

ESTRATÉGIAS PARA FAZER A IA NÃO DOMINAR O MERCADO DE TRABALHO

Davi Eichelberger

1. Introdução e justificativa

ODS 4 é uma ODS que vai fazer com que o Brasil melhore até 2030 a educação das gerações futuras no mundo até hoje. Eles iram fazer instalações físicas, contratar melhores profissionais de cada área, com tudo isso até 2030. Essa meta é essencial para garantir que os adolescentes de hoje compreendam e se adaptem às novas tecnologias, como a Inteligência Artificial (IA), que está transformando o mercado de trabalho. De acordo com a UNESCO, cerca de 40% da população mundial não possui acesso à educação técnica e profissional de qualidade. No Brasil, um estudo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) revelou que apenas 20% dos jovens têm acesso a cursos técnicos.

Para atrair os jovens da geração Z ao mercado de trabalho, é necessário que as empresas ofereçam um plano de carreira e um bom salário. Sem essas condições, muitos jovens não se sentirão motivados a ingressar nas empresas e os jovens iram desistir da vaga rapidamente. Fiquei esperto porque alguns da geração Z fazem de tudo para querer como eles querem a vaga no trabalho como por exemplo: A geração Z, muitas vezes, é percebida como “folgada” ao buscar uma vaga no mercado de trabalho, devido à sua preferência por condições de trabalho flexíveis e um equilíbrio saudável entre vida pessoal e profissional. Eles valorizam empresas que oferecem planos de carreira claros, salários competitivos e benefícios que promovam o bem-estar. Essa geração cresceu em um ambiente digital e está acostumada a ter acesso rápido à informação e a soluções práticas, o que pode ser interpretado como uma falta de disposição para enfrentar desafios tradicionais do ambiente corporativo. No entanto, essa visão pode ser um equívoco, pois a geração Z também traz inovação, adaptabilidade e uma forte ética de trabalho quando encontram um ambiente que valoriza suas necessidades e expectativas.

O formulário que será criado para os estudantes do Escola do Ensino Médio e Técnico Senac Santa Cruz, e possivelmente para outras escolas de outras cidades, ajudará os adolescentes a entenderem e se aprofundarem sobre a Inteligência Artificial no mercado de trabalho. Isso permitirá que eles compreendam melhor como a IA funciona no mundo e sua importância.

Essa iniciativa será benéfica para as escolas, pois precisamos preparar os jovens para o mercado de trabalho. No entanto, o desafio será convencer os adolescentes a entrarem no mercado, já que muitos preferem salários altos e valorizam o dinheiro.

2. Problema de pesquisa

Quais estratégias podem ser criadas para diminuir a substituição de profissionais pelos novos recursos de IA?

3. Objetivo principal

Construir uma pesquisa em forma de formulário digital para 1º ano do ensino médio até 3º ano do ensino médio responderem o que sabem sobre IA, o que acham sobre IA e quais as consequências disso no futuro deles no mercado de trabalho.

4. Hipóteses

1. Os jovens entenderão o funcionamento da IA no mercado de trabalho;
2. O formulário também mostrará como irão funcionar a IA no futuro.

Referências

<https://www.redalyc.org/pdf/2030/203016893005.pdf>

https://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/12217/1/218212_LV_Impactos_Cap16.pdf