



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД
К ГОСТЕПРИИМСТВУ





КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ:

Всегда смотрим в будущее

Международный отельный оператор ZONT Hotel Group с 2011 г. выступает как гостиничная компания по профессиональному и эффективному управлению сетью независимых отелей и отелей с франшизами иностранных брендов.

Выстраивание надежного и долгосрочного сотрудничества собственников каждого гостиничного комплекса с ZONT Hotel Group — является ключевым приоритетом деятельности компании.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- Управление гостиничным комплексом
- Разработка инвестиционных проектов
- Сопровождение строительства отелей
- Финансовый аудит и консалтинг
- Маркетинговое сопровождение
- Запуск и стандартизация
- Управление доходностью



HOTEL GROUP

Компания в цифрах



МЫ ПОСТОЯННО РАСШИРЯЕМ
Портфель проектов

- Отели международных брендов*
- ✓ Wyndham ✓ Radisson
- ✓ Hilton ✓ Accor
- ✓ IHG
- Отели собственных брендов
- Отели локальных брендов



* аккредитованы международными
гостиничными операторами



проектируемые объекты



действующие объекты

Наши отели



ZONT Leisure Club

- Grand Chalet Altay, 5*
- Natura Eco Hotel, 4*
- Marine Garden Sochi Hotels&SPA, 5*
- Esquisse Design Hotel Telavi, 5*



ZONT Diamond Club

- Acron Hotel Veliky Novgorod, a member of Radisson Individuals, 5*
- ENZO Hotel Moscow, 5*



ZONT Premier Club

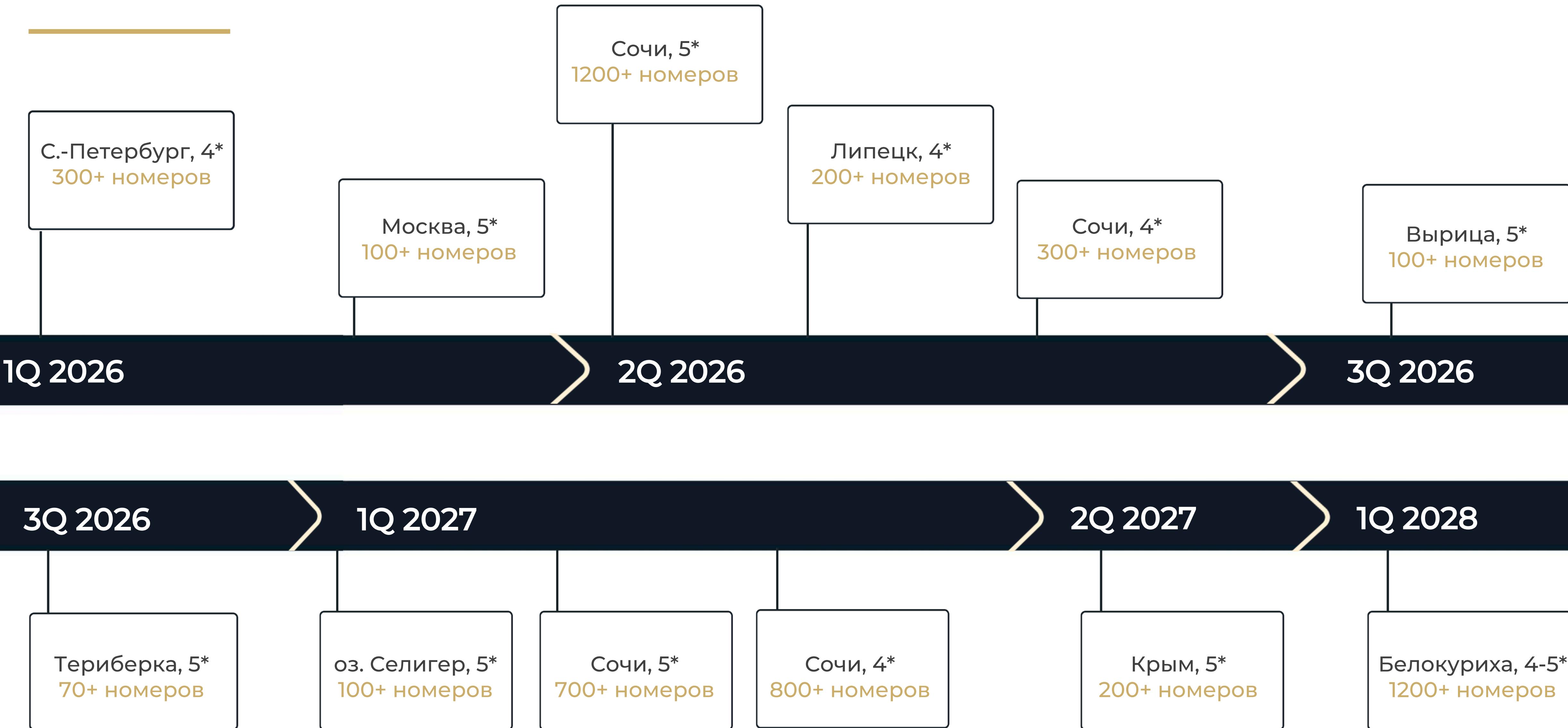
- Aquamarine Hotel Moscow, 4*
- Hampton by Hilton Moscow Rogozhsky Val, 4*
- Ramada Alabuga 4*,
- Art-Moscow Hotel Voykovskaya 4*,
- Sunflower Vnukovo Hotel Moscow 4*
- Лахта Тауэрс, 4*



