

# ¿Qué es la opinión pública y cómo se forma?



Explorando la construcción y los factores que influyen  
en la opinión colectiva.



# LA OPINIÓN PÚBLICA

Es el conjunto de ideas, juicios y creencias compartidas por una sociedad sobre temas de interés común.

Experiencias personales

Interacción con otros individuos

Medios de comunicación y redes sociales

Contexto cultural, social, político y económico

Coadyuban en su conformación





# ¿CÓMO SE FORMA?

---

A través de un proceso dinámico que ocurre a través del intercambio de información entre individuos, familias, medios de comunicación y experiencias vividas.



# TRES AUTORES



Sartori (1998) advierte que el pensamiento crítico, puede ser sometido si los seres humanos son incapaces de leer imágenes, textos y entender su contexto a través de abstracciones.



Mientras, Curtis (2002) destaca que el psicoanálisis y la publicidad manipulan los deseos individuales, los cuales conforman la opinión colectiva.



# En el Antidhuring



Engels sostiene que la estructura económica de una sociedad en un momento histórico determina toda la superestructura jurídica, política, religiosa, filosófica y de otra naturaleza (Engels, 1964, p.12).

Es el sistema de ideas, políticas, jurídicas, morales, religiosas, estéticas y filosóficas de una sociedad. Estas ideas se pueden observar a partir del conjunto de hábitos, costumbres y representaciones que tienen los individuos o instituciones.

