirmek o içeriğin orijinallikini de tescilliyor.Sosyal medya içeriklerinin siteye gömülerek NFT'ye çevrilmesinin orijinallik tescillemenin yanı sıra bir başka artısı insanlara içerikle beraber o paylaşım popülerliğini de satın alma imkanı tanınması.Sosyal medya içerikleri siteye gömülüp NFT haline getirildiğinde bu paylaşımlara gelen beğeni,yorum sayısı gibi değerler de medya içeriğiyle birlikte siteye gömülüp NFT haline getiriliyor bu da insanlara medya içeriğinin yanı sıra o paylaşımın popülerliğini de satın alma imkanı sağlıyor.Sosyal medyadaki medya içeriklerinin yanı sıra bu medya içeriklerini popülerliğiyle birlikte satın almak pek çok NFT meraklısına ve alıcıya çok daha cazip gelecektir.

Varolan Alternatiflerle Karşılaştırılması:

1-Lemon Network,Nafter,Showtime Marketplace,Context App,Momint:

Yukarıda belirtilen tüm platformların temel amacı kullanıcıların NFT çalışmalarını paylaştığı ve diğer kullanıcıların da bu çalışmaları beğenebildiği,yorum yapabildiği,önerilenlerinde yeni NFT çalışmalarını keşfedebildiği bir nevi sosyal medya gibi çalışan marketyerleri ortaya koyabilmek.Her ne kadar projemizin temel amacı hem web ve sosyal medya içeriklerinin hem de dijital sanat eserlerinin satılabildiği bir marketyeri ortaya koyabilmek olsa da platformumuzun özellikleri arasında kullanıcıların NFT eserleri beğenebildiği ve award verebildiği aynı zamanda önerilenlerinde yeni NFTler keşfedebildiği bir sistem de var.Aynı zamanda sosyal medya gibi çalışan marketyerleri çeşitli içerik üreticilerin de ilgisini çekebilir bu yüzden projemiz bu marketyerleriyle de dolaylı yoldan olsa da rekabet halinde bulunacaktır.

Avantajlar:

1-Web ve Sosyal Medya İçeriklerinin Satılabilmesi:

Yukarda ismi verilen marketyerleri sadece fotoğraf ve video gibi dijital içeriklerin platformlarında satılmasına izin veriyor. Ancak bizim platformumuzda çeşitli web ve sosyal medya içeriklerinin yanı sıra hem fotoğraf hem de video gibi dijital içerikler de NFT olarak satılabilecek. Bu yanıyla projemiz benzerlerinden ayrılacak ve kullanıcıların dikkatini çekebilecektir.

2-Bağış ve Award Sistemi:

Her ne kadar sosyal medya benzeri NFT marketyerlerinde beğeni ve yorum gibi özellikler bulunsa da bizim projemizde bu özelliklerin yanı sıra bağış ve award sistemi de bulunacak ve bağışlar sayesinde NFT sanatçıları maddi, manevi destek sağlamanın yanı sıra içerik üreticiler de bu bağış sisteminden yararlanabilecek. Award sistemi sayesinde çok fazla award alan çalışmalar daha fazla kişiye ulaşacak ve sanatçıların daha fazla kişiye ulaşmasını da kolaylaştıracak. Bu özellikleriyle de projemiz benzerlerinden ayrılacaktır.

3-İçerik Üreticiler ve Koleksiyon Ortaklığı:

Projemizde çeşitli NFT koleksiyonları ve içerik üreticilerin, ünlülerin vb. çeşitli ortaklıklar kurup daha kolay ortak ürünler çıkarmasına olanak tanıyan sistem sayesinde içerik üreticiler, ünlüler vb. ile NFT sanatçılarına daha fazla gelir imkanı sağlanabilir. Daha fazla gelir imkanının sağlanması elbette pek çok içerik üretici, ünlü vb. yanı sıra NFT sanatçısının bizim projemizi seçmesini sağlayacaktır.

4-Sadece Alanın Görebildiği NFTler:

Sadece alanın görebildiği NFTler sayesinde NFT'ye hiç ilgisi olmayan insanların da ilgisi çekilebilir, NFT yaratıcıları sadece alanın görebildiği, bildiği alana özel NFTler yaratıp bunları daha pahalıya satarak daha fazla gelir sağlayabilir ve bu özellik sayesinde pek çok alıcının da ilgisi çekilebilir. Bu özellikler pek çok alıcının, sanatçının, içerik üreticinin ve ünlünün vb. platformu kullanmasında etkili olabilir. (Not: Bu özellik bahsi geçen diğer NFT marketyerlerinde bulunmasa da Nafter de kullanıcılar yayınladıkları NFTlerin sadece alan kişinin mi görebileceğine yoksa herkesin mi görebileceğini ayarlayabiliyorlar.)

