



SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

EMPRESA	 MERCADONA <small>SUPERMERCADOS DE CONFIANZA</small>
SGA (normas/standar)	<p>Modelo Propio. Sin certificaciones ni etiquetas reconocidas a nivel nacional o internacional. Verificado por la empresa de auditorías DELOITTE S.L.</p> <p style="text-align: center;"><u>Modelo de Calidad Total:</u></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">“El Jefe”(consumidor/cliente), El Trabajador, El Proveedor, La Sociedad y El Capital.</p> <p>Estrategias dirigidas hacia la Sociedad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento compartido para aportar beneficios a la sociedad - Diálogo y transparencia - Impulsar a los emprendedores - Medio ambiente y Acción Social
Política Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Optimización logística: El objetivo general de la logística de Mercadona es "transportar más con menos recursos". Además de la gestión eficiente de la flota de transporte por carretera, mediante estrategias como la optimización del llenado de camiones, la logística inversa o la apuesta por megatráilers, la compañía está realizando pruebas con combustibles y tecnologías alternativas que permitan mantener la eficiencia logística y mejorar los impactos ambientales. - Ahorro energético: Entre las principales medidas en el ámbito, está la puesta en marcha de la renovación de sus tiendas con un nuevo modelo de tienda más eficiente, que incorpora más medidas de ahorro energético. Mención especial merecen los <u>jardines</u> urbanos en fachadas o cubiertas de algunas tiendas como medida para mejorar el aislamiento acústico y térmico - Gestión de residuos: La tasa de reciclado del total de residuos de Mercadona se sitúa en el 76%. Además de aplicar numerosas iniciativas encaminadas sobre todo a la prevención de residuos, colabora activamente con proveedores, institutos tecnológicos y otros actores sociales en la búsqueda de las mejores estrategias para abordar el reto que plantea especialmente la contaminación causada por plásticos.

Aspectos Ambientales	Consumo de Agua: Limpieza, Aseos																																																																																																																																																																																																																				
	Consumos de Energía: Iluminación, Climatización, Hornos, refrigeración																																																																																																																																																																																																																				
	Emisiones a la Atmósfera: Óxido de carbono (IV), Fugas por Refrigerantes (HFCs),																																																																																																																																																																																																																				
	Economía Circular, Generación y Reciclaje de Residuos: Papel, Cartón, Poliexpan, Plástico, Madera																																																																																																																																																																																																																				
	Ruido: Aislamiento Acústico																																																																																																																																																																																																																				
	Sostenibilidad Alimentaria																																																																																																																																																																																																																				
Indicadores	<div><div><div>IMPACTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE MERCADONA</div><table><tr><th>Nº</th><th>INDICADOR</th><th>PÁGINA / COMENTARIO</th><th></th></tr><tr><td>1</td><td>Nombre de la organización</td><td>MERCADONA, S.A.</td><td>✓</td></tr><tr><td>2</td><td>Actividades, marcas, productos y servicios</td><td>Págs. 2, 10-19, 37</td><td>✓</td></tr><tr><td>3</td><td>Localización de la sede</td><td>Calle Valencia, 5 Tavernes Blanques, Valencia, España</td><td>✓</td></tr><tr><td>4</td><td>Localización de las operaciones</td><td>España y Portugal Págs. 4-5</td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>Naturaleza de la propiedad y forma jurídica</td><td>Págs. 12, 99-100</td><td>✓</td></tr><tr><td>6</td><td>Mercados servidos</td><td>Págs. 4-5, 12</td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>Dimensión de la organización</td><td>Págs. 4-5</td><td></td></tr><tr><td>8</td><td>Información sobre empleados y otros trabajadores</td><td>Págs. 4-5, 45-59 Mercadona cuenta con 90.000 empleados fijos (89.100 en España y 900 en Portugal) y no tiene subcontratistas en la actividad principal</td><td>✓</td></tr><tr><td>9</td><td>Cadena de suministro</td><td>Págs. 4-5, 61-66, 70-71</td><td></td></tr><tr><td>10</td><td>Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro</td><td>Págs. 6-7, 18-19, 