

Componente metodológico

Objetivo general

Diseñar y desarrollar una herramienta de software para toda gestión de ventas en componentes específicos para computadores.

Objetivos específicos

- Diseñar y desarrollar un interfaz interactivo donde el cliente pueda elegir algún componente para su equipo.
- Facilitar al usuario una búsqueda exitosa, teniendo cuenta la calidad y función del Componente que estén requiriendo.
- Diseñar e implementar un gestor de consulta interactivo, que facilite la adquisición componentes para computadoras, difíciles de encontrar en el mercado.
- Implementar un sistema de gestión para la compra y venta de componentes.

Planteamiento del problema

En algunos locales o centros de alta tecnología, hay ocasiones en donde no se encuentra lo que están buscando. Entre más específico es el componente requerido, es más poco probable que sea encontrado.

Por lo anterior es necesario la adquisición de una herramienta tecnológica interactiva que apoye los procedimientos de ventas digitales, como también la administración y control de inventarios.

Alcance del proyecto

Expandir y difundir la utilidad del aplicativo dirigido a la empresa Sony-Video de la ciudad de Bogotá D.C, atendiendo toda gestión de inventarios y control de ventas virtuales.

Justificación

ComponenTech apoyará a todo el personal de la empresa Sony-Video en la gestión específica de mercadeo, ventas e inventario. Como también a los usuarios que requieren componentes difíciles de encontrar en otros mercados. Asimismo, las ventas virtuales se darán en un contexto amigable e interactivo que permita al cliente conocer detalladamente los beneficios y propiedades del producto.