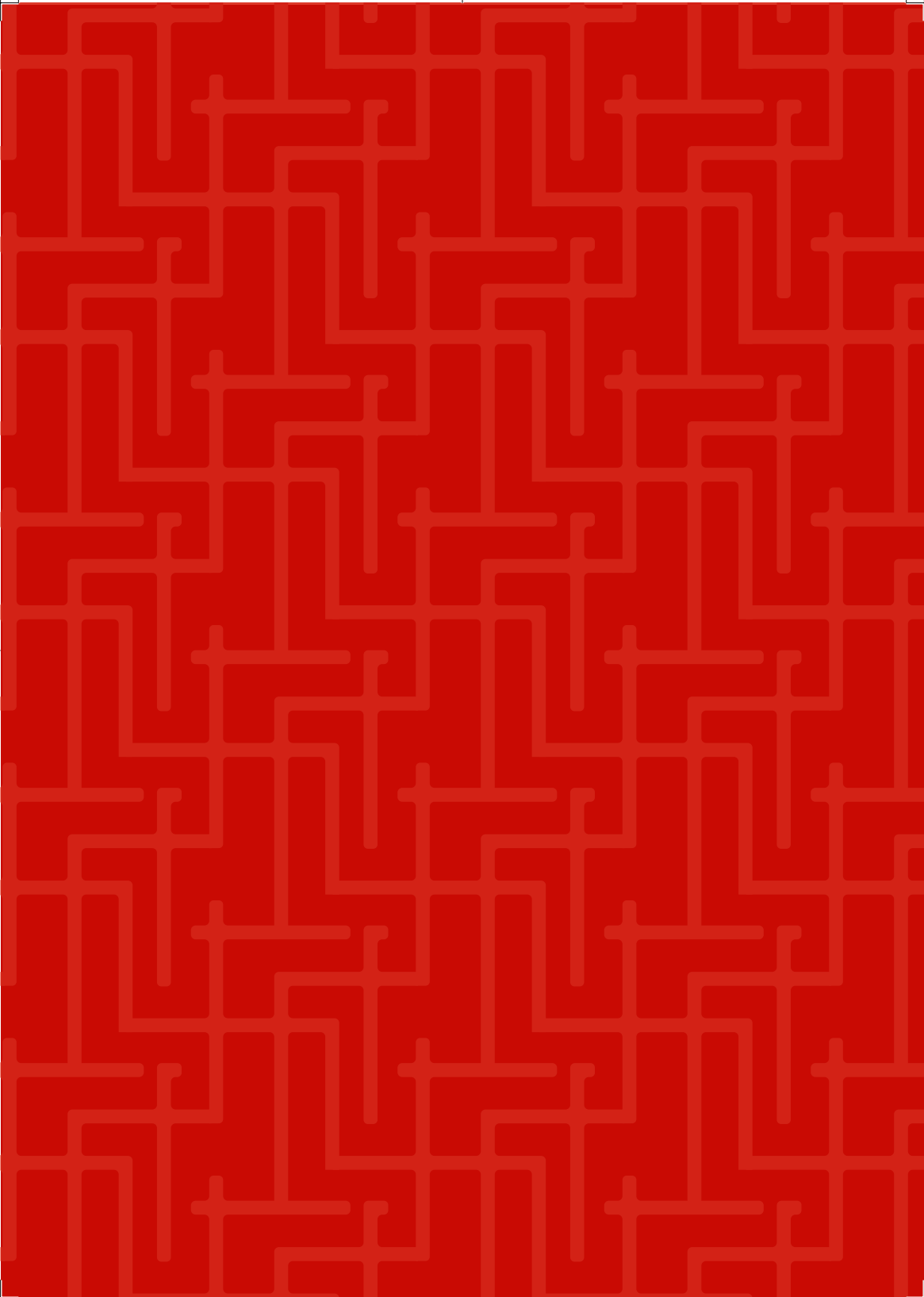
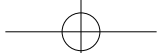


