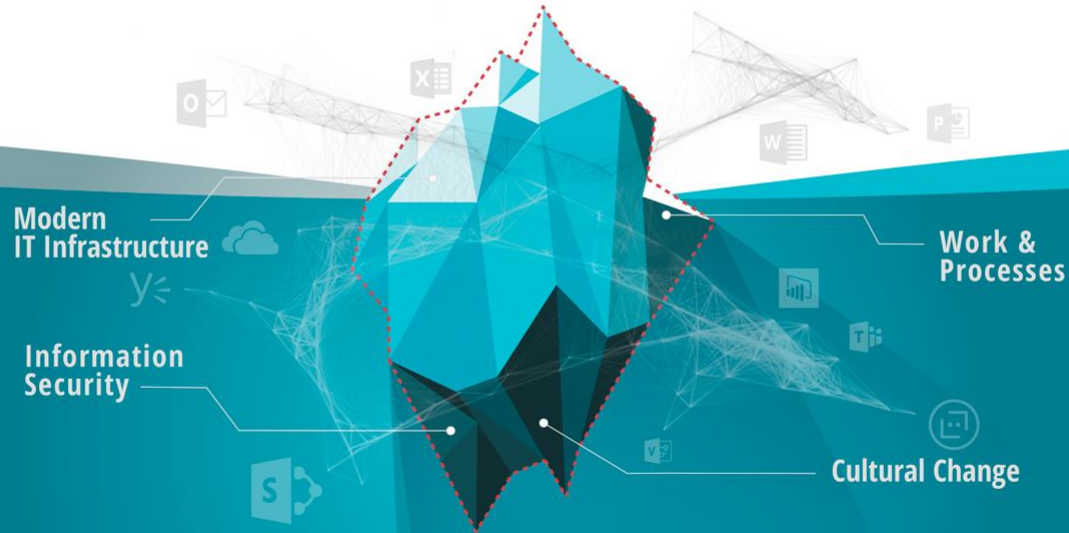


# DIGITAL WORKPLACE

## DAS GANZE SEHEN. WEITER KOMMEN.

Praxisbericht



# Wer sind wir?



**Thomas Jupe**

Chief Sales Officer bei ADLON

---

Telefon +49 751 7607 - 728

Mobil +49 173 61988 28

E-Mail: [Thomas.Jupe@adlon.de](mailto:Thomas.Jupe@adlon.de)



**Jan Philipp Hölz**

Senior Manager bei CPC

---

Telefon +49 69 560303-03

Mobil +49 171 6754541

E-Mail: [jan-philipp.hoelz@cpc-ag.de](mailto:jan-philipp.hoelz@cpc-ag.de)



# ADLON FOKUS



# Die Herausforderungen

- IT-Strategie mit pragmatischem Vorgehen
- Keine interne IT-Organisation gewünscht
- Skalierbare Lösungen bereitstellen
- Internationalität berücksichtigen (China)
- Mobiles Arbeiten ermöglichen
- Schatten-IT eliminieren (What's App)
- DSGVO umsetzen



