

Cengage Learning

DIRETRIZES DA IDENTIDADE CORPORATIVA

Produtos e embalagens

Março 2017

PRODUTOS E EMBALAGENS

Nossos clientes nos conhecem melhor por meio dos nossos produtos e publicações. Embora o papel principal de cada produto e publicação seja fornecer conteúdo especializado que promova a excelência acadêmica e o desenvolvimento profissional, eles também devem comunicar a nossa marca.

O objetivo não é fazer com que todos os produtos e embalagens sejam parecidos; cada publicação pode ter um aspecto e sensação únicos por meio do uso de imagens, cores e tipografia. Essas diretrizes nos permitem imprimir nossa identidade visual em nossos diversos produtos e embalagens de forma clara e consistente, mantendo a máxima flexibilidade no layout e design.

Essas diretrizes de produtos e embalagens foram criadas para a aplicação consistente da marca em nossos produtos impressos e embalados, e devem ser rigorosamente seguidas. Quaisquer dúvidas ou perguntas sobre possíveis exceções devem ser encaminhadas para o departamento de Produção Gráfica (fabiana.alencar@cengage.com) e estarão sujeitas à aprovação/reorientação.

UTILIZANDO NOSSAS LOGOMARCAS

Logo principal

Nosso logo é composto de dois elementos: o cata-vento e o logotipo. Para obtermos maior consistência e impacto, utilizamos com mais frequência nossa **logomarca horizontal** e nunca alteramos o tamanho ou a distância entre cada elemento quando eles aparecem juntos.



Use o logo em cores no branco e fundos claros.



Use o logo preto ao imprimir em preto e branco.



Use o logo vazado em todos os fundos de cor escura.

Logo vertical

Há ocasiões em que nosso logo horizontal não funciona bem, como em aplicações verticais ou quadradas, então é quando usamos nossa **logomarca vertical**. As mesmas regras para o nosso logo horizontal aplicam-se ao nosso logo vertical: nunca alteramos o tamanho ou a distância entre cada elemento quando eles aparecem juntos.



Use o logo em cores no branco e fundos claros.



Use o logo preto ao imprimir em preto e branco.



Use o logo vazado em todos os fundos de cor escura.

UTILIZANDO NOSSAS LOGOMARCAS

Espaço livre

Elementos de design, não cortem minha onda... Nós não queremos que ninguém erre nosso logo em impressões e gráficos, então dê-lhes o espaço que merecem. Você pode observar nossa recomendação de espaço seguro da largura de duas letras em azul.

No mundo digital, o espaço pode tornar-se bem justo, bem rápido. Apesar de ainda mantermos algum espaço proporcional em volta do logo, não há tantas exigências quanto na impressão. Você pode observar nossa recomendação de espaço seguro da largura de uma letra em rosa.

Tamanho mínimo

Estamos orgulhosos do nosso logo! Não o faça tão pequeno que não possa ser admirado em toda a sua beleza inevitável.

BE UNSTOPPABLE

Esta frase é uma parte importante da nossa nova marca, contudo não tente integrá-la com o logo da Cengage. Utilize as mesmas diretrizes sobre o espaço livre citadas anteriormente, caso queira utilizar essa frase em qualquer material de marketing.



— Espaço livre para meio digital

— Espaço livre para meio impresso



Tamanho mínimo para meio impresso

0,25"/(6,6mm)  CENGAGE

0,25"/(6,6mm)  CENGAGE

Tamanho mínimo para meio digital

25 pixels  CENGAGE

25 pixels  CENGAGE

UTILIZANDO NOSSAS LOGOMARCAS

Arquitetura do logo

Agora que temos o nosso logo atualizado e simplificado, utilizaremos o cata-vento e a fonte da Cengage para criar consistência entre os nossos diversos produtos e empresas do grupo.

As empresas em geral também se beneficiarão do valor coletivo da marca dessas empresas e produtos, e permitirão a cada marca ou produto utilizarem cores complementares que proporcionarão à empresa um teor global mais amplo.

Observação – Nós não utilizaremos este estilo para todas as empresas e produtos da Cengage, todavia utilizaremos no maior número possível.



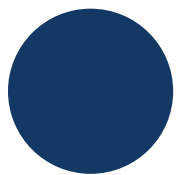
Traduções:

- A.** GALE
A Cengage Company
- B.** LEARNING OBJECTS
A Cengage Company
- C.** PATHBRITE
Da Cengage
- D.** MINDTAP
Da Cengage

UTILIZANDO NOSSAS LOGOMARCAS

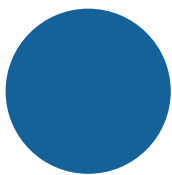
Cores do logo

Nosso logo é composto de seis tons de azul. Cada tom está intencionalmente em seu lugar, portanto, não vá misturá-los; nós saberemos.



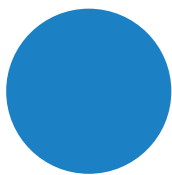
Blue 1 (Azul 1)

PMS 2955 C
CMYK 100 · 60 · 10 · 53
RGB 0 · 56 · 101
Hex #003865



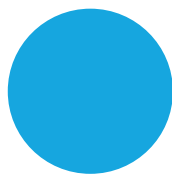
Blue 2 (Azul 2)

PMS 7691 C
CMYK 100 · 43 · 10 · 30
RGB 0 · 98 · 152
Hex #006298



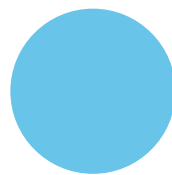
Blue 3 (Azul 3)

PMS Process Blue C
CMYK 100 · 13 · 1 · 2
RGB 0 · 133 · 202
Hex #0085ca



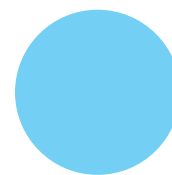
Blue 4 (Azul 4)

PMS 2995 C
CMYK 83 · 1 · 0 · 0
RGB 0 · 169 · 224
Hex #00a9e0



Blue 5 (Azul 5)

