



# Семенов Михаил Николаевич

## Аналитик данных

Тел.: +7 967 036-26-26

E-mail: [semenov.mike@ya.ru](mailto:semenov.mike@ya.ru)

Telegram: <https://t.me/semenovmike>

GitHub: [github.com/semenov-mikhail](https://github.com/semenov-mikhail)

Регион: Серпухов, Москва

Занятость: Полная

График: удаленная работа,  
гибкий график, полный день

## Основные компетенции

- Получение данных с помощью SQL (join, агрегатные и оконные функции, подзапросы, CTE)
- Очистка, трансформация и анализ данных в Python (pandas, matplotlib, numpy, pyspark, seaborn, scipy)
- Знание Excel (ВПР, сводные таблицы)
- Знание финансовых, продуктовых и маркетинговых метрик
- Визуализация данных BI (Tableau, Google Data Studio)
- Знание ключевых математических методов и основ статистики
- А/В-тестирование (приоритизация гипотез, разделение на группы, анализ результатов)

## Профессиональный опыт

Апрель 2022 - по настоящее время

**Нетология, [netology.ru](https://netology.ru)**

**Учебные проекты в Нетологии по специальности Аналитик данных с нуля до middle**

Программа курса [по ссылке](#)

**Проект 1 – Развернутый анализ БД по бронированию авиабилетов**

Результат: Провел развернутый анализ базы данных, определил бизнес-задачи, получил данные в соответствии с заданием. Финальная презентация на GitHub [по ссылке](#)

**Проект 2 – Подготовка аналитического отчета для интернет-магазина**

Результат: Предобработаны и проанализированы данные, подготовлен отчет с метриками, выводами и рекомендациями. Презентация проекта на GitHub [по ссылке](#) / [ноутбук с анализом датасета](#)

**Проект 3 – Работа с большими данными на основе датасета интернет-кинотеатра**

Результат: Получил и очистил данные, провел их исследование, построил модель по рекомендации пользователям фильмов ([по ссылке](#)), подготовил описательную часть по построению ХД ([по ссылке](#))

**Проект 4 – А/В-тестирование: практическое руководство**

Результат: Очистил и загрузил данные, подготовил и приоритизировал гипотезы по ICE, выбрал группы (random, проверил дисперсию и однородность) и разбил на А/В, подобрал инструменты, провел тест, проанализировал результаты.

Апрель 2005 - Июль 2022

**Panasonic, Потребительская электроника и бытовая техника, [panasonic.com/ru](https://panasonic.com/ru)**

**Специалист по исследованию потребителей и продвижению продукции (май 2020 — июль 2022)**

- Анализировал рекламные и промо кампании, поведение пользователей, выдвигал гипотезы, внедрял их в коммуникационные стратегии по 7 продуктовым категориям, использовал Power BI дашборды, проводил А/В тестирование рекламных текстов и баннеров
- Руководил командой бренд амбассадоров из 25 человек

Достижения: увеличил показатели (охват, конверсию в покупку) на 50% за счет лучшей сегментации потребителей и гипотез на основе данных. Это привело к перевыполнению плана по продажам и увеличению узнаваемости продуктов.

### **Специалист по маркетинговым коммуникациям (июль 2013 - май 2020)**

- Разрабатывал, внедрял и контролировал коммуникационную стратегию компании по 5 продуктовым категориям

Достижения: Запустил онлайн управление репутацией (ORM), программу амбассадоров бренда. Результатом стали инсайты по продуктам и пользовательскому поведению, которые в итоге привели к увеличению доли рынка в категории на 3%.

### **Специалист по продвижению продукции (май 2010 - июль 2013)**

- Продвигал продукцию внутренним и внешним клиентам. Придумывал спецпроекты в СМИ, контролировал рекламные и промо компании, BTL

### **Специалист по связям с общественностью (июль 2008 - май 2010)**

- Работал со СМИ, организовывал пресс-туры, дилерские поездки
- Выступал на профильных мероприятиях и пресс-конференциях

### **Специалист по маркетингу (апрель 2005 - июль 2008)**

- Организовывал и проводил тренинги по аудио-видео продукции для партнеров, продавцов и сотрудников
- Собирал фидбек новым продуктам для отдела маркетинга и фабрики

## **Образование**

Апрель 2022 – настоящее время

**ООО «Нетология»**

Аналитик данных с нуля до middle, диплом профессиональной переподготовки специалиста

2014

**Академический международный институт, Москва**

Финансы и кредит, диплом специалиста, Экономист

2004

**Московский государственный технический университет радиотехники, электроники и автоматики, Москва**

Факультет электроники, Микроэлектроника и твердотельная электроника

## **Дополнительная информация**

Знание языков – Английский B2

Готов к командировкам

Мой стек: SQL, Python, Tableau, Excel

## **Обо мне**

17 лет работал в области потребительской электроники, отвечал за коммуникации, продвижение, аналитику промо кампаний, исследование продукции и потребителей. Участвовал в проекте по диджитал трансформации. Год назад решил сменить профессию и погрузиться в аналитику данных с перспективой развития в области Data Science. Умею работать с данными, взаимодействовать с коллегами в т.ч. из других отделов и департаментов. Считаю своей сильной стороной обучаемость и самообразование - освоил 80% годичной программы по Аналитике данных за 6 месяцев + завершил дополнительные курсы по математической статистике. Читаю профильные телеграм каналы, статьи, подписан на лидеров мнения. Если чего то не знаю, умею находить информацию.