

The Body Shop

홈페이지 기획안

THE BODY SHOP

기존 홈페이지에서 발견된 복잡한 정보 구조와 다소 오래된 시각적 요소들을 개선하여,
보다 깔끔하고 세련된 레이아웃과 모바일 최적화된 디자인을 통해
다양한 고객층이 쉽고 편리하게 브랜드의 가치를 경험할 수 있도록 합니다.

프로젝트 더바디샵 리디자인 홈페이지

사이트 기업형 홈페이지 (PC / 모바일 / 태블릿)

제작기간 약 2주 (기획 / 디자인 / 코딩)

참여도 100%

COLOR

#004236

#a4e7ad

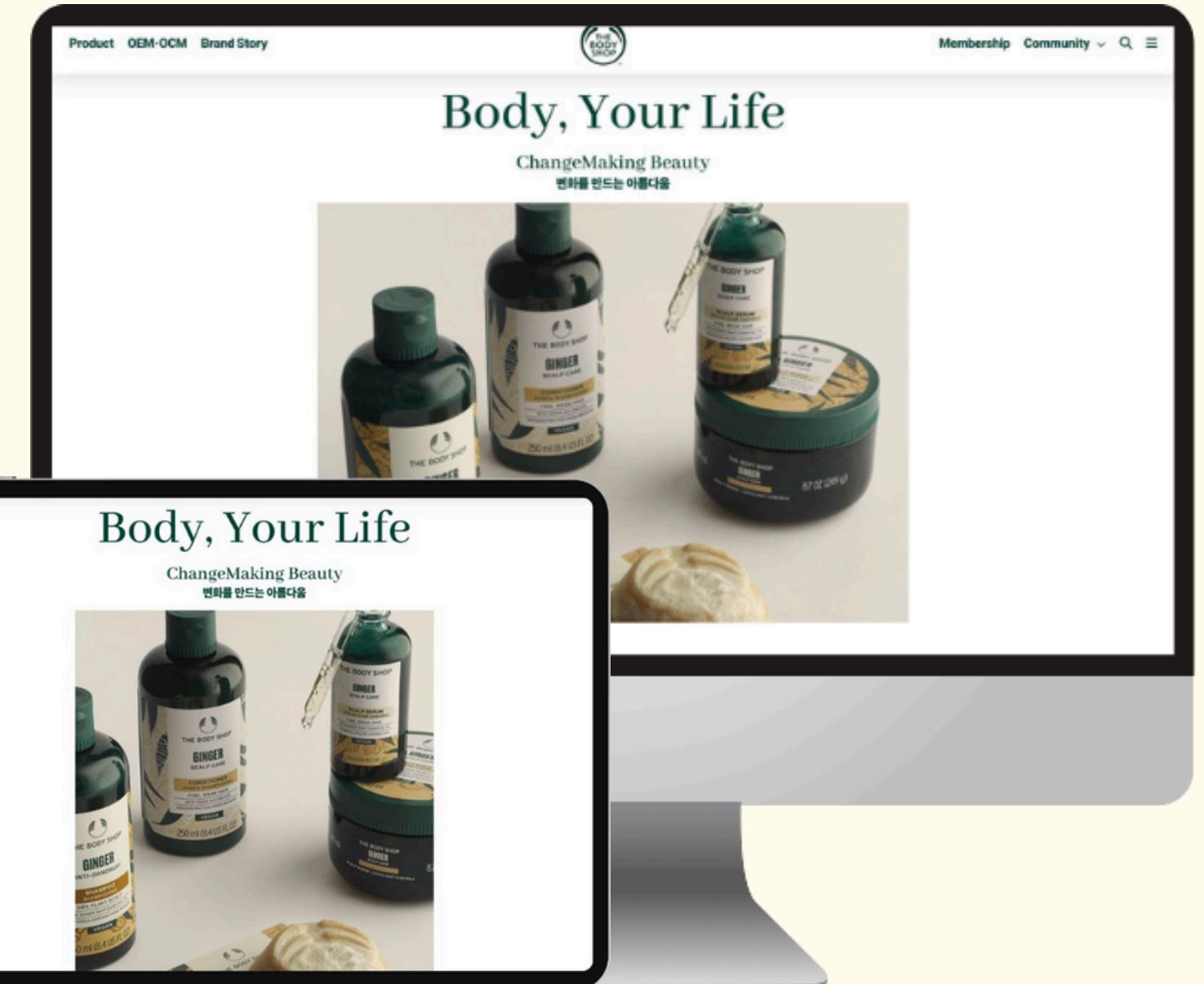
#fceea3

#eeeeee

폰트

Abhaya Libre, serif

프리텐다드



"복잡하고 답답한 정보 배열"

혼잡한 레이아웃과 밀집된 정보

기존 홈페이지는 정보가 너무 빼곡하게 배치되어 있어 사용자가 한눈에 필요한 내용을 파악하기 어려운 구조였다. 텍스트와 이미지가 지나치게 밀집되어 시각적으로 답답하고, 페이지를 탐색하는데 불편함을 주고 있었다.



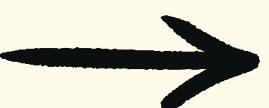
"간결하고 직관적인 디자인으로 개선된 사용자 경험"

여백과 간결한 레이아웃

리디자인된 홈페이지는 적절한 여백을 활용하여 정보 간의 시각적 구분을 명확하게 하였으며, 사용자에게 편안한 탐색 경험을 제공한다. 정보가 깔끔하게 정리되어 한눈에 필요한 내용을 쉽게 파악할 수 있다.

불필요한 정보 과잉

