Fases de una Producción Televisiva

La preproducción es la fase inicial donde se planifican todas las actividades necesarias para llevar a cabo la producción televisiva.





Desarrollo de la Idea

1 Investigación

Exploración y desarrollo de conceptos creativos para la producción.

2 Creación del Argumento

Elaboración de la trama y la estructura narrativa de la producción televisiva.

3 — Selección de Género

Determinación del estilo y género que se ajusta mejor al concepto.



Escritura del Guion

1 Narrativa Detallada

Desarrollo de diálogos y descripciones que definen cada escena.

2 Arco de Personajes

Creación de personajes complejos con trayectorias emocionantes.

3 Desarrollo de Tramas

Entrelazamiento de diversas subtramas para mantener el interés del espectador.

FADE I

. UNIVERSITY CAMPUS - DAY

ucolic, liberal arts college. Tree-lined quad. STU axing in small groups or hurrying to class.

. LECTURE HALL - DAY

arge lecture hall, not-quite full of not-quite-eag DENTS. It's a few weeks into the semester. We're l t of them are showing up at all.

front, a PROFESSOR, late 40s, skinny jeans, retro ing desperately to still look hip. It's not workin

the screen above and behind the prof, a massive pa creenplay. This page in fact.

FILM PROFESSOR

Okay, so here we are in a screenplay. Notice the font? That's 12 point Courier. The industry standard. Every screenplay is written in that font. Remember what I said about cinema being inherently conservative? We don't like change.

professor paces. As if moving will keep their att

FILM PROFESSOR

Notice too the different sections. Up top there's a scene heading. That lets everyone know essential information about a scene. Is it inside or outside? INT or EXT? Where are we? And what time of day is it? All of those bits of information are crucial for the whole creative team.

TUDENT raises their hand. Doesn't wait to be calle

STUDENT

Why are some words in all caps?

FILM PROFESSOR

Great question. Scene headings are in all caps so they stand out. But so are characters the first time we meet them. Or really anytime we want to emphasize something.

Any other

Made with Gamma

Búsqueda de Financiamiento

Inversionistas

Identificación y negociación con posibles inversores y patrocinadores.

Presupuesto Detallado

Elaboración de un presupuesto minucioso para el financiamiento requerido.

Estrategias de Recaudación de Fondos

Implementación de estrategias efectivas para recaudar los fondos necesarios.

Casting y Selección de Talento



Selección de Actores

Búsqueda y elección de talentos que encarnen los personajes de la producción.



Proceso de Audición

Realización de audiciones para elegir los mejores actores para cada papel.



Contratación de Director

Selección de un director experimentado para liderar el equipo artístico.

Producción

1

2

3

Planificación

Establecimiento de un cronograma detallado y asignación de tareas.

Grabación de Escenas

Realización de las escenas siguiendo el guion y la dirección establecida.

Labor de Equipo

Colaboración entre el equipo técnico y artístico para lograr la visión del proyecto.

Edición y Postproducción

Montaje Cinematográfico

Selección y ensamblaje de las tomas para crear la narrativa visual.

Mezcla de Audio

Mezcla de los distintos elementos sonoros para una experiencia inmersiva.

Corrección de Color

Ajuste y corrección del color para lograr la apariencia deseada.

Efectos Visuales

Integración de efectos especiales y visuales para realzar la producción.

Diseño de Créditos

Elaboración de créditos y títulos finales resaltando el equipo creativo.

Promoción y Distribución

3

100K

Planes de Marketing

Estrategias promocionales para captar la atención del público objetivo.

Audiencia Potencial

Análisis de datos para alcanzar una amplia audiencia a través de la distribución.

Conclusión y Evaluación

Revisión de Objetivos	Análisis del cumplimiento de los objetivos y metas establecidos.
Feedback del Público	Recopilación de comentarios del público para futuras mejoras o proyectos.
Lecciones Aprendidas	Identificación de aspectos positivos y áreas de oportunidad para futuras producciones.