LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Aprendices:

Kevin Alejandro Ladino Lopez Luisa Fernanda Mendieta Téllez Julian Esteban Cepeda Lopez

Instructor:

David Bohórquez

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

Centro de Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones - CEET

Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información - ADSI

Bogotá D.C

Contenido

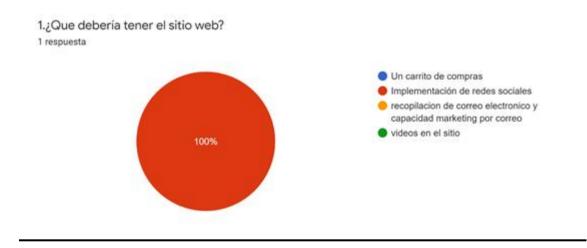
1. TÉCNICAS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	3 A 3
2. RECOLECCIÓN DE DATOS A TRAVÉS DEL MÉTODO DE ENCUESTA DIRIGIDO A DUEÑO	
3. CUESTIONARIO A LOS CLIENTES	15

1. TÉCNICAS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Para el levantamiento de información utilizaremos el siguiente formato:

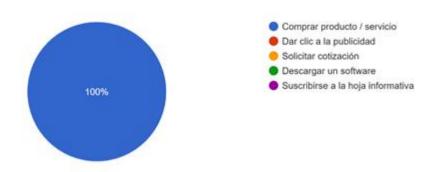
Encuesta: Una encuesta es la constitución de preguntas que se realiza a un grupo determinado de personas, y así tener la finalidad de poder tener diferentes opiniones sobre algo en exactitud

2. RECOLECCIÓN DE DATOS A TRAVÉS DEL MÉTODO DE ENCUESTA DIRIGIDO A DUEÑO



 Análisis: Aquí podemos mostrar que el dueño de la veterinaria nos quiere implicar que el aplicativo web que vamos hacer para él, se implementado al 100% en las redes sociales para poder promocionar su clínica-veterinaria

2.¿Qué acción quieres que los visitantes tomen?:

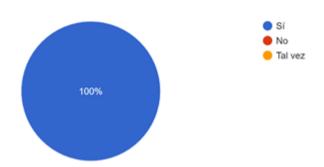


2. **Análisis:** El porcentaje es considerable ya que quiere poder vender los productos que proporciona en su negocio y asi poder tener mas ventas

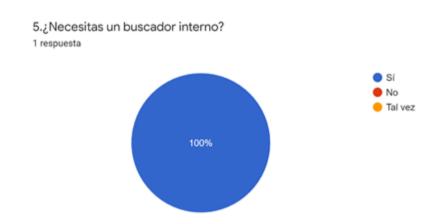


3. **Análisis:** con la misma respuesta se hace entender que, el aplicativo web que se hará es para el bien promocional del negocio de la veterinaria

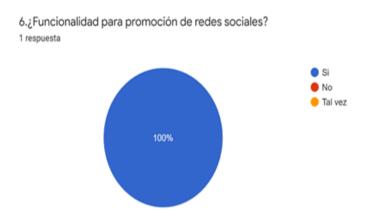
4.¿Deseas que el sitio tenga la funcionalidad de chat?



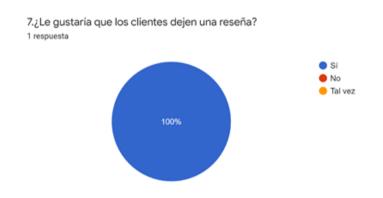
4. **Análisis:** aquí muestra que el dueño está de acuerdo con una implementación de un chat online para que pueda comunicarse con los clientes que tendrá en algun futuro



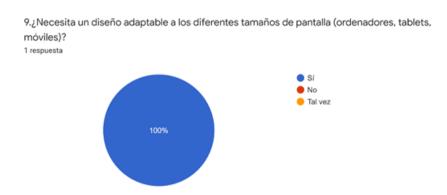
5. Análisis: aquí da entender que la búsqueda de algún producto que desea incluir o quitar del aplicativo web que se hará se le hara mas facil con el buscador que desea implementar



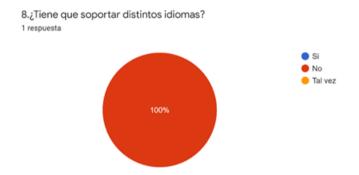
6. Análisis: El dueño nos da a entender que se pueda dar una promoción a sus redes sociales que se relacionan con la veterinaria consigo ofreciendo más información acerca de la veterinaria.