지나치게 많은 정보가 한 화면에 나열되어 있어 사용자가 쉽게 원하는 정보를 찾기 어려웠고, 중요한 메시지가 눈에 띄지 않았다.

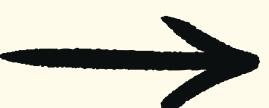


핵심 정보 중심으로 간소화

불필요한 정보는 제거하고, 중요한 메시지와 이미지만을 강조하여 사용자에게 핵심적인 내용을 직관적으로 전달한다. 콘텐츠의 밀도가 줄어들어 정보 과부하를 방지하고, 사용자가 편리하게 탐색할 수 있도록 개선해보았다.

시각적 불편함

여백이 부족하고, 요소들이 서로 너무 가까이 있어 페이지가 과하게 채워진 느낌을 주며, 이는 사용자에게 시각적인 불편함과 불필요한 압박감을 유발하고 있었다.



모던하고 세련된 디자인

디자인은 깔끔하고 현대적인 스타일로 리뉴얼하였다. 심플한 폰트와 색상, 여백을 적절히 활용해 시각적인 부담을 덜어내고, 사용자에게 더욱 직관적이고 편안한 경험을 제공한다.

#Main_page

- 주요 제품 3종을 중심으로 심플하고 고급스러운 이미지를 통해 브랜드의 자연친화적인 이미지를 강조하고, 브랜드가 제공하는 피부 관리 솔루션을 직관적으로 보여줍니다
- 첫 화면에서 시각적인 집중도를 높여 브랜드의 첫인상을 각인시킵니다.

Container 01

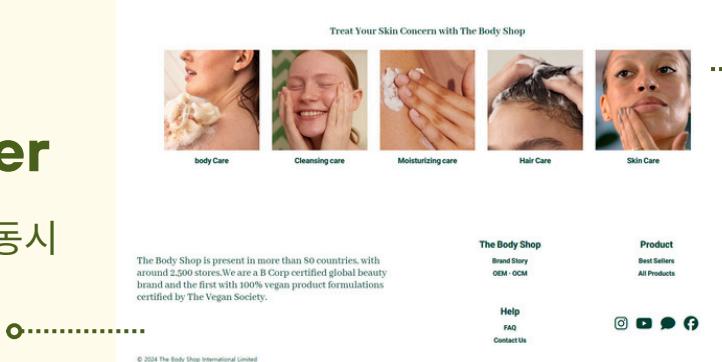


Container 03

- 더바디샵의 다양한 보습 제품을 강조해 고객에게 피부 보습의 중요성과 제품의 질감을 직관적으로 전달합니다.
- 이미지와 텍스트를 적절히 배치해 비주얼의 집중도를 유지하면서도 제품 정보에 대한 접근성을 높였습니다.