中国 · 平遥
VI 手册

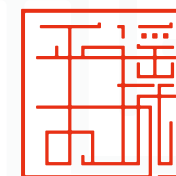


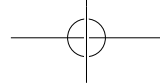


THE ANCIENT CITY OF PING YAO

平遥古城旅游品牌

VI 设计标准手册



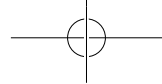


01

品牌介绍

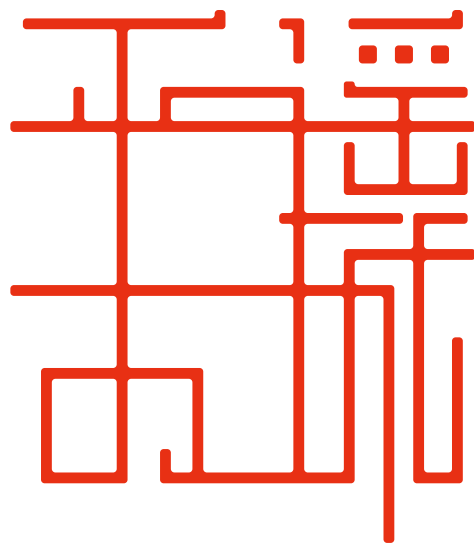
平遥古城 文化旅游品牌简介

山西平遥，始建于西周宣王时期，距今已有 2800 年历史。1986 年被列入国家历史文化名城，1997 年同周边的双林寺、镇国寺一同被列入世界遗产名录，是国家 5A 级旅游景区。联合国教科文组织对平遥古城作出这样的评价：“平遥古城是中国汉民族城市在明清时期的杰出范例，平遥古城保存了其所有特征，而且在中国历史发展中为人们展示了一幅非同寻常的文化、社会、经济及宗教发展的完整画卷。”



