可行性研究报告

1. 项目背景

经过我们调查发现，现在大学生对于吃饭有以下几种类型：第一类：部分同学到了饭点不想去食堂吃饭，同时长期吃外卖不卫生，所以他们还是想吃食堂的饭菜，这样卫生安全；第二类：比较忙碌的学生，比如参加比赛和准备考研的学生，他们在比赛和备考期间很忙，几乎没有时间去食堂吃饭，所以我们的项目基于这些问题而提出。

1. 客户需求

（1）大学生的需求

有时候，大学生因为比赛或者研究某一个问题时，没有时间去吃饭，点外卖不仅消费高而且可能存在食品安全问题，所以有的学生就想要吃食堂的饭菜，所以我们这个项目可以帮助同学们解决这些问题。

（2）周边居民的需求（男生送餐）

在学校周围生活的居民有时候不想自己做饭也不想点外卖（因为不卫生、消费高），所以他们有时候想尝一尝周边大学里面的食物，我们的项目也满足了他们的需求。

1. 战略可行性

（1）宣传：可通过学校网站，微信公众号等方式宣传，也可在学校食堂宣传，因为大部分大学生都要去食堂，宣传效率高。  
（2）使用：开发微信小程序，几乎人人都有微信，且微信小程序下载流量少，速度快，即下即用，不管是想要订餐的人还是接单的人，都使用方便。

（3）合作：通过和食堂里相关负责人合作，每天派出一两名同学统计菜品，并由我们项目的工作人员上传到我们的小程序中，以此来供同学们挑选菜品。  
（4）服务：由官方先收取订餐者订餐费用，接单者接单并送达可将订餐费用交于接单者，保证了接单者接单安全性。校园学生之间寝室上门比普通外卖服务效果更好！

1. 操作可行性

通过微信小程序平台进行后台管理并监控订单动向，用户使用微信小程序平台可以浏览当天食堂的菜品，并确认订单，订单由平台接收后，接单者可以访问并接送订单。

1. 技术可行性

我们的项目主要需要的技术有以下几种：

（1）开发并维护微信小程序的技术。

（2）合理的财务管理

（3）长期维持送餐团队的数量并关注送餐团队人员的积极性。

1. 市场可行性

基于现代社会外卖的盛行，虽然它方便了大家吃饭，同时对于送外卖的人来说也给了他们就业的机会，但是，大家都很清楚外卖存在质量问题；而我们的项目主要抓住这一点，所以我们的原料是来自大家都很信任的有一定质量保证的学校食堂，同时，学校食堂作为一个主要为学生提供饮食的食堂，价格相对而言也是很适中的；该项目主要服务对象是在校大学生，所以我们的项目是很有市场的。

1. 经济可行性

开发微信小程序，项目小，资金少，易开发。高校学生多，需求大，每单按一定比例收取提成，看似收成少，但需求大，且开发团队小，最后收成亦可观。

1. 风险可行性

（1）技术上 ：开发团队多向他人请教学习，学习相关相似案例，并组建后期维护团队

（2）财力上：微信小程序的开发投入资金一年300左右，后期维护可能所用资金不多，服务器费用视用户数而定，硬件设备多台。

（3）人力上：开发团队，送单团队的组建（空闲时间多且想做兼职的同学）

9. 结论

项目的创意新颖、可行性强。该项目既方便了高校同学们的饮食，同时对于那些勤工俭学的同学来说，这也是一个不错的工作机会。