Huddln:

Huddln hem kullanıcıların sosyal medyada olduğu gibi NFT çalışmalarını beğenebilmesine, önerilenlerde yeni NFTler keşfetmesine olanak tanıyor hem çeşitli dijital eserleri NFT olarak paylaşabilmenizi sağlıyor hem de Huddln sayesinde Instagram ve Tiktok'daki gönderilerle paylaşımlarınızı NFT'ye dönüştürebiliyorsunuz.

Avantajlar:

1-Web ve Sosyal Medya İçeriklerinin Satılabilmesi:

Huddln sayesinde her ne kadar Instagram ve Tiktok'taki paylaşımlarınızı NFT'ye çevirebilseniz de Instagram ve Tiktok dışındaki sosyal medya ağlarındaki paylaşımlarınızı NFT'ye çevirmeniz mümkün değil ve benzer şekilde web üzerindeki diğer internet içerikleri de NFT'ye dönüştürülemiyor. Daha fazla sosyal ağdaki içeriklerin desteklenmesi ve NFT'ye çevirebilmesinin yanı sıra diğer web içeriklerinin de platformda NFT olarak listelenmesi Huddln'a göre projemize avantaj sağlayacaktır.

2-Bağış Sistemi ve Award Sistemi:

Her ne kadar sosyal medya benzeri NFT marketyerlerinde beğeni ve yorum gibi özellikler bulunsa da bizim projemizde bu özelliklerin yanı sıra bağış ve award sistemi de bulunacak ve bağışlar sayesinde NFT sanatçıları maddi, manevi destek sağlamanın yanı sıra içerik üreticiler de bu bağış sisteminden yararlanabilecek. Award sistemi sayesinde çok fazla award alan çalışmalar daha fazla kişiye ulaşacak ve sanatçıların daha fazla kişiye ulaşmasını da kolaylaştıracak. Bu özellikleriyle de benzelerinden projemiz ayrılacaktır.

3-İçerik Üreticiler ve Koleksiyon Ortaklığı:

Projemizde çeşitli NFT koleksiyonları ve içerik üreticilerin, ünlülerin vb. çeşitli ortaklıklar kurup daha kolay ortak ürünler çıkarmasına olanak tanıyan sistem sayesinde içerik üreticiler, ünlüler vb. ile NFT sanatçılarına daha fazla gelir imkanı sağlanabilir. Daha fazla gelir imkanının sağlanması elbette pek çok içerik üretici, ünlü vb. yanı sıra NFT sanatçısının bizim projemizi seçmesini sağlayacaktır.

4-Sadece Alanın Görebildiği NFTler:

Sadece alanın görebildiği NFTler sayesinde NFT'ye hiç ilgisi olmayan insanların da ilgisi çekilebilir, NFT yaratıcıları sadece alanın görebildiği, bildiği alana özel NFTler yaratıp bunları daha pahalıya satarak daha fazla gelir sağlayabilir ve bu özellik sayesinde pek çok alıcının da ilgisi çekilebilir. Bu özellikler pek çok alıcının, sanatçının, içerik üreticinin ve ünlünün vb. platformu kullanmasında etkili olabilir.

Social NFT:

Social NFT hem kullanıcıların beğeni yapması,önerilenlerde yeni NFTler keşfetmesi gibi özelliklere sahip hem de çeşitli influencerlerin video ve fotoğraf paylaşmasına izin veriyor.Ancak bu marketyerinde de kullanıcılar sosyal medya ağlarındaki içeriklerini NFT'ye dönüştüremiyor.

Avantajlar:

1-Web ve Sosyal Medya İçeriklerinin Satılabilmesi:

Her ne kadar Social NFT marketyerinde video ve fotoğraf gibi içeriklerinizi NFT'ye dönüştürebilseniz de sosyal medya ağlarındaki içeriklerinizi NFT'ye çeviremiyorsunuz.Fotoğraf ve videoların yanı sıra bütün sosyal medya içeriklerinin de NFT olarak paylaşılabildiği bir marketyeri influencerlerin daha çok ilgisini çekecektir.Aynı zamanda web içeriklerinin de NFT olarak satılabilmesi çeşitli internet sayfaları ve web içerik üreticilerinin ilgisini çekerek marketyerine fazladan kullanıcı sağlayacaktır.Özetle bütün bu özellikler marketyerine daha fazla kullanıcıyı çekebilir ve projemiz için önemli bir avantaj haline gelebilir.