Footer

- 브랜드의 신뢰성을 강화하고 고객이 필요한 정보를 빠르게 찾을 수 있도록 돋는 동시에, 소통 채널을 제공해 고객과의 지속적인 관계를 구축합니다



Header

- 전체적으로 여백을 활용해 깔끔하고 심플한 디자인을 유지하여 시각적 집중도를 높입니다.
- 로고를 중심에 배치해 안정감을 주고, 메뉴와 액션 버튼을 좌우에 균등하게 나열해 사용자의 시선을 자연스럽게 흐르게 합니다.

Visual

- 타이틀: "Body, Your Life"
- 브랜드의 핵심 철학을 전달하며, 개인의 삶과 피부를 위한 건강한 아름다움을 강조합니다.
- 서브 타이틀: "Changemaking Beauty"
- 지속 가능한 아름다움과 변화를 만드는 브랜드 가치를 담았습니다.

Container 02

- 문장에서 "body care"와 "hydrate and treat the skin" 부분을 색상과 굵은 글씨로 강조해 시각적 주목도를 높였습니다.
- 깔끔한 여백과 절제된 디자인을 활용해 메시지를 돋보이게 하며, 감성적인 브랜드 톤을 유지합니다.
- 제품 설명과 이미지를 나란히 배치해 직관적으로 정보를 제공하고, 고객이 제품의 핵심 효능과 사용 감성을 쉽게 이해할 수 있도록 설계했습니다.

Container 04

- 고객의 피부 고민에 맞춘 5가지 라인업을 소개합니다
- 각 카테고리마다 대표 이미지와 함께 제품 특성을 전달해 고객의 관심사를 세분화합니다.

#Subpage1

- Product

The Body Shop website product page. The header includes 'Product', 'OEM-OCM', 'Brand Story', 'Membership', 'Community', and search icons. The main section features a large image of three green skincare products (lotion, serum, and cream) on a textured surface. Below the image is the word 'Product' and a small text note about natural ingredients. The middle section shows a jar of 'EDELWEISS BOUNCY SLEEPING MASK' and a hand applying oil from a bottle. The bottom section has a heading 'Meet our skin-loving body moisturizers. From instantly a' followed by a 'Vegan & Veggie-Terian' section with a green leaf image and a 'The effect of tea tree on your skin' section with tea tree oil imagery.

Product

더 좋은 원료와 자연 유래 성분이 포함된 제품을 사용해 피부와 내면의 긍정적인 변화를 경험해보세요.

Edelweiss Bouncy Sleeping Mask

75 ml / 2.6 oz (75 g)

Vegan & Veggie-Terian

내 피부를 위한 선택 자연유래성분, 비건 그리고 베지테리언

더 바디샵의 일부 제품의 자연유래 성분은 식물이나 미네랄로부터 나오지만, 안전성을 강화하기 위해 특별 영양을 통해 가공한 것입니다.

(MORE PRODUCTS)

"The effect of tea tree on your skin"

Meet the Small but Powerful Tea Tree!

GINGER SCALP CARE

250 ml (8.4 fl.oz)

The Body Shop

Brand Story

OEM - OCM

Product

Best Sellers

All Products

Help

FAQ

Contact Us

© 2024 The Body Shop International Limited

Title

- 배경이 화이트 톤으로 깔끔하게 유지되면서 제품의 짙은 그린 컬러가 대비되어 강조됩니다.
- 타이틀 아래 짧고 명확한 문구를 추가해 브랜드 철학과 제품의 핵심 가치를 전달합니다.

Container 01

- 이미지와 텍스트를 교차 배치함으로써 시선이 자연스럽게 흐르도록 디자인하였습니다..
- 그린과 베이지 톤을 활용해 더바디샵의 자연친화적 이미지를 강조합니다.