7. **Análisis:** la opinión de los clientes le hará mejorar o cambiar algunos aspectos que necesita la veterinaria, según el dueño hace afirmar en la respuesta

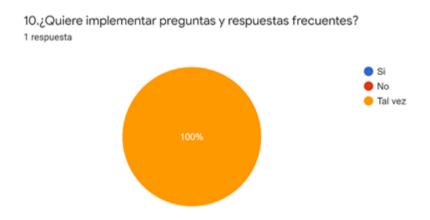


8. **Análisis:** Aquí el dueño hace constar que el aplicativo web se de solo un idioma que se el natal que él maneja en Colombia, y ningún idioma extranjero que no maneje

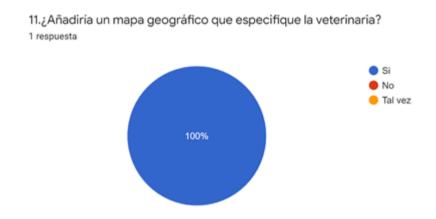


9. Análisis: Aquí muestra que la tecnología de hoy tiene que ser para todo tipo de dispositivos y tener que ser indispensable que las personas del área de ciudad Bolívar

puedan tener la accesibilidad del aplicativo web

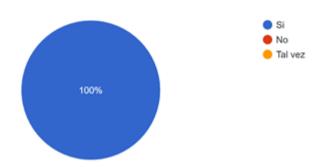


10. Análisis: Aquí muestra un poco tal vez el dueño tomará la decisión de poder presentar la sección de preguntas para el cliente en el aplicativo web



11. Análisis: Muestra que el dueño está interesado que los clientes tengan un medio más accesible para poder localizar la veterinaria por medio de un mapa geográfico que se implementa en la página web

12.¿pondrías una sección que diga "lo mas vendido" o "lo mas popular?" 1 respuesta



12. **Análisis:** El dueño hace que el aplicativo pueda darle más credibilidad y confianza a los clientes a la hora de adquirir un producto veterinario online

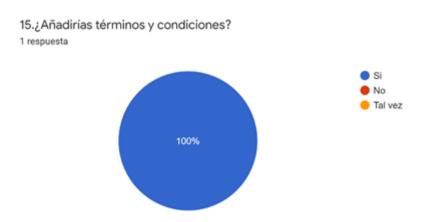
13.¿Añadirías fechas de modificación que se haga en la pagina? 1 respuesta



13. Análisis: El dueño opina que si en momento de actualizar la pagina tienen el derecho a saber que el cliente pueda saber la autenticidad de la página de los productos

14.¿Añadirías políticas de privacidad? 1 respuesta Sí No Tal vez

14. **Análisis:** Técnicamente esta pregunta se hace como requisito indispensable al momento del dueño para la elaboración de una página web que maneje datos de usuarios.



15. Análisis: Pregunta formulada como parte de otro requisito indispensable para que los clientes que estén dispuestos a realizar una compra online tengan en cuenta los términos y condiciones que ofrece la veterinaria en la compra online y poder administrarlos correctamente en la opinión del dueño

16.¿Tienes previsto realizar ventas online?

1 respuesta

Sí
No
Tal vez

16. Análisis: Esta pregunta hace que el dueño antes de ofrecerle el aplicativo web tenía la idea de vender en línea



17. **Análisis:** en esta pregunta hace que el dueño pueda manejar adecuadamente y saber la necesaria información de cada uno de los clientes

18.¿Por qué es importante el uso de un aplicativo web para la empresa? 1 respuesta
Posiblemente se extendería el mercado.
18. Análisis: Se da entender que el dueño requiere el nuevo plan de ventas para su
expansión en el mercado, y así poder realizar más ventas en su negocio
19.¿Qué herramientas de software usan en la empresa? 1 respuesta
Officce. En general
19. Análisis: Esta pregunta hacer saber que maneja el dueño para el registro de inventario y de ventas.
20.¿Qué información le gustaría implementar en el aplicativo web? 1 respuesta
Servicios. En general. Tanto médicos como estéticos. Productos. En general.
20. Análisis: Esta hace saber lo necesario que necesita el dueño para el aplicativo web.
21.¿Qué aspecto te gustaría que tenga tu sitio web? 1 respuesta
Un aspecto moderno y de fácil. Uso

21. **Análisis:** Con eso espera el dueño que el manejo de la web sea muy fácil para todo tipo de usuario para el negocio.

