

ETİ ÜRÜNLERİ SATIŞ VE MÜŞTERİ ANALİZİ

ÖZET

Bu rapor, ETİ markasına ait müşteri ve satış verilerinin analizini içeren Power BI bitirme projesi kapsamında hazırlanmıştır.

Rapor 3 temel perspektiften oluşmaktadır:

1. Özet Sayfa: Satış adedi, toplam ciro, müşteri ve sipariş sayıları gibi temel metrikler zaman (hafta içi/sonu, saat) ve bölgelere göre analiz edilmiştir.

2. Müşteri Perspektifi: Kullanıcıların cinsiyet, yaş grubu, şehir gibi demografik özelliklerine göre satış davranışları incelenmiştir.

3. Kategori Perspektifi: İstanbul'daki müşterilerin ürün kategorilerine göre harcama davranışları görselleştirilmiştir.

Bu analiz, iş zekâsı bakış açısıyla hazırlanmış, kullanıcı dostu ve karar destek amaçlı kullanılabilir hale getirilmiştir.

MÜŞTERİ PERSPEKTİFİ

KATEGORİ PERSPEKTİFİ

Eğitim sürecim boyunca sabırla destek olan, yol gösteren ve bize ilham veren tüm eğitmenlerimize teşekkür ederim.

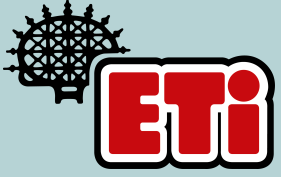
Özellikle bu yolculukta bizlere değerli bilgilerini aktaran ve her aşamada rehberlik eden kıymetli eğitmenimiz **Mert Alabaş**'a sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Bu proje, veri analitiği alanındaki gelişimimde çok önemli bir adım oldu.

Sena Gürkan
Bitirme Projesi 2
21 Temmuz 2025

KIZ BİŞİNA

Patika
dev



SATIŞ PERFORMANSLARI ANALİZİ

ÖZET

MÜŞTERİ
PERSPEKTİFİ

KATEGORİ
PERSPEKTİFİ

1,52 M

Toplam Ciro3

49,37 B

Toplam Satış Adeti

5,10

Müşteri Başına Adet

175,48

Ortalama Sipariş Tut...

156,80

Müşteri Başına Ciro

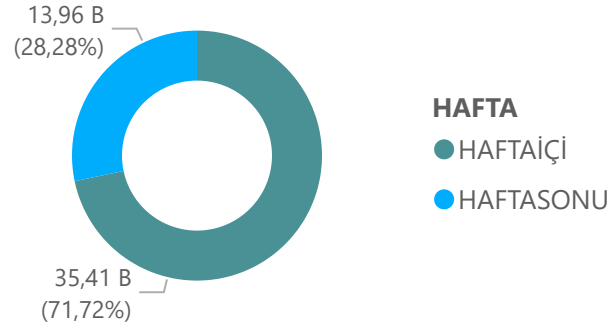
9677

Toplam Müşteri Sayısı

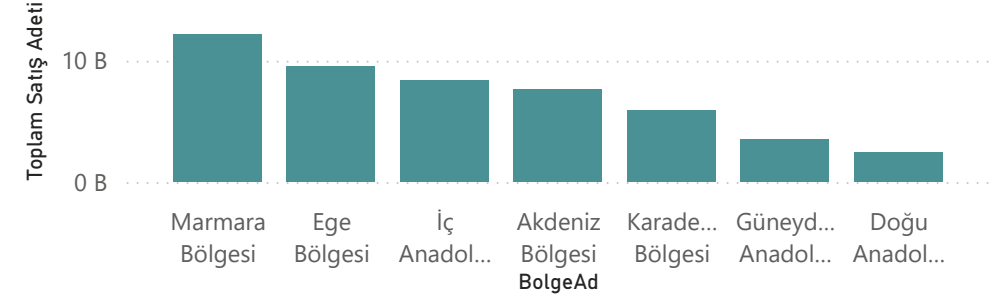
8647

Toplam Sipariş Sayısı

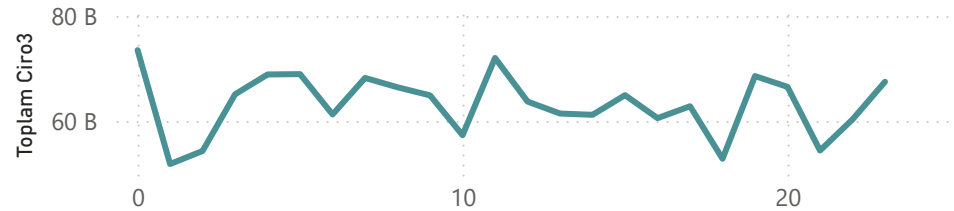
Haftalık Satış Dağılımı (Hafta İçi / Hafta Sonu)

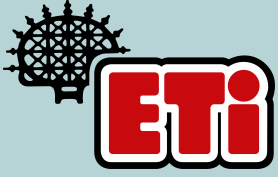


Bölge Bazlı Satış Adetleri



Saat Bazlı Satış Dağılımı





MÜŞTERİ PERSPEKTİFİ ANALİZİ

ÖZET

MÜŞTERİ
PERSPEKTİFİ

KATEGORİ
PERSPEKTİFİ

5745

Tekil Müşteri Sayısı

3076

Kadın Müşteri Sayısı

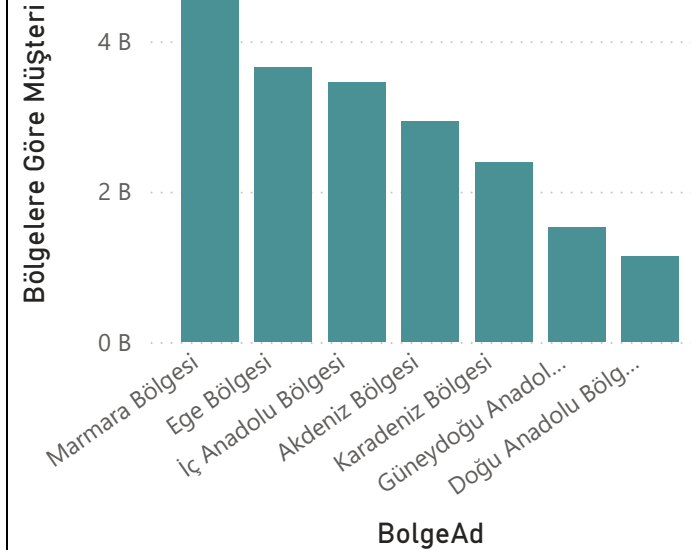
2669

Erkek Müşteri Sayısı

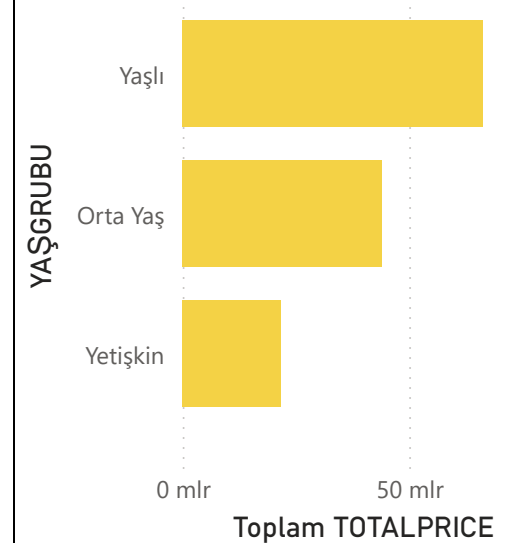
İstanbul - En Fazla Ciro Yapan Müşteriler

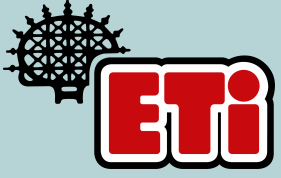
NAMESURNAME	Müşteri Bazlı Ciro
Memet DEMİREL	3.593,05
Kübra KEPÇEOĞLU	3.357,94
Melek İTİLBAY	2.523,37
Müzeyyen ÇARKAN	1.906,94
Beyza BOYUKTAŞ	1.756,23
Zeynep CİFTÇİ	1.712,03
Boran MERTEL	1.711,61
Kamile KAYIS	1.705,60
Bayram TARÇIN	1.537,56
Rumeysa KÖRÜK	1.482,09
Toplam	21.286,42

Bölgelere Göre Müşteri Sayısı



Yaş Gruplarına Göre Satış Sayısı





KATEGORİ BAZINDA SATIŞ ANALİZİ

ÖZET

MÜŞTERİ
PERSPEKTİFİ

KATEGORİ
PERSPEKTİFİ

5

Kategori Sayısı

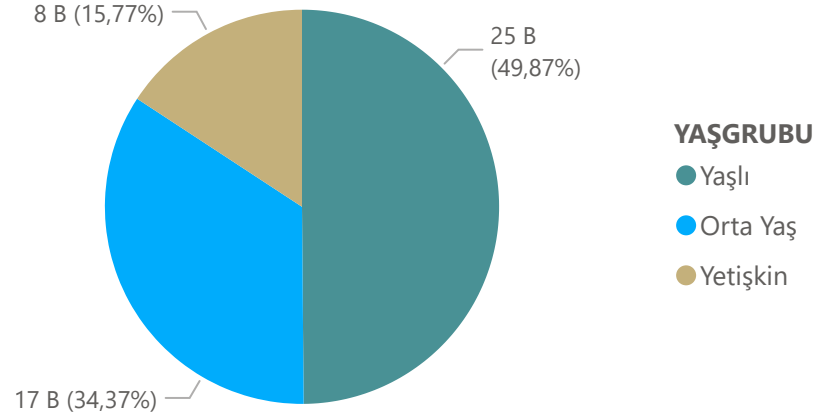
GIDA - 32.831 adet

En Çok Satış Yapılan Kategori ve Adedi

GIDA - ₺845.543,62

En Çok Ciro Kategorisi ve Tutar

Yaş Grubuna Göre Satış Adeti



İstanbul Yetişkin Müşterilerin Kategori Bazlı Ciro