62-63</td><td></td></tr><tr><td>11</td><td>Información sobre cómo aborda la compañía el principio de precaución</td><td>Págs. 16-17</td><td>✓</td></tr><tr><td>12</td><td>Iniciativas externas</td><td>Págs. 33, 70, 90-94, 96-97</td><td></td></tr><tr><td>13</td><td>Relación con asociaciones de las que la organización es miembro</td><td>Págs. 96-97</td><td></td></tr><tr><td>14</td><td>Declaración del Presidente</td><td>Págs. 6-7</td><td></td></tr></table></div><div><table><tr><th>Nº</th><th>INDICADOR</th><th>PÁGINA / COMENTARIO</th><th></th></tr><tr><td>15</td><td>Principales impactos, riesgos y oportunidades</td><td>Págs. 16-17</td><td>✓</td></tr><tr><td>16</td><td>Valores, principios, estándares y normas de comportamiento</td><td>Págs. 2, 11-15 Mercadona se rige por el Modelo de Calidad Total, que fundamenta los valores y paradigmas de la compañía. En él se define la conducta interna que compartimos todos los trabajadores. Además, disponemos de un Código de Conducta que tiene como misión asegurar el cumplimiento de nuestros valores y de la Ley</td><td>✓</td></tr><tr><td>17</td><td>Estructura de gobierno</td><td>Págs. 8-9</td><td></td></tr><tr><td>18</td><td>Cargos ejecutivos o con responsabilidades en aspectos económicos, medioambientales y sociales</td><td>Las responsabilidades en aspectos económicos, sociales y medioambientales recaen sobre los miembros del Consejo de Administración, que toman sus decisiones de forma colegiada</td><td></td></tr><tr><td>19</td><td>Consulta a los grupos de interés sobre aspectos económicos, medioambientales y sociales</td><td>Págs. 90-92, 95</td><td></td></tr><tr><td>20</td><td>Composición del órgano superior de gobierno y sus comités</td><td>Págs. 8-9</td><td></td></tr><tr><td>21</td><td>Información sobre si la persona que preside el órgano superior ocupa también un puesto ejecutivo</td><td>El Presidente del Consejo de Administración preside a su vez el Comité de Dirección</td><td></td></tr><tr><td>22</td><td>Conflictos de interés</td><td>No hay conflictos de interés Todos los Miembros del Comité de Dirección son trabajadores de Mercadona y no existen situaciones de conflicto de interés</td><td></td></tr><tr><td>23</td><td>Funciones del órgano superior de gobierno</td><td>Págs. 8-9, 16</td><td></td></tr><tr><td>24</td><td>Conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno</td><td>Págs. 8-9</td><td></td></tr><tr><td>25</td><td>Evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno</td><td>Págs. 8-9</td><td></td></tr><tr><td>26</td><td>Identificación y gestión de los impactos económicos, sociales y medioambientales</td><td>Cada departamento eleva al Comité de Dirección los aspectos económicos, sociales y medioambientales relevantes relacionados con su actividad, específicamente, durante reuniones de coordinación</td><td>✓</td></tr><tr><td>27</td><td>Eficacia de los procesos de gestión del riesgo</td><td>Págs. 16-17</td><td>✓</td></tr></table></div><div><table><tr><th>Nº</th><th>INDICADOR</th><th>PÁGINA / COMENTARIO</th><th></th></tr><tr><td>28</td><td>Análisis de los aspectos económicos, medioambientales y sociales</td><td>Págs. 16-17 Los órganos de gobierno de la compañía supervisan y aprueban todo lo relativo a los aspectos económicos, medioambientales y sociales</td><td>✓</td></tr><tr><td>29</td><td>Función del órgano superior de gobierno en el reporte de sostenibilidad</td><td>Los órganos de gobierno de la compañía supervisan y aprueban toda la información que se reporta al exterior</td><td>✓</td></tr><tr><td>30</td><td>Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno</td><td>Cada departamento eleva al Comité de Dirección los aspectos relevantes relacionados con su actividad, específicamente, durante reuniones de coordinación</td><td>✓</td></tr><tr><td>31</td><td>Naturaleza y número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior</td><td>Se elevan todas las preocupaciones relacionadas con su actividad y que están bajo su responsabilidad</td><td>✓</td></tr><tr><td>32</td><td>Políticas de remuneración</td><td>Págs. 47-49 La compañía cuenta desde hace años con una Política Retributiva, basada en el principio de "a igual responsabilidad, mismo sueldo"</td><td>✓</td></tr><tr><td>33</td><td>Procesos mediante los cuales se determina la remuneración</td><td>Págs. 47-49, 52</td><td>✓</td></tr><tr><td>34</td><td>Involucración de los grupos de interés en la remuneración</td><td>La compañía dispone de un Convenio Colectivo vigente, firmado y acordado con los representantes sindicales de los trabajadores</td><td>✓</td></tr><tr><td>35</td><td>Lista de grupos de interés</td><td>Pág. 16</td><td>✓</td></tr><tr><td>36</td><td>Acuerdos de negociación colectiva</td><td>Pág. 50 Convenio laboral propio que cubre al 100 % de los trabajadores</td><td></td></tr><tr><td>37</td><td>Identificación y selección de grupos de interés</td><td>Págs. 14-17</td><td></td></tr><tr><td>38</td><td>Enfoques para la participación de los grupos de interés</td><td>Diálogo constante con todos los grupos de interés con el objetivo de captar y satisfacer sus