#### MANUAL TÉCNICO

#### PROYECTO COBALTECH

# ANGIE LORENA CLAVIJO GARCIA CHRISTIAN ALFREDO LEÓN RODRIGUEZ LEIDY PATRICIA QUEVEDO BARRETO

#### **ADSI 1786182**

# SENA CENTRO DE ELECTRICIDAD, ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN BOGOTÁ 2019

#### **MANUAL TÉCNICO**

#### PROYECTO COBALTECH

# ANGIE LORENA CLAVIJO GARCIA CHRISTIAN ALFREDO LEÓN RODRIGUEZ LEIDY PATRICIA QUEVEDO BARRETO

#### **ADSI 1786182**

#### **PROYECTO FINAL**

#### ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

#### **DEMETRIO MAURICIO ESTUPIÑAN FINO**

# SENA CENTRO DE ELECTRICIDAD, ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES ANALISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN BOGOTÁ 2019

#### **CONTENIDO**

#### INTRODUCCIÓN

#### **GENERALIDADES**

- IDEA PRINCIPAL
- PROBLEMA
- JUSTIFICACIÓN
- ALCANCES Y LIMITACIÓN
- OBJETIVO GENERAL
- OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- CRONOGRAMA
- PRESUPUESTO
- ENCUESTA

#### **REQUERIMIENTOS**

- REQUERIMIENTOS FUNCIONALES
- REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES

CASOS DE USO EXTENDIDO

DIAGRAMA CASOS DE USO

**BPMN** 

DIAGRAMA ENTIDAD-RELACIÓN

DICCIONARIO DE DATOS

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

HERRAMIENTAS UTILIZADAS PARA EL DESARROLLO

XAMPP

INSTALACIÓN DE LA HERRAMIENTA DE DESARROLLO PROTOTIPOS

#### **GENERALIDADES**

#### IDEA PRINCIPAL.

Tienda virtual de comercio electrónico especializada en Tecnología Informática, hardware para empresas y consumidor final.

#### PROBLEMA.

El usuario promedio que busca acceder a un equipo de computo, suele poseer escasos conocimientos sobre tecnología al momento de adquirir un determinado producto. La página web busca ofrecer además de la posibilidad de comprar un hardware especifico, contar con información detallada y descriptiva que permitan al consumidor tomar la mejor decisión de compra de acuerdo a sus necesidades.

#### JUSTIFICACIÓN.

Ante la poca innovación de las tiendas de comercio electrónico, se plantea algo diferente al usuario, con un enfoque de contenido desglosado y descriptivo al comprador inexperto. Es el usuario común quien se beneficia de este proyecto, que encuentra en esta tienda virtual una manera fácil de comprar tecnología.

#### ALCANCES Y LIMITACIONES.

Ser el portal de referencia tecnológica a nivel nacional en la compra al detal y por menor de equipos de cómputo y tecnología empresarial y de consumo.

#### OBJETIVO GENERAL.

Implementar una tienda virtual con tecnologías de programación web y componentes de diseño que faciliten la navegación y permitan tener una e-commerce segura.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Vender componentes de tecnología.
- Facilitar al consumidor su decisión de compra.
- Posicionar el portal web.
- Satisfacer necesidades.
- Fidelizar al cliente.

#### CRONOGRAMA.

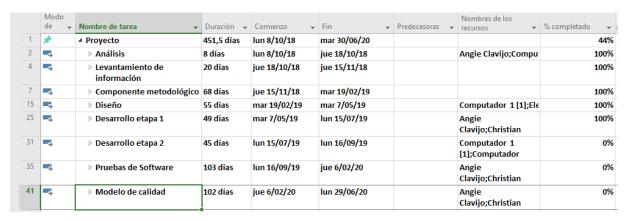


Ilustración 1. Cronograma del proyecto

#### PRESUPUESTO.

# INFORMACIÓN GENERAL COSTOS

LUN 08/10/18 - MAR 30/06/20



#### ESTADO DEL COSTO

Estado de costo de tareas de nivel superior



#### PROGRESO FRENTE A COSTO

Progreso realizado en comparación con el coste durante el proceso. Si el valor de la línea % completado está por debajo de la línea de coste acumulado, es posible que su proyecto haya superado el presupuesto.



#### ESTADO DE COSTO

Estado de costo de todas las tareas de nivel superior. ¿La línea base es cero?

#### Intente establecer una línea base

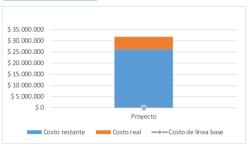


Ilustración 2. Presupuesto del proyecto

#### **ENCUESTA**

Al momento de comprar un dispositivo o componente electrónico, usted suele:

72 respuestas

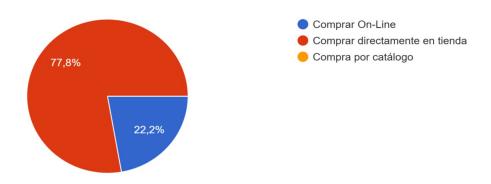


Ilustración 3. Encuesta pregunta 1

Al momento de comprar un dispositivo o componente electrónico, usted suele:

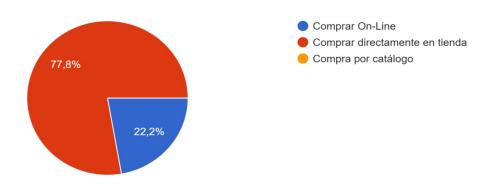


Ilustración 4. Encuesta pregunta 2

Al momento de comprar un dispositivo o componente electrónico, usted suele:

72 respuestas

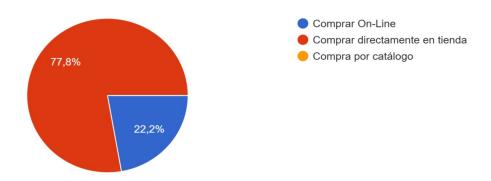


Ilustración 5. Encuesta pregunta 3

Al momento de comprar un dispositivo o componente electrónico, usted suele:

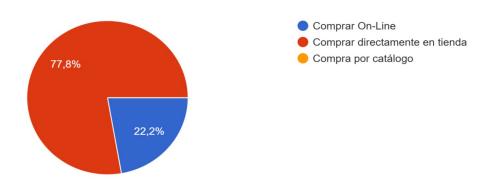


Ilustración 6. Encuesta pregunta 4

Al momento de comprar un dispositivo o componente electrónico, usted suele:

72 respuestas

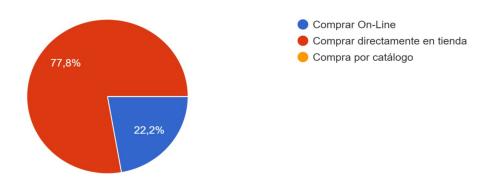


Ilustración 7. Encuesta pregunta 5

Si compra on-line al momento de pagar usted usa:

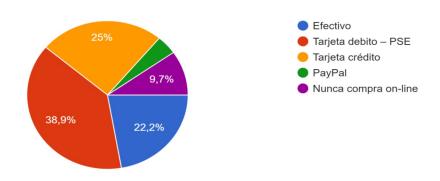


Ilustración 8. Encuesta pregunta 6

# ¿Qué factores influyen en su decisión de compra?

72 respuestas

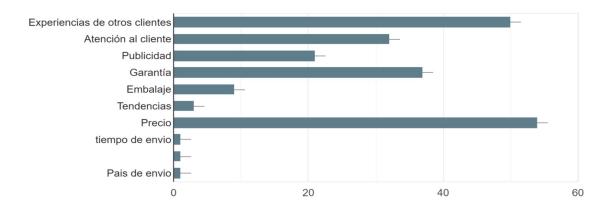


Ilustración 9. Encuesta pregunta 7

### Que factores impiden que usted no realice una compra on-line

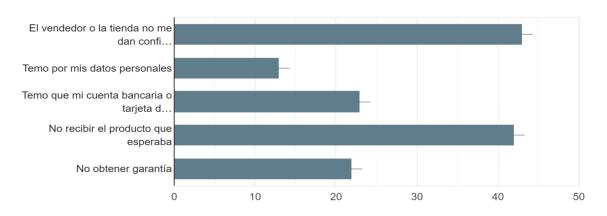


Ilustración 10. Encuesta pregunta 8

# En sus últimas compras on-line

72 respuestas

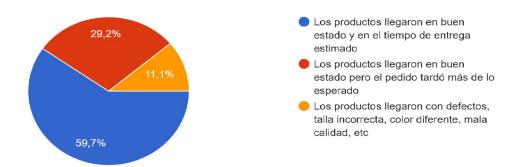


Ilustración 11. Encuesta pregunta 9

# Si compra on-line al momento de pagar usted usa:

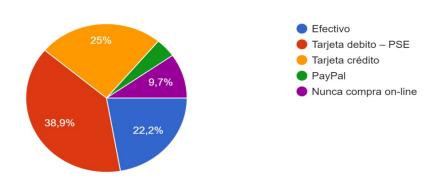


Ilustración 12. Encuesta pregunta 10

#### ¿Qué le gustaría encontrar en una tienda virtual de tecnología?

- Que reciban tarjeta codensa
- ✔ Fácil acceso
- ✓ Si
- Navegación amigable
- Navegación amigable
- ✔ Me gustaría que manejaran más el pago contraentrega en cuanto a productos tecnológicos, para revisar el producto antes de cancelar.
- ✔ Me gustaría que manejaran más el pago contraentrega en cuanto a productos tecnológicos, para revisar el producto antes de cancelar.
- ✓ Lo que he necesitado lo he encontrado, entonces para mi esta completo.
- Música
- ✔ Electrónica
- Gadgets
- camaras digitales
- Varieda de productos
- Especificaciones técnicas mas puntuales
- equipos de computo
- ✓ ACCESORIOS
- elementos novedosos y de regular utilización
- ✔ Drones, camaras y lentes, luces
- ✔ Celulares, tablets, accesorios y computadores
- ✓ De todo lo ultimo
- Mas variedad
- ✔ Variedad de marcas y modelos de celulares, laptops, etc
- ✔ Detalles de funcionamiento para no iniciados lo más claro posible, por ejemplo: este producto es útil si usted lo usa para labores de oficina basicos, no es tan bueno para editar videos (algo así)
- Información honesta y pago contraentrega