# Warum ist die CPC auf ADLON zugegangen?

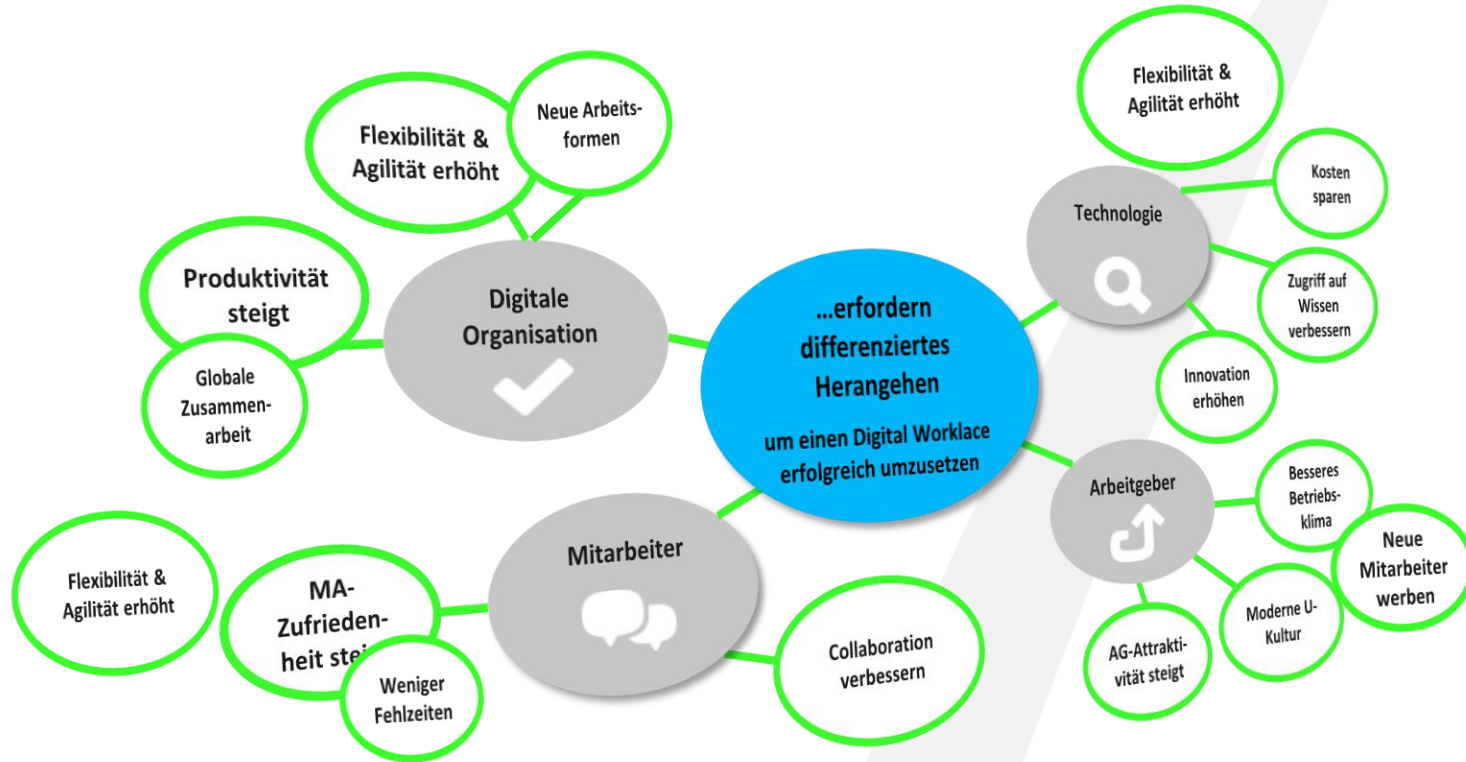
- Ganzheitlicher Blick auf den digitalen Arbeitsplatz
- Erfahrung mit agilem Vorgehen
- Crisp Auszeichnung
- Security Expertise
- Aufbau hybrider IT-Lösungen

Und

- gleiche Unternehmenskultur (Great Place to Work)
- Menschen die gerne miteinander agieren
- Neugier gemeinsam Neues zu schaffen



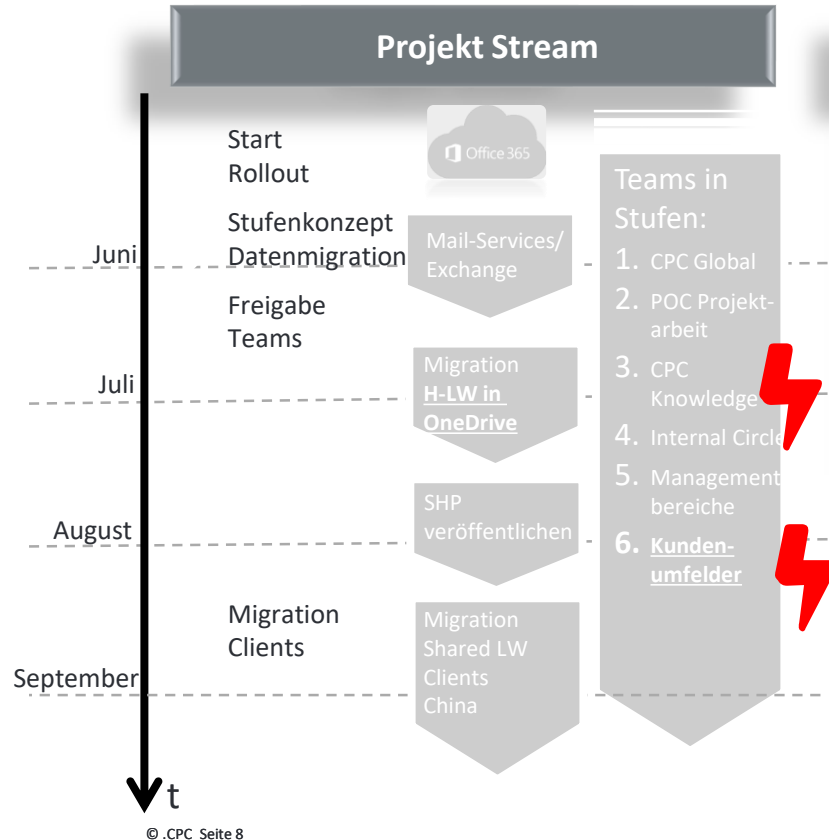
# Anforderungen, Wünsche und Erwartungshaltungen ...



