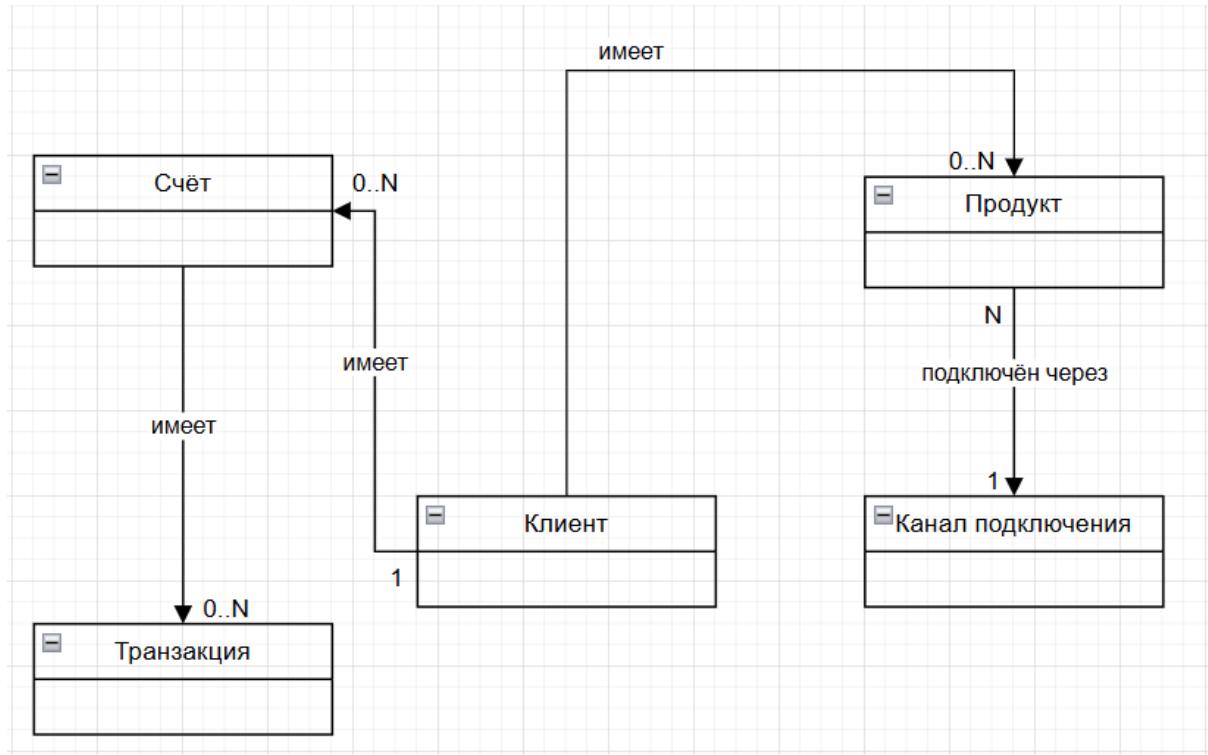
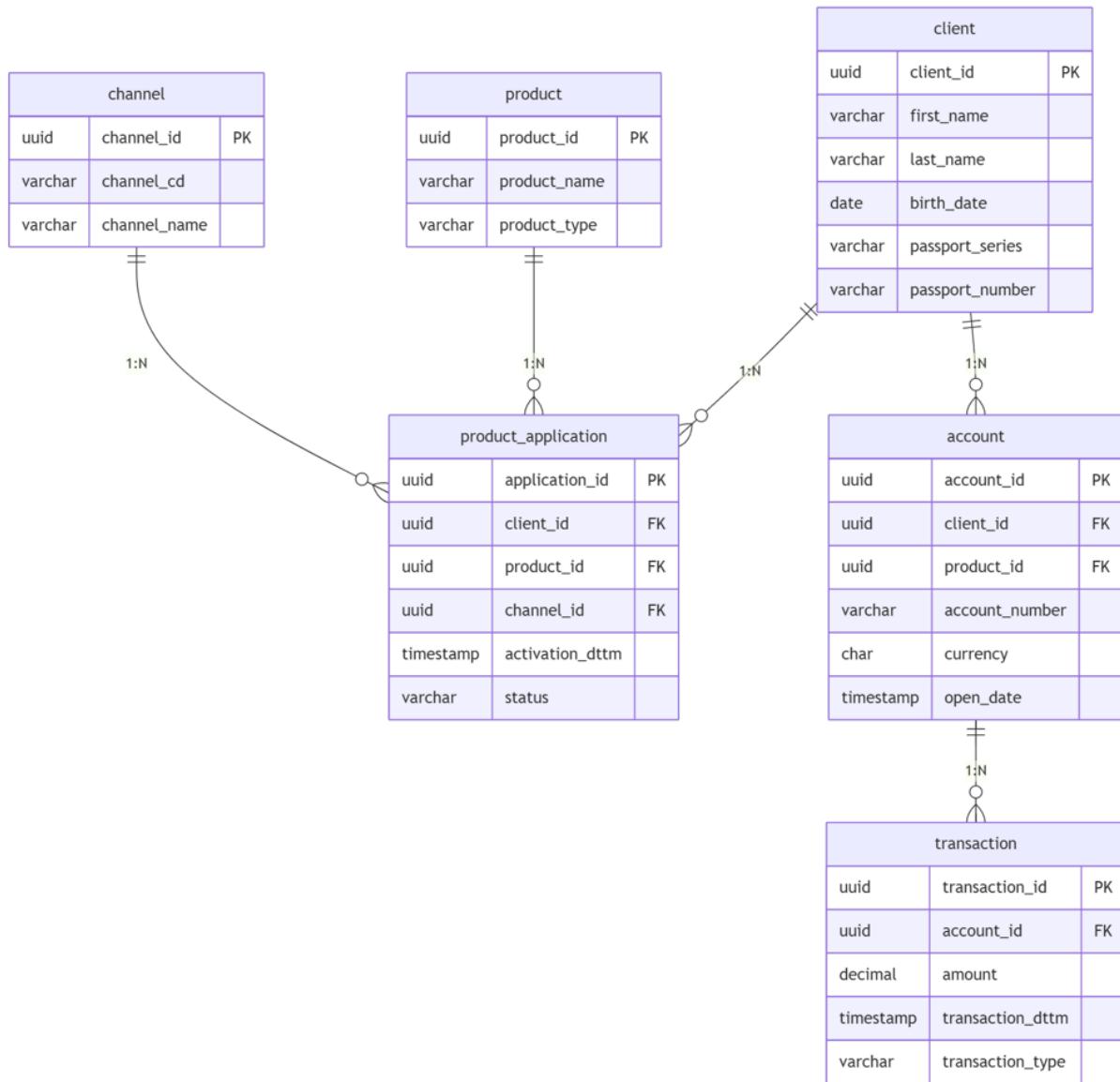


