



《 漫游星星的秘密 》

(作品名称)

1

作品名称

4

策略创意

2

公益理念

5

创意实施

3

洞察

6

投放方案

作品名称

我是创益人
CREATE FOR GOOD

《漫游星星的秘密》

我是创益人
CREATE FOR GOOD

腾讯基金会
TENCENT FOUNDATION

腾讯广告

CDC

2015年联合国联席大会主席发言，
自闭症谱系障碍存在于**约1%**的世界人口，
在中国的自闭症儿童可能有超过**1000多万人**，
其中14岁以下的**约200多万**

海洋天堂计划——推动特殊需要儿童及家庭和社会的融合

- 提升特殊需要儿童对社会的适应力
- 提升社会公众正确的了解和接纳度
- 提升民间康训练机构和家长组织的能力

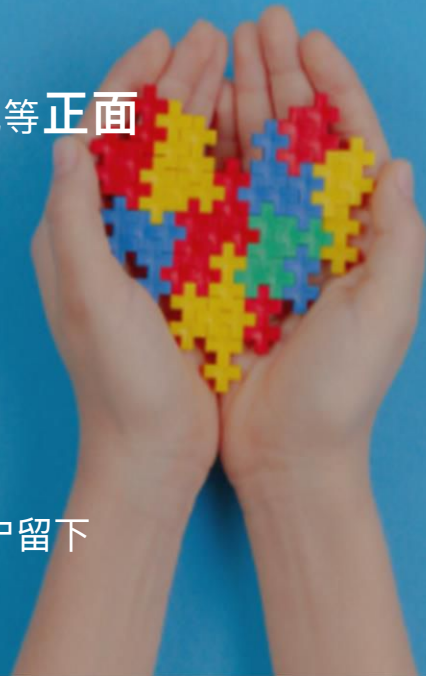
传播目标

- 我们希望唤醒更多公众，关注并参与到关怀自闭症儿童的公益事业中来
- 让公众进一步从正面、积极的角度了解自闭症儿童，感受Ta们的不一样
- 进一步传达壹基金海洋天堂计划陪伴、温暖，尽我所能，人人公益的愿景

传播挑战

- 在公众对公益日益疲倦的社会环境之下，如何快速吸引用户眼球并停留参与
- 如何以正面的方式让公众看到自闭症儿童的“不一样”
- 如何通过交互唤起公众的公益使命感，并引发捐赠

- 现代都市人压力“爆棚”，相比营造悲伤的负面情绪，轻松、愉悦等**正面**的情绪更容易让用户停留
- “好看”“好玩”的事物更容易激发用户的转发分享
- 大众对“宇宙”“未知”的事物具有天然的探秘心
- **沉浸式体验**更能让用户有直观的带入感，“身临其境”更能把用户留下



- 区别于“卖惨”式的同情心，我们更需要正面、积极的认同感，让用户在**轻松愉悦的交互**中“感同身受”
- “好看”的场景，“好玩”但简易的互动，必不可少
- 契合自闭症孩童“星星的孩子”，构建Ta们的**专属星球**
- **AR交互+全景式体验**，让用户“身临其境”



【我们要创建一个星系】

TA们有着明亮的双眼，却不会和你对视；TA们拥有正常的听力，面对即使是亲人的呼唤也置若罔闻；他们时常自言自语，却不能与别人交流；

自闭症的孩子们缺失了社会沟通能力，无法与其他人形成正常的沟通和互动，也因此被称为“来自星星的孩子”，这颗TA们专属的星球总显得孤单、寂寞，因为地球上只有TA们自己；

这一次，我们要为自闭症儿童们创建一个星系，**一个涵盖TA们星球的星系，一个可以连通地球的星系**

【通过这个星系，我们希望？】

让大众通过登上自闭症儿童们专属且独有的星球，走入TA们的世界，了解TA们的世界；

更通过在星球上与TA们共同完成的交互，实现与TA们的互动和沟通；

以此让大众理解TA们的世界，更呼吁大众给TA们更多的关怀和重视；

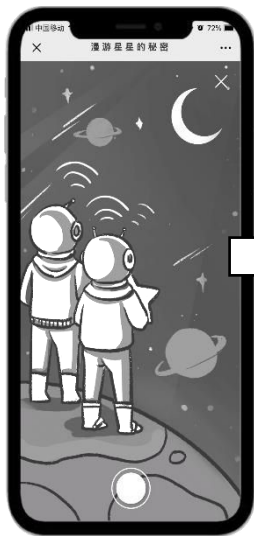
更带出还有很多自闭症的孩子需要志愿者们以各种不同的互动（如音乐、绘画、体育等）实现与孩子们的沟通，让孩子们敞开心扉，带出海洋天堂计划，呼吁大众为公益计划实现捐助

