

Nama : Semmy Andrianto Suihana

Nim : 211211002

Prodi : Teknologi Informatika

### Soal

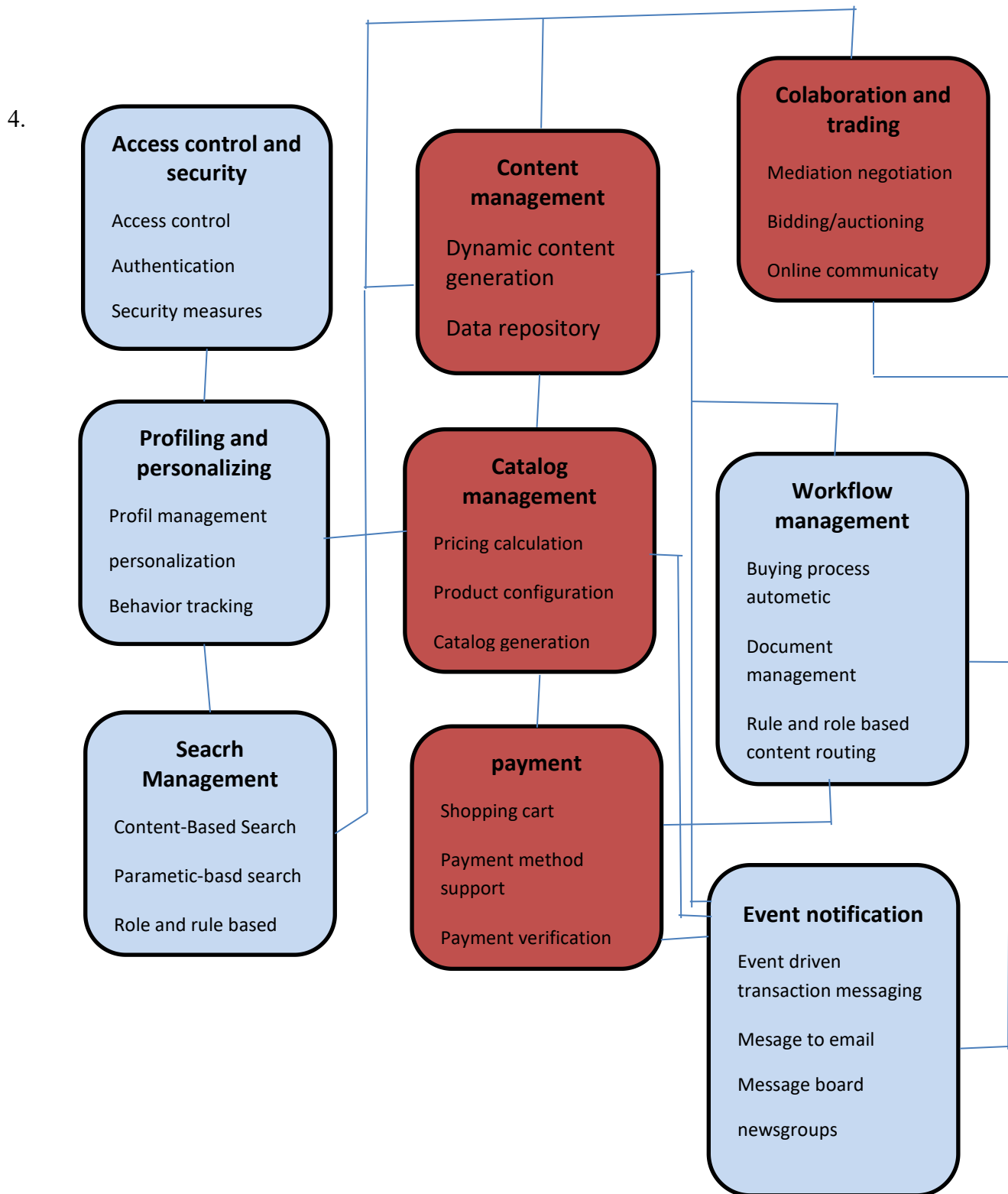
1. Jelaskan Pengertian E-Commerce? Berikan contoh!
2. Jelaskan Konsep E-Commerce?
3. Jelaskan Perkembangan E-Commerce?
4. Gambarkan dan jelaskan Arsitektur E-Commerce!
5. Sebutkan dan jelaskan Ruang Lingkup E-Commerce!