PMS 297 C
CMYK 52 · 0 · 1 · 0
RGB 113 · 197 · 232
Hex #71c5e8



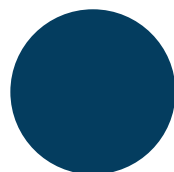
Blue 6 (Azul 6)

PMS 2905 C
CMYK 42 · 0 · 0 · 0
RGB 135 · 214 · 248
Hex #87d6f8

COR

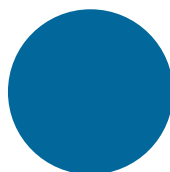
Cores de base

Nossos azuis são exatamente como nós: confiantes, tranquilos e acolhedores. Assim como nós, eles também combinam bem com os outros. Siga em frente e utilize os vários tons de azul para exibir a paleta dinâmica. Você deve ter notado que não incluímos o Azul 6. Isso porque ele é muito parecido com o Azul 5. Enquanto isso funcionar bem em nosso logo, queremos manter uma paleta de cores compacta para todos os outros usos.



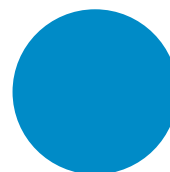
Blue 1 (Azul 1)

PMS 2955 C
CMYK 100 · 60 · 10 · 53
RGB 0 · 56 · 101
Hex #003865



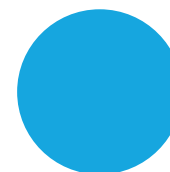
Blue 2 (Azul 2)

PMS 7691 C
CMYK 100 · 43 · 10 · 30
RGB 0 · 98 · 152
Hex #006298



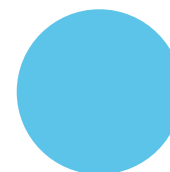
Blue 3 (Azul 3)

PMS Process Blue C
CMYK 100 · 13 · 1 · 2
RGB 0 · 133 · 202
Hex #0085ca



Blue 4 (Azul 4)

PMS 2995 C
CMYK 83 · 1 · 0 · 0
RGB 0 · 169 · 224
Hex #00a9e0

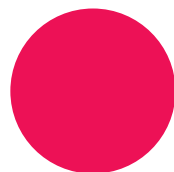


Blue 5 (Azul 5)

PMS 297 C
CMYK 52 · 0 · 1 · 0
RGB 113 · 197 · 232
Hex #71c5e8

Cores populares

O objetivo das nossas cores populares é criar algumas vibrações inusitadas com as nossas cores azuis de base. Vamos tentar usar apenas uma cor popular de cada vez para manter a vibração da Cengage cada vez mais forte.



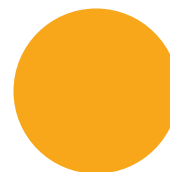
**Rebellious Ruby
(Rubi rebelde)**

PMS 1925 C
CMYK 0 · 97 · 50 · 0
RGB 224 · 0 · 77
Hex #e0004d



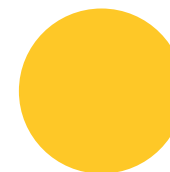
**Unstoppable Orange
(Laranja incontrolável)**

PMS 1655 C
CMYK 0 · 73 · 98 · 0
RGB 252 · 76 · 2
Hex #fc4c02



**Confident Orange
(Laranja confiante)**

PMS 130 C
CMYK 0 · 32 · 100 · 0
RGB 242 · 169 · 0
Hex #f2a900



**Momentum Yellow
(Amarelo vivo)**

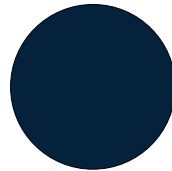
PMS 123 C
CMYK 0 · 19 · 89 · 0
RGB 255 · 199 · 44
Hex #ffc72c

COR

Cores neutras

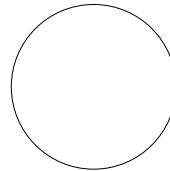
Às vezes, ser discreto chama a atenção também. Utilize nossas cores neutras para obter o máximo em legibilidade ou para quebrar as cores vibrantes.

Nos momentos em que a impressão em azul, aplicando o Filtro Azul da Cengage, não for uma opção ou quando o preto e branco aplicam-se melhor as suas necessidades, vá em frente. Prometemos não ser tão rígidos quanto a isso, contudo é uma técnica de impressão e design refinada que causa um grande impacto quando usada de forma consistente.



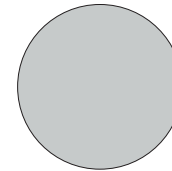
Cengage Blue Filter
(Filtro Azul da Cengage)

PMS 2965
CMYK 100 · 63 · 16 · 78
RGB 0 · 38 · 62
Hex #00263e



White (Branco)

CMYK 0 · 0 · 0 · 0
RGB 255 · 255 · 255
Hex #ffffff



Gray (Cinza)

PMS 427 C
CMYK 7 · 3 · 5 · 8
RGB 208 · 211 · 212
Hex #d0d3d4

TIPOGRAFIA

Fonte principal

Open Sans

Nossa fonte principal é a Open Sans do Google fonts. Ela é simples, acessível e possui excelente conjunto de glifos matemáticos. Pronto!

Adoramos usá-la para praticamente tudo — ela é excelente para títulos, subtítulos, navegação e corpo do texto. Oferece uma gama de espessuras para nos divertirmos, então mãos à obra! Sugerimos que você sempre deixe um espaço de entrelinhamento razoável para fazer com que a leitura de blocos de texto seja confortável.

Cor: Utilize o Azul 1 para qualquer tipografia maior que 14pt na impressão e para todas as aplicações digitais.