22.¿Cómo definiria su empresa?

1 respuesta

Veterinaria A. D y spa cano.busca ofrecer el mejor servicio de cuidado animal. Con excelentes profecionales. En el área médica y de estética canina. Teniendo en cuenta la cálidad y el trato de nuestras mascotas.

22. **Análisis:** Esta respuesta hace entender que los aspectos se vayan a colocar al negocio colocar mediante la página web.

23.¿Cuál es el propósito de la página?

1 respuesta

El. Propósito de la. Página. Es expandir el mercado y que veterinaria A. D y spa canino pueda ofrecer y hacer conocer sus servicios médicos y estéticos y en cuidado general. De nuestras mascotas.

23. **Análisis:** mostrando la complejidad y la necesidad de aplicar las ventas online y cambiando su modelo de ventas es lo que espera por parte de la página web y para el negocio

24.¿Como genera reportes de venta?

1 respuesta

Se genera un registro contable de cada producto que se vende cada dia

24. **Análisis:** Muestra forma en que maneja par tener el modelo de contabilidad y manejo que debe tener en la empresa

25.¿Qué información debe ser enfatizada?

1 respuesta

En general los servicios que prestamos

25. **Análisis:** Así muestra que el aplicativo sea de manera que el dueño sea para el bien de él y el negocio que maneja para tratar elevar las ventas que tiene hoy en dia

3. CUESTIONARIO A LOS CLIENTES

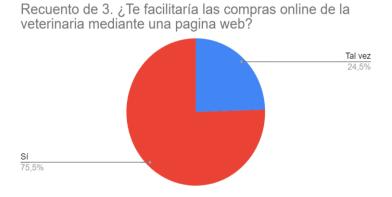
1. ¿Cómo te ayudaría una página web para tu mascota?

Análisis: Cómo está pregunta se realizó de forma abierta, así que ayudará a conocer un poco la opinión del cliente, mostrando una respuesta casi similar que se asocia a una buena calidad de información para poder atender a las mascotas y tener un buen cuidado de las mismas.

2. ¿Qué buscas de una página web de una veterinaria?

Análisis: está pregunta se realizó de forma abierta, en base a lo que respondieron la mayoría de personas, buscan buena asesoría por parte de la página a la hora de saber sobre medicamentos para su mascota y los productos que la página ofrece.

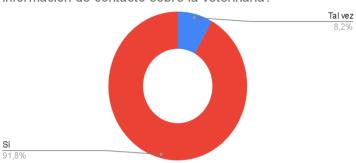
3. ¿Te facilitaría las compras online de la veterinaria mediante una página web?



Análisis: el 75.5 fue sí porque ya las compras y productos se hacen vía web y el 24.5 tal vez, se puede decir que porque aún no confían del todo en las tiendas online o incluso motivos personales.

4. ¿Usarías el aplicativo web para conseguir información de contacto sobre la veterinaria?

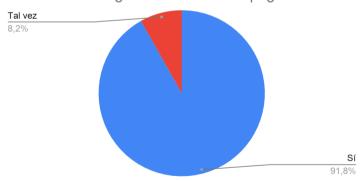
Recuento de 4. ¿Usarías el aplicativo web para conseguir información de contacto sobre la veterinaria?



Análisis: el 91,8% fue sí, puede ser porque a la mayoría de personas les gusta saber a quién le compra, el 8,2% tal vez, algunos prefieren hacer solo compras online para ahorrarse tiempo.

5. ¿Recomendarías la página a otras personas que dispongan de mascotas?