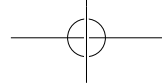
02

基础系统



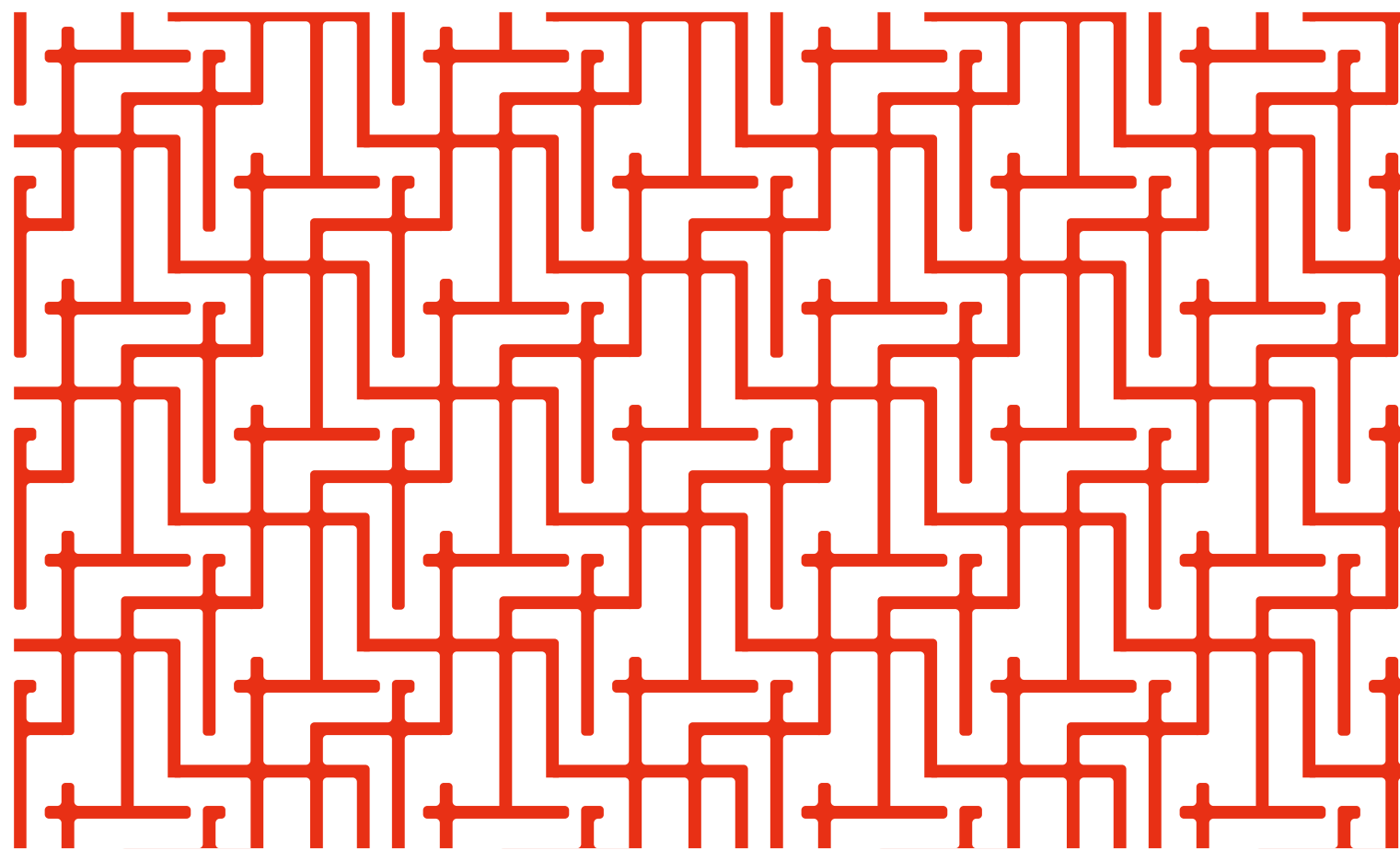
LOGO 设计寓意

logo 将图形外轮廓依据中国印章造型进行深化，副形巧妙的连接成四个个汉字“平”、“遥”、“古”、“城”的组合。“平遥古城”图形是紧密结合，自成一體。显示出中华文化的博大精深，也预示着传统文化的魅力在现代社会的旺盛活力。



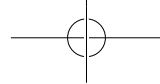
03

辅助图形



辅助图形

辅助图形采用了 logo 中的局部图案进行拼接。这种标志重复排列组合的方式，使标志图案退化为一种具有装饰意义的“背景”，同时强化了标志的认知。将品牌标志图形直接连续反复组合为有节奏和韵律的图案作为产品的外观装饰，兼具美感和品牌效应。



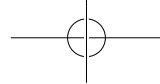
辅助图形

辅助图形采用了 logo 中的“古”字进行缩减变化。

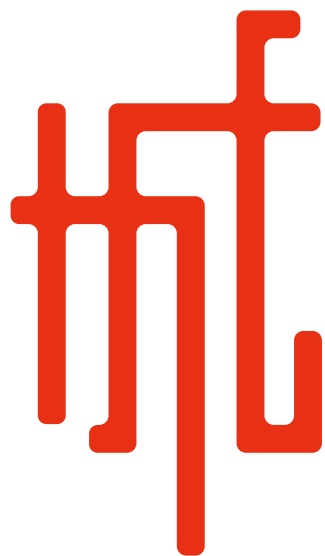
使“古”退化为一种具有装饰意义的“图案”，同时强化了标志的认知。

使其成为有节奏和韵律的图案作为产品的外观装饰，兼具美感和品牌效应。





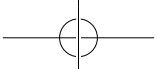
辅助图形



辅助图形采用了 logo 中的“城”字进行缩减变化。

使“城”退化为一种具有装饰意义的“图案”，同时强化了标志的认知。

使其成为有节奏和韵律的图案作为产品的外观装饰，兼具美感和品牌效应。



04 标准色

标准色说明

logo 采用红色为主题颜色。红色是中国的传统颜色，是一种鲜艳的颜色，象征着喜庆。

自古以来，逢年过节、婚嫁喜事，从张灯结彩，服装用具，装饰配备，无不用大红的颜色来体现喜事的丰采，不仅表达了对节日的祝贺，内心的喜悦也从红红的喜气当中散发出来。这象征吉祥的红色，

