

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CURSO:** | **SISTEMAS DE INFORMAÇÃO** |  |  |
| **DISCIPLINA:** | **Administração de Banco de Dados** |  |  |
| **PROFESSOR:** | **Roger Oliveira** | | |
| **TURMA:**  **DATA:** |  | | |
| **GRUPO:** |  | | |

**Estudo de Caso**

Formar grupos com até 4 participantes. Trabalho deve ser postado no e-aluno e também enviado para <https://classroom.google.com/h> código da turma: t6ajaay.

**Prazo para entrega: 14/04/2020**

**Tema)** Muito embora as pessoas gostem de desenvolver novos sistemas, o mais comum na vida de um **analista de sistemas** é justamente analisar um sistema já existente para criar um novo que seja melhor.

Façam uma análise de um site de vendas pela internet. Pode ser nacional ou estrangeiro. Simulem uma compra de algum item até o momento em que precisem efetuar pagamento, quando podem cancelar a compra. É importante fazer o cadastramento como cliente do site. O objetivo é fazermos engenharia reversa de um sistema real. Relacione os itens pedidos a seguir:

* Desde o momento em que abrem a primeira tela do site, até a última pela qual navegaram, quais comandos de bancos de dados imaginam estejam ocorrendo. **Indiquem o tipo de comando (Select/Insert/Update/Delete/Commit/Rollback), em cima de quais tabelas e colunas**. Não é necessário o comando completo em termos de sintaxe, é preciso apenas deixar claro o seu objetivo de leitura/gravação usando quais tabelas/colunas.
* Desenhem um esboço de Modelo de Entidades e Relacionamentos com ao menos 3 entidades.
* Nas telas que tiveram de preencher algo, quais foram os campos obrigatórios? Vocês consideram que realmente devam ser obrigatórios, por que?
* Relacionem os pontos positivos que conseguiram identificar sobre o site e as facilidades que oferece, do ponto de vista dos clientes.
* Relacionem os pontos negativos que conseguiram identificar sobre o site e as dificuldades e incoerências encontradas, do ponto de vista dos clientes. Lembrem-se que nenhum sistema é perfeito.
* Sobre o cadastro do cliente, como um cliente se identifica, quais campos são obrigatórios, o nome do cliente é apenas um campo, como se divide o endereço, há e-mail de confirmação, há confirmação do telefone? Como ele deve fazer se esqueceu sua senha e login. **O que ocorre se ele não sabe a senha e se o e-mail cadastrado originalmente não mais existe?**
* **Indiquem melhorias que poderiam ser feitas em relação aos pontos negativos.** Lembrem-se que como futuros analistas deverão sempre tentar melhorar os sistemas de sua empresa.

Trabalho deverá ser entregue na forma de documento Word, contendo obrigatoriamente:

* **Capa com nomes dos membros.** Ainda há alunos enviando trabalhos sem capa, o que demonstra falta de cuidado;
* Nome do site e sua URL;
* Algumas das telas navegadas (*print-screen*). Cuidado nessa hora pois é comum mandarem imagens ilegíveis, coloquem num tamanho fácil de enxergar;
* Respostas dos itens anteriores, principalmente os destacados.