

# 모바일 웹 기획서

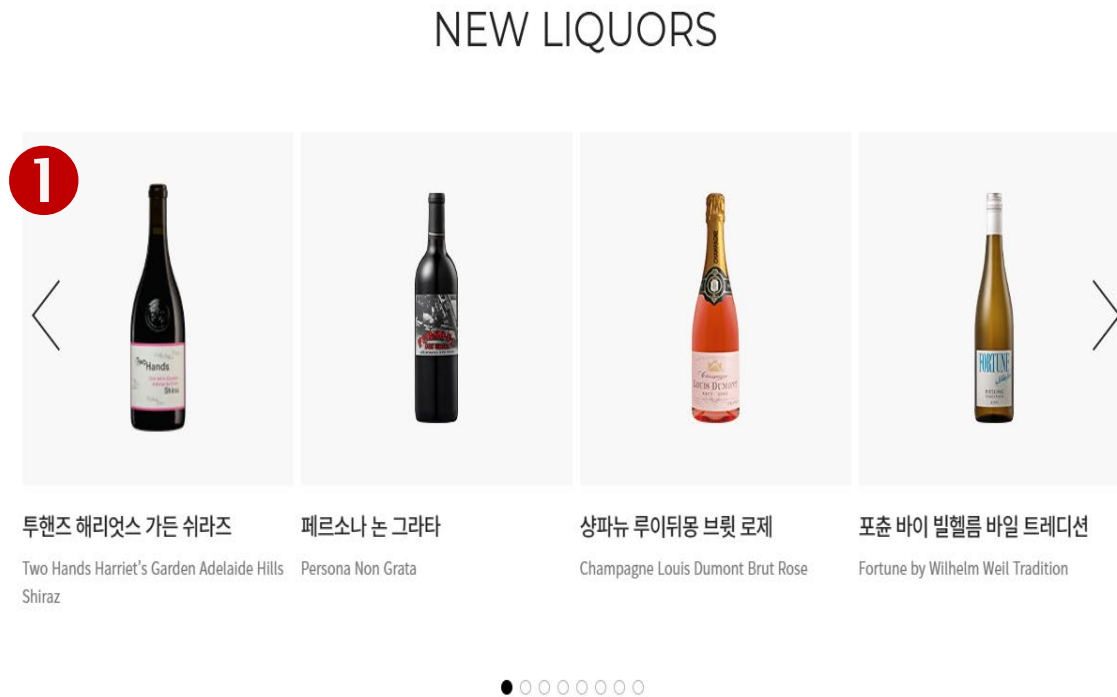
## 1. 기획의도

- 코로나로 인해 넓고 다양해진 젊은 와인 소비층을 타겟으로 하여, 기존의 전문성을 강조한 실용적이고 기능적인 디자인을, 밝고 젊은 느낌으로 리뉴얼 함으로써 잠재고객 유입을 기대함.
- 본 기업의 주력 사업에 걸맞게 실용적이고 기능적인 면에 충실한 디자인 에서 모바일 앱의 주 고객인 젊은층 에게 어필하고자 캐주얼하고 따뜻한 분위기로 전환을 시도
- 화면 헤더에 일렬로 나열된 기존의 주 메뉴바를 기업의 얼굴인 로고색에 밝은 변화를 주어 가운데 배치하고 단축 메뉴바와 Q&A 아이콘을 양 옆에 배치 하여 편의성과 안정감을 높임
- 전문가만을 위한듯한 디테일하게 세분화되어 나뉜진 제품 검색바를 단순화 하여 슬라이드로 바로 확인 가능하게 바꿔 편의성을 높임