Container 02

- 텍스트와 이미지를 나란히 배치하여 정보가 명확하게 구분됩니다.
- 배경에 충분한 여백을 두어 텍스트와 이미지가 깔끔하게 구분되며 집중도를 높입니다.
- 텍스트 컬러에 대표 컬러를 사용해 강조하고, 비건/베지테리언의 핵심 가치를 시각적으로 전달합니다.

Container 03

- 섹션 전체를 가로지르는 이미지 배너로 티트리 제품군을 강조합니다.
- 이미지 위에 "The effect of tea tree on your skin"이라는 문구를 배치하여 자연스럽게 정보를 전달합니다.
- 차분한 그린 계열의 제품과 그에 어울리는 배경이 자연스러움을 더하고 브랜드 톤을 유지합니다.

#Subpage2

- OEM-OCM

The screenshot shows the top navigation bar with 'Product', 'OEM-OCM', 'Brand Story', 'Membership', 'Community', a search icon, and a menu icon. Below the navigation is a product image of hands being washed with a bottle of hand soap. To the right of the image is the text 'OEM · OCM' and 'THE BODY SHOP'. The main content area has a title 'CHANGEMAKING FOR COMMUNITIES: 모두를 위한 변화' (Change for communities: Change for everyone). It includes a paragraph about the company's commitment to fair trade and community development, followed by three cards: '가나에서 온 시아버터' (Shea butter from Ghana) showing hands holding nuts, '네덜란드에서 온 기프트 페이퍼와 박스' (Gift paper and boxes from the Netherlands) showing colorful fabrics, and '인도에서 온 재활용 플라스틱' (Recycled plastic from India) showing a woman working at a recycling facility. At the bottom left is a 'Community Fair Trade' section with a paragraph and a photo of a hand holding coffee beans. On the right is a 'CHANGEMAKING FOR ME:' section with a photo of a mango tree. The footer contains sections for '개발프로세스' (Development Process) with icons for '고객상담' (Customer Service), '생물작업' (Biological Work), '청가' (Cleaning), '부자재 디자인 제작' (Design and Production of auxiliary materials), and '납품' (Delivery); 'The Body Shop Brand Story OEM - OCM'; 'Product Best Sellers All Products'; and social media links.

Title

- 제목과 함께 제품 관련 이미지를 자연스럽게 이어지듯 배치시킵니다.
- 전체적인 서브페이지들의 통일감을 유지시킵니다.

Container 01

- 공정 단계들을 간단하고 명확하게 전달합니다.
- 각 단계를 시각적으로 분리시키고, 텍스트는 간결하게, 각 과정의 핵심만 전달합니다.

Container 02

- 공정무역과 관련된 이미지를 사용하여 감성적이고 신뢰감을 주는 비주얼을 제시합니다.
- 이미지와 함께 짧고 간결한 텍스트를 배치하여 메시지를 명확하게 전달합니다.

Container 03

- 개발 과정의 단계들을 직관적으로 시각화합니다.
- 각 단계에 해당하는 아이콘을 사용하여 시각적으로 직관적인 흐름을 만들고, 아이콘 아래에는 해당하는 과정에 대한 정보를 제공합니다.

#Subpage3

- Brand Story

The screenshot shows the 'Brand Story' section of The Body Shop's website. At the top, there are navigation links for 'Product', 'OEM-OCM', 'Brand Story', 'Membership', 'Community', and search functions. The main heading 'Brand Story' is displayed above a photograph of various skincare products on a shelf. Below the photo, a quote reads: '더비디샵은 전하고 싶은 이야기가 많은 브랜드입니다. 우리의 믿음과 이념을 알아보세요.' The central part of the page features the slogan 'CHANGEMAKING BEAUTY' and the tagline 'Effective. Ethical. Vegan.' It highlights three core values represented by circles: 'FOR ME' (나를 위한 변화), 'FOR COMMUNITY' (모두를 위한 변화), and 'FOR THE EARTH' (자기용 변화). A sub-section titled 'ChangeMaking Beauty' (변화를 만드는 아름다움) includes a quote: '지구의 보호와 세상의 변화를 위해 우리는 자연과 함께 합니다. 아름다움은 달리 말로 표현하기 어렵습니다.' Below this, there are two images: one showing hands pouring liquid from a measuring cup into a glass bottle, and another showing a close-up of a white rose. The bottom of the page contains footer information about The Body Shop's global presence, product certifications, and links to help, FAQ, and contact sections.

