



GLOBAL FARMING

Tarım projeleri geliştirme, destekleme ve sürdürülebilir
tarım faaliyetleri yürütme platformu.

PROBLEM NEDİR?

Bireysel yürütölen tarım faaliyetlerini geleneksel yollarla devam etmesi ve bunun sürdürülebilir olmayışı. Halihazırda mülk sahiplerinin var olan kaynakları verimli kullanarak tarıma yeterli katkıyı sağlayamaması ve katma değeri yüksek ürünleri üretmek için yeteli teknolojiye erişememeleri.



PAZARDA GÖRÜLEN TÜKETİCİ PROBLEMLERİ?

- Bireysel şirketleşme ve bununla birlikte geneksel yönetim biçimlerinin yetersiz kalması.
- Tarım alanlarının çok fazla bölünmesi ve bu alanların üretime katılmaması.
- Katma değeri yüksek ürünler üretmenin uzun vadede karlı olması fakat ilk başta üretim için oluşan maliyetlerin karşılanamaması.
- Bilişsiz ve yeterli teknoloji olmadan üretim yapılmaya çalışılması ve bunun gelen verimsiz üretim.

PAZARDA GÖRÜLEN ÜRÜN PROBLEMLERİ?

1. Var olan bu problemlere karşın yetersiz danışmanlık hizmeti ve yatırımcılar için bir cazibe oluşturmaması.
2. Küçük yatırımcılar için bu alanın yeterince erişilebilir olmaması.
3. Yerelde yapılan çalışmaların sadece o bölge içerisinde kalması ve bu nedenle tarım ve üretim ağının doğru kaynaklara kanalize edilememesi.



GLOBAL FARMING

ÇÖZÜM NEDİR?

Geleneksel yöntemlerle üretim yapan üreticiler ve tarım arazilerini yeterince kullanamayan mal sahipleri ile küçük, orta ve büyük ölçekteki yatırımcıları bir araya getirerek; sürdürülebilir tarım, tarım teknolojileri, faaliyet ve kaynak yönetimi ve katma değerli ürün üretimi gibi konularda eğitimler düzenleyen, bunlar için fon sağlayan bir platform oluşturmak.

PAZARDA YAKALANABİLECEK FIRSATLAR?

İlerleyen teknoloji ve sürdürülebilir tarıma olan ihtiyat gün geçtikçe artmakta ve bu ekole devlet eliyle ve farklı kurumlarda destekler sunulmakta. Halihazırda bu desteklerden yararlanabilmek ve gelişen teknoloji çağını yakalayabilmek için çok uygun bir zamandayız.



PAZAR YAPISI

- Türkiyede tarım sektörü istihdamın %17 sini oluşturmakta bununla birlikte gayri safi yurt içi hasılanın %6 sına tekabül etmektedir.
- Türkyenin 3de 1i tarıma elverişli arazilerden oluşmaktadır.
- Türkiyede 500binin üzerinde kayıtçı çiftçi bulunmaktadır.



REKABET UNSURLARI

- Devlet eliyle yada kooperatiflerce farklı destekler olmasına karşın özel sektörde bireysel ve şirket yatırımlarının dışında daha çok danışmanlık hizmeti veren kurumlar bulunmakta.
- Sürdürülebilir tarım ve topraksız tarım alanı yeni yeni gelişen bir alan ve bu konuda yeterli hizmet bulunmuyor.

PAZARLAMA HEDEFİMİZ?

kısa vadede iki ila üç ürün ile iki farklı bölgede çiftçi ve yatırımcıyı bir araya getirip plot proje gerçekleştirmek. Buradan aldığımız verilerle kaynaklarımızı artırarak türkiyenin tarım bölgelerine yayılmak. Bunları yaparken teknolojiyi de aktif kullanmak istiyoruz. Kuracağımız sosyal ağlar ile yarıtımcı ve üretici arasındaki iletişimi artırarak ortak bir çalışma ortamı kurmayı hedefliyoruz.

SWOT ANALIZI

The background is a light cream color. It features several green leaves: one in the upper left, one in the upper right, and one in the lower right. There are also clusters of small, brown, seed-like shapes in the top left, top right, and bottom right corners. Thick, textured green brushstrokes curve across the top right and bottom left of the image.

GÜÇLÜ YÖNLER

- Genç ve dinamik temellerle kurulu bir şirket
- Teknoloji ve inovasyon odaklı
- Üretici ve yatırımcıyı bir araya getiren güçlü iletişim temelli
- Tüm süreçlerin tek çatı altında toplanması

FIRSATLAR

- Çalışmak istediğimiz alan yeni bir alan ve gelişmeye açık bir alan.
- Farklı kaynaklardan çok fazla destek gören bir sektör.
- Türkiyede tarıma elverişli ve tarıma kazandırabilecek çok fazla alan var.

ZAYIF YÖNLER

- Yapılan projelerin uzun vadede sonuçlarını alabiliyor olmak.
- Bölgede sürdürülebilir tarım faaliyetleri alanında yeterli verinin olamaması
- Üretim faaliyetlerinde çalışacak yetişmiş insan gücünün eksikliği.
- Bu sektörde bilgi sahibi olmayan yatırımcıların sektöre yatırım yapmaktan kaçınması.

TEHDİTLER

- Ürün pazarı çok hızlı değişkenlik gösteriyor.
- Artan teknoloji ve enerji maliyetleri yatırımlardan beklenen verimi alamaya sebep oluyor.
- Çevre şartlarını ve iklim değişikliklerinden etkilenen bir sektör.

FİNANSAL MODELLEME

01

OFİS

100.000₺

02

EĞİTMEN

60.000₺

03

HUKUK DANIŞMANLIK

120.000₺

04

ÜRETİM EKİBİ

60.000₺

05

PAZARLAMA EKİBİ

60.000₺

06

İLETİŞİM EKİBİ

60.000₺

ÇIKIŞ STRATEJİSİ?

Belirlenen hedeflere ulaşamaması halinde üretilen ürünlerin satışı ve kurulan tesisler ve kaynakların devir ve satışında elde edilen karın paydaşlar arasında hak oranlarına göre dağıtılması.

TEŞEKKÜRLER