2-Bağış Sistemi ve Award Sistemi:

Her ne kadar sosyal medya benzeri NFT marketyerlerinde beğeni ve yorum gibi özellikler bulunsa da bizim projemizde bu özelliklerin yanı sıra bağış ve award sistemi de bulunacak ve bağışlar sayesinde NFT sanatçıları maddi,manevi destek sağlamanın yanı sıra içerik üreticiler de bu bağış sisteminden yararlanabilecek.Award sistemi sayesinde çok fazla award alan çalışmalar daha fazla kişiye ulaşacak ve sanatçıların daha fazla kişiye ulaşmasını da kolaylaştıracak.Bu özellikleriyle de benzelerinden projemiz ayrılacaktır.

3-İçerik Üreticiler ve Koleksiyon Ortaklığı:

Projemizde çeşitli NFT koleksiyonları ve içerik üreticilerin,ünlülerin vb. çeşitli ortaklıklar kurup daha kolay ortak ürünler çıkarmasına olanak tanıyan sistem sayesinde içerik üreticiler,ünlüler vb. ile NFT sanatçılarına daha fazla gelir imkanı sağlanabilir.Daha fazla gelir imkanının sağlanması elbette pek çok içerik üretici,ünlü vb. yanı sıra NFT sanatçısının bizim projemizi seçmesini sağlayacaktır.

4-Sadece Alanın Görebildiği NFTler:

Sadece alanın görebildiği NFTler sayesinde NFT'ye hiç ilgisi olmayan insanların da ilgisi çekilebilir,NFT yaratıcıları sadece alanın görebildiği,bildiği alana özel NFTler yaratıp bunları daha pahalıya satarak daha fazla gelir sağlayabilir ve bu özellik sayesinde pek çok alıcının da

ilgisi çekilebilir.Bu özellikler pek çok alıcının,sanatçının,içerik üreticinin ve ünlünün vb. platformu kullanmasında etkili olabilir.

Melon NFT:

Melon NFT içerik üreticiler,ünlüler vb. için Tiktok,Youtube,Instagram,Twitchteki içerikleri NFT'ye dönüştürme imkanı sunuyor.İçerik üreticiler paylaşımlarının linklerini kopyalıyor ve sonrasında bu platformlardaki içerikler siteye gömülerek NFT haline getirilip satılabiliyor.Melon NFT aynı zamanda arasında Milyon takipçiye ulaşmış kişilerin de bulunduğu 150 civarında influencerle de anlaşmış durumda.

Avantajlar:

1-Daha Fazla Sosyal Medya Desteği ve Web İçerikleri:

Melon NFT her ne kadar Twitch,Youtube,Instagram ve Tiktok'taki içerikleri NFT'ye çevirme imkanı sunsa da bizim projemizde bu platformların yanı sıra Facebook , Reddit , Tumblr , Pinterest , Wattpad , Dailymotion ve çok daha fazla platform desteği olacak bu sayede marketyerimiz çok daha fazla kullanıcının dikkatini çekebilecek.Aynı zamanda verilerinin 3.Parti uygulamalara gömülebilmesini destekleyen tüm platformların da sisteme dahil edilebilmesi sayesinde desteklenen platform sayısı sürekli arttırılabilir.Vikipedi makalelerinden çeşitli blog yazılarına kadar pek çok farklı web içeriğinin de satılabilmesiyle platformumuz önemli bir avantaj elde edip kullanıcıların dikkatini çekebilir.

2-Bağış Sistemi ve Sosyal Platform Olma:

Projemizin bir diğer artısı sanatçılara bağış verilerek alıcıların güvendikleri NFT projelerine destekte bulunması ve bu özellikten içerik üreticilerin tıpkı Patreonda olduğu gibi maddi kaynak sağlayabilmesi.Bağış sisteminin yanı sıra projemiz doğrultusunda geliştirilecek marketyerinde kullanıcılar NFT çalışmalarını beğenebiliyor,award verebiliyor yorum yapabiliyor ve tıpkı sosyal medya ağlarında olduğu gibi önerilenlerde yeni NFTler keşfedebiliyor.Bu özellikler Melon projesinde bulunmamakta ve projemizi benzerlerinden ayırarak avantaj sağlamakta.

3-İçerik Üreticiler ve Koleksiyon Ortaklığı:

Projemizde çeşitli NFT koleksiyonları ve içerik üreticilerin,ünlülerin vb. çeşitli ortaklıklar kurup daha kolay ortak ürünler çıkarmasına olanak tanıyan sistem sayesinde içerik üreticiler,ünlüler vb. ile NFT sanatçılarına daha fazla gelir imkanı sağlanabilir.Daha fazla gelir imkanının sağlanması elbette pek çok içerik üretici,ünlü vb. yanı sıra NFT sanatçısının bizim projemizi seçmesini sağlayacaktır.