Recuento de 5. ¿Recomendarías la página a otras



Análisis: Como vemos en este diagrama de círculo el 91.8% de los clientes encuestados nos mostró un total interés de poder compartir el proyecto que dentro de unos meses se realizará y el otro 8.2% lo pensara en si hacerlo o no

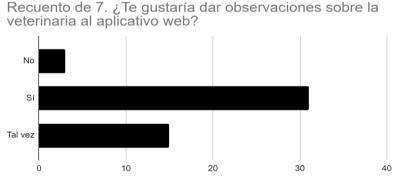
6. ¿Sueles visitar páginas web de mascotas?



Recuento de 6. ¿Sueles visitar paginas web de mascotas?

Análisis: la mayoría respondió no, se debe a que no todos tienen mascota y los que tienen algunas veces prefieren confiar más en la veterinaria del barrio, tal vez fue la segunda más selecciona se debe a lo mismo mencionado anteriormente no todos tienen mascota y algunos prefieren la veterinaria local del barrio, si la más baja se debe a que algunos si tienen mascota y pues buscan en internet nuevos productos.

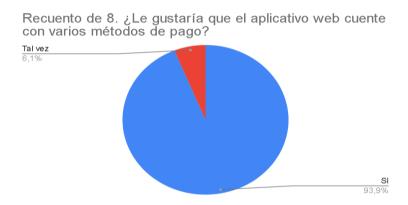
7. ¿Te gustaría dar observaciones sobre la veterinaria al aplicativo web?



Recuento de 7. ¿Te gustaría dar observaciones sobre la veterinaria al aplicativo web?

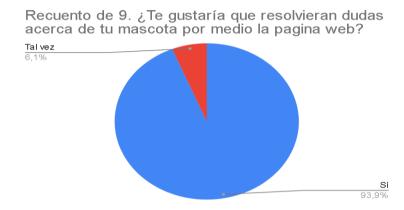
Análisis: Aquí podemos notar una diferencia y es que en las tres opciones tuvieron respuesta por diferentes clientes en los cuales 31 clientes respondieron de forma afirmativa sobre hacer observaciones de la veterinaria, unos 15 clientes respondieron un "tal vez" mostrando así que depende de la situación que se presente y los últimos 3 clientes respondieron de una manera negativa.

8. ¿Le gustaría que el aplicativo web cuente con varios métodos de pago?



Análisis:EL 93.9 respondió sí se diría que porque en el mundo actual no todo se paga con efectivo hay tarjeta de crédito, cuentas bancarias, sería mucho más para cualquier persona pagar con distintos métodos de pago, y el 6,1 Tal vez, puede ser cómo porque aún no confíen en el dinero virtual.

9. ¿Te gustaría que resolvieran dudas acerca de tu mascota por medio de la página web?



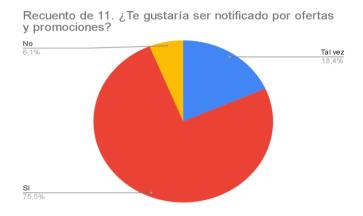
Análisis: el 93,9 respondió si para el poder saber como es el cuidado adecuado se sus mascotas y el 6.1, da una forma de desconfio o que tal vez no se le solucione todo sobre ese aplicativo web

10. ¿Te gustaría registrarte en la página web para realizar tus compras?



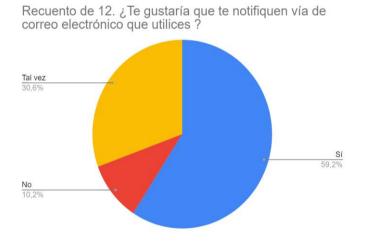
Análisis: el 71,4% respondió que sí, debido a que para algunos sería más fácil realizar las compras. Tal vez 22,4 podría ser porque no confíen en la página a la que se suscriben y no 6,1 por la misma razón mencionada anteriormente.

11. ¿Te gustaría ser notificado por ofertas y promociones?



Análisis: el 75,5 respondió si, se debe a que las personas les llama mucho la atención saber que productos nuevos hay al igual y que ofertas nuevas hay, el 18,4 Tal vez porque las ofertas y notificaciones los puede llegar a incomodar el 6,1 no podría ser porque les resulta molesto las notificaciones.

