

# Analyse des besoins métiers - AEROWORLD

## Introduction :

Aéroworld est une entreprise française qui opère dans l'industrie aéronautique depuis plus de 50 ans. Elle se spécialise dans la conception, le développement, la fabrication et la maintenance des avions, et compte des milliers d'employés à travers différents pays.

## Contexte :

### 1. Analyse du besoin client

- Volume & variété massifs de données (capteurs embarqués, maintenance, essais, clients...).
- Complexité d'intégration des données issues de multiples systèmes (interopérabilité).
- Besoin de fiabilité & sécurité (confidentialité, protection contre cyberattaques).
- Exploitation stratégique : transformer la data en insights actionnables pour améliorer conception, maintenance prédictive, sécurité et performance opérationnelle.

### 2. Besoin en recrutement

Un Chef de projet Data Analyst capable de :

- Cadrer et prioriser les besoins métiers.
- Concevoir et piloter des projets data (Data Lake, visualisation, IA/ML).
- Assurer le lien entre équipes techniques et opérationnelles.
- Instaurer une posture de consultant (conseil, vulgarisation, accompagnement).
- Préparer l'évolution vers le management d'équipe.

## Conclusion

Aéroworld fait face à un double défi : exploiter une **masse de données complexes et hétérogènes** tout en garantissant leur **sécurité et leur fiabilité**. Pour transformer ces données en véritable levier stratégique, l'entreprise a besoin d'un **Chef de projet Data Analyst** capable de comprendre les enjeux métier, de piloter des projets d'envergure et de jouer un rôle de **consultant** auprès des équipes. Ce recrutement s'inscrit donc dans une volonté d'**accélérer l'innovation, renforcer la compétitivité internationale et préparer l'avenir** en structurant une gouvernance data solide et évolutive.