也绵延地传递了恒久的喜庆气息。

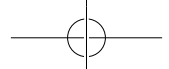
中国古代，许多宫殿和庙宇的墙壁都是红色的，官吏、官邸、服饰多以大红为主，即所谓“朱门”“朱衣”；在中国传统文化中，五行中的火所对应的颜色就是红色，八卦中的离卦也象征红色。

C = 9

M = 92

Y = 98

K = 0



辅助色

辅助色说明

整个基础系统辅助色依然采用与 logo 颜色相符合的红色色调。同时选用了蓝灰色作为对比色。使整个色彩系列可以应用在不同领域。

中国平遥 / CHINA PINYAO

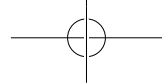
C=37
M=69
Y=100
K=3

C=3
M=75
Y=65
K=3

C=87
M=76
Y=58
K=26

C=23
M=14
Y=12
K=0

C=0
M=2
Y=4
K=0



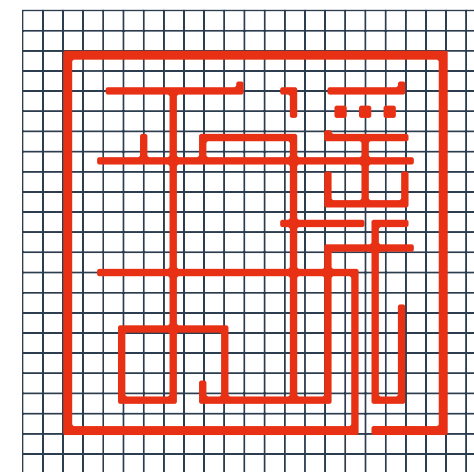
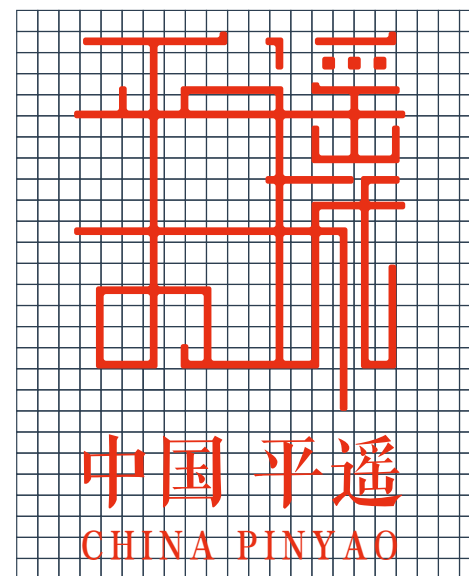
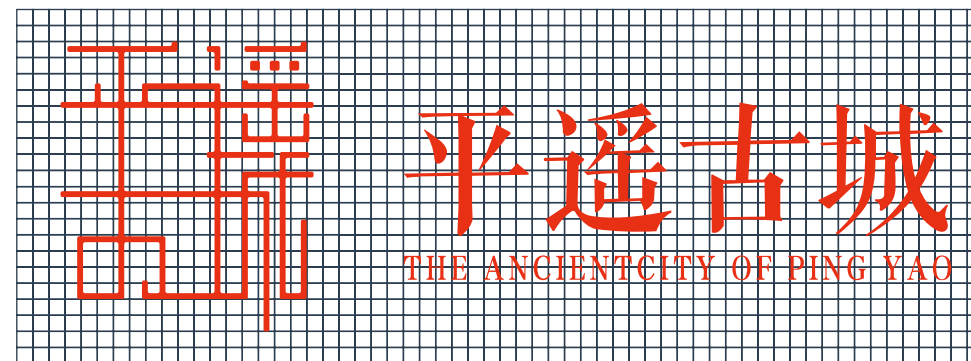
05