【H5流程】

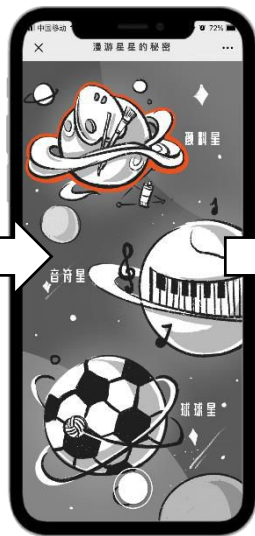
- **动画开场：**以浩瀚宇宙中新发现的一个星系切入，引出星球探秘
- **选择星球：**三个各具备特色的星球，供用户挑选想要探索的星球
- **AR交互：**通过AR技术在实景中打开虫洞入口，“走入”星球
- **全景展示：**“走入”星球后，以270度全景式+重力感应展示星球样貌，用户移动手机观看星球样貌
- **全景互动：**根据提示点击互动，在全景画幅中与星球的“主人”——自闭症的孩子进行互动，共同完成一项交互
- **项目介绍：**阐述海洋天堂计划公益理念、帮扶工作
- **海报分享：**根据用户探秘的星球，生成星球海报，引发用户转发分享
- **公益捐赠：**引导用户跳转腾讯公益平台进行捐赠帮扶

创意实施

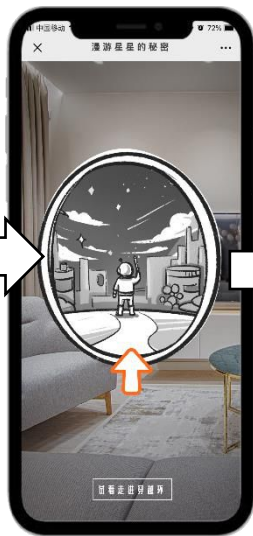
我是创益人
CREATE FOR GOOD



动画开场



选择星球



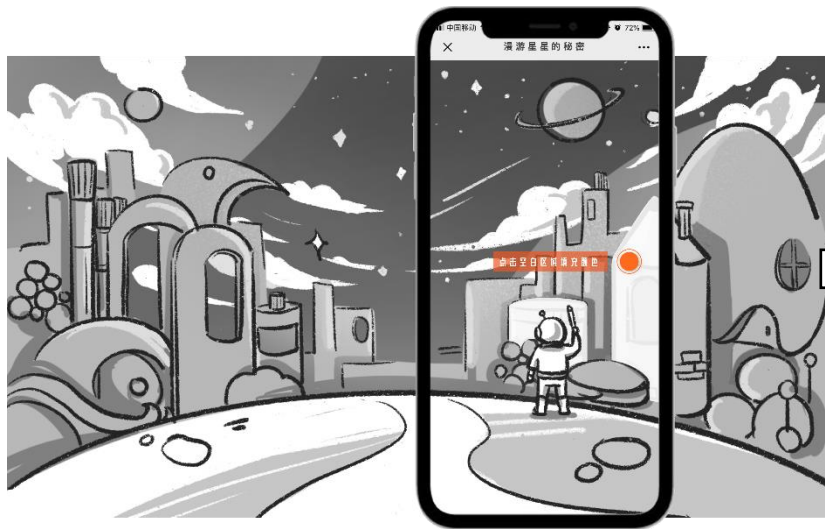
AR交互



全景展示

创意实施

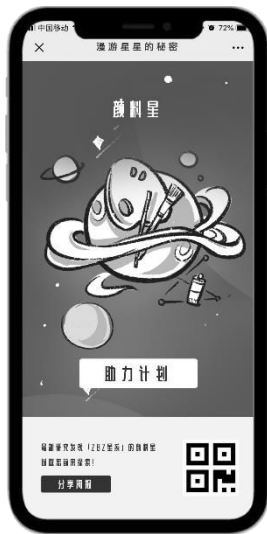
我是创益人
CREATE FOR GOOD



全景互动



项目介绍



海报分享/公益捐赠



【动画开场】

- 动画字幕:

