# Graphic Design

ຄອມພິວເຕີກັບການອອກແບບ Graphic

ສອນໂດຍ: ອຈ. ໃຈລາສີ ຍໍພັນໄຊ

chaylasy@gmail.com

020 58858871

1

# ບົດຮຽນມື້ນີ້

- o ຄວາມໝາຍຂອງຄອມພິວເຕີ Graphic
- o ບົດບາດຂອງງານ Graphic ໃນຂົງເຂດວຸງກງານຕ່າງໆ
- o ຕົວຢ່າງການອອກແບບ Graphic ໃນສື່ສິ່ງພິມ

#### ຄວາມໝາຍຂອງ Computer Graphic?

- ການສ້າງ ຕົກແຕ່ງ ຫຼືການຈັດການກ່ຽວກັບຮູບພາບ ໂດຍ ໃຊ້ເຄື່ອງຄອມພິວເຕີ ໃນການຕຈັດການ ຍົກຕົວຢ່າງ ເຊັ່ນ:
- > ການຈັດການ Image Retouching(ການປັບໃຫ້ຄົນ ງາມຂຶ້ນ)
- > ການສ້າງພາບຈາກຈິນຕະນາການ
- > ภามใส้ Graphic ในภามนำสะเพี่ล้มูน

#### Image Retouching



#### ການສ້າງພາບຈາກຈິນຕະນາການ

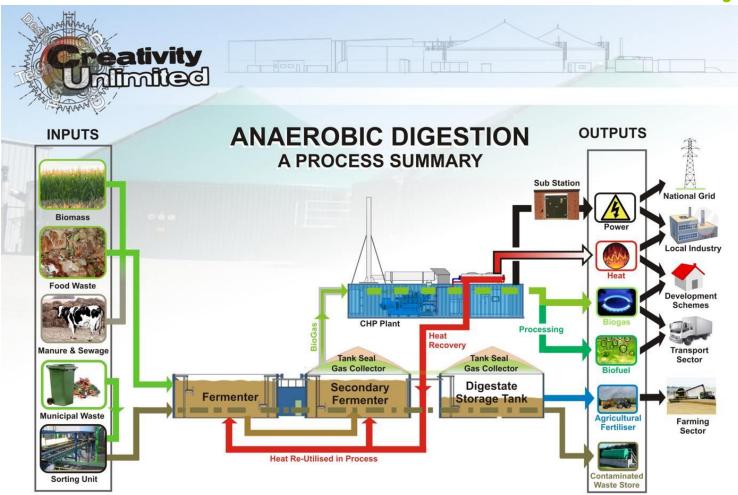


ໃຈລາສີ ຍໍພັນໄຊ

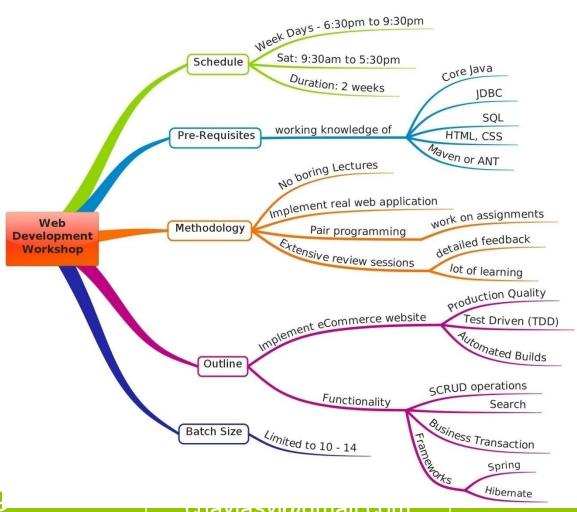
chaylasy@gmail.com

58858871

## ການໃຊ້ Graphic ໃນການນໍາສະເໜີຂໍ້ມູນ



# ການໃຊ້ Graphic ໃນການນໍາສະເໜີຂໍ້ມູນ



### ບົດບາດຂອງງານ Graphic ໃນຂົງເຂດ ວູງກງານຕ່າງໆ

o ໂດຍທົ່ວໄປຄົນສ່ວນຫຼາຍຄິດວ່າ Graphic ແມ່ນມີພູງ ປະກົດຢູ່ໃນສິ່ງພິມເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຄວາມເປັນຈິງ Graphic ເອງໄດ້ມີບົດບາດສຳຄັນໃນຫຼາຍໆວຸງກງານເຊັ່ນ:

## ວງກທາງໂທລະພາບ



### ການສ້າງໜັງ, ລະຄອນ

- Avatar
- Superman
- Movies

#### ງານອອກແບບຕ່າງໆ

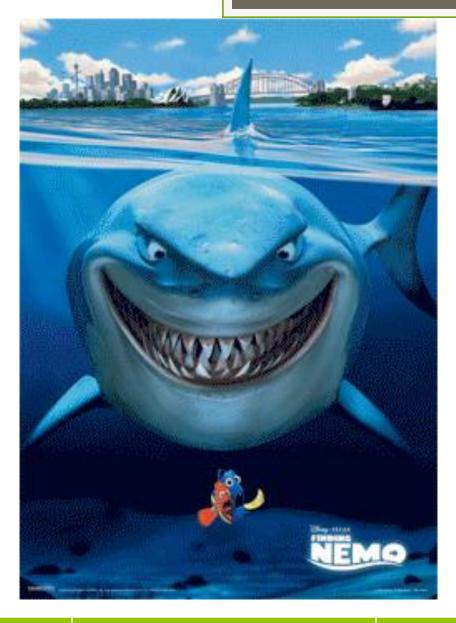


### ວງກໜັງສືພິມວາລະສານ



### ຕົວຢ່າງການອອກແບບ Graphic ໃນສື່ສິ່ງພິມ

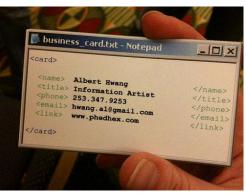
ການອອກແບບຕ່າງໆລ້ວນແລ້ວແຕ່ມີຈຸດປະສົງ ແລະ ເປົ້າ ໝາຍທີ່ແຕກຕ່າງກັນໄປ, ສະນັ້ນລັກສະນະສະເພາະຂອງ ວູງກແລະເງື່ອນໄຂຕ່າງຕ່າງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ວິທີການ ດຳເນີນງານຕ້ອງສອດຄ່ອງກັບປັດໄຈທຸກດ້ານໃນການສ້າງ ວູງກອອກແບບຈຶ່ງຄວນສືກສາເຖິງອົງປະກອບສຳຄັນຫຼາຍໆ ດ້ານດັ່ງຕົວຢ່າງຕໍ່ໄປນີ້











# Graphic ເທິງສື່ໂຄສະນາ(ສິ່ງພິມ)

- o ແຜ່ນປ້າຍ ໂຄສະນາ(Poster)
- o ແຜ່ນພັບ(Folders)
- o ໃບປິວ(Leaflets)
- o ບັດປະເພດຕ່າງໆ(Cards)

#### ແຜ່ນປ້າຍໂຄສະນາ

- ແຜ່ນປ້າຍ ໂຄສະນາທີ່ດີຕ້ອງປະກອບ ໄດ້ 3 ອົງປະກອບດັ່ງນີ້:
- 1. ຕ້ອງເປັນແຜ່ນດູງວ
- 2. ຕ້ອງມີຂໍ້ຄວາມປະກອບສະເໝີ
- 3. ຕ້ອງຕິດໄວ້ບ່ອນທີ່ມີຄົນຜ່ານຫຼາຍ













## ແຜ່ນປ້າຍ ໂຄສະນາ(ຕໍ່)

- o ແຜ່ນປ້າຍ ໂຄສະນາທີ່ດີຄວນຕອບສະໜອງແນວຄວາມຄິດຫຼັກ 5 ປະການຄື:
- 1. ຕ້ອງຕອບສະໜອງຈຸດປະສົງໃນການສື່ຄວາມໝາຍໄດ້ຢ່າງເຕັມທີ່
- ຕ້ອງມີຄວາມຊັດເຈນໃນພາບລວມແລະ ຂໍ້ຄວາມທີ່ໃຊ້ໃນການສື່ຄວາມໝາຍແລະ ມີຂະ ໜາດທີ່ເໝາະສົມ
- 3. ຮູບພາບແລະຂໍ້ຄວາມທີ່ນຳສະເໜີຄວນມີຄວາມສອດຄ່ອງ ແລະສົ່ງເສີມເຊິ່ງກັນແລະກັນ
- 4. ຕ້ອງສາມາດເຮັດເຮັດໃຫ້ກຸ່ມເປົ້າໝາຍເຂົ້າໃຈ ແລະ ດຶງດູດຄວາມສົນໃຈໄດ້ດີທີ່ສຸດ
- 5. ຕ້ອງມີຄວາມກະທັດຫັດ ແລະ ກາຍເປັນຈຸດສົນໃຈ ແລະ ຈຸດເດັ່ນທີ່ຄວນຈື່