necesidades y expectativas</td><td>✓</td></tr></table></div><div><table><tr><th>Nº</th><th>INDICADOR</th><th>PÁGINA / COMENTARIO</th><th></th></tr><tr><td>39</td><td>Aspectos clave y preocupaciones surgidos</td><td>Págs. 16-17 La relación que se mantiene con los grupos de interés permite aplicar mejoras de producto realizadas con los "Jefes", innovar con los proveedores o sumar conocimientos con el sector primario para mejorar el surtido de productos frescos</td><td></td></tr><tr><td>40</td><td>Definición y contenido de la memoria</td><td>La estructura de la memoria corresponde al Modelo de Calidad Total e informa sobre los cinco componentes de la compañía (grupos de interés) Pág. 16</td><td></td></tr><tr><td>41</td><td>Lista de asuntos materiales</td><td>En cada capítulo se detallan las estrategias y acciones llevadas a cabo que son relevantes para cada componente (grupo de interés)</td><td></td></tr><tr><td>42</td><td>Reformulación de la información</td><td>No ha habido cambios relevantes</td><td></td></tr><tr><td>43</td><td>Periodo de reporte</td><td>1 de enero de 2019 a 31 de diciembre de 2019</td><td></td></tr><tr><td>44</td><td>Fecha del reporte más reciente</td><td>2018</td><td></td></tr><tr><td>45</td><td>Ciclo de reporte</td><td>Anual</td><td></td></tr><tr><td>46</td><td>Punto de contacto para preguntas y dudas sobre el reporte</td><td>Datos de contacto en la contraportada</td><td></td></tr><tr><td>47</td><td>Relación entre el salario inicial desglosado por género y salario mínimo en lugares donde se desarrollan operaciones significativas</td><td>Págs. 47, 57 La política retributiva responde al principio de equidad: a misma responsabilidad mismo sueldo, sin hacer distinciones por género o cualquier otra diferenciación</td><td></td></tr><tr><td>48</td><td>Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales</td><td>Págs. 4-5, 68-69, 79</td><td></td></tr><tr><td>49</td><td>Número y porcentaje de departamentos en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados</td><td>Han sido evaluados el 100 % de las actividades y procedimientos internos de los distintos departamentos en los que se han identificado posibles riesgos relacionados con la corrupción</td><td></td></tr></table></div></div>	Nº	INDICADOR	PÁGINA / COMENTARIO		1	Nombre de la organización	MERCADONA, S.A.	✓	2	Actividades, marcas, productos y servicios	Págs. 2, 10-19, 37	✓	3	Localización de la sede	Calle Valencia, 5 Tavernes Blanques, Valencia, España	✓	4	Localización de las operaciones	España y Portugal Págs. 4-5		5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Págs. 12, 99-100	✓	6	Mercados servidos	Págs. 4-5, 12		7	Dimensión de la organización	Págs. 4-5		8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Págs. 4-5, 45-59 Mercadona cuenta con 90.000 empleados fijos (89.100 en España y 900 en Portugal) y no tiene subcontratistas en la actividad principal	✓	9	Cadena de suministro	Págs. 4-5, 61-66, 70-71		10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Págs. 6-7, 18-19, 62-63		11	Información sobre cómo aborda la compañía el principio de precaución	Págs. 16-17	✓	12	Iniciativas externas	Págs. 33, 70, 90-94, 96-97		13	Relación con asociaciones de las que la organización es miembro	Págs. 96-97		14	Declaración del Presidente	Págs. 6-7		Nº	INDICADOR	PÁGINA / COMENTARIO		15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Págs. 16-17	✓	16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	Págs. 2, 11-15 Mercadona se rige por el Modelo de Calidad Total, que fundamenta los valores y paradigmas de la compañía. En él se define la conducta interna que compartimos todos los trabajadores. Además, disponemos de un Código de Conducta que tiene como misión asegurar el cumplimiento de nuestros valores y de la Ley	✓	17	Estructura de gobierno	Págs. 8-9		18	Cargos ejecutivos o con responsabilidades en aspectos económicos, medioambientales y sociales	Las responsabilidades en aspectos económicos, sociales y medioambientales recaen sobre los miembros del Consejo de Administración, que toman sus decisiones de forma colegiada		19	Consulta a los grupos de interés sobre aspectos económicos, medioambientales y sociales	Págs. 90-92, 95		20	Composición del órgano superior de gobierno y sus comités	Págs. 8-9		21	Información sobre si la persona que preside el órgano superior ocupa también un puesto ejecutivo	El Presidente del Consejo de Administración preside a su vez el Comité de Dirección		22	Conflictos de interés	No hay conflictos de interés Todos los Miembros del Comité de Dirección son trabajadores de Mercadona y no existen situaciones de conflicto de interés		23	Funciones del órgano superior de gobierno	Págs. 8-9, 16		24	Conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno	Págs. 8-9		25	Evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno	Págs. 8-9		26	Identificación y gestión de los impactos económicos, sociales y medioambientales	Cada departamento eleva al Comité de Dirección los aspectos económicos, sociales y medioambientales relevantes relacionados con su actividad, específicamente, durante