



Campaña de vacunación

La campaña general tiene los siguientes aspectos.

Objetivos	Público objetivo	Medios	Diseños
Alcanzar la inmunidad colectiva	Personas mayores de 12 años	Tradicionales: radio y televisión.	Spots publicitarios
Fomentar en la población el uso de vacunas	Residentes mexicanos	Redes sociales	Página de IG, FB, Twitter, Tik tok. Comerciales en YT.
Informar el proceso de vacunación	Mujeres y hombres	Página web	Web con información
Dar a conocer las variedades de vacunas		Impresos	Espectaculares y carteles

Marketing de la campaña

La campaña tendrá distintos recursos según el grupo de edad. Para la población de adultos mayores e incluso personas mayores de 50 años, los medios tradicionales tienen mayor impacto.

Quienes estén entre los 29 y 49 años, recibirán notificaciones tanto en sus lugares de trabajo como en medios (tanto tradicionales como digitales) y las calles (por medio de espectaculares por ejemplo).

Las generaciones de *Millennials* y la *Generación Z* serán a quienes se dirija la página web y la campaña en redes, es decir, el público entre los 12 y 29 años.

Medios tradicionales



Hombres y mujeres, mayores de 50 años.

- Transmisión de radio comerciales por todas las emisoras (locales y nacionales), donde se fomente la vacunación. Para el caso de radio local, se anunciarán cedes de vacunación.
- Comerciales en las televisoras del país, en horarios de noticieros y programas populares, donde se fomente la vacunación.

Publicidad impresa



Hombres y mujeres, de entre los 29 y 49 años.

- Anuncios publicitarios en vía pública (carteles, lonas, bardas).
- Espectaculares en avenidas importantes, para fomentar la vacunación.
- Carteles e infomerciales pegados en el transporte público.

Medios digitales (redes sociales, página web)



Hombres y mujeres, de los 12 a los 28 años.

- Creación de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok) oficiales, para anunciar puntos de vacunación e información sobre las vacunas.
- Levantamiento de página web oficial.
- Videos informativos en las plataformas digitales.
- Uso de Facebook Ads para promocionar la página.