

## Etude du Marché Automobile Tunisien

### Descriptif :

#### Article1 : Importation de voitures : Après Ben Ali, le problème s'aggrave !



Le secteur de l'automobile continue à poser problème en Tunisie. Pire, il s'est aggravé, selon certains concessionnaires, puisqu'il souffre toujours d'un contrôle ardu et de barrières multiples. La première d'entre elles, celle des quotas.

Le programme officiel d'importation des véhicules communément appelé quota, ne fait qu'handicaper les concessionnaires automobiles en leur imposant un nombre déterminé de voitures à importer chaque année, en fonction du système de compensation. Sur la base de ce quota, les concessionnaires passent les commandes à leur maison-mère.

La compensation se fait sur la base des exportations effectuées de produits tunisiens dans l'industrie mécanique. Seulement voilà, et comme nous l'avons dénoncé nous-mêmes depuis des années, et bien avant la révolution, il y a toujours eu des zones d'ombre dans l'attribution des quotas. Ce ne sont pas ceux qui exportent le plus qui ont droit au plus grand nombre de voitures autorisées à être importées.

#### Article2 : Marché automobile : Quand le parallèle s'en sort mieux que l'officiel

Quatre ans après la révolution, aucune réforme n'a été faite et tout reste à faire. Des pans entiers de l'économie souffrent de la passivité des autorités qui, grâce à leur silence, ont assis un marché parallèle. Sous le regard horrifié des opérateurs qui essaient tant bien que mal à sortir la tête de l'eau, ce marché fort risque de remplacer le marché officiel. Parmi les secteurs touchés, celui de l'automobile, l'un des rares dans lequel le marché parallèle peut être quantifié et cerné avec exactitude. Autopsie d'un secteur qui a besoin de décisions courageuses pour son salut.

Avant la révolution, le secteur automobile était utilisé par l'ancien président pour partager les richesses selon son bon vouloir, faisant profiter famille et amis. Aujourd'hui, il est en train de perdre une guerre non déclarée par un ennemi rusé qui se cache derrière une législation et des chaînes qui servent ses intérêts : le marché informel.

En effet, en 4 ans le marché parallèle a augmenté de presque 50%, passant d'environ 15.000 ré-immatriculations en 2010 à 27.998 ré-immatriculations en 2014. Il représente aujourd'hui 34,4% de l'ensemble des immatriculations (au total 81.362) et 52% du secteur en montant, selon les chiffres officiels.

Pour les deux premiers mois de 2015, le marché a globalement baissé de 1,2%, l'officiel ayant régressé de 3,8% par rapport à la même période de 2014 au profit du marché parallèle qui enregistre une hausse de 2,3%. En entrant dans le détail des chiffres, le constat est affligeant : le marché parallèle faisant mieux que l'officiel (Isuzu, Nissan et BMW pour 2014) !

### **Article 3 : Les statistiques des ventes de véhicules particuliers pour les 8 premiers mois de l'année 2017 viennent de tomber**

La Renault Clio y arrive largement en tête, avec 2240 unités vendues. A la deuxième place, on retrouve la Renault Symbol qui cumule 1547 unités. La Hyundai Grand i10 complète le trio de tête, avec 1226 unités vendues.

	Marque	Modèle	Ventes
1	Renault	Clio	2240*
2	Renault	Symbol	1547
3	Hyundai	Grand i10	1226
4	KIA	Rio Sedan	1026
5	Ford	Fiesta	1013
6	Volkswagen	Polo Sedan	1009
7	Citroën	C3	961
8	CHEVROLET	AVEO	837
9	KIA	Rio 5 Portes	787
10	Fiat	Punto	714