reuniones de coordinación	✓	27	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Págs. 16-17	✓	Nº	INDICADOR	PÁGINA / COMENTARIO		28	Análisis de los aspectos económicos, medioambientales y sociales	Págs. 16-17 Los órganos de gobierno de la compañía supervisan y aprueban todo lo relativo a los aspectos económicos, medioambientales y sociales	✓	29	Función del órgano superior de gobierno en el reporte de sostenibilidad	Los órganos de gobierno de la compañía supervisan y aprueban toda la información que se reporta al exterior	✓	30	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno	Cada departamento eleva al Comité de Dirección los aspectos relevantes relacionados con su actividad, específicamente, durante reuniones de coordinación	✓	31	Naturaleza y número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior	Se elevan todas las preocupaciones relacionadas con su actividad y que están bajo su responsabilidad	✓	32	Políticas de remuneración	Págs. 47-49 La compañía cuenta desde hace años con una Política Retributiva, basada en el principio de "a igual responsabilidad, mismo sueldo"	✓	33	Procesos mediante los cuales se determina la remuneración	Págs. 47-49, 52	✓	34	Involucración de los grupos de interés en la remuneración	La compañía dispone de un Convenio Colectivo vigente, firmado y acordado con los representantes sindicales de los trabajadores	✓	35	Lista de grupos de interés	Pág. 16	✓	36	Acuerdos de negociación colectiva	Pág. 50 Convenio laboral propio que cubre al 100 % de los trabajadores		37	Identificación y selección de grupos de interés	Págs. 14-17		38	Enfoques para la participación de los grupos de interés	Diálogo constante con todos los grupos de interés con el objetivo de captar y satisfacer sus necesidades y expectativas	✓	Nº	INDICADOR	PÁGINA / COMENTARIO		39	Aspectos clave y preocupaciones surgidos	Págs. 16-17 La relación que se mantiene con los grupos de interés permite aplicar mejoras de producto realizadas con los "Jefes", innovar con los proveedores o sumar conocimientos con el sector primario para mejorar el surtido de productos frescos		40	Definición y contenido de la memoria	La estructura de la memoria corresponde al Modelo de Calidad Total e informa sobre los cinco componentes de la compañía (grupos de interés) Pág. 16		41	Lista de asuntos materiales	En cada capítulo se detallan las estrategias y acciones llevadas a cabo que son relevantes para cada componente (grupo de interés)		42	Reformulación de la información	No ha habido cambios relevantes		43	Periodo de reporte	1 de enero de 2019 a 31 de diciembre de 2019		44	Fecha del reporte más reciente	2018		45	Ciclo de reporte	Anual		46	Punto de contacto para preguntas y dudas sobre el reporte	Datos de contacto en la contraportada		47	Relación entre el salario inicial desglosado por género y salario mínimo en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Págs. 47, 57 La política retributiva responde al principio de equidad: a misma responsabilidad mismo sueldo, sin hacer distinciones por género o cualquier otra diferenciación		48	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	Págs. 4-5, 68-69, 79		49	Número y porcentaje de departamentos en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	Han sido evaluados el 100 % de las actividades y procedimientos internos de los distintos departamentos en los que se han identificado posibles riesgos relacionados con la corrupción	
Nº	INDICADOR	PÁGINA / COMENTARIO																																																																																																																																																																																																																			
1	Nombre de la organización	MERCADONA, S.A.	✓																																																																																																																																																																																																																		
2	Actividades, marcas, productos y servicios	Págs. 2, 10-19, 37	✓																																																																																																																																																																																																																		
3	Localización de la sede	Calle Valencia, 5 Tavernes Blanques, Valencia, España	✓																																																																																																																																																																																																																		
4	Localización de las operaciones	España y Portugal Págs. 4-5																																																																																																																																																																																																																			
5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Págs. 12, 99-100	✓																																																																																																																																																																																																																		