- ✔ Amplia gama de tabletas digitalizadoras y accesorios ya que soy diseñadora
- Que manejen productos nuevos e innovadores, que hagan descuentos ocasionalmente.
- ✓ No se
- ✓ De todo
- Respuestos para motos de alto co
- ✓ Todos los complementos para el.producto sugeridos , por ejemplo que si me venden un celular de una me pueda comprar las.fundas , el power bank , el vidrio ,etc...
- ✔ Todo lo que esté en tendencia
- Que se cumpla con las garantías y un soporte técnico conforme al tipo de productos que se oferten, me la pelan los vendedores/técnicos que no saben un carajo de lo que están vendiendo.
- ✔ Confianza en la transacción y entrega.
- ✓ variedad y economía
- Entrega oportuna, calidad en los productos y que den garantía
- ✔ Buenas especificaciones del producto que quiero adquirir y reseñas de otros clientes. Para saber que tal esta el producto
- ✔ Variedad
- ✓ Que las tiendas virtuales puedan dar una hora exacta de entrega creo que es lo que mas me molesta ejemplo el tiene que estar todo el dia esperando el pedido
- Fotos de las compras de otros clientes.
- Galeria, opiniones de clientes, precios
- ✔ Promociones
- Mucha actualidad
- Cargadores originales
- Celulares
- Accesorios
- ✔ Variedad, calidad, economía
- ✓ Yaoi oxo

- Comodidades de pago
- ✓ Laptop, celulares
- ✓ Celulares
- Un walkman
- Una herramienta audiovisual de fácil transporte, de buena calidad q
- ✔ Tecnología de última gama
- ✓ Seguridad al dar mis datos personales
- Poder tener asesoramiento sobre productos igual que en una tienda física
- Articulos para mascotas y viajesm
- ✔ Precios que me hagan tomar el riesgo de comprar. Y no ir directamente a una tienda por seguridad. Si el precio no es muy diferente
- ✔ Gadgets para el hogar a un precio razonable
- /
- Consoladores
- ✔ Precios especiales, últimas tendencias tecnológicas, buena calidad y garantía.
- ✓ Sí
- Descuentos
- ✔ Buena calidad y precio accequible en sus productos
- Mas calidad y efectividad del producto
- Buenas promociones
- ✔ Accesorios de personalización para diferentes dispositivos.
- Mayor respuesta a inquietudes de los clientes
- ✓ Todo
- ✔ Adsequibilidad
- ✔ No me gustaria nunca por temor a que uno sea estafado
- ✓ Seguridad y responsabilidad en colombia, por que otro paises ya lo tienen y dan confianza añ comprar online
- ✓ Obsequios ⊕

# **REQUERIMIENTOS**

#### **REQUERIMIENTOS FUNCIONALES**

TABLA 1. RF01 Navegación de la tienda

Identificación del requerimiento:	RF01
Nombre del Requerimiento:	Navegación de la tienda.
	Usuarios anónimos y registrados podrán consultar el contenido de la pagina.
Descripción del requerimiento:	Consultar productos por categorías y listas. Descripción de producto contiene imágenes, precio, descripción, disponibilidad y ofertas.
Requerimiento NO funcional:	
Prioridad del requerimiento:	
Baja	

# TABLA 2. RF02 Búsqueda de productos

Identificación del requerimiento:	RF02
Nombre del Requerimiento:	Búsqueda de productos.
Características:	Usuarios anónimos y registrados podrán buscar productos.
Descripción del requerimiento:	Consultar productos por palabras claves (etiquetas).
Requerimiento NO funcional:	
Prioridad del requerimiento:	

l			
	Media		
l			

# TABLA 3. RF03 Carrito de compras

Identificación del requerimiento:	RF03
Nombre del Requerimiento:	Carrito de compras.
Características:	Lista los productos marcados a comprar.
Descripción del requerimiento:	Mostrar una lista detallada de los productos que el usuario marcó para compra, la cantidad de unidades de cada uno, opción de retirar un producto de la lista.
Requerimiento NO funcional:	
Prioridad del requerimiento:	
Alta	

# TABLA 4. RF04 Registro de usuarios

Identificación del requerimiento:	RF04		
Nombre del Requerimiento:	Registro de usuarios.		
Características:	Permite al usuario registrarse en el plataforma.		
Descripción del requerimiento:	El usuario ingresa los datos solicitados: nombre (obligatorio), correo electrónico (obligatorio, login), contraseña, confirmar contraseña, ciudad (obligatorio), dirección (obligatorio), código postal, teléfono, opciones de notificaciones, términos y condiciones.		

Requerimiento NO funcional:	
Prioridad del requerimiento:	
Alta	

# TABLA 5. RF05 Login de usuario

Identificación del requerimiento:	RF05	
Nombre del Requerimiento:	Login de usuario.	
Características:	Identificar al usuario.	
Descripción del requerimiento:	Usuario ingresa datos solicitados: usuario y contraseña. Pulsa botón de ingreso.	
Requerimiento NO funcional:		
Prioridad del requerimiento:	,	
Alta		

# TABLA 6. RF06 Consolidar compra

Identificación del requerimiento:	RF06
Nombre del Requerimiento:	Consolidar compra.
Características:	Usuario registrado elige un método de pago
Descripción del requerimiento:	El usuario selecciona el método de pago: efectivo contra entrega, PSE, tarjeta de crédito, PayPAL, efecty, Codensa, Tarjeta Éxito. Lista de selección única.
Requerimiento NO funcional:	
Prioridad del requerimiento:	