## Задание 4 "Проектирование DWH (1)"

### 1. Концептуальная модель



### 2. Логическая модель



**3. Предположения и допущения**, на основании которых построены модели:

#### Клиенты:

Клиент идентифицируется по `client_id`. При его отсутствии — по комбинации: ФИО + паспорт + дата рождения.

Паспортные данные используются только для мэтчинга, но не хранятся в открытом виде (в реальной системе — шифруются).

Один клиент может иметь несколько продуктов и счетов.

#### Продукты:

Продукт имеет тип: Карта, Кредит, Вклад, Страхование.

Подключение продукта фиксируется при его активации (`activation_dttm`).

Только продукты со статусом `active` учитываются как подключённые.

#### Каналы подключения:

Канал подключения определяется по полю `channel_cd` в источнике:

IB → Личный кабинет

BRANCH → Офис продаж

PARTNER → Площадка партнёра

В анализ включаются только эти три канала.

Не учитываются кросс-канальные сценарии (например, узнал в офисе, подключил онлайн).

#### **Счета и движения:**

Каждый продукт может быть привязан к одному или нескольким счетам.

Один счёт может использоваться для нескольких операций.

Движения по счёту фиксируются в реальном времени.

Сумма движения (amount) всегда положительная; направление определяется по transaction\_type.

#### **Данные и системы:**

Данные поступают из трёх источников:

IB\_SYSTEM → channel\_cd = 'IB'

CRM\_BANK → channel\_cd = 'BRANCH'

PARTNER\_API\_\*, PARTNER\_FILE\_\* → channel\_cd = 'PARTNER'

Данные загружаются в DWH ежедневно, с задержкой не более 24 часов.

Все обязательные поля (client\_id, product\_id, channel\_cd, activation\_dttm) заполнены в источниках.