Observação: A Open Sans é uma fonte TrueType (TTF) criada pelo Google e pode ser utilizada para produtos impressos e digitais.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,!/?&@#\$\$¢

Open Sans Bold
Open Sans Bold Italic
Open Sans Semibold
Open Sans Regular
Open Sans Italic
Open Sans Light
Open Sans Light Italic

Fonte secundária

Summer

Em momentos especiais de destaque, como grandes títulos em negrito que resumem uma história maior, utilize nossa fonte de destaque, Summer by Gatis Vilaks. Ela ajuda a trazer um pouco do toque humano em nosso mundo totalmente digital. Esteja certo de que se divertirá com ela, então seja criativo! Uma vez que estamos fazendo uma sentença com a Summer, tente defini-la toda em letra maiúscula. No entanto, você pode usar letras minúsculas caso seja necessário. Atenção! Não a introduza em um bloco de texto — isso ficaria simplesmente estranho e difícil de ler.

Nunca é demais falar: a Summer causa mais impacto quando usada de forma moderada e como o único título em uma página ou em um pôster. Ao utilizar a Summer em uma série de destaques, certifique-se de estabelecer uma hierarquia clara e utilize-a de forma consistente.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890.,!/?&@#\$\$¢

SUMMER FONT BOLD
SUMMER FONT BOLD ITALIC
SUMMER FONT REGULAR
SUMMER FONT REGULAR ITALIC
SUMMER FONT LIGHT
SUMMER FONT LIGHT ITALIC

FONTES OPENTYPE

A Cengage Learning utiliza fontes OpenType para todos os projetos internos (suportando apenas Adobe® Font Folio® 11, biblioteca de fontes OTE).

Por que a Cengage Learning exige o uso de fontes OpenType?

- A OpenType é a fonte de uso padrão do setor.
- As fontes OpenType são compatíveis com multiplataformas e são definidas de forma idêntica em ambos os ambientes Mac ou PC.
- As fontes OpenType possuem grandes conjuntos de caracteres (64.000 vs. 256 caracteres para fontes Tipo 1).
- A OpenType possui mais opções para recursos tipográficos avançados, como suporte linguístico/tipografia.
- A OpenType é mais fácil de usar e gerenciar (arquivo único vs. tela Tipo 1 e fontes de impressora separadas que devem ser passadas juntas).
- A OpenType também possui melhor suporte para uso da fonte on-line, segurança da fonte e criação de PDF.

O que isso significa para a equipe da Cengage Learning e seus fornecedores?

1. Todos os tipógrafos devem investir no Adobe Font Folio 11.
2. Todos os projetos devem ser elaborados utilizando somente fontes OpenType.
3. Embora ainda seja possível utilizar um design/modelo de texto criado com fontes Tipo 1, o tipógrafo deve substituir todas as fontes Tipo 1 por fontes OpenType.

Observação: A Open Sans é a única exceção ao uso de fontes OpenType. A Open Sans é uma fonte TrueType (TTF) criada pelo Google e pode ser utilizada para produtos impressos e digitais.

Ao definir o uso de uma fonte-padrão da Cengage Learning, nós, como editora, temos um melhor controle e gestão das nossas fontes em geral, podemos permitir a reutilização ou a reformatação de um conteúdo existente de forma mais flexível, e podemos ser consistentes com todos os novos projetos de texto.

LOMBADA TRATAMENTO VERTICAL

A logomarca horizontal ou o Cengage_Logo_FullColor em uma faixa branca é a aplicação de logo preferida na lombada dos nossos livros impressos. Se o design da capa exige uma aplicação de logo preto ou branco, exclua a faixa branca e aplique o Cengage_Logo_Black ou o Cengage_Logo_White.

Faixa branca para opções de logo em cores

Altura da faixa: 1,5" (38mm)

A faixa branca pode estender-se em direção à contracapa. Certifique-se de que a faixa não estenda-se em direção ao vinco da capa.

Aplicação do logo

Tamanho: 0,25" (6,35mm) com base na altura do cata-vento.

Posicione verticalmente todos os logos no mesmo ponto. Centralize os logos de forma horizontal com base na largura da lombada.

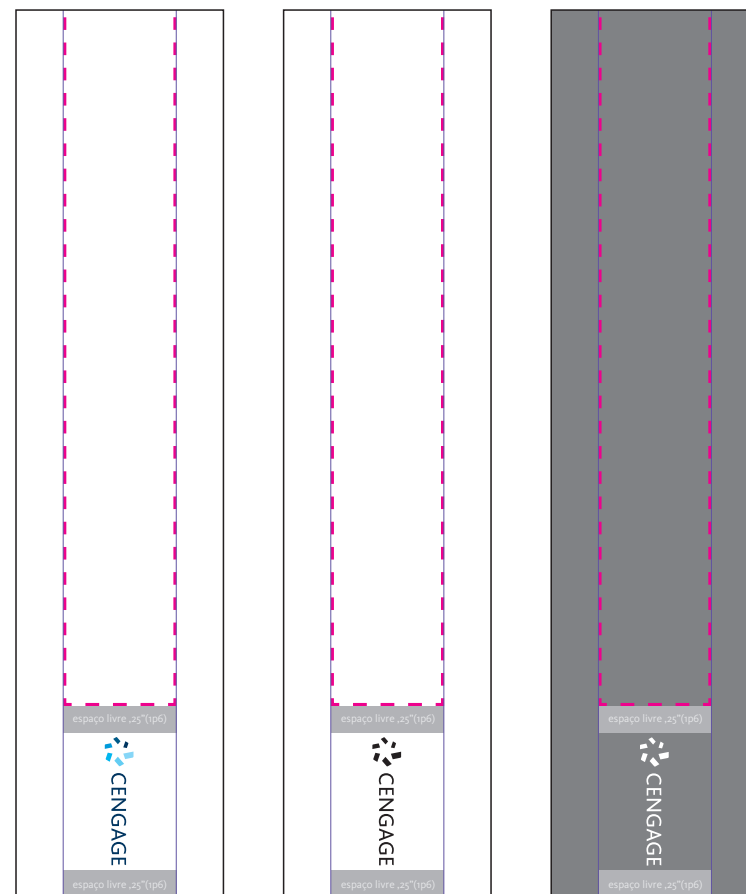
Lombadas de uma cor (e alguns de duas cores)

Lombadas de uma ou duas cores usam um logo branco em negativo preto, sem a faixa branca.