Title

- 배경이 화이트 톤으로 깔끔하게 유지되면서 제품의 짙은 그린 컬러가 대비되어 강조됩니다.
- 타이틀 아래 짧고 명확한 문구를 추가해 브랜드 철학과 제품의 핵심 가치를 전달합니다.

Container 01

- 브랜드의 핵심 가치를 시각적으로 간결하게 전달.
- 세 개의 원 안에 브랜드를 대표하는 핵심 키워드가 들어갑니다.
- 세 개의 원은 서로 이어져 있어서 브랜드의 핵심 가치가 상호 연결되어 있다는 느낌을 줍니다. 선은 부드럽고 간결하게 연결되며, 과도한 장식은 피하고 깔끔한 디자인을 유지합니다.
- 각 원의 키워드 아래에는 해당 키워드에 대한 간략한 설명이 배치됩니다. 이 설명은 브랜드의 철학이나 주요 특징을 전달하는 데 초점을 맞춥니다.

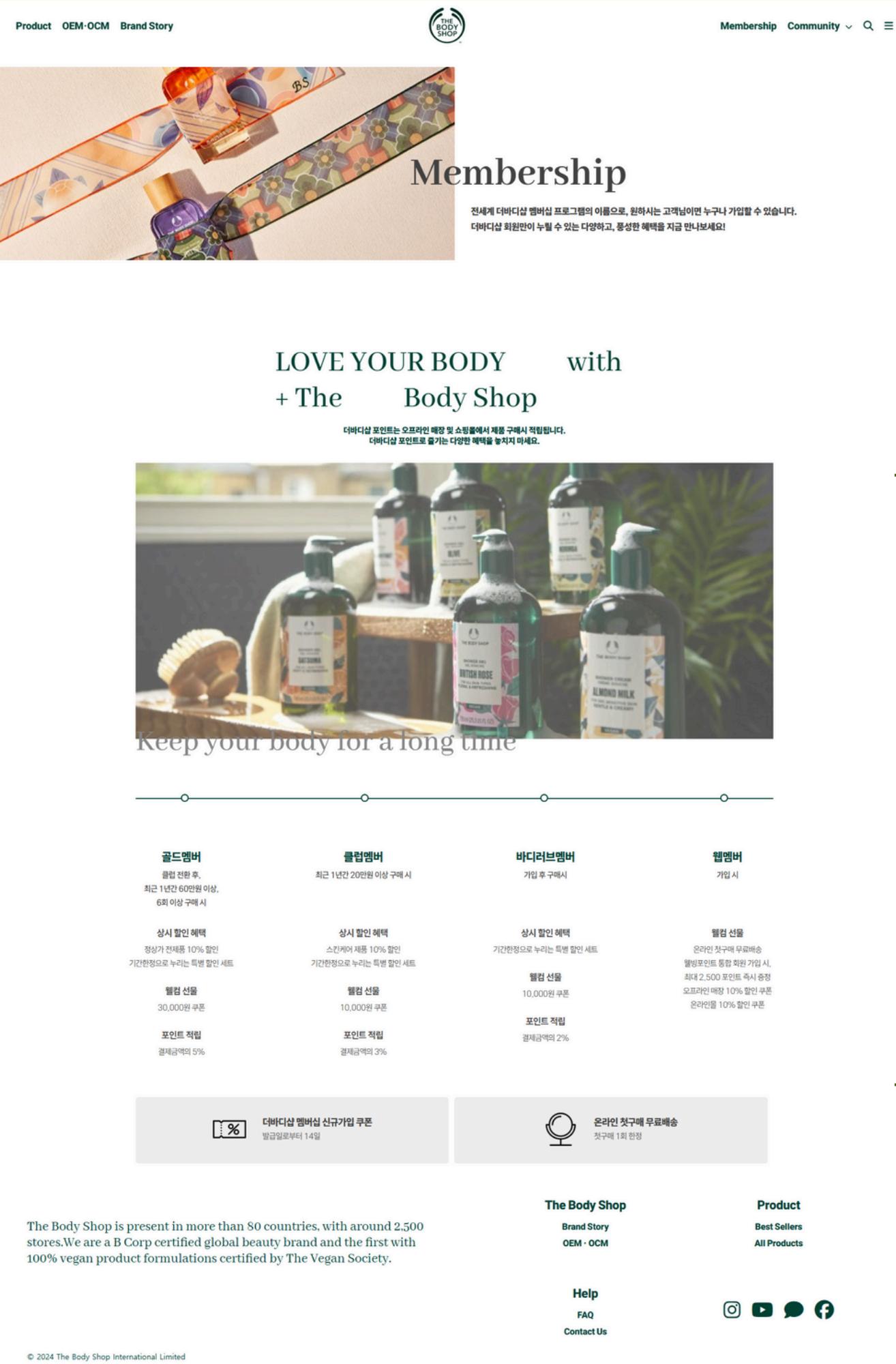
Container 02

- 브랜드의 제품 철학을 비건과 베지테리언 제품을 통해 강조합니다.
- 두 이미지 아래에 각각 비건 제품과 베지테리언 제품에 대한 간략한 설명이 들어갑니다. 설명은 제품의 주요 성분, 특징, 그리고 브랜드가 지향하는 가치와 연결될 수 있도록 구성합니다.

The Body Shop

#Subpage4

- Membership



The page features a top navigation bar with links for Product, OEM-OCM, Brand Story, Membership, Community, and search. A large banner at the top shows various product bottles with the word "Membership" overlaid. Below the banner, the text "LOVE YOUR BODY with + The Body Shop" is displayed, followed by a small note about online purchases. A central image shows several bottles of The Body Shop skincare products. The text "Keep your body for a long time" is overlaid on the image. Below this, four membership levels are listed: Gold Member, Silver