

简历

RESUME



18924296350
i.donxj@gmail.com
广东 · 广州

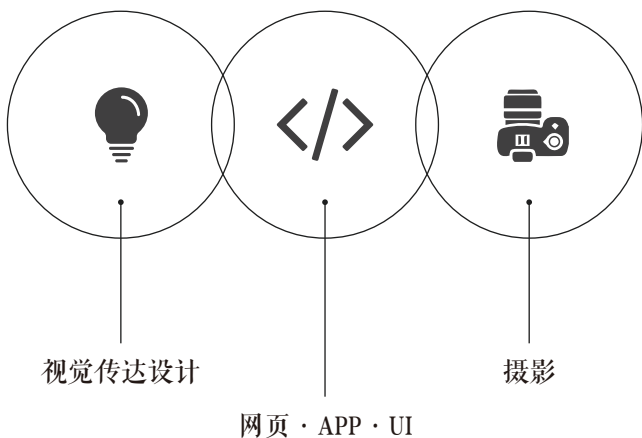
董行健
广州商学院
视觉传达设计



个人主页

求职意向：UI设计
www.donxj.com

我的专业



教育以及经历

- 2018年4月 - 至今
UI 设计师
广州顶一文化传播有限公司
- 2014年 - 2018年6月
视觉传达设计
就读于广州商学院
- 2017年12月 - 2018年4月
担任动画课程讲师
吾淘网
- 2017年7月 - 8月
担任平面设计
美国佳晨一路旅游集团
- 2016年7月 - 8月
担任平面设计以及后期制作
珠海叶涵传媒影视

设计技能

Ps	Photoshop	●	●	●	●	●
Ai	Illustrator	●	●	●	●	●
Ae	After Effects	●	●	●	●	●
Id	InDesign	●	●	●	●	●
Cinema4D	Cinema4D	●	●	●	●	●

项目经历 更多项目请到我的个人主页或者附件

- 腾讯公益 我是创益人-海洋天堂计划
 - 漫游星星的秘密H5
 - 暖暖骑士团H5
 - 重返秦俑本色微信小程序
 - 本人主要负责整个项目的整体视觉效果、动画制作
- 小鹏汽车4S店数字化触控屏
 - 本人主要负责整个项目的整体UI界面视觉效果、视频动画剪辑与制作
- 上汽集团荣威门店软件开发
- 重庆解放碑商圈数据可视化

兴趣&爱好



董行健的个人简介

我是一名设计师，除了本身专业所涉及的技能 `After Effects` / `Photoshop` / `Illustrator` / `sketch` 之外，还热爱研究各种新的技术与工具，目前涉足 `shell` / `windows batch` / `python` / `powershell` 等技术栈。

我认为作为设计师不应该只掌握视觉方面的工具，或者被局限于平面或动画的范围内，更多的去了解关于计算机编程方面的知识能为你的工作带来极大的优势与便利，只有你使用过、掌握过，才能在下次需要时再次召唤它。

我时常为提供自身的工作效率而写一些自用的小工具，这些工具我都开源在 [Github](#) 上面，我的 [Windows 工具合集](#)，这些自动化的工具将我从繁复的工作中解放出来，极大的提高了我的工作效率。

个人博客的文章都是我做过的 [作品](#) 与 [项目](#)，也可以 [点击链接查看我的作品集](#)，如果你喜欢，或者想与我商务上的合作，可以通过邮件 i.donxj@gmail.com 或者微信号 [xchacha20](#) 联系我。

再次感谢你的关注与阅读。

 [项目案例](#)

 [我的作品集](#)

 [个人博客](#)

 [我的作品画廊](#)

• 我的技能树

- **After Effects** ★★★★★
- **Photoshop** ★★★★★
- **Illustrator** ★★★★★
- **Adobe XD** ★★★★★
- **Sketch** ★★★★★
- **Cinema 4D** ★★★★★
- **摄影** ★★★★★
- **bash / shell / batch / python** ★★★★★

我的工作经历

- 🧑 2018-2020 工作于 广州市顶一文化传播有限公司

- 2020 腾讯公益 H5 + 微信小程序

“

2020我是创益人-海洋天堂计划，『漫游星星的秘密』H5、『暖暖骑士团』H5 和 『重返秦

俑本色』微信小程序。



- 本人主要负责整个项目的整体 UI界面 视觉效果、动画制作、开发 文字生成图片API
- 2020 小鹏汽车数字化触控屏

“

通过在显示屏上操作，360看车外观、内饰，选配颜色、配置、性能。了解小鹏汽车的充电、使用性能。并在后台进行充一管理、数据收集、更新。与CRM系统对接，获取有用数据，并应用到互动设备。



- 本人主要负责整个项目的整体 UI界面 视觉效果、视频动画剪辑与制作
- 2020 上汽集团荣威门店软件开发界面

- 2020 珠海博物馆 多媒体制作项目组
- 2019 珠海横琴圣诞树LED互动装置 项目
- 2019 奥迪五大再工艺 动画制作
- 2019 上海福特车展互动小程序 项目组：

“

福特车展互动小程序使用物联网技术，参与者领取手环绑定小程序进行互动游戏体验，并且可以获得积分进行全国排名

- 本人主要负责整个项目的整体视觉效果设计与把控，包括 UI界面设计 、 大屏互动程序设计 、 后台管理网站设计
- 2019 日产「灵动魔方」TVC广告
- 2019 重庆解放碑商圈数据可视化

“

以3D可视化数据大屏呈现商圈客流洞察，用户通过数据大屏可以直观了解商圈当前客流情况，商圈内客群画像。通过该数据大屏可助力商圈管理者实时了解商圈客流情况，及时应对客流异常。



- 本人主要负责整个项目的整体 UI界面 视觉效果、 三维模型制作与处理
- 2019 迪士尼唐老鸭语音识别互动装置
- 2019 日产轩逸发布会
- 2019 亚洲美食与文明互动地图
- 2019 长城 + WEY来微信小程序

“

该小程序将串联展台3个品牌全部互动,三大核心功能指引客户轻松完成体验。



- 2019 一汽奔腾上海车展
- 2019 日产汽车商超媒体互动巡回展览 项目组视觉负责人, 主要负责互动体验设施的视觉部分
- 2018 小鹏汽车互动设备 项目组视觉负责人, 主要负责小鹏汽车互动屏整体的视觉设计, 以及 **UI 动效** 的设计制作
- 2018 东风日产微信助力充电小程序 项目
- 2018 奔腾-dlife 项目组
- 2018 东风启辰互动体验设备 项目组
- 2018 百威AR尺 项目组, 负责 **APP** 的 **UI设计** 以及 **MG动画** 的制作: **分镜头脚本**、**角色动画**、**后期剪辑**
- 2018 一汽大众跑友圈小程序 项目组, 负责小程序整体的 **UI设计**

“

跑步、运动已经成为社会的主旋律, 深圳尤其是一个跑步文化极其浓厚的城市, 我们通过 小程序的手段, 打造一个以跑步为主题的客户俱乐部平台, 将品牌、客户与运动健康紧密结合在一起, 进而减少客户流失率, 提升品牌形象和好感度, 促进新车销售。通过在小程序上举办活动, 吸引华南区一汽-大众车主注册会员, 建立客户圈层。

