

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування головного закладу вищої освіти)

Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж

Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»

(повна назва відокремленого структурного підрозділу)

Циклова комісія

*економічних дисциплін*

(назва циклової комісії)

**“ПОГОДЖЕНО”**

Завідувач

Природничого відділення

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Заступник директора

з навчально-методичної роботи

\_\_\_\_\_  
(підпис)

*В.В. Ковдриш*  
(ініціали та прізвище)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

*М.Я. Дерев'янчук*  
(ініціали та прізвище)

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ року

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ року

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

***“Основи START-UP”***

(вказіть назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

*вибіркова*

(вказати: обов'язкова/вибіркова)

**Освітньо-професійна програма**

*“Комп'ютерна інженерія”*

(назва освітньо-професійної програми)

**Спеціальність**

*123 “Комп'ютерна інженерія”*

(код і назва спеціальності)

**Галузь знань**

*12 “Інформаційні технології”*

(код і назва галузі знань)

**Освітньо-професійний ступінь**

*фаховий молодший бакалавр*

(назва освітньо-професійного ступеня)

**Мова навчання**

*українська*

(вказати: на якій мові читається предмет)

Чернівці, 2020 рік

складений відповідно до освітньо-професійної програми

**“Комп’ютерна інженерія”**

(назва освітньо-професійної програми)

затвердженої Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (Протокол № 5 від «25» травня 2020 року) та введеної в дію наказом ректора №142 від «27» травня 2020 року.

Розробники: (вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені (педагогічні) звання)

*викладач I-ї кваліфікаційної категорії, О.І. Луган*

Профайл викладача (-ів)

E-mail

Сторінка курсу в Moodle

Консультації

<http://college-chnu.cv.ua/article/5f8844d3d6f28212d7d8b03a>  
[o.luhan@chnu.edu.ua](mailto:o.luhan@chnu.edu.ua)

Силабус навчальної дисципліни обговорено та узгоджено на засіданні циклової комісії

*економічних дисциплін*

Протокол № \_\_\_\_\_ від “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

Голова циклової комісії

(підпис)

*С.І. Гнат*

(ініціали та прізвище)

Схвалено Методичною радою ВСП «Фаховий коледж ЧНУ імені Юрія Федьковича»

Протокол № \_\_\_\_\_ від “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

Голова методичної ради

(підпис)

*О.Я. Білокрила*

(ініціали та прізвище)

**ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕНО**

Протокол № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_, 20\_\_ р.

(підпис)

(ініціали та прізвище голови ЦК)

Протокол № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_, 20\_\_ р.

(підпис)

(ініціали та прізвище голови ЦК)

Протокол № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_, 20\_\_ р.

(підпис)

(ініціали та прізвище голови ЦК)

## **1. Загальні відомості про дисципліну**

**Анотація.** Вибіркова дисципліна «Основи START-UP» розрахована на студентів різних спеціальностей, спрямована на вироблення у студентів практичних навичок щодо створення стартапів. Цей курс пропонує практичні перевірені інструменти для перетворення ідеї у продукт чи послугу, що створює цінність для інших. Студенти вивчають ці інструменти, вчать розказувати про власні ідеї, як будувати виграшну стратегію, як формувати унікальну ціннісну пропозицію, готувати бізнес-план, порівнювати свої інновації з існуючими рішеннями, будувати гнучкість у своєму плані та визначати коли найкраще вийти справи. Дисципліна передбачає послідовне вивчення суті стартапа та його просування.

**Мета.** Розкриття теоретичних і практичних основ функціонування стартапів та розвитку сучасний форм бізнесу, які побудовані на основі стартапів.

### **Завдання:**

- знаходити бізнес-ідеї та оцінювати їх;
- залучати клієнтів і постійно збільшувати продажі;
- будувати успішну бізнес-стратегію;
- як правильно підібрати команду;
- необхідність адаптації знань про стартапи з урахуванням специфіки економічного й соціального розвитку України.