Lombadas mais estreitas que 0,5" (12,7mm)

Aplique a faixa branca sem o logo.

Quaisquer dúvidas ou perguntas sobre possíveis exceções devem ser encaminhadas para o departamento de Produção Gráfica (fabiana.alencar@cengage.com) e estarão sujeitas à aprovação/reorientação.



LOMBADA TRATAMENTO HORIZONTAL

A logomarca vertical pode ser usada em lombadas com 1,25" (31,7mm) ou mais largas.

Faixa branca para opções de logo em cores

Altura da faixa: 1,5" (38mm).

A faixa branca pode estender-se em direção à contracapa. Certifique-se de que a faixa não estenda-se em direção ao vinco da capa.

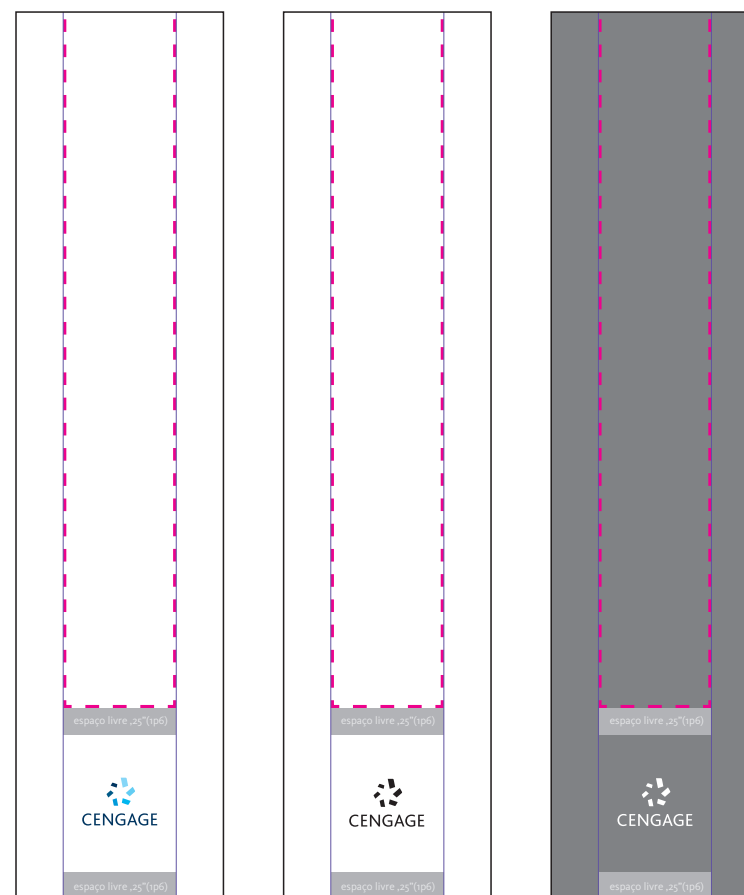
Aplicação do logo

Tamanho: 0,25" (6,35mm) com base na altura do símbolo do cata-vento; centralizar vertical e horizontalmente dentro da caixa de 1,5" (38mm).

O logo pode ser ampliado até uma altura de 0,375" (9,5mm) do cata-vento para lombadas muito largas, a critério do Diretor de Arte ou do Designer.

Lombadas de uma cor

Lombadas de uma cor usam um logo branco em negativo preto, sem a faixa branca.



CONTRACAPA LIVROS

A faixa branca de 1,5" (38mm) pode estender-se da lombada em direção à contracapa. As contracapas também podem utilizar sangria colorida ou imagens. Sempre que possível, é preferível o processo de 4 cores/logomarca horizontal em um fundo branco, porém logos pretos ou brancos podem ser utilizados em fundos que forneçam contraste suficiente.

A caixa de ISBN e código de barras deve sempre ser em branco.

Ao produzir reimpressões de materiais existentes, ajuste os elementos no espaço disponível.

A. Logo

Tamanho: 0,375" (9,5mm) com base na altura do símbolo do cata-vento.