## 2. 정보구조설계



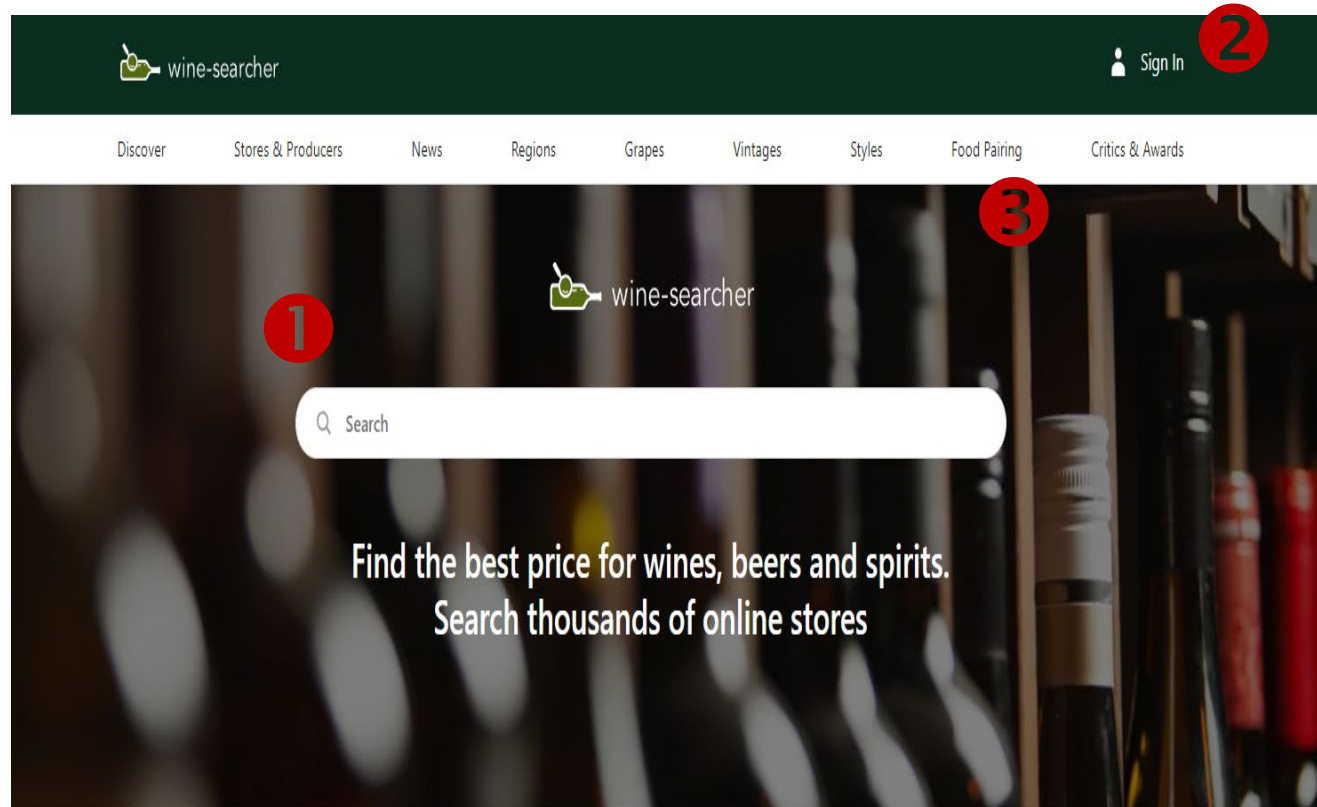
### 3-1. 사이트 분석\_벤치마킹 신세계 L&B <http://www.shinsegae-lnb.com>



- ① 앱 사용자의 편의성 증대를 위해 메뉴바를 슬라이드 형태로 만들고 제품 자체의 이미지를 돋보이게 직관적으로 배치.
- ② 사용자의 다양성에 맞춘 배너 사용.
- ③ 적절한 위치 아이콘 배치로 사용자의 편의성 증대