Member, Bronze Member, and Loyalty Member, each with its own benefits. At the bottom, there are sections for "The Body Shop" (Brand Story, OEM - OCM), "Product" (Best Sellers, All Products), and "Help" (FAQ, Contact Us) along with social media icons.

Membership

전세계 더비디샵 멤버십 프로그램의 이름으로, 원하시는 고객님이면 누구나 가입할 수 있습니다.
더비디샵 회원만이 누릴 수 있는 다양하고, 풍성한 혜택을 지금 만나보세요!

LOVE YOUR BODY with
+ The Body Shop

더비디샵 포인트는 오프라인 매장 및 쇼핑몰에서 제품 구매시 적립됩니다.
더비디샵 포인트로 출기는 다양한 혜택을 놓치지 마세요!

Keep your body for a long time

골드멤버	클럽멤버	바디리브멤버	월멤버
클럽 전환 후, 최근 1년간 60만원 이상, 6회 이상 구매 시	최근 1년간 20만원 이상 구매 시	가입 후 구매시	가입 시
상시 할인 혜택 정상가 전제품 10% 할인 기간한정으로 누리는 특별 할인 세트	상시 할인 혜택 스킨케어 제품 10% 할인 기간한정으로 누리는 특별 할인 세트	상시 할인 혜택 기간한정으로 누리는 특별 할인 세트	월정 선물 온라인 첫구매 무료배송 월별포인트 통합 회원 가입 시, 최대 2,500 포인트 촉진 증정 오프라인 매장 10% 할인 쿠폰 온라인 10% 할인 쿠폰
월정 선물 30,000원 쿠폰	월정 선물 10,000원 쿠폰	포인트 적립 결제금액의 2%	포인트 적립 결제금액의 5%

더비디샵 멤버십 신규가입 쿠폰
발급일로부터 14일

온라인 첫구매 무료배송
첫구매 1회 한정

The Body Shop

Brand Story
OEM - OCM

Product

Best Sellers
All Products

Help

FAQ
Contact Us

© 2024 The Body Shop International Limited

Title

- 배경이 화이트 톤으로 깔끔하게 유지되면서 제품의 짙은 그린 컬러가 대비되어 강조됩니다.
- 타이틀 아래 짧고 명확한 문구를 추가해 브랜드 철학과 제품의 핵심 가치를 전달합니다.