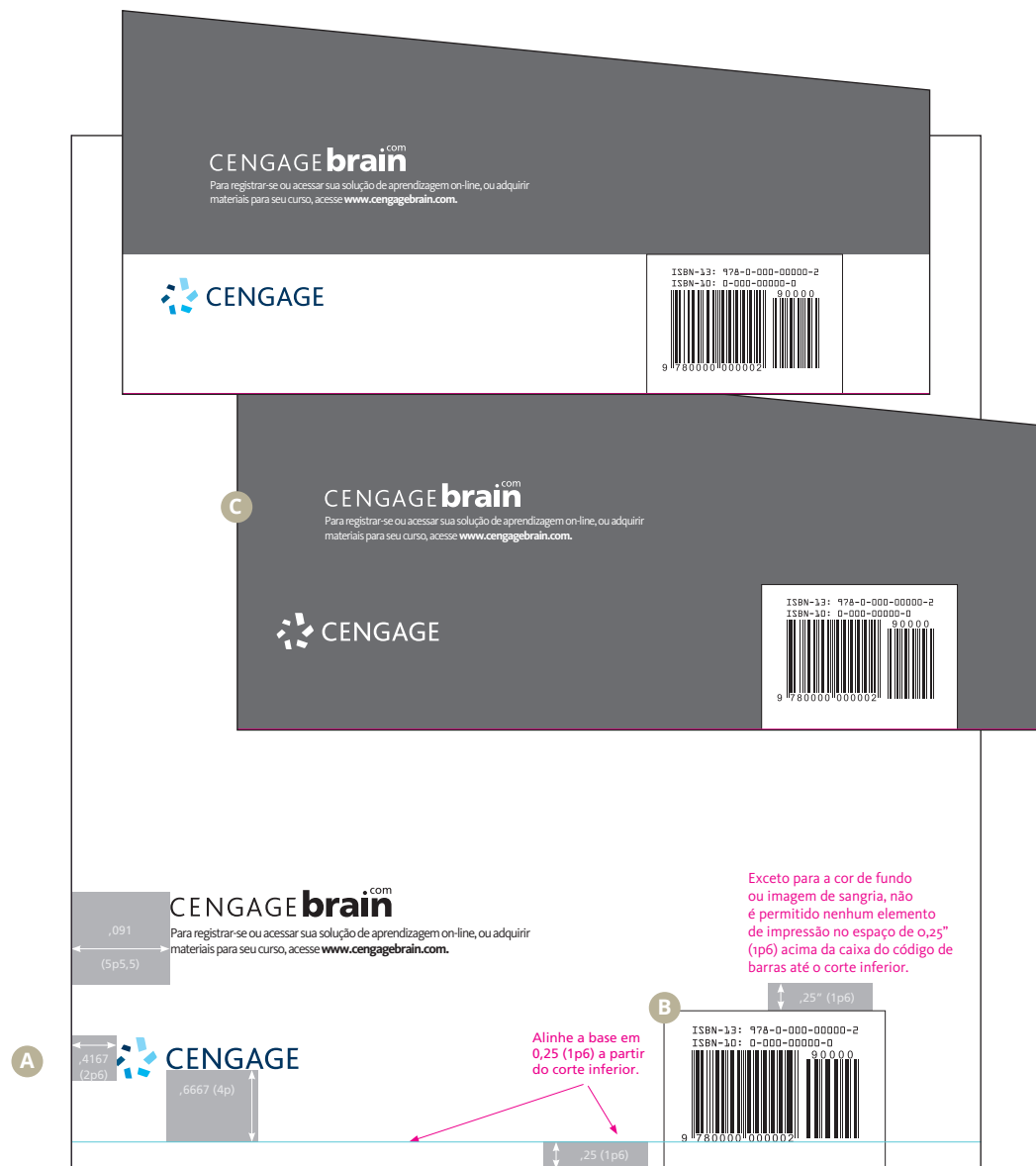
B. ISBN e código de barras

O ISBN e o código de barras devem ser pretos para todos os títulos, incluindo os auxiliares em **camada 1/c**. Siga todas as especificações sobre ISBN e código de barras atuais para o posicionamento, formato, tamanho e espaço livre. A caixa de ISBN e código de barras deve sempre ser em branco.

C. Lombadas de uma cor (e a maioria de duas cores)

Lombadas de uma cor utilizam logo branco e texto-modelo em negativo preto, ou preto em um fundo branco (sem faixa colorida). Não imprima o logo em nenhuma outra cor. O código de barras pode ser impresso em PMS offset, caso seja necessário. Ao produzir reimpressões de materiais existentes, ajuste os elementos no espaço disponível.

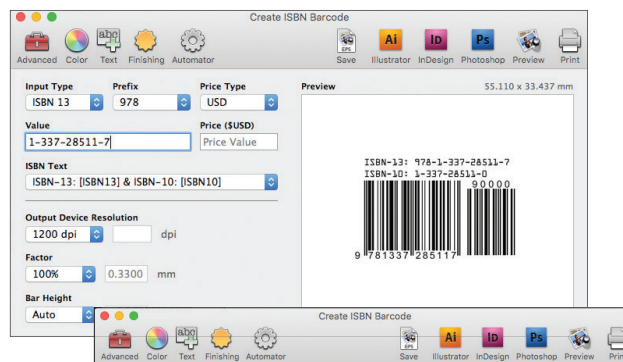
Observação: Atualmente, o texto da CengageBrain é o padrão, e o único texto de contracapa utilizado em títulos universitários. A pesquisa de mercado mostrou praticamente nenhum ROI para cópias individualizadas de contracapa. Caso a equipe do Produto solicite uma cópia de contracapa exclusiva, é necessário que seja aprovada pelo Diretor de Produto ou Diretor Geral.



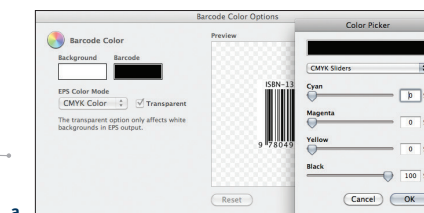
CÓDIGOS DE BARRAS

Diretrizes para o Barcode Producer 6.6.4 (Gerador de código de barras)

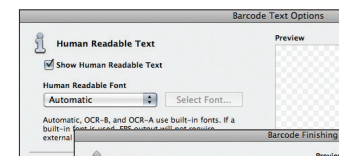
1. Inicie o Barcode Producer
 - Selecione "Books & Periodicals" (Livros e Revistas) e "ISBN"
 - Clique em "Create Barcode" (Criar código de barras)
2. Selecione essas configurações:
 - Inserir texto: ISBN 13
 - Prefixo: 978
 - Tipo de moeda: USD
 - Valor (texto em 10 dígitos ISBN)
 - Texto ISBN: ISBN 13 e ISBN 10
 - Resolução do dispositivo de saída: 1200 dpi
 - a. Cor: 100% Preto (em CMYK)
 - b. Texto: Arial
 - c. Finalização: -2 pontos (deixe a "Margem" e "Borda" desmarcadas)
3. Quando todas as configurações estiverem selecionadas, clique no ícone do Adobe Illustrator.
 - No Illustrator, "select all" (Selecionar tudo)
 - Em "Type," create outlines
 - Então "Save as" (Salvar como) um arquivo .eps nomeado com o ISBN de 13 dígitos do projeto.
4. O arquivo de código de barras final eps é colocado em um arquivo de capa do InDesign em 80%.
 - O espaço acima do código de barras à linha da caixa não é crítico; deixe definido no arquivo de capa.