ZONT Soft Club

- Sunflower Avenue Hotel Moscow, 3*
- Sunflower Rumyntsevo Hotel Moscow, 3*
- Airhotel Domodedovo Hotel, 3*
- Airhotel Express Domodedovo Hotel,
- Aquarium Hotel Crocus Expo, 3*
- Ibis Moscow Domodedovo Airport, 3*
- La Maison Hotel Moscow, 3*
- Tourist Hotel Omsk, 3*

Pipeline





HOTEL GROUP



Номинант в категории
"Лучший HR-бренд"
ежегодной премии
Russian Hospitality Awards



НАЦИОНАЛЬНАЯ
ГОСТИНИЧНАЯ
ПРЕМИЯ

Номинант в категории
"Лучшая концепция
продвижения отеля"
ежегодной премии
Национальная
Гостиничная Премия

TRAVEL
TIME
Awards
2025

Победитель в номинации
"Лучшая гостиничная
управляющая компания"
по версии ежегодной премии
Travel Time Awards



НАПРАВЛЕНИЕ

определяет успех

НАША МИССИЯ

Мы предоставляем услуги и сервис, которые приносят удовлетворение и радость людям.

НАША ЦЕЛЬ

Рост компании за счет формирования команды, создающей уникальный сервис и продукт.

НАШИ ЦЕННОСТИ

Добросовестность: мы всегда выполняем взятые на себя обязательства.

Ответственность: каждый сотрудник умеет брать на себя ответственность и принимать решения.

Ясность: постановка ясных целей и их достижение командными усилиями обуславливает лидерство компании в эффективном управлении.

Открытость: стремимся к инновациям и нестандартному подходу, ценим конструктивную критику и обратную связь.

Честность: по отношению к себе, друг к другу, гостям и партнерам.

СОТРУДНИЧЕСТВО WIN-WIN формат управления "Аренда"

1

2

3

4

Гарантирует стабильный доход собственника:
ежемесячные гарантированные платежи и
ежеквартальные выплаты процентов от выручки.

**Прозрачно регулируется действующим
законодательством:** договор долгосрочной аренды
сроком на 15 лет с дальнейшей пролонгацией.

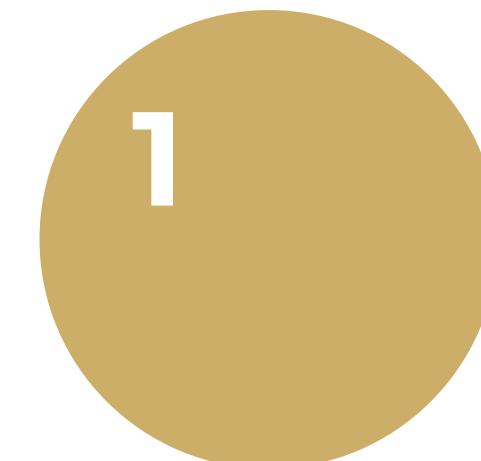
Минимизирует временные затраты собственника:
владелец не вовлечен в рутинную операционную
деятельность, но может контролировать деятельность
оператора и показатели комплекса.