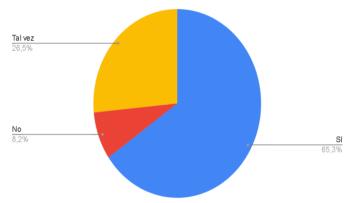
12. ¿Te gustaría que te notifique vía correo electrónico que utilices ?



Análisis: 59.2% da la aprobación de que confiaran en el aplicativo web para los anuncios para poder estar atentos s los nuevos productos, 30.6% dudan sobre tener anuncios en sus correos y 10.2% no le gustaría esa información

13. ¿Te gustaría registrarte en la página web para recibir boletines informativos sobre la veterinaria?

Recuento de 13. ¿Te gustaría registrarte a la pagina web para recibir boletines informativos sobre la veterinaria?



Análisis: el 65,3 respondió si, se debe a que muchos tienen suscripciones a otros sitios por otra parte los que respondieron Tal vez 26,5 puede que no les interese y los que respondieron no 8,2 quizá no confían en las páginas web.

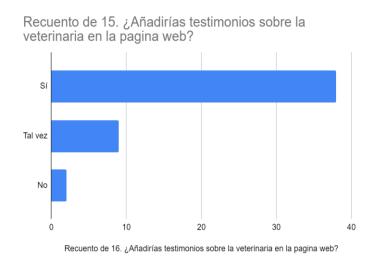
14. ¿Te gustaría que se implementen las preguntas más frecuentes con sus respuestas?



Análisis: el 85.7% da una manera de confiar sobre las preguntas más necesarias a preguntar y se responda a las mismas, 10.2% dudan sobre que el aplicativo tenga ese tipo de de

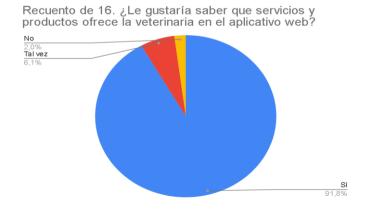
información que se otorgue y 4.1% no le gustaría que el aplicativo tuviera ese tipo de información

15. ¿Añadirías testimonios sobre la veterinaria en la página web?

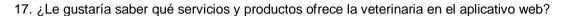


Análisis: 38 clientes dieron el positivo para poder realizar ciertos testimonios sobre el próximo aplicativo web que se hará para la veterinaria, 9 personas dudan sobre eso pero lo pensaran sobre hacer los testimonios y 2 personas no les gustarían hacer testimonios sobre la veterinaria a tratar

16.. ¿Le gustaría saber qué servicios y productos ofrece la veterinaria en el aplicativo web?



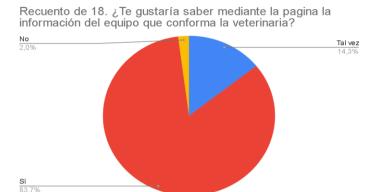
Análisis: el 91,8 respondió si, se debe a que si alguien va a entrar en una página web obviamente debe saber que productos ofrece la página web, el 6,1 posiblemente porque no están seguros de saber sobre el servicio o producto y los que respondieron no 2,0, no estén interesados en las páginas web.





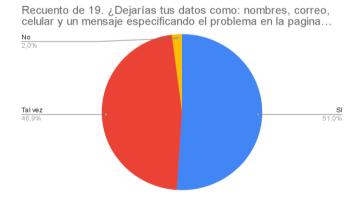
Análisis: el 91,8 respondió si, se debe a que si alguien va a entrar en una página web obviamente debe saber que productos ofrece la página web, el 6,1 posiblemente porque no están seguros de saber sobre el servicio o producto y los que respondieron no 2,0, no estén interesados en las páginas web.

18. ¿Te gustaría saber mediante la página la información del equipo que conforma la veterinaria?



Análisis: 93,7 respondió si, la razón de que la mayoría respondiera si se debe a que las personas deben saber a quién le están comprados los productos para la mascota, tal vez 14,3 solo les interesan los productos o bien no les interesan las páginas web, no 2,0 posiblemente no estén interesados en la información que se pueda ofrecer en la página.

19. ¿Dejarías tus datos como: nombres, correo, celular y un mensaje especificando el problema en la página web para que la veterinaria se contacte contigo?



