

SITUACIÓN COMUNICATIVA DE LA CARICATURA POLÍTICA

La **caricatura política** es un género de opinión porque expresa un punto de vista acerca de un suceso actual y de interés. Podemos encontrar caricaturas políticas en los periódicos de circulación nacional e internacional, en portales de noticias, revistas impresas y digitales.

La **caricatura política** ridiculiza y expone a los personajes públicos a través de los errores que cometen. De esta forma, el caricaturista busca **persuadir** al lector.

Ahora bien, la caricatura política se origina cuando un **enunciador** aborda un **referente** relevante y se dirige a un **enunciario** con el **propósito** de influir en su pensamiento, a través de un **código** en común y un **contexto** específico.

LIBERTARIO A LA MEXICANA



El Fisgón. (26 de febrero de 2025). Libertario a la mexicana [Caricatura política]. La Jornada. <https://www.jornada.com.mx/noticia/2025/02/26/cartones/libertario-a-la-mexicana-4698>

a. **Enunciador.** Es el caricaturista quien, a través de un texto icónico — verbal, transmite un mensaje.

b. **Enunciario.** Es el lector de periódicos a quien el caricaturista se dirige.

c. **Referente.** Hace alusión al tema que se aborda en la caricatura política. Para comprender el referente de una caricatura política, es importante conocer las noticias que son relevantes y los personajes públicos que están involucrados.

d. **Código.** El enunciador y el enunciario deben compartir un código o idioma en común. Por otro lado, el código también es el tipo de lenguaje empleado por el enunciador. Por ejemplo: en la caricatura política, cuando se incluyen globos de texto, se utiliza un lenguaje verbal. A su vez, se usa un lenguaje icónico, pues este género se caracteriza por tener dibujos que hacen alusión a personajes de la esfera pública o a situaciones importantes.

e. **Contexto.** Son las circunstancias de espacio y de tiempo en las cuales se produce una caricatura política. El contexto está determinado por los sucesos que rodean al enunciador y al enunciario y al hecho mismo del cual se habla.

f. **Propósito: persuasivo.** La caricatura política busca persuadir a los lectores (enunciarios) para que adopten una determinada creencia, modifiquen su opinión o realicen una acción en particular. Para lograrlo el caricaturista se vale del humor.

¿Quieres saber más? Consulta las siguientes fuentes:

-González Reyna, S. (2020). *Géneros periodísticos 1*. Trillas.

-RIUS. (2010). *El arte irrespetuoso*. Debolsillo.