**BAB I**

**PENDAHULUAN**

1. **Latar Belakang Masalah**

Sejalan dengan perkembangan dan kemajuan teknologi masa kini khusus nya teknologi informasi, maka perkembangan komputer sebagai media informasi yang cepat dan canggih mampu memberikan peranan yang sangat penting dalam menunjang pelaksanaan kegiatan sehari – hari dalam segala bidang. Hal itu ditandai dengan perkembangan bisnis didunia maya semakin pesat dan dalam melakukan proses penjualan dan promosi produk melalui internetpun sangat cepat. Dengan memanfaatkan teknologi berbasis web sebagai suatu strategi dalam menawarkan produk tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu untuk memperoleh informasi secara mudah.

Butik Alfalfa Collection yang terletak di Jl. Palagan Tentara Pelajar No.130 Sumberan, Sariharjo Ngaglik Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta 55581 adalah sebuah usaha yang bergerak pada bidang pakaian Muslim khusus wanita yang memiliki bermacam – macam model, motif, dan warna yang beragam. Pelanggal Butik Alfalfa Collection berasal dari daerah sekitar dan ada juga dari luar Kota dengan menggunakan promosi produk melalu social media seperti: Instagram, whatsapp, dan facebook tetapi lama kelamaan promosi melalui social media menjadi kurang di minati oleh pelanggan karena informasi yang diperoleh pelanggan akan sangat terbatas dan terkadang juga kurang jelas, sehingga sering terjadi kesalah pahaman.

Dan setahun terakhir ini pendapatan Butik Alfalfa Collection menurun drastis karena pelanggan yang lokal maupun yang di luar kota sudah jarang berkunjung untuk membeli ataupun melihat pakaian terbaru, ini terjadi karena sebagian besar orang mengalami keterbatasan waktu untuk pergi berbelanja di toko – toko, dan maraknya online shop membuat masyarakat lebih berminat berbelanja secara online karena lebih mudah dan praktis tanpa harus pergi berjalan ke toko yang di inginkan.

Dengan melihat beberapa kekurangan dalam proses transaksi diatas, maka dari itu penulis mencoba memberikan pandangan dan solusi yaitu dengan membuat Rancang Bangun Sistem Informasi Jual Beli berbasis web dengan Fitur EMAIL Gateway pada Butik Alfalfa Collection. Dengan adanya Sistem Informasi Butik Alfalfa Collection diharapkan bisa mempermudah melakukan transaksi jual beli dan promosi dan mengenalkan produk – produk terbaru sehingga lebih di kenal dan diterima oleh masyarakat banyak.

1. **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan maka dapat dirumuskan bahwa permasalahan tersebut adalah :

1. Bagaimana memberikan informasi mengenai produk produk yang ada di Butik Alfalfa Collection melalui web.
2. Bagaimana memberikan kemudahan kepada konsumen untuk bertransaksi.
3. **Batasan Masalah**

Penelitian pengembangan Rancang Bangun Sistem Informasi Butik Alfalfa Collection berbasis web, yang mencakup berbagai hal, sebagai berikut:

1. Perancangan sistem meliputi : data barang data pelanggan, transaksi jua beli, serta laporan-laporan transaksi.
2. Pemabayaran dilakukan dengan transfer atau dengan setor tunai dari bank yang di tunjuk pihak Butik Alfalfa Collection serta mencamtumkan bukti pembayaran melalui media sosial dan ongkos kirim menggunakan Api JNE.
3. Pemesanan dapat dilakukan jika telah menjadi member.
4. **Tujuan Penelitian**

Penelitian pengembangan Rancang Bangun Sistem Informasi Butik Alfalfa Collection berbasis web supaya dapat dengan mudah melakukan promosi produk, memudahkan pembeli mengetahui produk yang ditawarkan dan meninggakatkan transaksi penjualan dalam menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat.

1. **Manfaat Penelitian**

Dengan dibuat Rancang Bangun Sistem Informasi Butik Alfalfa Collection berbasis web ini diharapkan kelak:

1. Mempermudah dalam melakukan proses penjualan serta didapatkan laporan penjualan yang lebih akurat dan detail.
2. Memperluas jangkauan pelanggan sehingga meningkatkan penjualan pada Butik Alfalfa Collection.
3. Memberikan informasi yang dibutuhkan pelanggan mengenai produk yang dicari dan dibeli.
4. Konsumen dapat melakukan transaksi dengan mudah.
5. **Sistematika Penulisan**

Untuk memberikan gambaran secara garis besar serta memudahkan pemahaman laporan kerja praktik ini, maka sistematika penulisan laporan disusun sebagai berikut:

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, ruang lingkup tujuan dan manfaat dari penelitian yang dilakukan, metode yang akan diguanakan dalam penelitian, serta sistematika penulisan yang digunakan didalam penyusunan laporan ini. Menjelaskan metodologi yang dipakai dalam penulisan laporan.

**BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan teori-teori yang mendukung penelitian yang menjadi dasar bagi pemecahan masalah dan didapat dengan melakukan studi pustaka sebagai landasan dalam melakukan penelitian.

**BAB III TINJAUAN UMUM INSTANSI**

Bab ini berisikan gambaran dan sejarah singkat Butik Alfalfa Collection, struktur organisasi, sekilas tentang Butik Alfalfa Collection. Menelaskan visi misi Butik Alfalfa Collection tersebut.

**BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini berisikan tentang analisa sistem yang berjalan, kebutuhan sistem yang akan digunakan, pengembangan sistem, rancangan sistem yang akan digunakan, dan rancangan menu antarmuka pada sistem.

**BAB V IMPLEMENTASI SISTEM**

Bab ini menjelasakan tentang analisa dan perancangan system yang mencakup diagram alur data, desain basis data, alur program, dan perancangan *input output*.

**BAB VI PENUTUP**

Bab ini berisi rangkuman dari keseluruhan penelitian dan dibuat kesimulan dengan disertai saran untuk pengembangan system agar lebih baik sesuai dengan yang diinginkan.

**DAFTAR PUSTAKA**

Berisi sumber-sumber referensi yang diacu dalam penyusunan laporan kerja praktik

**LAMPIRAN**

Berisi dokumen-dokumen pendukung yang berkaitan dengan kerja praktik