

ANEXO 01

Sinergia ou sinergismo é definida como o efeito ativo e retroativo do trabalho ou esforço coordenado de vários subsistemas na realização de uma tarefa complexa ou função.

Quando se tem a associação concomitante de vários dispositivos executores de determinadas funções que contribuem para uma ação coordenada, ou seja, o resultado do conjunto de esforços em prol do mesmo fim, tem-se sinergia.

Em uma definição simples, criar sinergia é gerar um elevado estado de cooperação criativa onde o resultado conjunto é maior que a soma das partes. Tal estado de cooperação é obtido a partir da reunião, ou encontro de diferentes pessoas, com suas diferentes habilidades e pontos de vista, com o intuito de obter uma perspectiva maior e mais abrangente do que a que seria obtida individualmente.

Para criar o ambiente da sinergia e da boa comunicação, é necessário ter a combinação de alguns ingredientes básicos:

- 1- Ter uma Conta Bancária Emocional com saldo positivo, e para isto acontecer avalie o quanto anda fazendo de “retiradas” em suas relações e para cada retirada faça cinco depósitos com atitudes positivas, de reconhecimento e valorização.
- 2- Assegure-se do pensamento Ganha-Ganha, para considerar o outro, promover o respeito e o benefício mútuo de alta confiança, para que sejam produzidas soluções melhores do que as propostas originalmente.
- 3- Antes de querer ter razão, tente Compreender antes de querer ser compreendido, escute antes de falar e considere valores e preocupações do todo antes de tomar decisões.

A sinergia implica em divisão de poder decisório para um grupo de pessoas onde todos participam e acrescentam ao todo. Valorizar as diferenças é a essência da sinergia, as diferenças mentais, emocionais e psicológicas entre as pessoas.

Trata-se de solucionar problemas, aproveitar oportunidades e resolver diferenças – não através de concessões, onde um mais um resulta em meio, nem mesmo da cooperação, onde um mais um resulta em dois, mas através da cooperação criativa, onde um mais um resulta em três ou mais.