Media		

# TABLA 7. RF07 Administrar perfil

Identificación del requerimiento:	RF07
Nombre del Requerimiento:	Administrar perfil.
Características:	Gestionar datos personales
Descripción del requerimiento:	Modificar datos personales: nombre, correo electrónico (login), contraseña, ciudad, dirección, código postal, teléfono, opciones de notificaciones, eliminar cuenta.
Requerimiento NO funcional:	
Prioridad del requerimiento:	
Alta	

# TABLA 8. RF08 Ofertas

Identificación del requerimiento:	RF08
Nombre del Requerimiento:	Ofertas
Características:	Mostrar un catalogo de ofertas.
Descripción del requerimiento:	Despliega un catalogo virtual visualmente llamativo que promocione los productos en oferta. Se envía también por correo electrónico a usuarios registrados.
Requerimiento NO funcional:	
Prioridad del requerimiento:	

Media			

# TABLA 9. RF09 Administración de contenido

Identificación del requerimiento:	RF09
Nombre del Requerimiento:	Administración de contenido
Características:	Administrar contenido.
Descripción del requerimiento:	Se encargara de modificar, actualizar, eliminar, el contenido de la pagina con relación a productos (inventario), precios, ofertas, imágenes, descripción de productos.
Requerimiento NO funcional:	
Prioridad del requerimiento:	
Media	

# TABLA 10. RF10 Filtros

Identificación del requerimiento:	RF10
Nombre del Requerimiento:	Filtros
Características:	Visualizar el contenido por categorías
Descripción del requerimiento:	El usuario podrá realizar la búsqueda de un producto específico por medio de filtros: (Precio, marca, categoría)
Requerimiento NO funcional:	
Prioridad del requerimiento:	•

Media			

# TABLA 11. RF11 Envío de productos

Identificación del requerimiento:	RF11
Nombre del Requerimiento:	Envío de productos
Características:	Despacho de productos
Descripción del requerimiento:	Se encargara de despachar productos, validando: ciudad, código postal,dirección, nombre del cliente, telefono, email, tiempo estimado de entrega, transportadora, botones cancelar, guardar y enviar.
Requerimiento NO funcional:	
Prioridad del requerimiento:	
Alta	

# **REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES**

TABLA 12. RNF01 Información de la empresa

Identificación del requerimiento:	RNF01
Nombre del Requerimiento:	Información de la empresa
Características:	Proveer información detallada de la empresa
Descripción del requerimiento:	En pie de pagina: números de contacto, ubicación.

	T
Requerimiento NO funcional:	
Prioridad del requerimiento:	
Baja	
TABLA 13. RNF02 Diseño	
Identificación del requerimiento:	RNF02
Nombre del Requerimiento:	Diseño
Características:	Definir generalidades del diseño
Descripción del requerimiento:	Diseño minimalista, de fácil navegación, interfaz y uso amigable, colores que faciliten la lectura.
Requerimiento NO funcional:	
Prioridad del requerimiento:	
Alta	
TABLA 14. RNF03 Tiempo de carga	de la página
Identificación del requerimiento:	RNF03

Identificación del requerimiento:	RNF03
Nombre del Requerimiento:	Tiempo de carga de la página
Características:	Optimizar el tiempo de carga del sistema
Descripción del requerimiento:	Base de datos correctamente estructurada. Imágenes en formatos y tamaños adecuados.
Requerimiento NO funcional:	
Prioridad del requerimiento:	

# **CASOS DE USO EXTENDIDO**

TABLA 15. CUE01 Navegación de la tienda

NOMBRE CASO DE USO	NAVEGACIÓN DE LA TIEN	DA
DESCRIPCION	SE LE PERMITE AL USUARIO CONSULTAR LA INFORMACIÓN DEL PRODUCTO EXISTENTE Y SU PRECIO	
DEPENDENCIA	USUARIO REGISTRADO Y	NO REGISTRADO
ACTORES	USUARIO CLIENTE	
PRECONDICIONES	EL CLIENTE PODRÁ CONSULTAR LOS PRODUCTOS PUBLICADOS.	
POSTCONDICIONES		
	USUARIO	SISTEMA
ESENARIO PRINCIPAL	VISUALIZARÁ EL CATÁLOGO DE LA TIENDA	MOSTRARÁ CATÁLOGO DE PRODUCTOS
ALTERNATIVAS		
OBSERVACIONES		
REQUISITOS NO FUNCIONALES	DISEÑO, TIEMPO DE CARGA DE LA PLATAFORMA	

# TABLA 16. CUE02 Búsqueda de productos

NOMBRE CASO DE USO	BÚSQUEDA DE PRODUCTOS
DESCRIPCION	SE LE PERMITE AL USUARIO BUSCAR EL PRODUCTO EXISTENTE Y SU PRECIO POR MEDIO DE UNA BARRA DE BÚSQUEDA.
DEPENDENCIA	USUARIO REGISTRADO Y NO REGISTRADO
ACTORES	USUARIO CLIENTE

PRECONDICIONES	EL CLIENTE PODRÁ BUSCAR UN PRODUCTO ESPECIFICO O REFERENTE A LAS ETIQUETAS CREADAS POR EL ADMINISTRADOR DE CONTENIDO.	
POSTCONDICIONES		
	USUARIO	SISTEMA
ESENARIO PRINCIPAL	BUSCARÁ EL PRODUCTO EN LA TIENDA	MOSTRARÁ PRODUCTOS RELACIONADOS A LA BÚSQUEDA
ALTERNATIVAS		
OBSERVACIONES		
REQUISITOS NO FUNCIONALES	DISEÑO, TIEMPO DE CARGA DE LA PLATAFORMA.	

