


Элементы внешней среды	конкурентная среда	международная среда	политическая среда	рыночная среда	социальная среда	технологическая среда	экономическая среда
ближнего окружения:							
1. клиенты	+	+		+	+		+
2. Финансово-кредитные учреждения (банки, фонды, трастовые и инвестиционные компании)	+	+		+			+
3. Партнеры по бизнесу	+	+		+		+	+
4. Конкуренты	+	+		+			+
5. Общество					+		
6. Законодательная база в соответствующей области деятельности (ГК РФ, УК РФ)		+	+				
7. Заинтересованные юр. лица (крупные акционеры, вышестоящие компании)	+		+				
8. Заинтересованные физ. Лица (семьи работников, пенсионеры, держатели мелких ценных бумаг)					+		
9. Контролирующие органы (инспекции, фонды, комиссии, общественность)			+		+		
дальнего окружения:							
1. Система ценностей и их приоритеты в обществе					+		
2. Социальное и политическое развитие населения			+		+		
3. Обычаи местного и международного делового оборота	+	+		+			
4. Социальная и экологическая ответственность					+		
5. Институциональные структуры			+				+
6. Налоговая система			+				+
7. Природные и общественные катаклизмы			+		+		+
8. Народные волнения			+		+		+
9. Криминализация внешних для компании связей			+				+
10. Политическая обстановка			+				+
11. Экономическая обстановка							+

 Задание 4.

Оцените эффективность различных источников получения информации. Заполните таблицу, отметив знаком «+» те элементы внешней среды организации ближнего и дальнего окружения, от которых целесообразно получать информацию по каждому направлению.