**Пререквізити.** Дисципліна може вивчатися на основі базової загальної середньої освіти.

**Перелік предметних компетентностей здобувача фахової передвищої освіти:**

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність планувати та управляти часом;
- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- здатність працювати автономно та в команді;
- здатність до гнучкого мислення та компетентного застосування набутих знань в широкому діапазоні практичної роботи за фахом та повсякденному житті;
- здатність оцінювати дієвість аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень та мінімізації ризиків;
- здатність підтримувати належний рівень економічних знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку.

## **Програмні результати навчання**

### **знати:**

- психологічні стимули щодо відкриття власної справи ;
- здійснити пошук успішної бізнес-ідеї;
- сформулювати місію нової компанії;
- принципи побудови команди та управління нею;
- формувати комунікації з клієнтами.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні вміти: формувати авторитет та впливовість на персонал, мати навички лідерства; формувати корпоративну культуру компанії; вести фінансовий облік та юридичний супровід діяльності; формувати канали продажів та план маркетингу; формувати стратегію залучати інвесторів; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань; виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані рішення.

## 2. Опис навчальної дисципліни

### 2.1. Загальна інформація

| Назва навчальної дисципліни <b>“Основи START-UP”</b> |                |         |           |       |         |                           |
|--|----------------|---------|-----------|-------|---------|---------------------------|
| Форма навчання                                       | Рік підготовки | Семестр | Кількість |       |         | Вид підсумкового контролю |
|  |                |         | Кредитів  | Годин | Модулів |                           |
| Денна  | 2-3            | 3-6     | 3         | 90    | 2       | <b>ЗАЛІК</b>              |

### 2.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

| № за/п  | Теми   | Усього годин |
|---|--|--------------|
| <b>МОДУЛЬ 1</b><br>Основи побудови власної справи |  |              |
| 1.  | Тема 1. Поняття стартапів та їхня роль у сучасному світі             | 6            |
| 2.  | Тема 2. Аналіз українських і зарубіжних стартапів на світовому ринку | 6            |
| 3.  | Тема 3. Пошук успішної бізнес-ідеї. Місія нової компанії.            | 6            |
| 4.  | Тема 4. Побудова команди та управління нею.                          | 7            |
| 5.  | Тема 5. Продукт, який обожнюють користувачі. Якість продукту.        | 7            |
| 6.  | Тема 6. Комунікація з клієнтами. Методика та оцінка результатів.     | 6            |
| <b>Разом за модулем 1</b>                         |  | <b>38</b>    |
| <b>МОДУЛЬ 2</b><br>Управління стартапом           |  |              |
| 7.  | Тема 7. Початкові труднощі діяльності. Бізнес-планування             | 6            |
| 8.  | Тема 8. Просування START-UP в ЗМІ                                    | 6            |
| 9.  | Тема 9. Ви – керівник. Авторитет та впливовість. Навики лідерства    | 7            |
| 10.   | Тема 10. Напрямки збільшення прибутковості                           | 7            |
| 11.   | Тема 11. Корпоративна культура компанії                              | 7            |
| 12.   | Тема 12. Основи фінансового обліку та права.                         | 6            |
| 13.   | Тема 13. Юридичні аспекти. Ведення документації.                     | 6            |
| 14.   | Тема 14. Продажі та маркетинг. Залучення інвесторів                  | 7            |
| <b>Разом за модулем 2</b>                         |  | <b>52</b>    |
| <b>Усього за курс</b>                             |  | <b>90</b>    |