# TABLA 17. CUE03 Carrito de compras

NOMBRE CASO DE USO	CARRITO DE COMPRAS	
DESCRIPCION	SE LE PERMITE AL USUARIO LLEVAR UN CARRITO DE COMPRAS DONDE PODRÁ AÑADIR Y/O QUITAR SUS PRODUCTOS SELECCIONADOS.	
DEPENDENCIA	USUARIO REGISTRADO Y	NO REGISTRADO
ACTORES	USUARIO CLIENTE	
PRECONDICIONES	EL CLIENTE PODRÁ AÑAD PRODUCTOS DEL CARRIT	
POSTCONDICIONES		
	USUARIO	SISTEMA
ESENARIO PRINCIPAL	1. AGREGARÁ PRODUCTOS SELECCIONADOS AL CARRITO DE COMPRAS  2. ELIMINARÁ PRODUCTOS SELECCIONADOS DEL CARRITO DE COMPRAS	1. MOSTRARÁ UNA LISTA CON LOS PRODUCTOS, LA CANTIDAD, PRECIO, OPCIÓN DE QUITAR PRODUCTO, TOTAL.  2. ELIMINARÁ PRODUCTO DE LA LISTA Y ACTUALIZA EL TOTAL.
ALTERNATIVAS		

OBSERVACIONES	
REQUISITOS NO	DISEÑO, TIEMPO DE CARGA DE LA PLATAFORMA.
FUNCIONALES	

# TABLA 18. CUE04 Registro de usuarios

NOMBRE CASO DE USO	REGISTRO DE USUARIOS	
DESCRIPCION	SE LE PERMITE AL USUARIO REGISTRARSE EN LA PLATAFORMA.	
DEPENDENCIA	USUARIO NO REGISTRAD	00
ACTORES	USUARIO CLIENTE	
PRECONDICIONES	EL CLIENTE PODRÁ REGISTRARSE EN LA PLATAFORMA CON SUS DATOS PERSONALES Y CONTRASEÑA.	
POSTCONDICIONES		
	USUARIO	SISTEMA
ESENARIO PRINCIPAL	INGRESARÁ DATOS SOLICITADOS POR LA PLATAFORMA.	MOSTRARÁ UN FORMULARIO DE REGISTRO CON LOS CAMPOS: NOMBRE, CORREO ELECTRÓNICO, CONTRASEÑA. CONFIRMACIÓN DE CONTRASEÑA, CIUDAD, DIRECCIÓN, CÓDIGO POSTAL, TELÉFONO, CHECKBOX DE NOTIFICACIONES, TÉRMINOS Y CONDICIONES. BOTÓN REGISTRARSE.
ALTERNATIVAS		
OBSERVACIONES		
REQUISITOS NO FUNCIONALES	DISEÑO, TIEMPO DE CAR	GA DE LA PLATAFORMA.

# TABLA 19. CUE05 Login de usuarios

NOMBRE CASO DE USO	LOGIN DE USUARIOS
--------------------	-------------------

DESCRIPCION	SE LE PERMITE AL USUARIO INGRESAR A LA PLATAFORMA.	
DEPENDENCIA	USUARIO REGISTRADO	
ACTORES	USUARIO CLIENTE	
PRECONDICIONES	EL CLIENTE PODRÁ INGRESAR A LA PLATAFORMA CON SU USUARIO Y CONTRASEÑA.	
POSTCONDICIONES		
	USUARIO	SISTEMA
ESENARIO PRINCIPAL	INGRESARÁ DATOS SOLICITADOS POR LA PLATAFORMA.	MOSTRARÁ UN FORMULARIO DE INGRESO CON LOS CAMPOS: USUARIO, CONTRASEÑA, OLVIDO SU CONTRASEÑA Y BOTÓN DE INGRESO.
ALTERNATIVAS		
OBSERVACIONES		
REQUISITOS NO FUNCIONALES	DISEÑO, TIEMPO DE CAR	GA DE LA PLATAFORMA.

# TABLA 20. CUE06 Consolidar compra

NOMBRE CASO DE USO	CONSOLIDAR COMPRA	
DESCRIPCION	SE LE PERMITE AL USUARIO SELECCIONAR UN MÉTODO DE PAGO DEL PRODUCTO.	
DEPENDENCIA	USUARIO REGISTRADO	
ACTORES	USUARIO CLIENTE	
PRECONDICIONES	EL CLIENTE DEBE ESTAR OBLIGATORIAMENTE REGISTRADO EN LA PLATAFORMA PARA CONSOLIDAR SU COMPRA.	
POSTCONDICIONES		
	USUARIO	SISTEMA
ESENARIO PRINCIPAL	SELECCIONARÁ	MOSTRARÁ UNA LISTA

	MÉTODO DE PAGO	CON OPCIONES DE PAGO: PSE, TARJETA DE CRÉDITO, PAYPAL, EFECTY, CODENSA, TARJETA ÉXITO.
ALTERNATIVAS		
OBSERVACIONES		
REQUISITOS NO FUNCIONALES	DISEÑO, TIEMPO DE CAR	GA DE LA PLATAFORMA.