**La Super estructura no es objetiva**

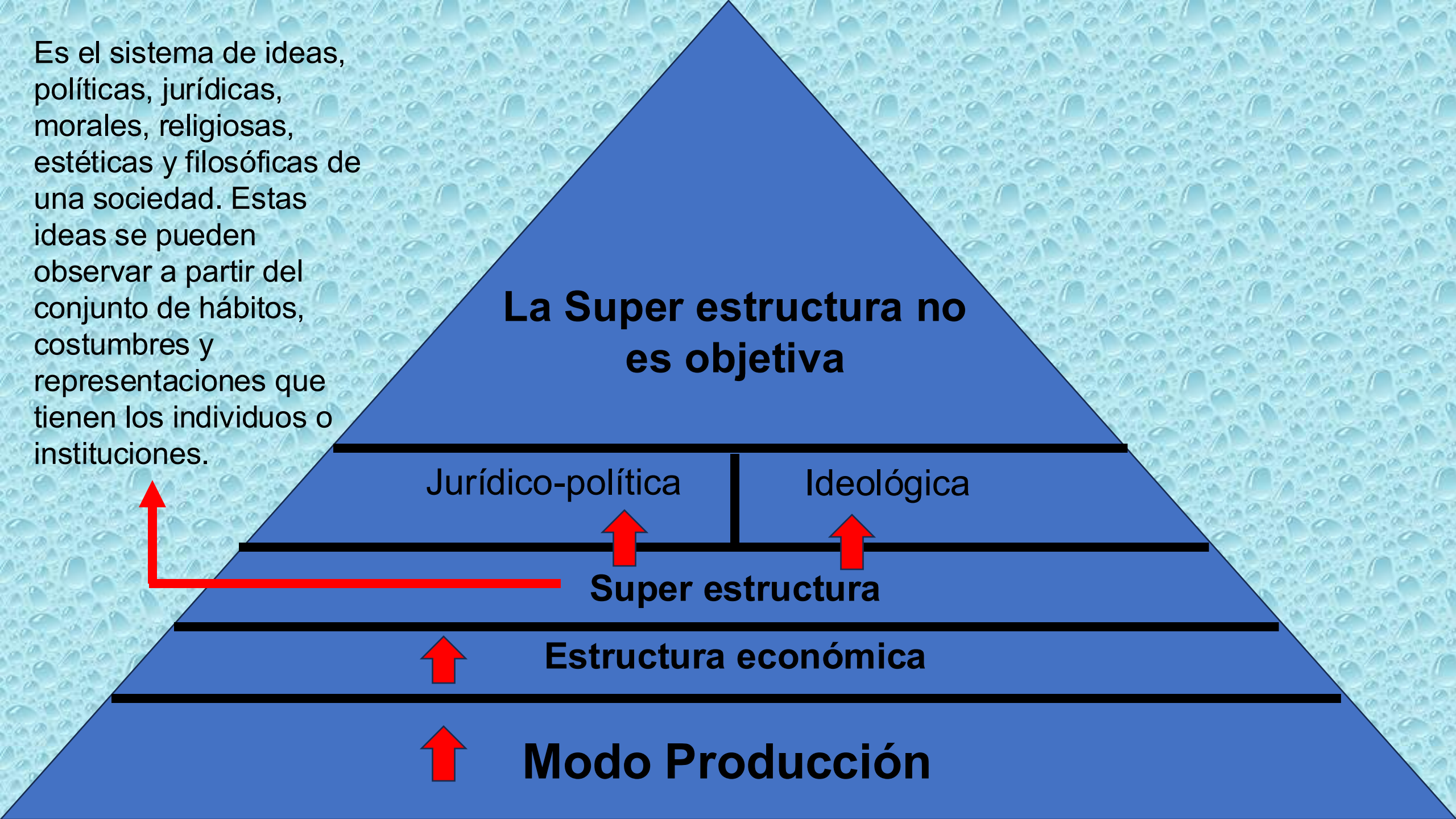
Jurídico-política

Ideológica

**Super estructura**

**Estructura económica**

**Modo Producción**



# **FACTORES QUE INFLUYEN EN LA OPINIÓN PÚBLICA**



# Experiencias personales: interpretaciones subjetivas

Las experiencias personales juegan un papel significativo en cómo interpretamos y reaccionamos ante la información. Cada individuo trae consigo un conjunto único de vivencias que moldean su comprensión y respuesta a los temas sociales.





# Familia y entorno: núcleo de creencias



La familia y el entorno inmediato son fundamentales en la formación de creencias individuales. Desde una edad temprana, las opiniones y valores que se transmiten en el hogar influyen en cómo se perciben temas de interés público.

# Cultura e ideología: bases inconscientes de los valores

Cultura e ideología sirven como las bases sobre las cuales formamos juicios y opiniones. Estas influencias a menudo operan de manera inconsciente, guiando nuestras respuestas a cuestiones sociales y políticas.





# Medios de Comunicación: filtros de información

Los medios de comunicación actúan como filtros, seleccionando y organizando la información que se presenta al público. Esto determina qué temas son considerados relevantes y cuáles son ignorados, afectando así la percepción general de la realidad.





# Redes sociais: amplificação del filtrado

Las redes sociales desempeñan un papel crucial en la difusión de ideas, ya que no sólo amplifican ciertas voces, sino que también crean filtros que determinan qué contenido llega a los usuarios. Esto puede generar burbujas de opinión que limitan la diversidad de perspectivas.

Curtir · Responder · 6 · 1 de junho às 21:01



**Hugo Bento** Parabéns pelo pelo trabalho realizado. Que a conciliação seja decisiva na contratação dos aprovados.

Curtir · Responder · 9 · 1 de junho às 13:55



**Dalton Santos** Eu acredito fielmente que com o apoio do Sr Procurador Sebastião Caixeta as negociações serão feitas com excelência, clareza, dedicação e serão esgotadas todas as formas para que ajude nós aprovados a ter a tão sonhada contratação no emprego público. ... Ver mais

Curtir · Responder · 1 · 1 de junho às 22:23



**Liliane C. Da Silva Santana** Como cidadã, estudante e aprovada estou confiante na atuação do Procurador Sebastião Caixeta para resolver essa questão de modo a não prejudicar a população do DF com uma greve e beneficiar o Metrô/DF com a contratação de concursados para proporcionar aos usuários um serviço de qualidade !

Curtir · Responder · 1 · 4 de junho às 11:42



**Carmem Souza Moraes Duarte** Agradeço ao procurador Sebastião Caixeta pelo empenho em avaliar a nossa causa e valorizar aqueles que muito batalharam para fazer parte do hoje defasado quadro de empregados da

# **Impacto de los Medios en la Opinión Pública**



# Los medios de comunicación

Tienen la responsabilidad de informar y también de interpretar la realidad, estableciendo prioridades en los temas que abordan. Esto influye en cómo el público percibe el mundo.





# Las emociones para accionar

El uso de un lenguaje emocional y el despliegue de imágenes impactantes tienen como objetivo captar la atención del público y provocar reacciones.

La repetición constante de ciertos mensajes refuerza su presencia en la mente del espectador.



# ¿Quién determina lo qué es importante en la sociedad?

Los medios configuran la agenda pública al decidir qué temas son relevantes y cómo deben ser tratados.

Esto determina no sólo lo que se discute en la sociedad, sino también la forma en que se presenta la información.





# El pensamiento crítico

Sartori alerta sobre la pérdida de la capacidad crítica entre la población, particularmente quienes consumen información a través de formatos visuales y rápidos (televisión e internet).