### Jawaban

1. E-commerce (perdagangan elektronik) adalah aktivitas penjualan dan pembelian secara elektronik . E-commerce melingkup transfer uang, sistem manajemen data, maupun perhitungan stok produk. Beberapa contoh e-commerce adalah Shopee, Bukalapak, Tokopedia, blibli, tiket.com, dan OLX
2. Konsepnya adalah proses pembelian, penjualanatau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan
  - A. Automation : otomasi bisnis proses sebagai pengganti proses manual konsep ( enterprise resource planning )
  - B. Steamlining / integration : proses yang terintegrasi untuk mencapai hasil yang efisien dan efektif konsep ( just in time )
  - C. Publishing : kemudahan berkomunikasi dan berpromosi untuk produk dan jas yang diperdagangkan konsep ( electronic cataloging )
  - D. Interaction : pertukaran informasi / data antar pelaku bisni dengan meminimalisasikan human error konsep ( electronic data interchange )
  - E. Transaction : kesepakatan dua pelaku bisnis untuk berinteraksi dengan melibatkan institusi lain sebagai fungsi pembayaran konsep ( electronic payment )
3. Perkembangan di indonesia dari kulturnya
  - A. Masyarakat indonesia masih belum terbiasa berbelanja online/ dengan sebuah katalog
  - B. Masyarakat indonesia harus terlebih dahulu melihat barangnya atau memegang barang yang ingin dibeli
  - C. Masyarakat masih senang untuk menawar

Perkembangan e-commerce terbilang sangat pesat di indonesia, mulai dari toko online milik lippo group sampai unicorn seperti bukalapak dan tokopedia pada tahun 1994 indosat berdiri dan menjadi(isp) komersial pertama diindonesia 5 tahun kemudian pada 1999 kaskus didirikan oleh andrew darwis kemudian muncul bhinneka.com tahun 2000an muncul lippo shop, penjualan online dari lippo shop pada tahun 2005 muncul situs jual beli iklan toko bagus kemudian pada 2009 tokopedia didirikan selanjutnya 2010 transportasi online gojek yang didirikan nadiem makariem dan bukalapak juga yang didirikan oleh achmad zaky, blibli yang

berada dibawah naungan Djarum juga muncul pada 2010 setahun kemudian layanan tiket online tiket.com disusul traveloka pada 2012 pada tahun yang sama lazada group mulai mengoperasikan situs indonesia, kemudian diikuti dengan Zalora pada desember 2015 Shopee masuk di indonesia shopee berhasil mengiklankan dan menguasai pangsa pasar dalam waktu yang singkat pada 2017 pemerintah membuat peta jalan sistem perdagangan nasional berbasis elektronik



- A. Access control security(pengendalian akses dan keamanan)adalah tentang proses e-commerce harus membangun akses yang aman antara dalam transaksi e-commerce melalui otentikasi pemakai, pengotorisasian akses, dan penerapan berbagai fitur keamanan
- B. Profiling and personalizing (membuat proses dan personalisasi) adalah mengumpulkan data mengenai pengguna dan membangun profil elektronik dari berbagai karakteristik serta prefensi pengguna
- C. Search management (manajemen pencarian) adalah proses pencarian yang efektif dan efisien dalam menemukan produk ata jasa
- D. Content management/catalog ,management (management isi/catalog)adalah mengembangkan, menghasilkan, mengirimkan, mempebaharui danb menyimpan data text serta informasi multimedia disetiap situs web e-commerce
- E. Workflow management (management arus kerja) adalah proses dalam aplikasi e-commerce yang dapat dikelola dan sebagian di otomatisasi dengan software manajemen arus kerja
- F. Event notification (pemberitahuan kegiatan) adalah softwarer pemberitahuan kegiatan bekerja dengan software arus kerja untuk memonitorin semua proses e-commerce dan mencatat semua kegiatan dalam suatu transaksi.
- G. Collaborration & trading (kerjasama dan perdagangan) adalah kerja sama dan kesepakatan kerja. Situs e-commerce menyediakan layanan perdagangan yang dibutuhkan oleh pelanggan, pemasok, dan stakeholder
- H. Payment (pembayaran) adalah sebuah proses pembayaran dari sebuah belanja , dukungan metode pembayaran dan verifikasi pembayaran. Lewat elektronik atau cash(cod).

- 5.
  - a. Business To Business ( B2B ) Merupakan system komunikasi bisnis antar pelaku bisnis atau transaksi secara elektronik antar perusahaan yang dilakukan secara rutin dan dalam kapasitas produk yang besar.
  - b. Business To Consumer ( B2C) Merupakan Sistem komunikasi bisnis antar pelaku bisnis dengan konsumen untuk memenuhi kebutuhan tertentu pada saat tertentu.
  - c. Consumer To Consumer ( C2C ) Merupakan system komunikasi dan transaksi bisnis antar konsumen untuk memenuhi kebutuhan tertentu pada saat tertentu.
  - d. Consumer To Business ( C2B ) Merupakan individu yang menjual produk atau jasa kepada organisasi dan individu yang mencari penjual dan melakukan transaksi.