# TABLA 21. CUE07 Administrar perfil

NOMBRE CASO DE USO   ADMII	NISTRAR PERFIL	
	SE LE PERMITE AL USUARIO MODIFICAR SUS DATOS PERSONALES.	
<b>DEPENDENCIA</b> USUA	RIO REGISTRADO	
ACTORES USUA	RIO CLIENTE	
REGIS	EL CLIENTE DEBE ESTAR OBVIAMENTE REGISTRADO EN LA PLATAFORMA MODIFICAR SUS DATOS PERSONALES.	
POSTCONDICIONES		
USUA	RIO	SISTEMA
DATO	FICARÁ SUS S PERSONALES.	MOSTRARÁ UN FORMULARIO CON LOS CAMPOS: NOMBRE, CORREO ELECTRÓNICO, CONTRASEÑA ACTUAL, NUEVA CONTRASEÑA, CONFIRMACIÓN DE CONTRASEÑA, CIUDAD, DIRECCIÓN, CÓDIGO POSTAL, TELÉFONO, CHECKBOX DE NOTIFICACIONES, ELIMINAR CUENTA, BOTÓN GUARDAR Y CANCELAR
ALTERNATIVAS		

OBSERVACIONES	
REQUISITOS NO	DISEÑO, TIEMPO DE CARGA DE LA PLATAFORMA.
FUNCIONALES	

### TABLA 22. CUE08 Efertas

NOMBRE CASO DE USO	OFERTAS	
DESCRIPCION	SE LE PERMITE AL USUARIO VER CATÁLOGO DE OFERTAS LLAMATIVO, SE ENVÍA A USUARIOS REGISTRADOS POR EMAIL.	
DEPENDENCIA	USUARIO REGISTRADO Y	NO REGISTRADO
ACTORES	USUARIO CLIENTE	
PRECONDICIONES	SI EL USUARIO ESTÁ REGISTRADO RECIBIRÁ CATALOGO DE OFERTAS POR EMAIL.	
POSTCONDICIONES		
	USUARIO SISTEMA	
ESENARIO PRINCIPAL	VISUALIZARÁ EL CATÁLOGO DE OFERTAS DE LA TIENDA	MOSTRARÁ UN CATALOGO DE OFERTAS.  ENVIARÁ CATALOGO DE OFERTAS VÍA EMAIL A USUARIOS REGISTRADOS.
ALTERNATIVAS		
OBSERVACIONES		
REQUISITOS NO FUNCIONALES	DISEÑO, TIEMPO DE CARO	GA DE LA PLATAFORMA.

# TABLA 23. CUE09 Administración de contenido

NOMBRE CASO DE USO	ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO
DESCRIPCION	SE LE PERMITE AL ADMINISTRADOR DE TIENDA, MODIFICAR, ACTUALIZAR Y ELIMINAR EL CONTENIDO DE LOS PRODUCTOS PUBLICADOS.
DEPENDENCIA	USUARIO REGISTRADO COMO ADMINISTRADOR
ACTORES	ADMINISTRADOR DE TIENDA

PRECONDICIONES	EL ADMINISTRADOR DE TIENDA DEBE ESTAR REGISTRADO EN LA PLATAFORMA PARA REALIZAR LOS CAMBIOS DEL CONTENIDO DE SUS PRODUCTOS.	
POSTCONDICIONES		
	USUARIO	SISTEMA
ESENARIO PRINCIPAL	INGRESAR COMO ADMINISTRADOR.	MOSTRARÁ LAS OPCIONES: MODIFICAR, ACTUALIZAR, ELIMINAR, IMAGEN DEL PRODUCTO,PRECIOS, OFERTAS, DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO, BOTON GUARDAR Y CANCELAR
ALTERNATIVAS		
OBSERVACIONES		
REQUISITOS NO FUNCIONALES	DISEÑO, TIEMPO DE CAR	GA DE LA PLATAFORMA.

# TABLA 24. CUE10 Filtros

NOMBRE CASO DE USO	FILTROS	
DESCRIPCION	SE LE PERMITE AL USUARIO REALIZAR LA BÚSQUEDA DE UN PRODUCTO ESPECIFICO POR MEDIO DE FILTROS.	
DEPENDENCIA	USUARIO REGISTRADO Y N	NO REGISTRADO
ACTORES	USUARIO CLIENTE	
PRECONDICIONES	NO APLICA	
POSTCONDICIONES		
	USUARIO	SISTEMA
ESENARIO PRINCIPAL	REALIZA UNA BÚSQUEDA POR MEDIO DE FILTROS	MOSTRARÁ LOS FILTROS: PRECIO, MARCA, CATEGORÍA.
ALTERNATIVAS		