De manera indirecta Curtis complementa esta idea al señalar que las élites utilizan estos formatos para moldear deseos y opiniones sin ejercer un control directo.





# LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS



# Hechos y objetividad



La noticia es un texto periodístico que busca informar de manera objetiva hechos públicos.



# Subjetividad: interpretación



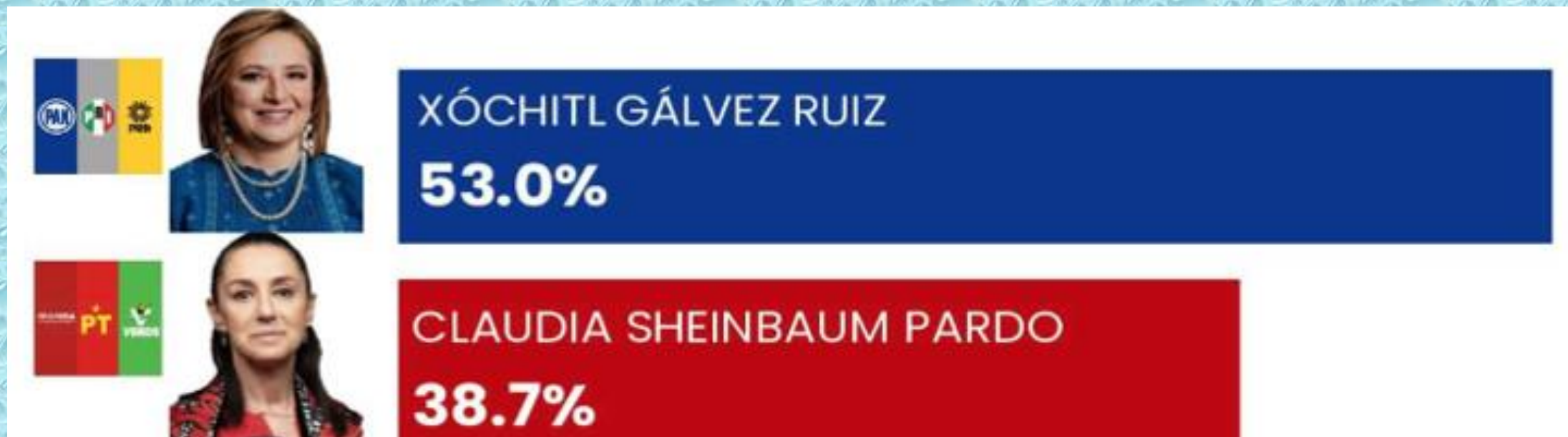
Los géneros de opinión, como la caricatura política, los artículos, columnas y editoriales, permiten a los autores interpretar y valorar situaciones, ofreciendo un espacio para la subjetividad y el análisis crítico.



**Otras herramientas que  
utilizan los medios de  
comunicación para  
impactar en la  
percepción pública**

# Encuestas

Influyen en la opinión pública al presentar la popularidad de los candidatos y sus propuestas.





# Debates

Permiten confrontar ideas, aunque los medios pueden sesgar si el debate es entre quienes piensan parecido.





# Cobertura



Palestina Hoy   
@Palestinahoy01

No olviden la masacre israelí en Hospital  
Bautista en la Franja de Gaza.



Destacan los atributos positivos de un gobierno o ideología, minimizan errores y así influyen en la percepción pública.

Escalada de  
violencia: Irán  
ataca hospital  
en Israel

  
CNN  
CHILE



# Casos para revisar

- La pandemia
- Ataques de Israel a Palestina y guerra con Irán
- Elección de ministros de la Suprema Corte
- Caso Nickelodeon
- Migrantes en EU



# Preguntas a considerar

- ¿Qué medios consumo con más frecuencia?
- ¿Analizo lo que me dicen y por qué?
- ¿Estoy formando mi opinión o repitiendo la de otros?
- ¿Cómo puedo construir una opinión más crítica e informada?



# Referencias

Curtis, A. (2002). *El siglo del Yo. Máquinas de felicidad*. Londres: BBC

<https://youtu.be/dTtRjeNw8lo?si=337mCK11i9G1U053>

Sartori, G. (1998). *El Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Buenos Aires. Taurus.

[https://drive.google.com/file/d/1Nuh9eauFvPWMcZJaZ3ilhFIZNxmG9Nhy/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1Nuh9eauFvPWMcZJaZ3ilhFIZNxmG9Nhy/view?usp=drive_link)

Engels, F. (1968). *El Antidhuring*. México: Grijalbo.