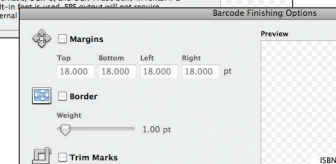
a b c



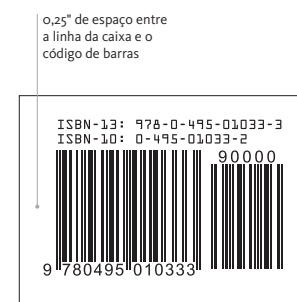
a



b



c



0,25" de espaço entre a linha da caixa e o código de barras

0,25" de espaço entre a linha da caixa e o código de barras

0,25" de espaço abaixo do código de barras ao corte (caixa de sangria inferior)

Software de código de barras necessário

A Cengage Learning adquiriu uma licença para o Barcode Producer, o software necessário para criar códigos de barras de acordo com as especificações. Freelancers e fornecedores devem adquirir licenças individuais para o software.

FOLHA DE ROSTO ALINHAMENTO À ESQUERDA

As folhas de rosto devem ser criadas no mesmo formato, estilo e fonte do restante da publicação, mas o logo e a relação dos países devem aparecer sempre na parte inferior da página em um formato e fonte consistentes. (As publicações da Gale usam uma relação de cidades em vez de uma relação de países). O logo e a relação dos países (ou cidades) estão dispostos numa relação fixa, vinculados por uma linha de 0,25pt.

A. Logo

Tamanho: 0,3125" (8mm) com base na altura do cata-vento
Arquivo: "Cengage_Logo_FullColor.eps", ou
"Cengage_Logo_Black.eps" para interiores de uma cor

B. Relação de países (ou cidades)

Fonte: Open Sans Regular, 7pt
Cor: Preta

C. Linha

Espessura: 0,25pt
Cor: Preta

As linhas vazam no lado direito da página.

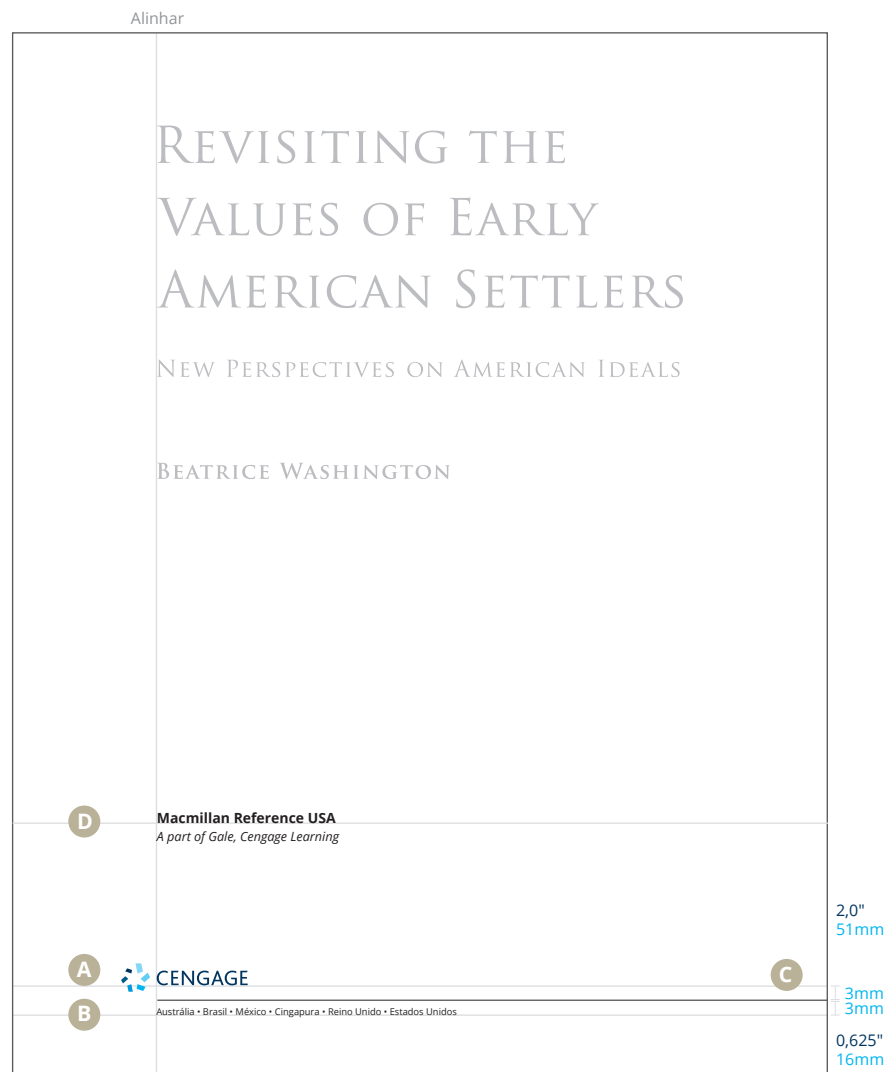
D. Informações sobre o selo (se necessário)

Linha 1: Open Sans Semi Bold, 10,5/14pt
Linha 2: Open Sans Italic, 9,5/14pt
Usar apenas o texto. Não utilize um logo de selo.

É bom saber

A relação correta dos países é:
Austrália • Brasil • México • Cingapura
• Reino Unido • Estados Unidos

Para a **Gale**, a relação correta das cidades é:
Detroit • Nova York • São Francisco
• New Haven, Conn. • Waterville, Maine • Londres



As ilustrações não são mostradas no tamanho real.

FOLHA DE ROSTO CENTRALIZADO

As folhas de rosto devem ser criadas no mesmo formato, estilo e fonte do restante da publicação, mas o logo e a relação dos países devem aparecer sempre na parte inferior da página em um formato e fonte consistentes. (As publicações da Gale usam uma relação de cidades em vez de uma relação de países). O logo e a relação dos países (ou cidades) estão dispostos numa relação fixa, vinculados por uma linha de 0,25pt.

A. Logo

Tamanho: 0,3125" (8mm) com base na altura do cata-vento
Arquivo: "Cengage_Logo_FullColor.eps", ou
"Cengage_Logo_Black.eps" para interiores de uma cor

B. Relação de países (ou cidades)

Fonte: Open Sans Regular, 7pt
Cor: Preta

C. Linha

Espessura: 0,25pt
Cor: Preta

A linha é tão extensa quanto a relação dos países (ou cidade).

