*Средства диагностики ПК:*

1. Антивирусное ПО для проверки наличия вирусов и других вредоносных программ.

2. Диспетчер задач для мониторинга производительности и выявления проблем с процессами и приложениями.

3. Утилиты для проверки и дефрагментации жесткого диска.

4. Мониторинг температуры и состояния системы с помощью специальных программ.

5. Проверка обновлений операционной системы и драйверов.

6. Проведение тестов на стабильность и производительность с помощью специализированных программ.

7. Проверка целостности файловой системы и исправление ошибок с помощью утилиты CHKDSK.

8. Проверка работы оперативной памяти с помощью программы для тестирования RAM.

*Блок-схемs:*

В тетради

*Интеллект карта:*

В тетради

*5.1*

Дом качества программного продукта может быть представлен в виде следующей структуры:

1. Функциональная полнота:

- Дизайн и пользовательский интерфейс: удобство и интуитивность интерфейса, соответствие корпоративному стилю компании, доступность информации.

- Характеристики сайта: скорость загрузки страниц, корректная работа всех функций сайта (навигация, поиск, формы обратной связи, адаптивность под разные устройства и браузеры).

2. Надежность и безопасность:

- Защита от вредоносных программ и атак: обновление безопасности, использование защищенного протокола HTTPS, обработка вводимых пользователем данных

- Регулярные резервные копии данных и возможность восстановления в случае сбоев.

3. Эффективность производительности:

- Оптимизация сайта: минимизация размера файлов, кэширование, оптимизация изображений.

- Мониторинг и устранение узких мест: использование инструментов аналитики производительности для отслеживания и устранения проблем.

4. Сопровождаемость и документирование:

- Регулярное обновление контента и информации на сайте, актуальность контактной информации.

- Документация для администраторов: инструкции по обслуживанию, база знаний.

5. Взаимодействие и интеграция:

- Интеграция с социальными сетями и другими сервисами.

- Возможность интеграции с CRM-системой и другими внутренними компании инструментами.

По итогам работы проводится анализ каждого из перечисленных пунктов, формируется отчет, включающий в себя описание текущего состояния каждого аспекта, выявленные проблемы и предложения по их устранению. Также в отчете представляются рекомендации по дальнейшему совершенствованию программного продукта.

Этот отчет также может включать статистику использования сайта, обратную связь от пользователей, анализ конкурентов и планы по развитию и улучшению интернет-представительства компании.

5.2 Презентация

5.3 MS Project