根据机密研究文档显示

在地球上存在1%具有特殊能力的人

他们发出的脑电波扩散到银河系外

并与一个人类未知的星系形成链接

科研人员将此星系命名为“ZBZ星系”

而这一群1%的特殊人群因无法与普通人正常交流

被命名为...

“自闭症”

根据最新研究成果

已成功捕捉“ZBZ星系”的电波

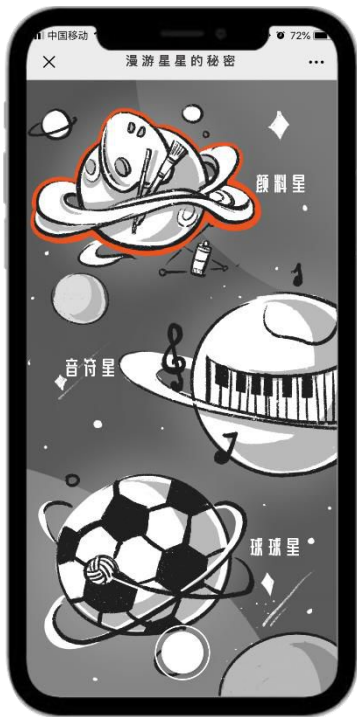
并打通虫洞

现正式招募探索者

通过虫洞

进入“ZBZ星系”内的星球

一探究竟



【选择星球】

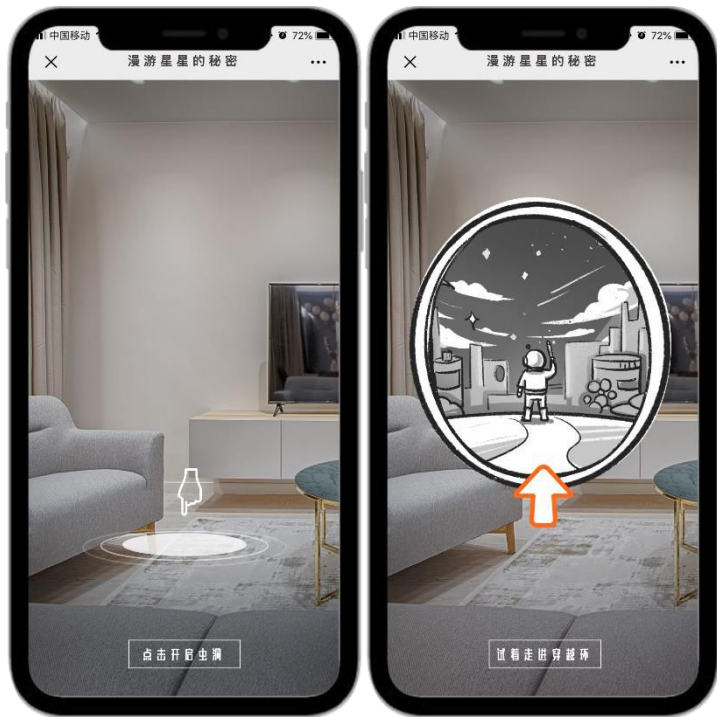
- 选择星球：

用户在星球选择页面，根据偏好选择想要探索的星球