D. Informações sobre o selo (se necessário)

Linha 1: Open Sans Semi Bold, 10,5/14pt

Linha 2: Open Sans Italic, 9,5/14pt

Usar apenas o texto. Não utilize um logo de selo.

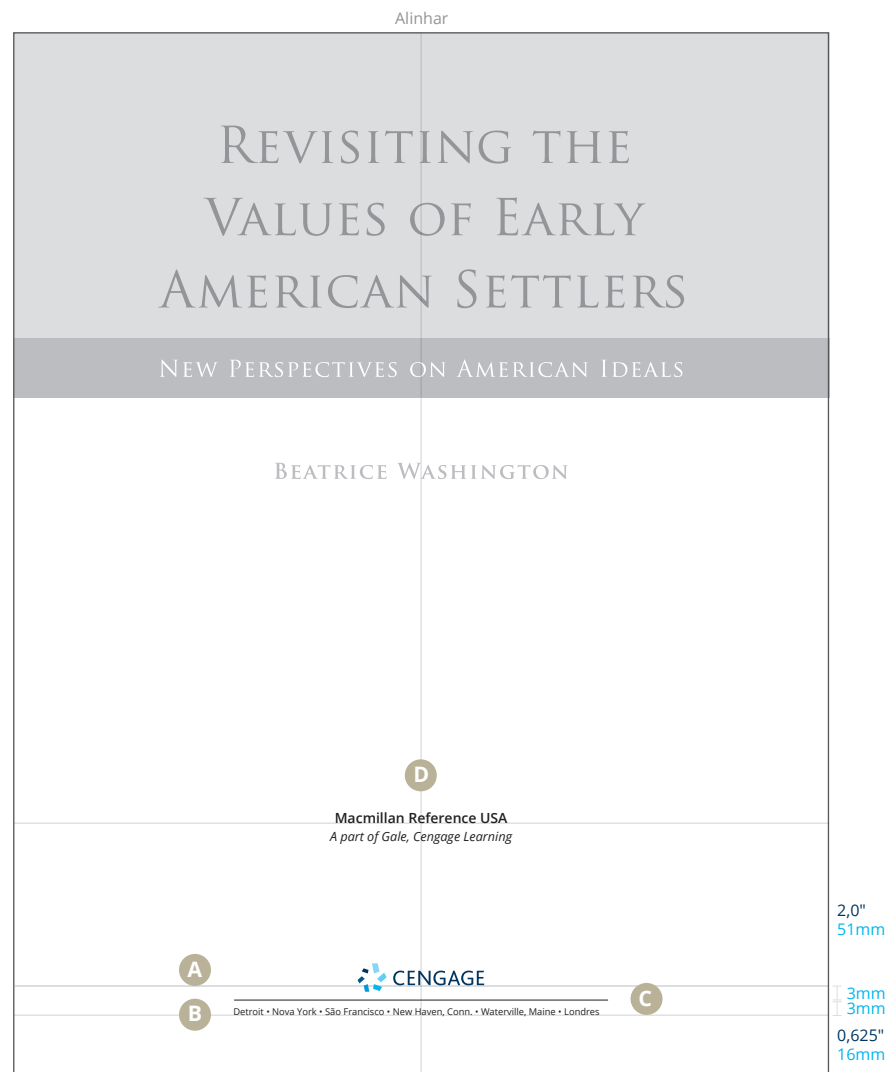
É bom saber

A relação correta dos países é:

Austrália • Brasil • México • Cingapura
• Reino Unido • Estados Unidos

Para a **Gale**, a relação correta das cidades é:

Detroit • Nova York • São Francisco
• New Haven, Conn. • Waterville, Maine • Londres



As ilustrações não são mostradas no tamanho real.

PÁGINA DE DIREITOS AUTORAIS LAYOUT

Essa é a hierarquia e o formato recomendados para a página de direitos autorais. O conteúdo da página de direitos autorais exigido é fornecido aos tipógrafos por meio de manuscrito ou outra comunicação de projeto aplicável.

A logomarca horizontal da Cengage deve aparecer na parte superior da página — não utilize logo de selo ou de parceiro.

A. Logo

Tamanho: 0,3125" (8mm) com base na altura do cata-vento
Cor: Cengage_Logo_FullColor (preferido) ou preta.

B. Título, autor(es), lista da equipe e créditos

Os indivíduos e títulos exatos incluídos no cabeçalho irão variar de acordo com a empresa ou a lista. Os exemplos mostrados aqui são apenas para referência geral.

C. Direitos autorais

D. Todos os direitos reservados

E. Caixa de informações sobre o produto

F. ISBN

Múltiplos ISBNs podem ser relacionados para corresponder às edições que compartilham o mesmo conteúdo.

