

**Elsa akouvi fafali TASSOU**  
**Chargée de communication**  
**Adidogomé Amadahomé**  
**Téléphone : 70-68-49-25**  
**Email : tassouelsa025@gmail.com**



## **PROFIL PROFESSIONNEL**

Communicatrice créative et engagée, je développe des stratégies de communication adaptées aux besoins des organisations et projets que j'accompagne. Mon expérience s'étend de la gestion des réseaux sociaux à la création de contenus visuels et audiovisuels en passant par la mise en place de plans de communication cohérents et impactants. Dotée d'une grande capacité d'écoute et d'analyse, je mets en valeur les messages clés avec authenticité afin de renforcer la visibilité, la cohésion et la crédibilité des marques et des structures que je représente.

## **COMPÉTENCES CLÉS**

### **création visuelle et graphique**

- **Création de visuels avec Canva**  
(Publicités, affiches, flyers, bannières)
- **Notions de branding visuel**  
(Choix des couleurs, Typographies, cohérence graphique d'une page ou d'une marque.)

### **Communication digitale et social média**

- Conception et mise en œuvre de stratégies de réseaux sociaux (Facebook , Instagram, WhatsApp)
- **Gestion des pages via Méta business suite ( Programmation, suivi de performances.)**

### **Compétences techniques et organisationnelles**

- Gestion de projet : Coordination avec les équipes, suivi des échéances et gestion des priorités.
- Capacités rédactionnelles : Création de contenus écrits, Storytelling, rédaction publicitaire, Création de scripts pour vidéos, Adaptation du ton et du style selon la cible.

### **Qualités personnelles**

- Créativité et curiosité
- Dynamique et proactive
- Empathique et organisée
- Esprit d'équipe et disponibilité
- Grande capacité d'adaptation

## **EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES**

Responsable du Pôle Stratégie et animation des réseaux sociaux  
Département de la communication, ICC ADIDOGOMÉ

**Septembre 2023- Présent**

- Définition et mise en oeuvre de stratégies de communication pour les différentes pages de l'église
- Gestion des réseaux sociaux : Création et publication de contenus engageants( Vidéos interviews, vidéos récapitulatives d'évènements, vidéos engageantes pour les réseaux sociaux.

### **Freelance -Vidéaste/ Prestation pour entreprises**

- Réalisation de vidéos promotionnelles pour des entreprises locales ( CARELJA )
- Montage et adaptation des contenus pour réseaux sociaux ( Les reines d'Afrique)
- Coordination avec les équipes clients pour assurer cohérence et qualité vidéos
- Captation vidéo, interviews et montage pour diffusion en ligne pour la chaîne VERT-TOGO
- Adaptation des contenus sur Youtube afin d'assurer clarté et impact visuel
- Participation à la mise en forme des histoires à la narration visuelle.

### **Responsable - Maison des délices**

- Développement de la visibilité en ligne et engagement clientèle
- Organisation et planification des activités commerciales
- Gestion des commandes et relation client
- Gestion et animation des réseaux sociaux

### **Fondatrice et Responsable communication - Psycho'logia**

- Création de contenus visuels et rédactionnels pour sensibilisation à la santé mentale
- Conceptions de supports de communication

## **FORMATIONS**

- Pratique Professionnelle via projets personnels et communautaires ( Gestion de pages réseaux sociaux, réalisation de vidéos pour l'église, entreprises.)
- Auto-formation en Communication digitale et créations de contenus visuels ( Canva, montage vidéos Pour l'église et entreprises )

## **LANGUES**

- FRANÇAIS : Courant
- ANGLAIS : Niveau intermédiaire
- EWE : Courant

## **OUTILS ET LOGICIELS**

- Canva vidéo
- Inshot, Capcut
- Meta business suite

## **PROJETS SIGNIFICATIFS**

- Création de contenus vidéos promotionnels pour CARELJA ( Réalisation de deux vidéos promotionnelles pour la marque lors de leur passage à la télévision nationale) Captation, Montage et adaptation des contenus pour valoriser le produit et l'image de la marque
- Réalisation de deux reportages pour la chaîne Youtube VERT-TOGO spécialisée en journalisme ( reportage forum régional Giz-togo / reportage sur la présentation de l'application ADACE par FAIEJ)
- Gestion et animation des réseaux sociaux pour la sensibilisation de la santé mentale ( PSYCHO'LOGIA)
- Responsable Community management impact centre chrétien Adidogomé ( Planification et création de contenus pour renforcer la visibilité et l'engagement )