Экономит финансовые затраты собственника:
профессиональная команда отельного оператора
содержит здание гостиничного комплекса в идеальном
техническом состоянии.

Эффективная программа лояльности **ZONT Hotel Club**

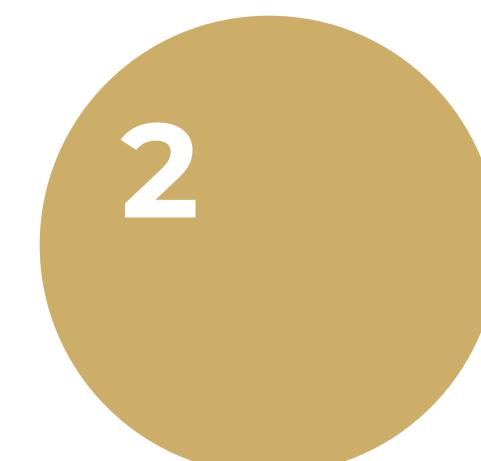
ПРИВИЛЕГИИ УЧАСТНИКОВ:

- Кэшбэк до 20% бонусами с возможностью оплаты ими услуг во всех отелях ZONT Hotel Club
- Уникальные тарифы, предложения и подарки для участников программы
- Привилегии для участников (ранний заезд, поздний выезд, апгрейд категории номера, повышенный кэшбэк и проч.)



200 000 участников

ежегодный прирост участников составляет не менее 10 000 гостей



Полная автоматизация процессов и внедрение ИИ

для максимально эффективного взаимодействия с гостями



Прозрачная система начислений

для гостей отелей и ресторанов разного уровня предоставляемых услуг



Опыт развития премиальных отельных комплексов на Алтае

2023 г.:

- «Открытие года в России» по версии премии Travel Time Awards;
- «Лучший SPA-отель России» по версии Национальной гостиничной премии;
- «Лучший российский курорт» по версии журнала Robb Report;
- «Восходящая звезда Сибири» по версии премии «Что где есть в Сибири» журнала «Собака»

2024 г.:

- «Лучшее премиальное шале для семейного отдыха» по версии премии Travel Time Awards;
- «Лучший природный отель России» первой travel-премии «Вояж» журнала Правила Жизни (ex. Esquire)

2025 г.:

- «Лучший российский эко-курорт» по версии Travel Time Awards

КОМАНДА ZONT HG

СОВМЕСТНОЕ РЕШЕНИЕ ЛЮБЫХ ЗАДАЧ

НИКОЛАЙ ФИЛАТОВ



Совладелец гостиничной компании «ZONT Hotel Group». Более 17 лет опыта работы в сфере гостеприимства на высших руководящих позициях. В портфеле успешных кейсов: финансовое управление российской гостиничной сетью "Азимут".

АЛЕКСАНДР ГЕНДЕЛЬСМАН



Совладелец гостиничной компании «ZONT Hotel Group». Эксперт Федерации Рестораторов и Отельеров России в области GR-коммуникаций. Опыт работы в гостиничном бизнесе более 15 лет. В портфолио успешных кейсов - операционное управление крупными гостиничными управляющими компаниями (Сеть отелей "Азимут", "Горки Город Отель Менеджмент") и операционное управление отелями (гостиница "Космос", Курорт "Имеретинский").

МАРИЯ КАТКОВА



Эксперт в области гостиничного менеджмента. Более 15 лет работы в гостиничных управляющих компаниях. Открытие и запуск 22 сетевых и независимых гостиничных проектов. Разработка концепций гостиничных объектов. Работа с брендами Ramada by Wyndham, Hilton, Radisson, IHG.