OBSERVACIONES	
REQUISITOS NO	DISEÑO, TIEMPO DE CARGA DE LA PLATAFORMA.
FUNCIONALES	

# TABLA 25. CUE11 Envío de productos

NOMBRE CASO DE USO	ENVÍO DE PRODUCTOS	ENVÍO DE PRODUCTOS					
DESCRIPCION	EL USUARIO REGISTRADO VALIDA LOS DATOS DE						
	LUGAR Y MÉTODO DE ENV	/IO.					
	EL ADMINISTRADOR DE TIE	ENDA DESPACHARÁ EL					
	PRODUCTO DE ACUERDO						
	ENVÍO.	_					
DEPENDENCIA	USUARIO CLIENTE REGIST						
ACTORES	USUARIO CLIENTE REGIST ADMINISTRADOR DE TIENI						
PRECONDICIONES	EL USUARIO DEBE ESTAR						
T RESORDISTORES	PLATAFORMA PARÁ VALIDA	_					
POSTCONDICIONES	EL ADMINISTRADOR DE TIE						
	DEL REMITENTE, Y CÓDIGO DE RASTREO DEL ENVÍO						
	USUARIO	SISTEMA					
ESENARIO PRINCIPAL	VALIDARÁ LOS DATOS	MOSTRARÁ LOS					
	REQUERIDOS.	CAMPOS: NOMBRE,					
		DIRECCIÓN, CUIDAD,					
		CÓDIGO POSTAL,					
		TELÉFONO,					
		EMAIL,					
		TRANSPORTADORA,					
	TIEMPO ESTIMADO DE						
	ENTREGA, BOTONES CANCELAR Y GUARDAR						
	Y ENVIAR.						
ALTERNATIVAS							
OBSERVACIONES							
REQUISITOS NO	DISEÑO, TIEMPO DE CARG	SA DE LA PLATAFORMA.					
FUNCIONALES							

#### **DIAGRAMA CASOS DE USO**

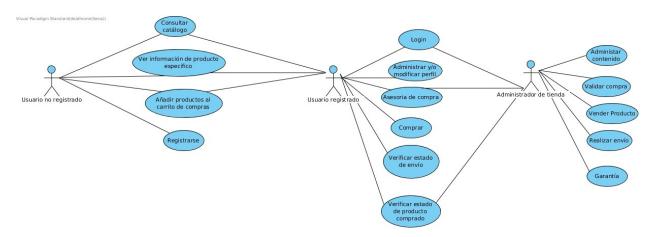
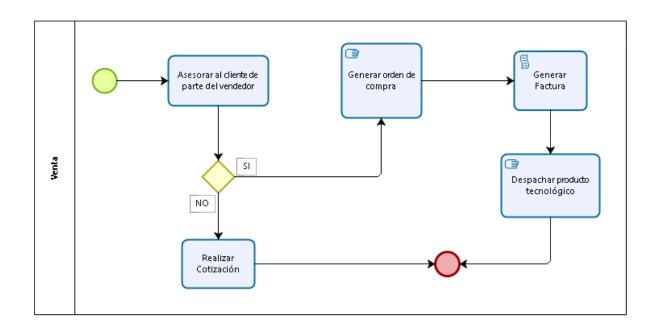


Ilustración 13. Diagrama casos de uso

### **BPMN**



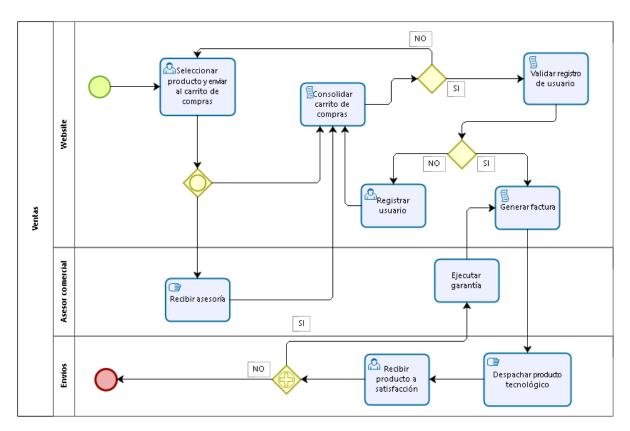


Ilustración 14. Diagrama de negocios (BPMN)

DIAGRAMA ENTIDAD-RELACIÓN

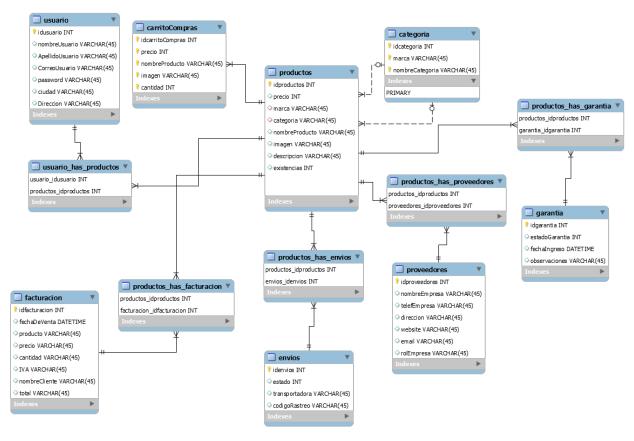


Ilustración 15. Diagrama entidad relación (DER)

### **DICCIONARIO DE DATOS**

TABLA 26. DD01 Usuario

# Table Comments Columns

Name	Data Type	Nullabl e	PK FK	Defaul t	Comment
idusuario	INT	Yes	Yes No		
nombreUsuario	VARCHAR(4 5)	No	No No		el nombre de usuario
ApellidoUsuari o	VARCHAR(4 5)	No	No No		apellido de usuario

CorreoUsuario	VARCHAR(4 5)	No	No No	correo del usuario
password	VARCHAR(4 5)	No	No No	contrasena del usuario
ciudad	VARCHAR(4 5)	No	No No	ciudad donde reside el usuario
Direccion	VARCHAR(4 5)	No	No No	direccion de residencia del usuario