# Was war die Lösung?

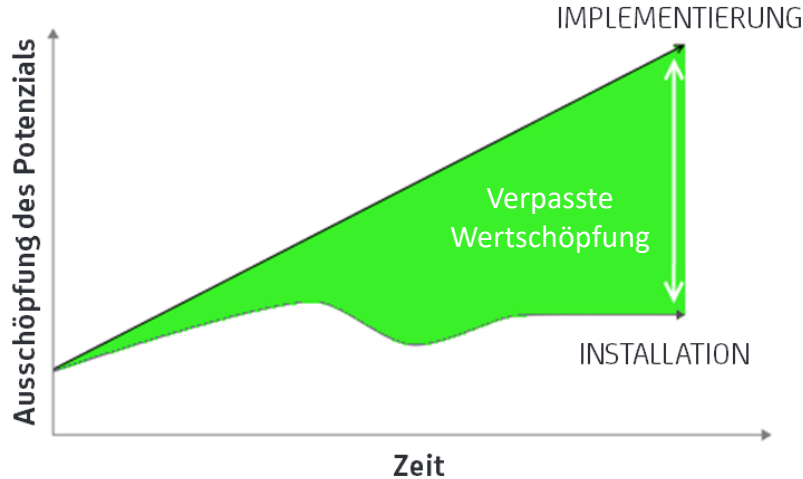


# Wie sind wir vorgegangen?





# Faktor Mensch bei der Umsetzung



Um langfristig überlebensfähig zu sein, müssen Organisationen geschäftskritische Veränderungen durchführen. **Unsere Beratungspraxis zeigt: Häufig übertrifft der Bedarf an Veränderung die Kapazität der Menschen, sie umzusetzen.**

Mitarbeiter werden dazu aufgefordert, Veränderungen auf Unternehmensebene zu unterstützen, allerdings werden persönliche Veränderungen nicht selten als **irritierend und störend** empfunden. Im Ergebnis kann nicht das vollständige Potenzial einer Veränderung ausgeschöpft werden.

Erst wenn die Mitarbeiter engagiert sind, und ihr Verhalten entsprechend der Veränderungsziele angepasst haben, ist Change erfolgreich (**Implementierung**).

# Das haben wir gemeinsam erreicht

Das Mailarchiv, dessen Komplettverlust 2017 zwischenzeitlich drohte ist wieder reaktiviert und mit neuer Software lauffähig.

## 170 Archive reorganisiert



Etwa 66 % DER UNTERNEHMEN IN  
DEUTSCHLAND NUTZEN DIE CLOUD –  
31% DIE PUBLIC CLOUD,

ABER NUR **5%** SIND KOMPLETT  
IN DER CLOUD, WIE WIR!!!

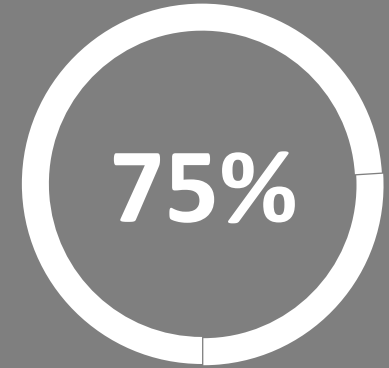
### User Acceptance Test:

Am 20.9. waren **von 116 Office365  
Usern der CPC**

**93%** in Office 365 **aktiv**

und 86% in Teams.

In der neuen Office365 Struktur sind  
die IT-Kosten (auf Basis 2017) um  
mindestens 25% geringer als zuvor



**WHAT'S APP WURDE AM 6.  
JULI ABGESCHALTET!!!  
SCHATTEN IT IST ELIMINIERT.**

# Was war ausschlaggebend für den nachhaltigen Erfolg?

Eine erfolgreiche Einführung eines Digital Workplace wird von vier Experten zum Erfolg geführt:

- **Fachliche IT-Experten**, die die Technologie beherrschen,
- **Change Manager**, die mit den Bedenken und Wünschen der Mitarbeiter umgehen können,
- **Mitarbeiter**, die die DNA des Unternehmens kennen, sowie
- **Führungskräfte**, die diese Mitarbeiter enablen und die notwendigen Entscheidungen treffen.



Den Überblick behalten Sie mit dem **ADLON Microsoft 365 Scout**

# What is your story?



# DIGITAL WORKPLACE

DAS GANZE SEHEN. WEITER KOMMEN.