### 2.2.1. Теми лекційних занять

| №  | Назва теми   |
|----|--|
| 1  | Тема 1. Поняття стартапів та їхня роль у сучасному світі             |
| 2  | Тема 2. Аналіз українських і зарубіжних стартапів на світовому ринку |
| 3  | Тема 3. Пошук успішної бізнес-ідеї. Місія нової компанії.            |
| 4  | Тема 4. Побудова команди та управління нею.                          |
| 5  | Тема 5. Продукт, який обожнюють користувачі. Якість продукту.        |
| 6  | Тема 6. Комунікація з клієнтами. Методика та оцінка результатів.     |
| 7  | Тема 7. Початкові труднощі діяльності. Бізнес-планування             |
| 8  | Тема 8. Просування START-UP в ЗМІ                                    |
| 9  | Тема 9. Ви – керівник. Авторитет та впливовість. Навики лідерства    |
| 10 | Тема 10. Напрямки збільшення прибутковості                           |
| 11 | Тема 11. Корпоративна культура компанії                              |
| 12 | Тема 12. Основи фінансового обліку та права.                         |
| 13 | Тема 13. Юридичні аспекти. Ведення документації.                     |
| 14 | Тема 14. Продажі та маркетинг. Залучення інвесторів                  |

### 2.2.2. Теми семінарських або практичних занять

| №  | Назва теми   |
|----|--|
| 1  | Поняття стартапів та їхня роль у сучасному світі             |
| 2  | Аналіз українських і зарубіжних стартапів на світовому ринку |
| 3  | Пошук успішної бізнес-ідеї. Місія нової компанії.            |
| 4  | Побудова команди та управління нею.                          |
| 5  | Продукт, який обожнюють користувачі. Якість продукту.        |
| 6  | Комунікація з клієнтами. Методика та оцінка результатів.     |
| 7  | Початкові труднощі діяльності. Бізнес-планування             |
| 8  | Просування START-UP в ЗМІ                                    |
| 9  | Ви – керівник. Авторитет та впливовість. Навики лідерства    |
| 10 | Напрямки збільшення прибутковості                            |
| 11 | Корпоративна культура компанії                               |
| 12 | Основи фінансового обліку та права.                          |
| 13 | Юридичні аспекти. Ведення документації.                      |
| 14 | Продажі та маркетинг. Залучення інвесторів                   |

### 2.2.3. Тематика індивідуальних завдань

| №  | Назва теми  |
|----|---|
| 1  | Переваги власної справи                                 |
| 2  | Психологічні стимули активізації діяльності             |
| 3  | Стимулювання креативного мислення                       |
| 4  | Розподіл компетентностей і відповідальності             |
| 5  | Клієнтоорієнтований продукт                             |
| 6  | Некласичні методи комунікації                           |
| 7  | Проблеми пов'язані з відсутністю достовірної інформації |
| 8  | Вміла PR-політика                                       |
| 9  | Особистісні риси керівника                              |
| 10 | Додаткові можливості монетизації                        |
| 11 | Корпоративні заходи                                     |
| 12 | Облік для малого підприємства                           |
| 13 | Юридичні форми малого підприємства                      |
| 14 | On-line продажі   |



## **Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів під час проведення підсумкового контролю**

В кінці вивчення дисципліни «Start-up: теорія і практика» студенти згідно із навчальним планом складають залік. Залік проводиться в усній або письмовій формах. Залікове завдання включає 2 теоретичні питання, три тестові завдання та 1 ситуаційне завдання. Підсумкова оцінка знань студентів з дисципліни «Start-up: теорія і практика» здійснюється на основі проведення заліку, результати якого оцінюються за 50-бальною шкалою.

На оцінювання впливають такі моменти:

- рівень опанування основних проблемних питань відповідно до програми дисципліни та до завдань залікових білетів;
- знання студентом ключових термінів і категорій;
- вміння вирішувати ситуаційні завдання та робити висновок;
- ступінь ознайомлення із основною та додатковою науковою літературою відповідно до програми дисципліни;
- вміння пов'язати теоретичні положення з практикою;
- здатність студента відстоювати власні погляди;
- вміння логічно у відведений час викласти основні положення запропонованих в заліковому завданні питань і зробити відповідні висновки і узагальнення.

50-45 балів ставиться у випадках, коли студент має систематичні та глибокі знання навчального матеріалу, вміє без помилок виконувати практичні завдання, передбачені програмою дисципліни, засвоїв основу та ознайомився з додатковою літературою, викладає матеріал у логічній послідовності, робить узагальнення і висновки, наводить практичні приклади у контексті тематичного теоретичного матеріалу.