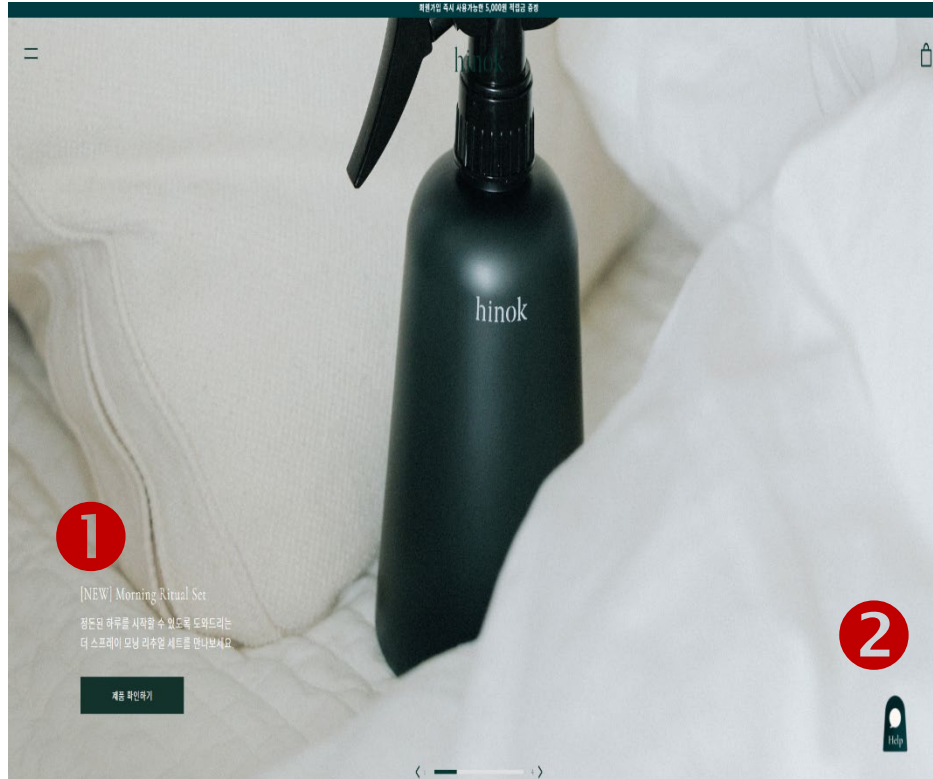


### 3-2. 사이트 분석\_벤치마킹 와인서치 <http://www.wine-search.com/>



- ① 검색 쿼리메뉴를 메인페이지 전면 배치하여 사용자의 편의성을 높임.
- ② 헤더 부분의 간결한 디자인과 메뉴배치로 사용자에게 안정감과 신뢰감을 줌.
- ③ foodPairing과 같은 새로운 서비스제공으로 신규 사용자 유입.

### 3-3. 사이트 분석\_벤치마킹 희녹 <http://hinok.life/>



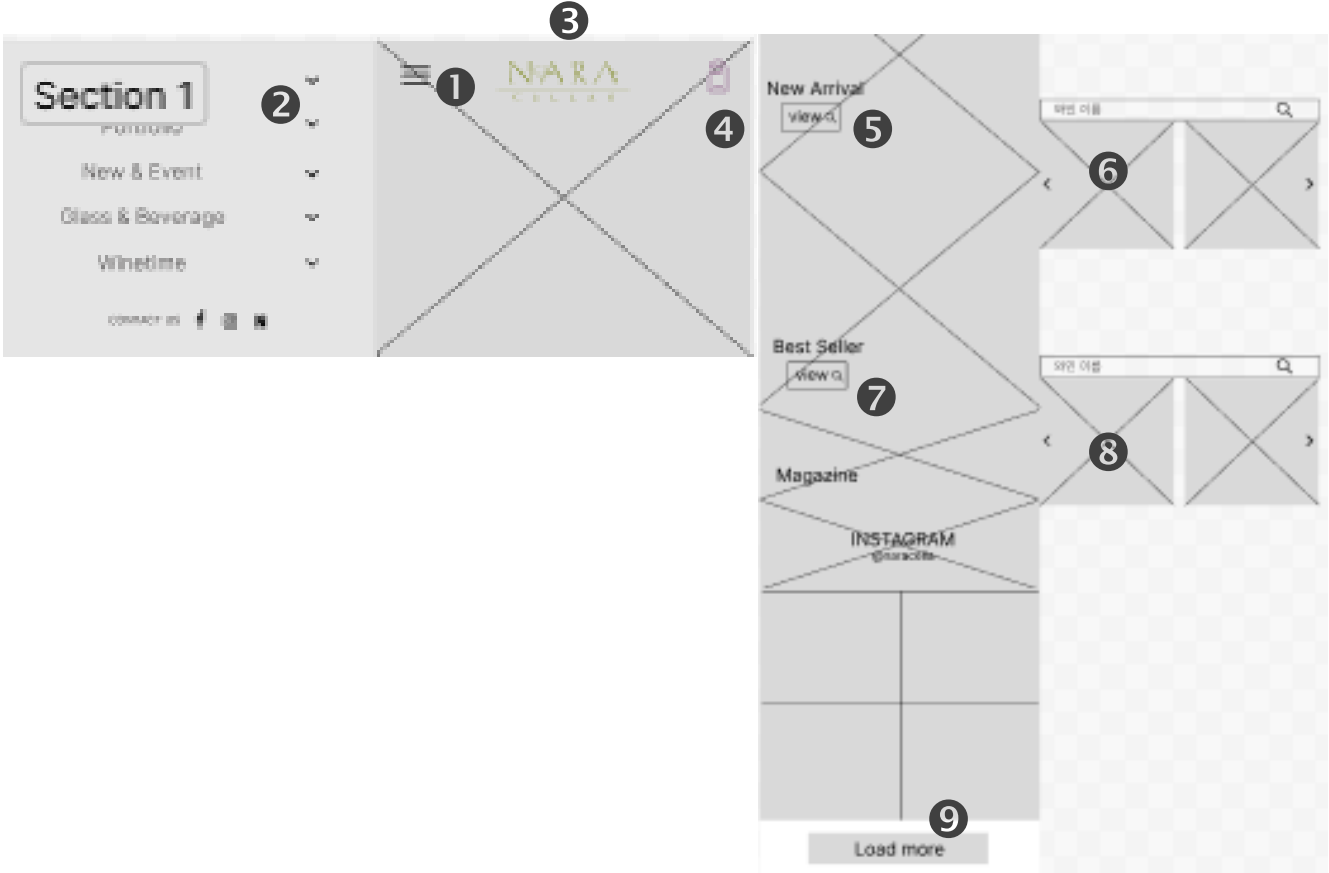
- ① 메인 페이지 전면에 주력 상품과 브랜드 이미지를 풀 적용하여 신생 브랜드 다운 컨셉을 어필
- ② 메인 페이지 하단에 help 아이콘을 배치하여 고객과의 소통을 강조
- ③ 마우스 오버 시 상세 제품 이미지를 보여주어 편의성 증대.

