**Amazon irá transmitir a NBA e usa Luva de Pedreiro como propaganda**

O Amazon Prime Video anunciou na manhã de hoje (17/10/2022), com Luva de Pedreiro como garoto propaganda, que fechou um acordo com a NBA para transmitir mais de 100 partidas na temporada 2022/23.

O release enviado pelo serviço de streaming afirma que a plataforma terá quatro jogos exclusivos por semana. No total serão até 87 jogos com exclusividade.

Além disso, eles contam com 24 jogos de playoffs. Esse pacote de jogos da Amazon é o mesmo da SporTV — que não renovou seu contrato com a NBA.  
  
A liga de basquete mais importante do mundo já conta com transmissões na Band (TV aberta), ESPN (TV fechada), TNT Sports (TV fechada e Youtube), Budweiser (Youtube) e do streamer Gaules (Twitch) — além do NBA League Pass (pacote para assinantes que podem acessar mais de 40 jogos sem transmissão na TV).