**商品销售量指数**亦称“**商品销售量总指数**”，是一种[数量指标指数](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%95%B0%E9%87%8F%E6%8C%87%E6%A0%87%E6%8C%87%E6%95%B0)，是反映多种商品销售量综合变动的[总指数](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%80%BB%E6%8C%87%E6%95%B0)。设某商店三种商品[报告期](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%8A%A5%E5%91%8A%E6%9C%9F)和基期销售量及价格等资料如表1所示：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **商品名称** | **计量单位** | **销售量** | | **价格** | |
| [基期](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%9F%BA%E6%9C%9F) | 报告期 | [基期](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%9F%BA%E6%9C%9F) | 报告期 |
| 甲 乙 丙 合计 | 件 米 台 — | 200 600 500 — | 190 660 600 — | 250.0 72.0 140.0 — | 275.0 75.6 168.0 — |

　将表1的资料代人(1)式，得该商店的商品销售量指数为

\bar{K}_q=\frac{\sum q_1p_0}{\sum q_0p_0}=\frac{190\times 250+660\times 72+600\times 140}{200\times 250+600\times 72+500\times 140}=1.0969(或109.69%)