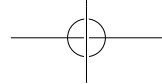
标准规范



标准规范使用说明

平遥古城品牌标志使用时，需严格遵循标志造型比例，笔画粗细，空间结构等比例关系，以保障标志的完整性





06

标准字体

中文字体

方正清刻本悦宋简体

方正书宋简体

造字工房言宋

思源黑体

思源宋体

为了使视觉形象更加统一，同时为求得应用方便，在刊所有传媒所用文字均应选用物，媒体等内文及封面的排一下规定字体。禁止使用其他字体，特殊表现（如节日、庆典等）例外。

方正清刻本悦宋简体

适用于企业各种信函、文件小标题、中标题等中小型文字。

方正书宋简体

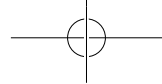
适用于企业各种信函文件内容、地址、宣传文案、等小型文字。

造字工房言宋

适用于企业各种信函和文件题目、大标题等中型文字。

思源黑体

适用于户外广告的大型文字，标语、各类信函和文件的内文、地址、宣传文案等小型文字，以及需要反白的文字。



标准字体

PT MONO

装饰性字体作为中小型文字的补充。

SANS S CHINESE

适用于企业各种信函文件内文、地址、宣传文案、小标题、中标题和室内指示牌、标语等小型文字和需要反白的文字。

SERIF CJK SC

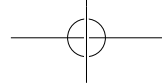
适用于企业各种信函文件内容、地址、宣传文案、等小型文字。

P T M O N O

SANS S CHINESE

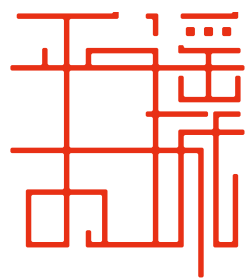
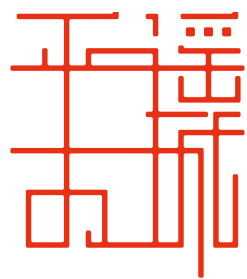
SERIF CJK SC

英文字体

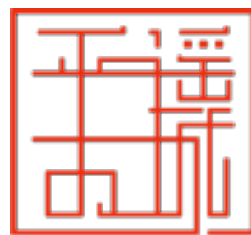
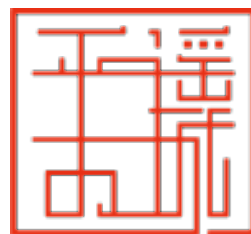


07

标志不同
结构展示



中国 平遥
CHINA PINYAO



中国 平遥
CHINA PINYAO



平遥古城
THE ANCIENT CITY OF PING YAO

平遥古城
THE ANCIENT CITY OF PING YAO

中国平遥 / CHINA PINYAO

08

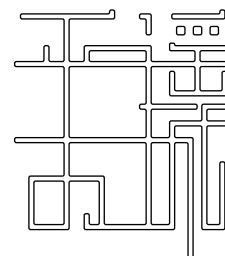
标志明度 使用规范



中国平遥 / CHINA PINYAO

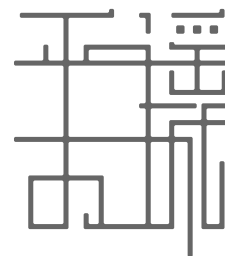
墨稿

线稿



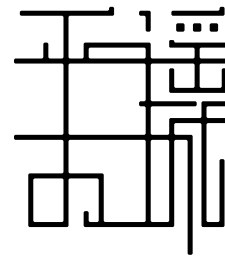
平遥古城
THE ANCIENTCITY OF PING YAO

灰稿

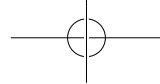


平遥古城
THE ANCIENTCITY OF PING YAO

墨稿



平遥古城
THE ANCIENTCITY OF PING YAO



09

标志最小应用尺寸

标志是企业精神象征，是企业特点的集中体现，又是标志识别系统的核心，不正确使用标志将会使公众对企业的标志产生混乱，从而削弱或损害企业形象，因此标志制作规范极为重要。以下规定了公司标志的最小使用尺寸，必须严格遵守。