4-Sadece Alanın Görebildiği NFTler:

Sadece alanın görebildiği NFTler sayesinde NFT'ye hiç ilgisi olmayan insanların da ilgisi çekilebilir,NFT yaratıcıları sadece alanın görebildiği,bildiği alana özel NFTler yaratıp bunları daha pahalıya satarak daha fazla gelir sağlayabilir ve bu özellik sayesinde pek çok alıcının da ilgisi çekilebilir.Bu özellikler pek çok alıcının,sanatçının,içerik üreticinin ve ünlünün vb. platformu kullanmasında etkili olabilir.

Marble Cards:

Marble Cards kullanıcıların desteklediği internet sitelerindeki linkleri satmasına olanak tanıyor.Seçtiğiniz linki kopyalayıp yapıştırıyorsunuz ve marble cards eğer web sitesini destekliyorsa gidip o siteden bir ekran görüntüsü alıyor sonrasında o ekran görüntüsünü bir karta çevirip NFT olarak satmanızı sağlıyor.Bir kere satılan bir linkse bir daha satılamıyor.Marketyerinde çeşitli web içerikleri satılsa da platform çoğu sosyal medya içeriğini desteklemiyor ve ekran görüntüsü olarak web sayfalarını kartlara dönüştürdüğü için içeriklerin tamamını da satın almış olmuyorsunuz.Örneğin wikipedideki Barcelona hakkındaki bir makaleyi NFT olarak satın almak istediğinizde sadece Barcelona Resminin olduğu bir kartı satın almış oluyorsunuz.Bizim projemizdeyse içeriklerin tamamı NFT olarak satın alınabiliyor.Bu durum bizim projemiz doğrultusunda geliştirilecek marketyeri için büyük bir avantaj olacaktır.Aynı zamanda Marble Cards projesinde bir kullanıcı doğrulama sistemi de bulunmamakta.Bu yüzden isteyen herkes Marble Cards'ın desteklediği web sayfalarını karta çevirip NFT olarak satarak gelir elde edebiliyor.Örnek olarak Youtube videolarının karta dönüştürülüp NFT olarak satılması için linkinin kopyalanması yeterli.İsteyen herkes herhangi bir videoyu linkini kopyalayarak NFT olarak satabiliyor ve bu satışlar denetlenmiyor.Video sahipleriye gelir elde etmiyor.Bizim projemizdeyse doğrulama sistemi bulunmakta ve sosyal medya içeriklerinden gerçekten o içeriğin sahibi gelir elde edebiliyor.Özetle tüm bu özellikler projemizi Marble.Cards'tan da ayıracaktır.

Sonuç:

Projemiz çeşitli farklı özellikleri ve web,sosyal medya içeriklerinin NFT'ye dönüştürülmesini desteklemesiyle çeşitli alternatifleriyle arasına farklar koyarak benzerlerinden ayrılmaktadır.Her ne kadar Melon gibi 150'den fazla influencerla anlaşmış projeler olsa da sadece Instagramda bile bir milyondan fazla takipçisi olan 3.600 hesap olduğu gibi veriler sosyal medya,web içeriklerinin sayısı,pazarın büyüklüğü düşünüldüğünde projemiz için iyi bir büyüme ortamı bulunduğu söylenebilir.Pazar büyüklüğünün yanı sıra Facebook , Reddit , Tumblr,Pinterest,Wattpad ve daha pek çok sosyal ağdaki içeriklerin de satılmasına olanak tanıyan alternatif bir marketyeri olmadığı düşünüldüğünde projemiz oldukça avantajlı da bir konumda.Özetle çeşitli avantajları,özellikleri ve hitap etmeyi planladığı pazarın toplam büyüklüğü projemiz için iyi bir büyüme ortamı sunmakta.Eğer ortaya proje çerçevesinde

kaliteli bir marketyeri konulursa bu marketyeri ilerleyen dönemlerde iyi kullanıcı sayılarına ulaşabilir.

Bağlantılar:

Lemon Network: <https://lemonnetwork.sale/>

Nafter: <https://app.nafter.io/>

Showtime App: <https://showtime.io/>

Momint: <https://www.momint.so/>

Context App: <https://context.app/feed/collectors>

Huddln: <https://www.huddln.io/>

Social NFT: <https://socialnft.market/>

Melon NFT: <https://melon.ooo/>

Marble Cards: <https://marble.cards/>