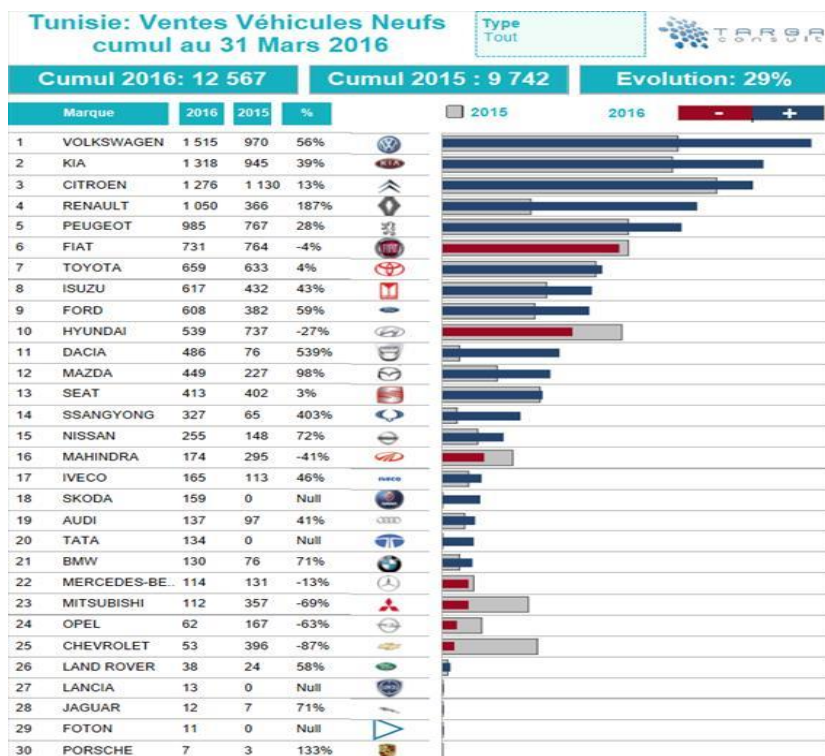
11	Volkswagen	Polo	670*
12	Peugeot	301	655
13	Peugeot	208	615
14	Hyundai	Grand i10 Sedan	566
15	Dacia	Logan MCV	564
16	Seat	Ibiza	556
17	CITROEN	C-Elysée	540
18	SUZUKI	Swift	538
19	Dacia	Sandero	492
20	Ford	Focus 5 portes	452

(\*) Dont 1126 sous le régime des voitures populaires

(\*\*) Dont 267 sous le régime des voitures populaires

#### Article4 : Liste des voitures les plus vendues en Tunisie en 2016

Avec 1.515 véhicules écoulés, Volkswagen s'empare de la tête du classement des marques les plus vendues en Tunisie au premier trimestre de l'année en cours. La marque coréenne KIA arrive en deuxième position avec 1.318 voitures vendues suivie de Citroën (1.276). Le marché des véhicules neufs en Tunisie a enregistré au premier trimestre de 2016 la vente de 9.742 unités, soit une hausse de 29% par rapport à la même période de l'année précédente.



**Travail demandé :**

A partir du métier décrit dans les quatre articles, vous êtes invités à formuler une/des problématique(s) Data Science.

**Données :**

- all-cars
- cars-origin
- dataport

**Livrables :**

Pour la reproductibilité de l'analyse, il est obligatoire d'utiliser JupyterLab

Pour la clarté du projet, il est impératif de créer un fichier zippé (avec des liens relatifs dans le code), le fichier doit être nommé avec : Nom-equipe, et doit comprendre les éléments suivants :

- Un fichier JupyterLab
- Une présentation PowerPoint sur votre démarche CRISP/IBM Master plan.
- Un rapport final qui décrit le travail réalisé

**Référence :**

[1] <http://www.businessnews.com.tn/Importation-de-voitures>, Zeyneb Dridi, publié le 23/01/2012 19:59

[2] <http://www.businessnews.com.tn/mare-automobile--quand-le-parallele-sen-sort-mieux-que-lofficiel>, Imen Nouria, publié le 30/03/2015 19:59

[3] <https://www.automobile.tn/magazine/actu/les-voitures-les-plus-vendues-en-tunisie-en2017.14.958.html>