Уважаемые коллеги!

Предлагаю вам в течение ближайшей недели обдумать и обсудить концепцию управления компанией, который я изложил ниже. Ваше мнение и предложения крайне важны для формирования эффективной системы управления.

**Структура и функции Совета директоров**

Совет директоров является ключевым органом управления компании, отвечающим за стратегическое развитие и корпоративное управление. Основные задачи Совета включают:

1. Стратегическое планирование:
   * Разработка долгосрочных целей и путей их достижения.
   * Обеспечение устойчивого роста и повышение стоимости компании для акционеров.
2. Корпоративное управление:
   * Соблюдение этических стандартов и прозрачности в деятельности.
   * Защита интересов акционеров и обеспечение доверия к руководству.
3. Финансовый контроль:
   * Мониторинг финансового состояния компании.
   * Утверждение бюджетов и анализ финансовых отчетов.
4. Управление рисками:
   * Оценка и минимизация потенциальных угроз.
   * Разработка планов действий для предотвращения кризисных ситуаций.
5. Соответствие законодательству:
   * Строгое следование всем применимым нормам и правилам.
   * Внедрение процедур внутреннего контроля.
6. Представление интересов акционеров:
   * Действие в интересах владельцев компании.
   * Обеспечение открытой коммуникации между акционерами и руководством.

**Исполнительный Совет директоров**

Исполнительный Совет (под моим руководством) будет сосредоточен на операционном управлении и реализации стратегии компании. Члены Совета несут ответственность за текущую деятельность и достижение ключевых показателей.

**Состав Исполнительного Совета:**

1. Финансовый директор
2. Директор по бизнес-стратегии
3. Заместитель генерального директора по производству
4. Исполнительный директор
5. IT-директор
6. Директор юридического блока

Некоторые члены Совета также будут вовлечены в управление другими направлениями компании (например, "Мологрупп", "Ижевск", "Веннс" и др.). Это связано с тем, что я буду уделять больше внимания развитию новых проектов.

**Блок продуктового маркетинга**

В данный момент продуктовый маркетинг в моем прямом подчинении , но в связи с расширением полномочий мне важно определить, кому передать эту ответственность. Предварительно предлагаю рассмотреть вариант передачи этого блока заместителю директора по производству. Это решение требует вашего участия и обсуждения.

Блок **Производственного маркетинга** в связи с развитием производств будет в моем прямом подчинении.

Развитие производств:

**- мологрупп – ферма и завод**

**- ижевск- плесень**

**- веннс – завод по йогуртам**

**- цех нарезки**

**План дальнейших шагов**

17 апреля я предлагаю провести личную встречу, чтобы:

* Подробно обсудить состав и функции Совета директоров.
* Принять решения по распределению обязанностей.
* Определить дальнейшие шаги по интеграции новых направлений.
* Принять окончательное решение по блоку продуктового маркетинга.

Прошу вас заранее подготовить свои предложения и идеи. Если у вас есть вопросы или возникнут сложности, напишите мне.