印刷 :PRINT:25MM
显示器 :SCREEN:60PX



印刷 :PRINT:6MM
显示器 :SCREEN:10PX



印刷 :PRINT:10MM
显示器 :SCREEN:60PX

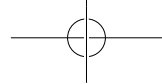




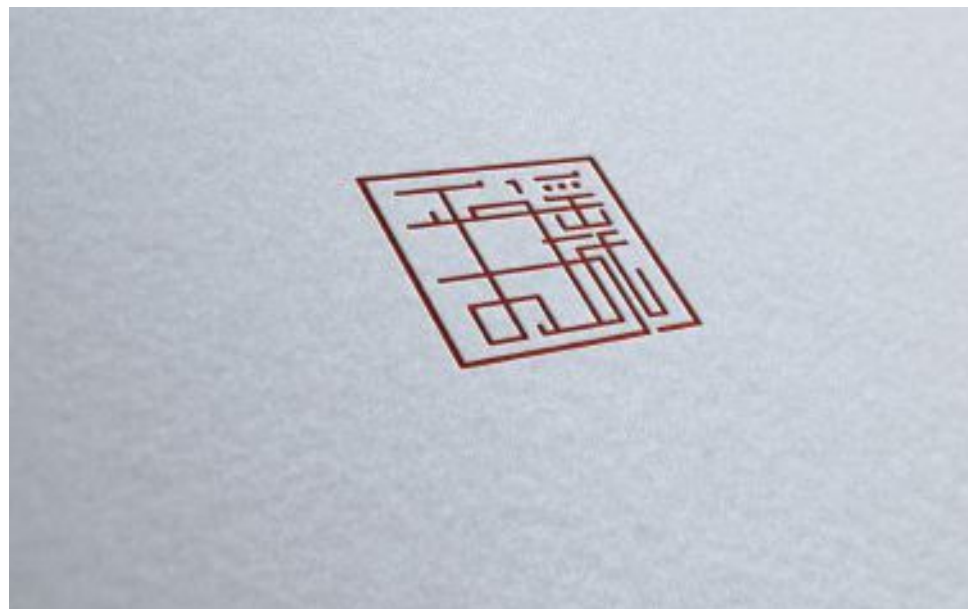
10

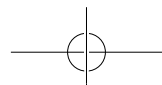
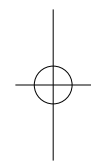
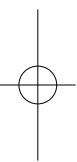
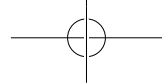
延展应用

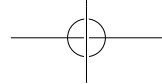
标志的延展应用主要是针对系统性的
形象传播，企业机构或各类主题活
动的形象传达，不是单项载体，而是多
元载体应用的整合。因此，需要以规范
性的主体符号系列应用于多种载体项目
的设计中，以构筑同一化形象整体。