【颜料星】 α -YL-223：星球上色彩斑斓，遍布各式各样的画笔、画板、颜料，每一座房屋、建筑都由画笔、颜料绘制而成

【音符星】 β -YF-376：随处可听美妙的音乐，星球上各处大型的吉他、架子鼓、钢琴等乐器外形建筑，点击更有不一样的惊喜

【球球星】 Ω -ZQ-888：星球上满是足球、篮球、排球等各种球类元素，更有满街的足球龙门、篮球架、排球网等，走到哪都可以随时来一记射门或是一发扣杀



点击视频
查看AR效果演示

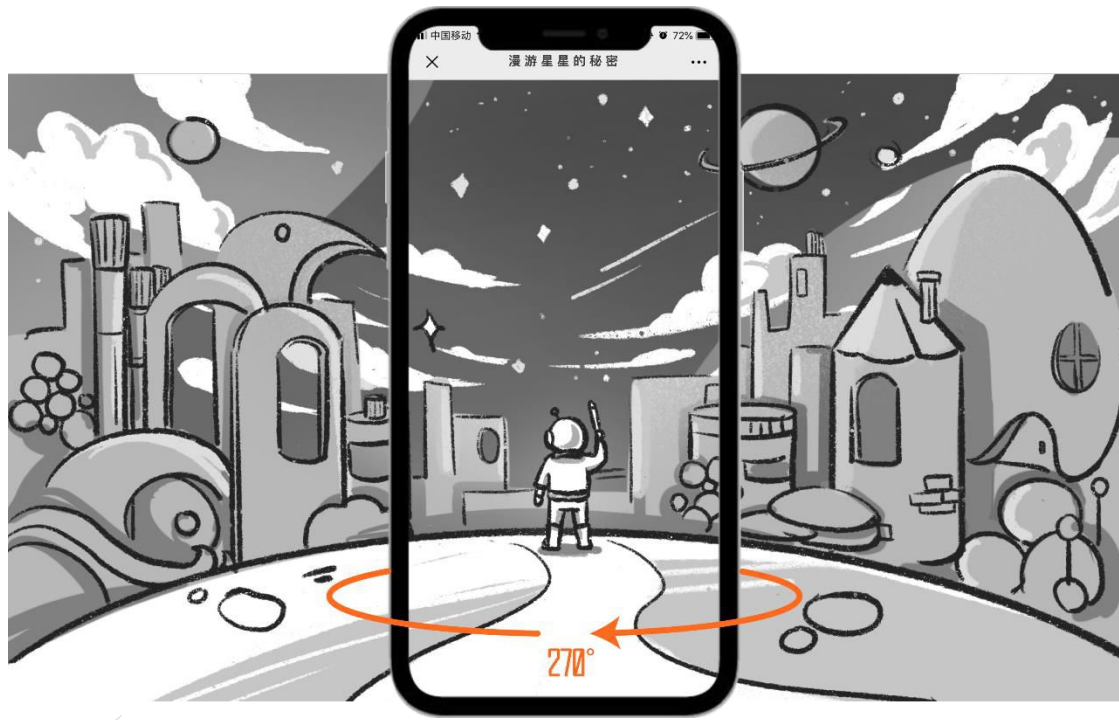
【AR交互】

- 开启虫洞:

根据提示，在实景中选择空旷的场地，点击开启穿梭星球的“虫洞”

- 走进星球:

在AR实景中，用户举着手机往前移动，走进“虫洞”，进入星球



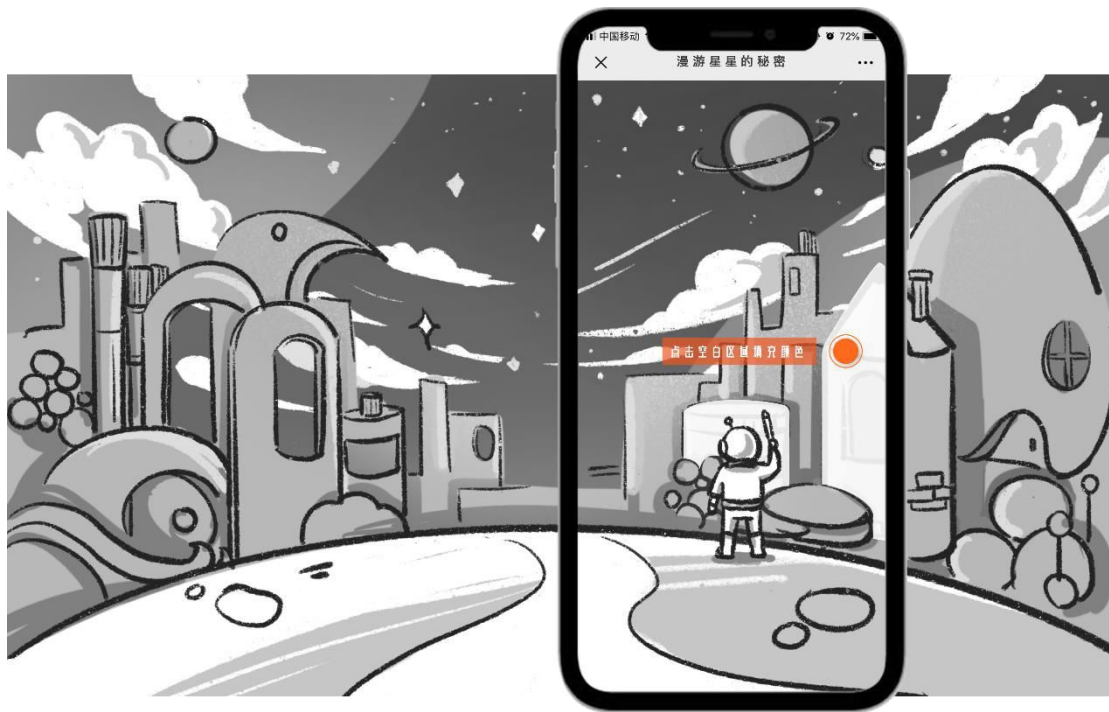
【全景展示】

- 270度全景旋转：

进入星球后，用户通过旋转手机屏幕，查看星球全景

- 点击互动：

在查看全景过程中，根据画面提示点击开启互动



【全景互动】

- 颜料星：

用户在旋转屏幕中发现有城市建筑并未上色，星球上的小孩在建筑前踌躇，点击开始互动，在颜色框中选取为城市建筑添加颜色

【全景互动】

- 音符星：

用户根据提示点击一位面向钢琴的小孩，小孩开始弹奏钢琴主旋律，用户点击城市中不同的乐器建筑，为主旋律搭配不同的和弦

- 球球星：

用户进入后根据提示点击龙门、篮筐、排球网开始互动，通过手势滑动为小孩传球，小孩完成射门、扣篮、扣杀等动作



【全景互动】

- 探索其他星球：

用户返回星球选择界面，重新挑选星球进行探索

- 了解星球的故事：

用户点击跳转项目介绍页面，了解自闭症儿童的情况以及海洋天堂计划的举措



【项目介绍】

- 长图字幕:

其实...每一个“ZBZ星系”上的星球
都是一位自闭症孩子的内心世界
TA们不懂得如何与这个社会沟通
TA们需要耐心和陪伴
更需要通过系列的互动
才能与对方实现沟通
走近TA们的世界
正如您刚完成的一样

然而...

还有很多自闭症孩子需要这方面的互动沟通
海洋天堂计划一直在为此努力
组织多项音乐、绘画、体育活动
让自闭症孩子在活动中
向志愿者们敞开心扉
促进TA们适应社会，与社会的融合
打开通往TA们世界的道路
需要您的一份力



【公益捐赠】

点击跳转腾讯公益平台——壹基金海洋天堂计划公益捐赠页面，引导用户实现捐赠

【海报分享】

根据用户最近进入的星球，生成相应的星球分享海报，点击出现弹窗提示，用户长按保存海报，并进行好友或朋友圈的分散扩散

投放方案

我是创益人
CREATE FOR GOOD

朋友圈广告-全景式卡片广告投放

- ① 转动手机，即可调整观看视角
- ② 点击广告卡片，进入H5页面



城市定向：

核心城市/重点城市

北京、上海、广州、成都、深圳、杭州、武汉、苏州、重庆、南京、天津、西安、沈阳、长沙、青岛、宁波、郑州、大连、厦门、济南、哈尔滨、长春、福州等

人群定向：

年龄：24-40岁；性别：全部；学历：高中及以上

投放时间：

2020.11.20（国际儿童日）

我是创益人
CREATE FOR GOOD

腾讯基金会
TENCENT FOUNDATION

腾讯广告

CDC

投放方案

我是创益人
CREATE FOR GOOD

腾讯多项资源同步上线，多渠道霸屏扩大事件影响力

腾讯新闻

客户端开屏引流+频道专题信息流投放



QQ空间

QQ看点、信息流广告投放



QQ浏览器

首页信息流推送广告投放



THE END
THANK YOU FOR YOUR
READING

CREATE GOOD FOR GOOD