44-40 бали ставиться, якщо студент повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення і висновки, але не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускається незначних помилок у формулюванні термінів, категорій, розв'язанні практичних завдань.

39-35 бали ставиться, якщо студент повністю засвоїв навчальний матеріал, знає основну літературу, вміє виконувати практичні завдання, викладає матеріал у логічній послідовності, але не вміє робити певні узагальнення і висновки, не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускається незначних помилок у формулюванні термінів, категорій, розв'язанні практичних завдань.

34-30 ставиться у випадках, коли студент засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповні відповіді на поставлені теоретичне запитання, допустився грубих помилок у розв'язанні практичного завдання.



29-25 ставиться у випадках, коли студент засвоїв матеріал не у повному обсязі, дає неповні відповіді на поставлені теоретичне запитання, не вміє чітко узагальнити опрацьований матеріал, допустився грубих помилок у розв'язанні практичного завдання.

24-18 ставиться студенту, який не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на більшість поставлених теоретичних запитань, не правильно виконує розрахунки та розв'язувати практичні завдання.

17-0 ставиться студенту, який не засвоїв навчальний матеріал, дає неправильні відповіді на поставлені теоретичні запитання, не вміє виконувати розрахунки та розв'язувати практичні завдання.

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЄКТС | Оцінка за національною шкалою                               |
|--|-------------|---|
| 90-100                                       | A           | зараховано  |
| 80-89  | B           |   |
| 70-79  | C           |   |
| 60-69  | D           |   |
| 50-59  | E           |   |
| 35-49  | FX          | не зараховано з можливістю повторного складання             |
| 0-34   | F           | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

#### 4. Рекомендована література

#### 4.1. Базова (основна)

- [illegible]

21. Что такое краудфандинг. [Електронний ресурс]. – Режим доступу - [http://crowdsourcing.ru/article/what\\_is\\_the\\_crowdfunding](http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdfunding)
22. Что такое стартап [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://constructor.ru/finansy/chto-takoe-startap.html>
23. Що таке стартап [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://predp.com/startup/main/chto-takoe-startup.html>

## **4.2. Допоміжна**

- 1 Кравченко О.О. Динаміка банкрутства підприємств та рівень безробіття // Молодий вчений. — № 3 (43), березень, 2017 р. — С. 691–697. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/3/160.pdf>
2. Кравчук В., Ангел Є., Бетлій О. Офіційна статистика МСП в Україні: аналіз та пропозиції щодо вдосконалення. Програма USAID «Лідерство в економічному врядуванні». — Київ, 2017. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [http://www.ier.com.ua/files/Projects/2015/LEV/pp\\_SME\\_statistics\\_2017.pdf](http://www.ier.com.ua/files/Projects/2015/LEV/pp_SME_statistics_2017.pdf)
3. Статистичний збірник «Діяльність суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва». [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [http://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat\\_u/publ9\\_u.htm](http://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publ9_u.htm)
4. Троц І.В. Статистичний огляд банкрутства українських підприємств: національний та регіональний аспект // Вісник соціально-економічних досліджень. — 2014. — Випуск 3 (54). — С. 170–178.
5. Business Employment Dynamics. — U.S. Bureau of Labor Statistics. -[Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.bls.gov/bdm/entrepreneurship/entrepreneurship.htm>

## **5. Інтернет ресурси**

1. [www.bank.gov.ua](http://www.bank.gov.ua). – офіційний сайт Національного банку України.
2. [www.dfr.gov.ua](http://www.dfr.gov.ua). – офіційний сайт Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг.
3. Українська асоціація інвестиційного бізнесу: Офіційний сайт. — Режим доступу: <http://www.uaib.com.ua>.
4. [www.pfts.com.ua](http://www.pfts.com.ua) – офіційний сайт «Фондової біржі ПФТС».