G. Nome e endereço da empresa

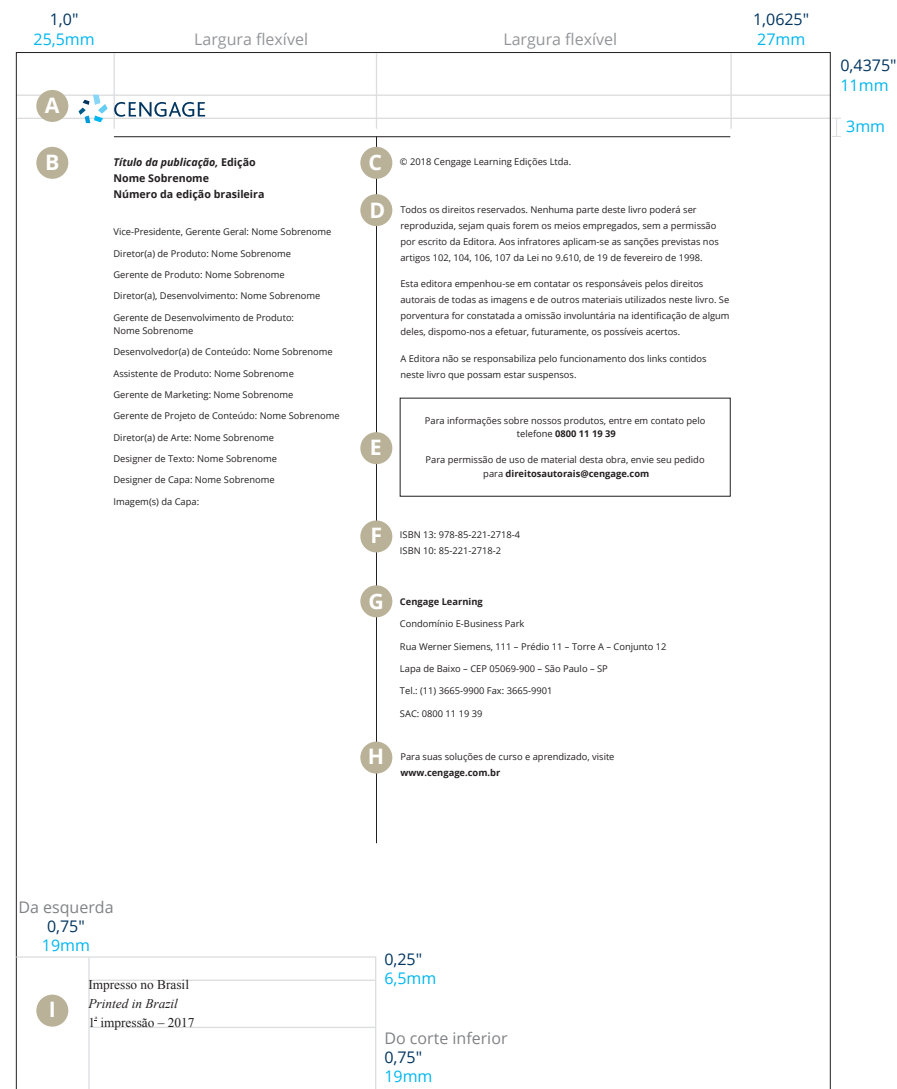
H. Mensagem do site

Fonte: Open Sans Regular e Bold
Cor: Preta

I. Linhas de impressão

Fonte: Times New Roman, 10pt com espaçamento entre linhas de 12pt
Cor: Preta

Espaço Claro: Exigido para reimpressões de impressão sob demanda. Mantenha o espaçamento e atualize o número, o ano de impressão e o país de origem.



As ilustrações não são mostradas no tamanho real.

PADRÕES LINGÜÍSTICOS

PARA PÁGINAS DE DIREITOS AUTORAIS

Nosso departamento jurídico desenvolveu uma linguagem-padrão que deve ser utilizada para as páginas de direitos autorais. As expressões "Direitos autorais" e "Todos os direitos reservados" são padrão para todas as publicações. Observe que os direitos autorais de submarcas e selos utilizam uma descrição abreviada de endosso que combina a submarca com a Cengage Learning. Esta versão abreviada foi aprovada para os direitos autorais e folha de rosto.

Direitos autorais

Quando o produto é publicado pela Cengage Learning sozinho — nenhuma submarca ou selo estão envolvidos
© 2017 Cengage Learning

Quando o produto é publicado por um selo da Cengage Learning (p. ex., Chilton)
— nenhuma submarca está envolvida
© 2017 Chilton, parte integrante da Cengage Learning

Quando um produto é publicado por uma submarca (p. ex., Gale)
© 2017 Gale, Cengage Learning

Produtos publicados pela Custom Solutions utilizam os direitos autorais corporativos.
© 2017 Cengage Learning

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte deste livro poderá ser reproduzida, sejam quais forem os meios empregados, sem a permissão por escrito da Editora. Aos infratores aplicam-se as sanções previstas nos artigos 102, 104, 106, 107 da Lei no 9.610, de 19 de fevereiro de 1998.

Esta editora empenhou-se em contatar os responsáveis pelos direitos autorais de todas as imagens e de outros materiais utilizados neste livro. Se porventura for constatada a omissão involuntária na identificação de algum deles, dispomo-nos a efetuar, futuramente, os possíveis acertos.

A Editora não se responsabiliza pelo funcionamento dos links contidos neste livro que possam estar suspensos.

PADRÕES LINGÜÍSTICOS

PÁGINA DE DIREITOS AUTORAIS, CAIXA DE INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO

A expressão "Caixa de informações sobre o produto" pode necessitar ser diferente para cada submarca ou selo. Utilize a expressão adequada fornecida aqui, ou modifique-a utilizando as URLs e números de telefone corretos, conforme necessário. Não utilize o prefixo <http://>.

Gerenciamento de Produtos Globais

(menos NGL & Research)
incluindo Custom Solutions

Para obter informações sobre o produto e assistência tecnológica, entre em contato conosco no Suporte ao Cliente e Vendas, 1-800-354-9706.

Para obter permissão de uso do material deste texto ou produto, envie todas as solicitações on-line www.cengage.com/permissions.

Austrália

Para obter informações sobre o produto e assistência tecnológica, na Austrália ligue 1300 790 853; na Nova Zelândia ligue 0508 635 766; para ligações da Austrália para a Nova Zelândia 0 800 449 725.

Para obter permissão de uso do material deste texto ou produto e perguntas sobre permissões, envie e-mail para aust.permissions@cengage.com.

EMEA

Para obter informações sobre o produto e assistência tecnológica, entre em contato conosco pelo e-mail emea.info@cengage.com.

Para obter permissão de uso do material deste texto ou produto e para consultar permissões, envie e-mail para clsuk.permissions@cengage.com.

Mercados de língua espanhola

Para obtener información y asistencia en tecnología, póngase en contacto con nosotros en Soporte de Ventas y al Cliente de Cengage Learning, 1-800-354-9706

Para obtener permiso para utilizar material de este texto o producto, envíe todas las solicitudes por Internet a www.cengage.com/permissions

Otras consultas sobre permisos pueden enviarse por correo electrónico a permissionrequest@cengage.com