



Семенов Михаил Николаевич

Аналитик данных

Тел.: +7 967 036-26-26

E-mail: semenov.mike@ya.ru

Telegram: <https://t.me/semenovmike>

GitHub: github.com/semenov-mikhail

Регион: Серпухов, Москва

Занятость: Полная

График: удаленная работа,

гибридный

Профессиональный профиль

17 лет работал в области потребительской электроники, отвечал за коммуникации, аналитику промо кампаний, исследование продукции и потребителей. Участвовал в проекте по диджитал трансформации. Умею работать с большим объемом данных, разбираюсь в построении клиентского пути, воронках, погружаюсь в бизнес-процессы и досконально изучаю продукт. Выстраиваю отношения с командой, вижу за метриками смысл и взаимосвязи, строю гипотезы, визуализирую данные и презентую их. Ориентирован на достижение результата и ценю системный подход.

Основные компетенции

- Получение данных с помощью SQL (join, агрегатные и оконные функции, подзапросы, CTE)
- Очистка, трансформация и анализ данных в Python (pandas, matplotlib, numpy, pyspark, seaborn, scipy)
- Сбор и анализ требований заказчиков к отчетности
- Применение ключевых математических методов и основ статистики
- Визуализация данных BI (Tableau, Google Data Studio)
- A/B-тестирование (приоритизация гипотез, разделение на группы, анализ результатов)
- Прогнозирование событий на основе данных

Профессиональный опыт

Апрель 2022 - по настоящее время

Нетология, netology.ru

Учебные проекты в Нетологии по специальности Аналитик данных с нуля до middle

Программа курса [по ссылке](#)

Проект 1 – Анализ и получение данных из базы данных по бронированию авиабилетов

Результат: Провел развернутый анализ базы данных, определил бизнес-задачи, получил данные в соответствии с заданием. Использовал DBeaver и PostgreSQL. Финальная презентация проекта на GitHub [по ссылке](#)

Проект 2 – Работа с большими данными на основе датасета интернет-кинотеатра

Результат: Получил и очистил данные, провел их исследование, построил модель по рекомендации пользователям фильмов ([по ссылке](#)), подготовил теоретическую часть и дата проект по Crisp-DM ([по ссылке](#)).

Использовал: Python (pandas, sklearn, spark)

Проект 3 – А/Б-тестирование: практическое руководство

Результат: Очистил и загрузил данные, подготовил и приоритизировал гипотезы по ICE, выбрал группы (random, проверил дисперсию и однородность) и разбил на А/В, подобрал инструменты, провел тест, проанализировал результаты.

Использовал: Python (pandas, matplotlib, numpy, scipy)

Апрель 2005 - Июль 2022

Panasonic, Потребительская электроника и бытовая техника, panasonic.com/ru

Специалист по исследованию потребителей и продвижению продукции (май 2020 — июль 2022)

- Анализировал рекламные и промо кампании, поведение пользователей, выдвигал гипотезы, внедрял их в коммуникационные стратегии по 7 продуктовым категориям, использовал Power BI дашборды, проводил А/Б тестирование рекламных текстов и баннеров
- Управлял командой бренд амбассадоров из 25 человек

Достижения: увеличил показатели (охват, конверсию в покупку) на 50% за счет лучшей сегментации потребителей и гипотез на основе данных. Это привело к перевыполнению плана по продажам и увеличению узнаваемости продуктов.

Специалист по маркетинговым коммуникациям (июль 2013 - май 2020)

Специалист по продвижению продукции(май 2010 - июль 2013)

Специалист по связям с общественностью (июль 2008 - май 2010)

Специалист по маркетингу (апрель 2005 - июль 2008)

Образование

Апрель 2022 – настоящее время

ООО «Нетология»

Аналитик данных с нуля до middle, диплом профессиональной переподготовки специалиста

2014

Академический международный институт, Москва

Финансы и кредит, диплом специалиста, Экономист

2004

Московский государственный технический университет радиотехники, электроники и автоматики, Москва

Факультет электроники, Микроэлектроника и твердотельная электроника

Дополнительная информация

Знание языков – Английский B2