Container 01

- 페이지 상단에 멤버십에 대한 간결하고 명확한 제목을 배치하여 방문자가 페이지의 목적을 쉽게 이해 할 수 있게 합니다.
- 제목 아래에는 멤버십의 주요 내용과 혜택을 간략하게 설명하는 텍스트가 배치됩니다. 이 내용은 멤버십 가입을 유도할 수 있도록 간결하면서도 흥미를 끌 수 있는 방식으로 작성됩니다.
- 이미지 아래에는 멤버십 별로 제공되는 혜택에 대한 구체적인 설명이 나옵니다. 각 혜택은 목록 형식으로 구분하여 사용자에게 쉽게 전달되도록 합니다.

Container 03

- 멤버십과 관련된 쿠폰 혜택을 눈에 띄게 제시하여 가입을 유도합니다.
- 쿠폰은 배너 형식으로 화면에 삽입되어, 사용자가 한눈에 혜택을 인식할 수 있도록 합니다. 배너 형식으로써 각 쿠폰의 주요 혜택을 강조합니다.
- 쿠폰에 대한 직관적인 텍스트와 아이콘을 넣어 혜택을 쉽게 이해할 수 있도록 합니다.

#Subpage5

- Community

The screenshot shows the 'Community' section of The Body Shop's website. At the top, there's a large image of a woman in a bikini. Below it, the title 'The Body Shop Community' is displayed. A central section titled 'Get In Touch With Us' includes links for Sales, Customer Service, and Partnership, each with an email address. Below this is a 'Frequently Asked Questions' section with four expandable categories: ALL, Product, Order & Shipping, and another ALL category. The footer contains information about the company's presence in over 80 countries, links to 'The Body Shop' and 'Product' sections, and social media icons.

Title

- 제목 위에 배치되는 배경 이미지는 페이지의 중간에 위치하며, 양옆에 여백을 두어 균형감을 줍니다.
- 이미지에는 투명도를 낮추어 배경 이미지가 제목을 방해하지 않도록 하고, 제목이 읽기 쉽도록 돋습니다. 이미지와 텍스트가 자연스럽게 결합되어 시각적으로 깔끔한 느낌을 줍니다. 이 레이아웃은 페이지의 목적과 느낌을 직관적으로 전달하면서도, 시각적으로 균형 잡힌 디자인을 제공합니다.

Container 01

- 상단에는 "Get In Touch With Us"라는 제목으로 배치되며, 사용자가 쉽게 연락할 수 있는 방법을 안내합니다.
- 제목 아래에는 이메일, 파트너십, 고객 서비스 등과 같은 연락처 정보가 담긴 세 개의 박스가 나란히 배치됩니다. 각 박스는 간단한 설명을 통해 정보를 제공하고, 사용자는 이 박스를 통해 필요한 정보를 쉽게 찾을 수 있습니다.

Container 02

- 자주 묻는 질문은 목록 형식으로 배치되어, 사용자가 원하는 질문을 빠르게 찾을 수 있도록 합니다.
- 사용자 편의를 고려한 깔끔한 디자인으로, 자주 묻는 질문을 손쉽게 해결할 수 있도록 돋습니다.

Container 03

- 페이지 하단에는 회사의 주소 정보를 배너 형식으로 배치하여, 방문자가 쉽게 회사의 위치나 주소를 확인할 수 있도록 합니다.
- 브랜드의 색상에 맞춰 디자인되어 눈에 띄게 표현됩니다.