|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | | | | |  | |  | |  |
| **Business Model Canvas** | |  | | |  | |  |  |  |  |  |
|  |  |  | | | | |  | |  | | |
| **Key Partners** | **Key Activities** | | **Value Propositions** | | | **Customer Relationships** | | | **Customer Segments** | | |
| Autoři, recenzenti, šéfredaktor,redaktoři, administrátor, čtenáři | Výběr článků pro publikaci (jestli dodržují vnitřní šablonu), hodnocení článků dle formuláře, zobrazení článků čtenářem,  Nahrávání článků autory, registrace čtenářů | | Dobře prezentované odborné informace, uživatelská podpora, intuitivní ovládání | | | | Komunikace redaktora s autory a recenzenty | | Čtenáři, autoři, recenzenti | | |
| **Key Resources** | | **Channels** | |
| Kvalitní články, informovaní recenzenti a aktivní autoři | | Archivace v centrální databázi, Helpdesk | |
| **Cost Structure**  Provoz systému, reakce na požadavky recenzentů, poplatky za  Autorská práva | | | | **Revenue Streams**  Platby autorů/čtenářů | | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | | |