|  | | **ACTA No. 1**  **TECNOLOGO EN ANALISIS Y DESARROLLOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN (ADSO).** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTA DE ACTIVIDADES** | | | | | |
| **CIUDAD Y FECHA: Bogotá D.C**  **23/08/2022** | | | **HORA DE INICIO: 7:00** | | **HORA FIN: 7:32** |
| **LUGAR: Sincronico** | | | **DIRECCIÓN: Carrera 13 #65-10** | | |
| **TEMAS:** Problemas con las ventas de la empresa  Servicios y productos  Manejo de contabilidad  Características de la empresa  Comunicación con clientes  Tiempos de entrega de productos | | | | | |
| **OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:** Conocer detalladamente cada uno de los procesos que maneja la empresa JJ System a la hora de ofrecer sus servicios, recolectando esta información para ayudar a mejorar su sistema por medio de una aplicación web. | | | | | |
| **DESARROLLO DE LA REUNIÓN** | | | | | |
| **Fecha:** 20 / 08 / 22  **Nombre del Entrevistado:** Yoanny Andrei Lopez Casallas  **Empresa o Comunidad:** JJ System  **Preguntas:**   1. ¿Qué es JJ System? - ¿Cómo inició la empresa?   “JJ System fue una compañía que fundó inicialmente mi compañero Arley ramirez hace aproximadamente 10 años, el la fundó con el fin de prestar servicios tecnológicos ya que él es ingeniero en sistemas hace aproximadamente 4 años nos asociamos y ampliamos el catálogo de servicios incluyendo todo el tema de seguridad electrónica, en el cual incluimos diferentes productos y servicios relacionados al mismo tema”     1. ¿Qué servicios ofrece la empresa? - Servicio a productos no instalados por ellos - ¿A quienes van dirigidos los servicios?   “Servicios como tal ofrecemos: Mantenimiento preventivo o correctivo, instalación, venta y distribucion de productos como tales todos los relacionados a la seguridad electrónica, esto incluye todo lo que es: cámaras de seguridad, sistemas cerrados, circuitos de televisión también alarmas monitoreadas auto monitoreadas, mantenimiento preventivo o correctivo en computadores, impresoras, cercas eléctricas y algunos otros.”  *¿Estos servicios de instalación los puede adquirir cualquier persona sin haber adquirido algún servicio de venta de productos de la empresa?*  “Si claro, como tal estamos abiertos a cualquier persona bien sea que venga de una empresa o una persona natural, no discriminamos ningún tipo de servicio puede ser suministrado por nosotros mismos el producto o bien sea que el cliente como tal tenga ya el dispositivo en su poder y requiere solamente nuestros servicios, puede ser un mantenimiento sin necesidad de previa cita, sin haber generado una cotización o demás simplemente se comunica con nosotros nos dice que servicio requiere y lo atendemos o lo asesoramos. ”   1. ¿Cómo llevan la contabilidad de la empresa? - Preguntar sobre ingresos y salidas de dinero - Quien lleva la contabilidad   “ La contabilidad actualmente la estamos manejando por medio de excel, entre mi compañero Arley Ramirez y yo, toda la contabilidad, ingresos, egresos, tema de cartera, caja menor, todo lo llevamos por excel netamente. A fin de año cuando se va a hacer el pago de impuestos se contrata un contador externo que nos hace todo el tema legal y cancela los impuestos. ”   1. ¿Actualmente, cómo se comunican los clientes con la empresa para adquirir una cotización y servicio?   “ Bueno, actualmente contamos con una analista, ella es la encargada en buscar los clientes, visita diferentes puntos de la ciudad, ella se encarga de los servicios y pues directamente se comunican con ella. Por otra parte se pueden comunicar con nosotros directamente ya que trabajamos por medio del voz a voz, nuestra política es que un cliente satisfecho por completo genera más empleo y pues esto es muy importante para nosotros. “   1. ¿Cómo se establece el precio de los servicios y productos?   “ Bueno, el precio como tal no. Nosotros no tenemos precios estándar debido a que los productos de nuestros proveedores varían mucho y dependemos mucho del precio del dólar actual, en el tema de servicio si tenemos algo más estándar porque pues es más sencillo estandarizar el precio de la mano de obra, entonces simplemente manejamos un rango de valores aproximados con el tema de productos y mantenemos en constante comunicación con nuestros proveedores para mantenernos al tanto de cualquier cambio en los precios. ”     1. ¿Cuánto demora la entrega al cliente una vez se ha cotizado y pagado un servicio?   “ Si hablamos de servicio como tal oscilamos el tiempo de entrega dependiendo del grado de dificultad de la labor, pero normalmente estamos hablando de máximo tres días, debe ser una empresa bastante grande o un nivel de instalación bastante complejo para decir que nosotros prolongamos más el tiempo de entrega. Ha habido ocasiones en que hemos estado en un mismo lugar realizando una labor hasta veinticinco o treinta días. “   1. ¿Manejan garantías para los productos y servicios, si es así, como?   “ Sí, las garantías que se manejan actualmente tanto para productos como servicios es de un año, tanto por defectos de fábrica como por instalación, el cliente puede tener la certeza de que durante un año completo está cubierto completamente la garantía, si algún equipo llega a presentar algun fallo, nosotros recurrimos inmediatamente, lo cambiamos sin algún costo adicional, de igual manera si la instalación requiere algún tipo de supervisión, mantenimiento o arreglo también está incluido dentro de la garantía y eso tampoco tiene un costo adicional. ”   1. ¿Qué se toma en cuenta a la hora de contratar a su personal?   “ Lo principal que nosotros vemos es la calidad humana más allá del nivel de conocimiento ya que nosotros estamos abiertos a que las personas, cualquier persona, desde que tenga las ganas de aprender pueda llegar a ser un técnico en seguridad electrónica, entonces, la calidad humana, la puntualidad la honestidad y la forma de trato hacia el cliente son los factores más importantes que nosotros vemos y resaltamos en el momento de contratar. "   1. ¿Qué problemas afronta la empresa en cuanto a ventas?   “ El tema principal es la competencia, hay demasiada competencia actualmente en el mercado, en el cual se podría catalogar como competencia desleal ya que personas que ni siquiera se dedican a esto compran productos u ofrecen servicios y lo hacen de manera errónea, bajando precios, digamoslo asi vulgarmente regalando el trabajo, regalando productos de mala calidad, hablando mal de otras personas de otras compañías… ”            *Nota.* Se visualiza instalación en un negocio de una persona natural.  **Actores que interactúan dentro de la empresa:**   * Gerente * Proveedores * Empresa PROSEGUR * Empleados * Clientes   **Actores que interactúan en el sistema:**   * Gerente * Empleados * Clientes | | | | | |
|  | | | | | |
| **Conclusiones:** La empresa JJ System cuenta con bases técnicas fuertes de acuerdo a los aspectos que quiere cumplir en la industria, además de estar conformada por personas íntegras y comprometidas con su trabajo. La empresa tiene un buen potencial puesto que ofrece servicios innovadores y de calidad que dan confianza a sus clientes. Se ven varios aspectos a mejorar como el proceso de reconocimiento de la empresa en el entorno social así como el proceso de venta de servicios que puede ser más práctico. Dichos aspectos van a poder ser esclarecidos por medio del sistema de información que se va a implementar, facilitando las ventas y obteniendo así un reconocimiento gracias al sistema práctico y amigable que ofrecerá a sus clientes. | | | | | |
| **COMPROMISOS** | | | | | |
| **ACTIVIDAD** | **RESPONSABLE** | | | **FECHA** | |
| Entrevista sincronica | GAES 1 | | | **23/08/2022** | |
| **ASISTENTES** | | | | | |
| **NOMBRE** | **CARGO/DEPENDENCIA/ENTIDAD** | | | **FIRMA** | |
| Dilan Andrey Garrido  Bryan Daniel Mutis  Maria Fernanda Pardo  Andres Felipe Mosquera  Yoanny Andrei Lopez Casallas (Gerente JJ System) | **APRENDIZ SENA**  **GERENTE** | | | Dilan Garrido  Bryan Mutis  Maria Fernanda Pardo  Andres Mosquera | |
| **INVITADOS (Opcional)** | | | | | |
| **NOMBRE** | **CARGO** | | | **ENTIDAD** | |
| Yoanny Andrei Lopez Casallas | Gerente y Administrador | | | JJ System | |
|  | | | | | |

GD-F-007 V01