Análisis: si respondió 51,0, se puede decir que porque quieren una buena asesoría por parte de la página, el 46,9 tal vez podría ser porque no les interesa la página o tengan sus dudas en

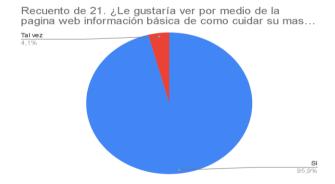
dejar sus números de teléfono en una página web y el 2,0 respondió no puede ser porque no confíen en la página web o sean nuevos en el tema de mirar páginas web,

20. ¿Te gustaría que el aplicativo web se adapte a los diferentes dispositivos móviles?



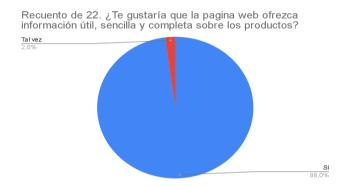
Análisis: el 95,9 respondió sí, porque hoy en día casi todas las personas utilizan el móvil para muchas tareas, como mirar sus cuentas bancarias o visitar páginas web, el 4,1 tal vez, puede que no tengan dispositivos móviles o todo lo hagan desde sus ordenadores..

21. ¿Le gustaría ver por medio de la página web información básica de cómo cuidar a su mascota?



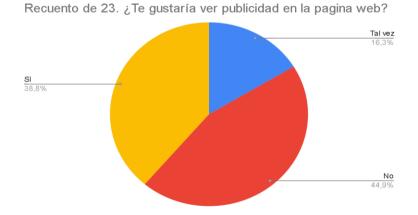
Análisis: el 95,9 respondió que sí, la razón puede ser porque muchas personas no saben cómo cuidar a sus mascotas o saber cómo las mascotas tengan buenos hábitos, el 4,1 tal vez puede que algunos ya sepan los hábitos básicos de su mascota o prefieran acudir a un profesional.

22. ¿Te gustaría que la página web ofrezca información útil, sencilla y completa sobre los productos?



Análisis: el 98,0 respondió si, hoy en día las personas buscan en una página web que todo producto esté bien organizado y explicado de forma sencilla para su comodidad, el 2,0 tal vez se puede deber a que ya tengan un conocimiento sobre los productos o no les interese el hecho de que se haga una breve información.

23. ¿Te gustaría ver publicidad en la página web?



Análisis: el 44,9 respondió no, se debe a que las personas no les gusta la publicidad a algunos

les resulta algo demasiado molesto, el 38,8 respondió si, puede ser porque esta personas saben

que la publicidad es en algunos casos lo que da ingresos a las páginas web y no les resulta

tan molesto y el 16,3 respondió tal vez, quizá porque estén de acuerdo con la publicidad o

incluso sepan que sirven para mantener las páginas web.

24. ¿Qué factor tiene en cuenta a la hora de comprar en línea?

Análisis: esta pregunta es una pregunta abierta aquí la mayoría respondió que la calidad y los

precios sean de fiar que sea de confianza, lo que las personas buscan hoy en día es que los

precios se ajuste a lo que cada quien pueda pagar que el producto se adapte a los gustos del

comprador y la confianza que la página que haya algún tipo de soporte de seguridad para

saber en dónde gastan su dinero.

25. ¿Qué aconsejarías para el aplicativo web?

Análisis: esta pregunta es abierta la mayoría de encuestados respondió que fuera fácil de

entender y manejar, las persona hoy en día buscan en las páginas web donde quieren comprar

productos que sea fácil de manejar y entender que se pueda adaptar la necesidad del cliente

que sea todo explícito sin tanto protocolo.

Enlaces encuestas y respuestas

Encuesta dueño

https://docs.google.com/forms/d/17_VUqfDHwLlX-

IRQ3eDUbMmlG9R7Dy1vF7xiBJZxpE0/edit#responses

Respuestas dueño

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fqCLFEcTAIDHSkIM0LTC0eK72wGsq2GZ4ag QpGMLlAQ/edit?usp=sharing

Encuesta usuarios

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeMwYZtunvfy1Z_GW-

bmd0FztJdA2NHbEu9lCjm3ZZdh8nzOg/viewform

Respuesta usuarios

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rpfSYXkjmdlhpzYh3_AhfXuXtzJhV0ivcVyDuO 5Gd_I/edit?usp=sharing