# TABLA 27. DD02 Productos

Table Comments Columns

Name	Data Type	Nullabl e	PK	FK	Defaul t	Comment
idproductos	INT	Yes	Yes	No		
precio	INT	No	No	No		precio del producto
marca	VARCHAR(45)	No	No	Yes		marca del producto
categoria	VARCHAR(45)	No	No	Yes		nombre de la categoria
nombreProduct o	VARCHAR(45)	No	No	No		nombre del producto
imagen	VARCHAR(45)	No	No	No		imagen del producto
descripcion	VARCHAR(45)	No	No	No		descripcion del producto
existencias	INT	No	No	No		disponibilidad del producto

# TABLA 28. DD03 Usuario\_has\_productos

Table Comments Columns

Name	Data Type	Nullabl e	PK FK	Defaul t	Commen t
_	INT	Yes	Yes Yes	<b>;</b>	
productos_idproduct os	INT	Yes	Yes Yes	;	

# TABLA 28. DD03 Categoría

Table Comments Columns

Name	Data Type	Nullabl e	PK FK	Defaul t	Comment
idcategoria	INT	Yes	Yes No		
marca	VARCHAR(45)		Yes No		marca del producto
nombreCategori a	VARCHAR(45)	Yes	Yes No		nombre de la categoría

### TABLA 29. DD04 Garantía

Table Comments Columns

Name	Data Type	Nullabl e	PK	FK	Defaul t	Comment
idgarantia	INT	Yes	Yes	No		
estadoGaranti a	INT	No	No	No		se indica si esta -en tramite - devolucion dinero - ejecutada -cambio
fechalngreso	DATETIME	No	No	No		Fecha de ingreso de la garantia
observaciones	VARCHAR( 45)	No	No	No		observaciones de la garantia

### TABLA 30. DD05 Proveedores

Table Comments Columns

Name	Data Type	Nullabl e	PK	FK	Defaul t	Comment
idproveedores	INT	Yes	Yes	No		
nombreEmpres a	5)	INO	No	No		nombre de la empresa
telefEmpresa	VARCHAR(4 5)	No	No	No		telefono de la empresa
direccion	VARCHAR(4 5)	No	No	No		direccion de la empresa

website	VARCHAR(4 No	No No	website de la empresa
email	VARCHAR(4 No 5)	No No	email de la empresa
rolEmpresa	VARCHAR(4 No 5)	No No	rol de la empresa - transportadora - proveedores

TABLA 31. DD06 Facturación

Table Comments Columns

Name	Data Type	Nullabl e	PK	FK	Defaul t	Comment
idfacturacion	INT	Yes	Yes	No		
fechaDeVenta	DATETIME	No	No	No		fecha de venta del producto
producto	VARCHAR(45	No	No	No		nombre del producto vendido
precio	VARCHAR(45	No	No	No		precio del producto vendido
cantidad	VARCHAR(45	No	No	No		cantidad del producto vendido
IVA	VARCHAR(45	No	No	No		IVA del producto
nombreCliente	VARCHAR(45)	No	No	No		nombre del cliente
total	VARCHAR(45	No	No	No		total de la compra/venta

# TABLA 32. DD07 CarritoCompras

Table Comments Columns

	Name	Data Type	Nullabl e	PK FK	Defaul t	Comment
je S	dcarritoCompra	INT	Yes	Yes No		
p	recio	INT	Yes	Yes No		precio del producto
r	ombreProduct	VARCHAR(4	Yes	Yes No		nombre del producto

0	5)		
imagen	VARCHAR(4 5)	Yes No	imagen del producto
cantidad	INT Yes	Yes No	cantidad de productos seleccionados

#### TABLA 33. DD08 Envíos

Table Comments Columns

Name	Data Type	Nullabl e	PK	FK	Defaul t	Comment
idenvios	INT	Yes	Yes	No		
estado	INT	No	No	No		estado del envio -enviado - no enviado -en proceso
transportador a	5)		No	No		empresa transportadora
codigoRastreo	VARCHAR(4 5)	No	No	No		codigo de rastreo de la transportadora

# TABLA 34. DD09 Productos\_has\_facturacion

# Table Comments

Columns

Name	Data Type	Nullabl e	PK FK	Defaul t	Commen t
productos_idproductos		Yes	Yes Yes		
facturacion_idfacturacion	INT	Yes	Yes Yes		

# TABLA 35. DD10 Productos\_has\_envios

Table Comments Columns

Name	Data Type	Nullabl e	PK FK	Defaul t	Commen t
productos_idproduct os	INT	Yes	Yes Yes		
envios_idenvios	INT	Yes	Yes Yes		

# TABLA 36. DD11 Productos\_has\_proveedores

Table Comments
Columns

Name	Data Type	Nullabl e	PK FK	Defaul t	Commen t
productos_idproductos		Yes	Yes Yes		
proveedores_idproveedo res	INT	Yes	Yes Yes		

TABLA 37. DD12 Productos\_has\_garantia

Table Comments
Columns

Name	Data Type	Nullabl e	PK FK	Defaul t	Commen t
productos_idproduct os	INT	Yes	Yes Yes		
garantia_idgarantia	INT	Yes	Yes Yes		