logo 不同材质展示





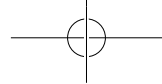


衣服设计

文化衫展示

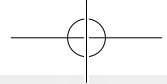


中国平遥 / CHINA PINYAO

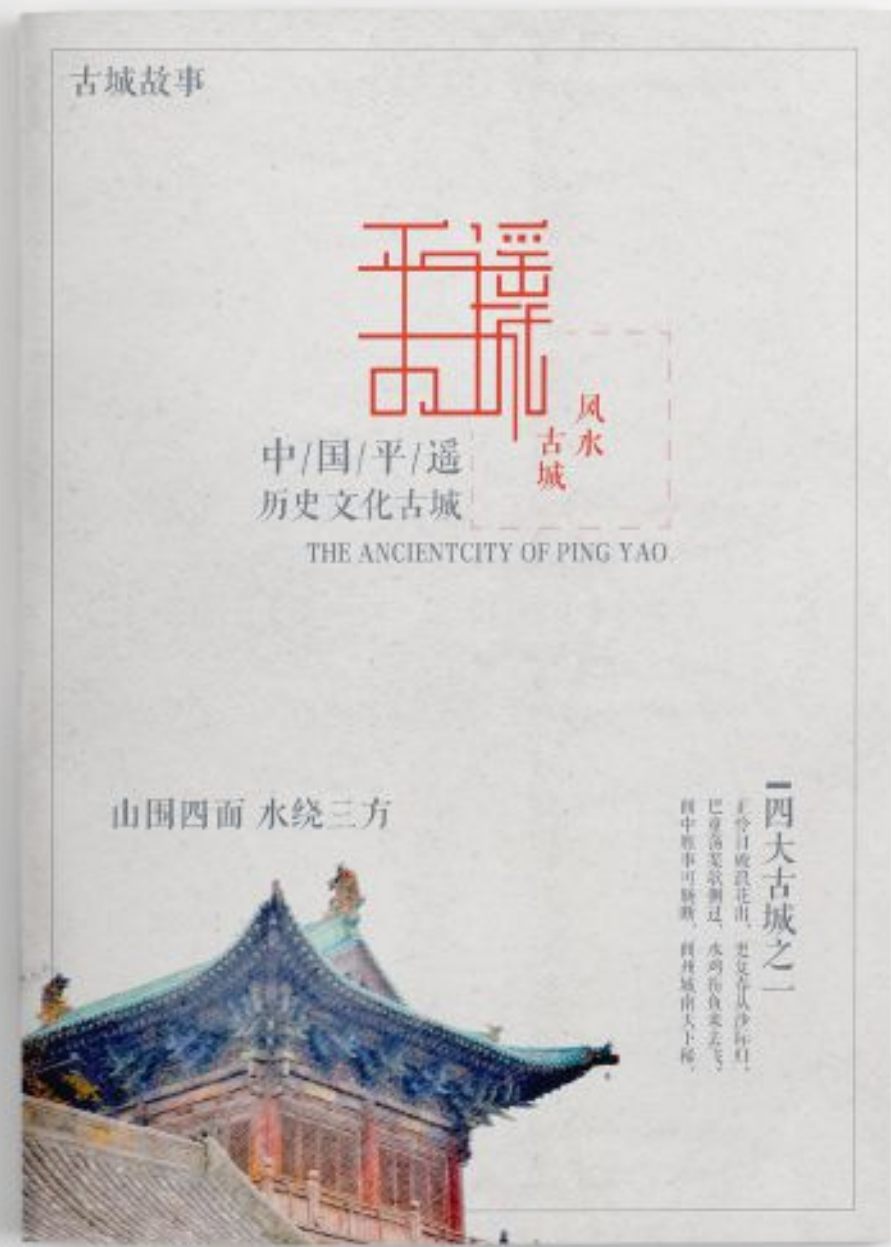


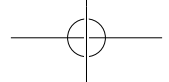
纸袋设计

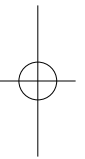


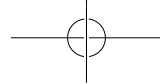


杂志设计

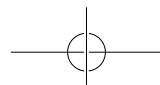


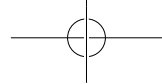






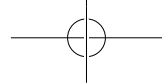
精装画册





信封 文件

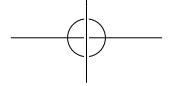
中国平遥 / CHINA PINYAO



礼品 卡片

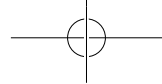


中国平遥 / CHINA PINYAO



名片、标签

中国平遥 / CHINA PINYAO



主题海报设计



中国平遥 / CHINA PINYAO