#### Best & New Products



4. 스토리보드 설계하기

NARACELLAR Mobilesite Storyboard	Project	NARACELLAR Mobilesite Renewal		
	Author	박은정	Date	2022
	Navigation	Mobile Main		

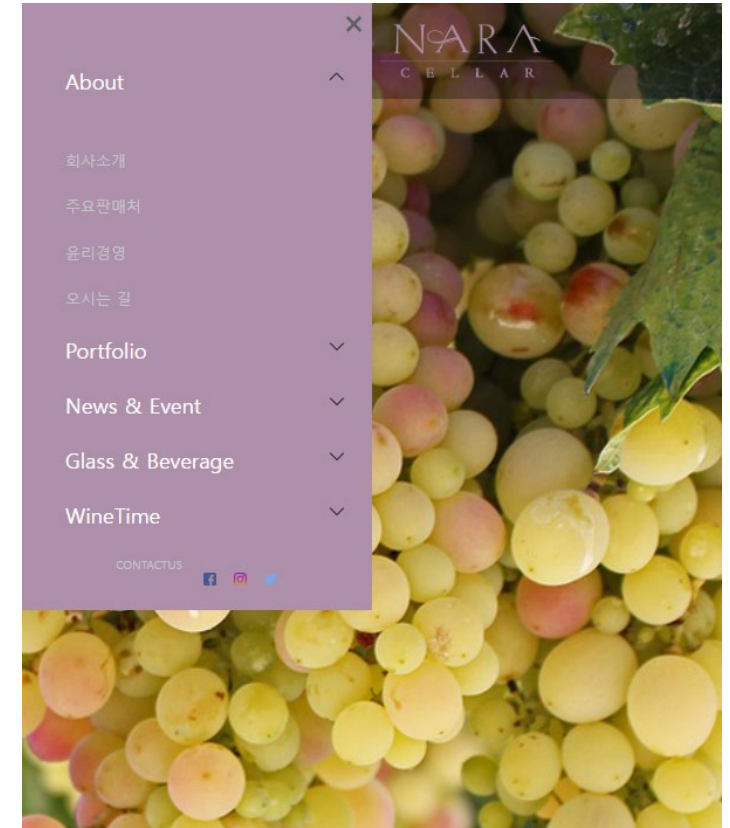


Description
① 햄버거 이모티콘 클릭 시, 메인 메뉴 페이지 노출 ② 메인메뉴 슬라이드 ③ 메인로고 메인페이지 돌아오기 ④ 도어태그 이모티콘 클릭 시, Q&A 페이지로 바로 이동 ⑤ 자사 신상품 안내 배너와 버튼 ⑥ 클릭 시, 검색 슬라이드 ⑦ 자사 주력상품 안내 배너와 버튼 ⑧ 클릭 시, 검색 슬라이드 ⑨ 자사 인스타그램 연동 버튼
Link / Program
① 제이쿼리로 구현. ② 제이쿼리로 구현. 각자 해당 페이지로 이동. ③ 메인홈으로 이동 ④ 제이쿼리로 구현. 해당 페이지로 이동 ⑤ ⑦ 제이쿼리로 구현. 해당 페이지로 이동. ⑥ ⑧ 제이쿼리로 구현. 클릭 시 해당상품 상세 페이지로 이동



## 5. 모바일 메인, 서브 디자인 삽입

닷컴주소 [http://sem88200.dothome.co.kr/mobile\\_pej/mobile.html](http://sem88200.dothome.co.kr/mobile_pej/mobile.html)





## 6. 제작 일정

	2월				3월				4월			
컨셉디자인도출												
와이어프레임 작성												
모바일디자인 완성												
코드 작성												
구현												
테스트												
배포												