



## Apronjet Dijital Geliştirme Planı



Toplam Süre: 12-16 Hafta



### Yol Haritası (Roadmap) & Bütçe

#### 1. Blog Yazıları & GPT Modeli Hazırlığı (Hafta 1-3)



##### Yapılacaklar:

- ✓ Blog içerik yapısının analizi
- ✓ GPT modelinin eğitimi ve özel prompt setlerinin hazırlanması
- ✓ İlk 5 blog yazısının hazırlanması ve yayına alınması
- ✓ SEO uyumlu içerik yazımı

#### 2. Sosyal Medya Analizi & Yönetimi (Hafta 3-6)



##### Yapılacaklar:

- ✓ Mevcut sosyal medya hesaplarının analizi (Instagram, Twitter, LinkedIn vb.)
- ✓ Hedef kitle belirleme ve içerik stratejisinin oluşturulması
- ✓ Etkileşim artırıcı içerik planı ve A/B testleri
- ✓ Reklam kampanyaları için bütçe planlaması

#### 3. Web Sitesi SEO & Performans Optimizasyonu (Hafta 6-12)



##### Yapılacaklar:

- ✓ Teknik SEO analizi (PageSpeed, Core Web Vitals, site yapısı vb.)
- ✓ Sayfa hızının artırılması (Lazy Load, CDN, önbellekleme optimizasyonu vb.)
- ✓ Mobil uyumluluk iyileştirmeleri
- ✓ Blog içeriklerinin SEO optimizasyonu
- ✓ Backlink ve organik trafik artırma stratejileri

#### 4. Sosyal Medya Reklam Çalışmaları (Hafta 12-16)



##### Yapılacaklar:

- ✓ Instagram & Facebook reklam/çekiliş kampanyaları
- ✓ Google Ads ile web sitesi trafiği ve dönüşüm artırma
- ✓ LinkedIn reklamları (B2B hedeflemeler için)
- ✓ A/B testleri ile dönüşüm oranlarının iyileştirilmesi
- ✓ Yeniden pazarlama (retargeting) stratejileri



**Genel Bütçe Tahmini: 15.000 - 30.000 TL**



Reklam bütçesi ihtiyaca göre değişkenlik gösterebilir.

Kullanılacak sosyal medya hesapları LinkedIn, Instagram ve Facebook olacaktır.