6	Mercados servidos	Págs. 4-5, 12																																																																																																																																																																																																																			
7	Dimensión de la organización	Págs. 4-5																																																																																																																																																																																																																			
8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Págs. 4-5, 45-59 Mercadona cuenta con 90.000 empleados fijos (89.100 en España y 900 en Portugal) y no tiene subcontratistas en la actividad principal	✓																																																																																																																																																																																																																		
9	Cadena de suministro	Págs. 4-5, 61-66, 70-71																																																																																																																																																																																																																			
10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Págs. 6-7, 18-19, 62-63																																																																																																																																																																																																																			
11	Información sobre cómo aborda la compañía el principio de precaución	Págs. 16-17	✓																																																																																																																																																																																																																		
12	Iniciativas externas	Págs. 33, 70, 90-94, 96-97																																																																																																																																																																																																																			
13	Relación con asociaciones de las que la organización es miembro	Págs. 96-97																																																																																																																																																																																																																			
14	Declaración del Presidente	Págs. 6-7																																																																																																																																																																																																																			
Nº	INDICADOR	PÁGINA / COMENTARIO																																																																																																																																																																																																																			
15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Págs. 16-17	✓																																																																																																																																																																																																																		
16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	Págs. 2, 11-15 Mercadona se rige por el Modelo de Calidad Total, que fundamenta los valores y paradigmas de la compañía. En él se define la conducta interna que compartimos todos los trabajadores. Además, disponemos de un Código de Conducta que tiene como misión asegurar el cumplimiento de nuestros valores y de la Ley	✓																																																																																																																																																																																																																		
17	Estructura de gobierno	Págs. 8-9																																																																																																																																																																																																																			
18	Cargos ejecutivos o con responsabilidades en aspectos económicos, medioambientales y sociales	Las responsabilidades en aspectos económicos, sociales y medioambientales recaen sobre los miembros del Consejo de Administración, que toman sus decisiones de forma colegiada																																																																																																																																																																																																																			
19	Consulta a los grupos de interés sobre aspectos económicos, medioambientales y sociales	Págs. 90-92, 95																																																																																																																																																																																																																			
20	Composición del órgano superior de gobierno y sus comités	Págs. 8-9																																																																																																																																																																																																																			
21	Información sobre si la persona que preside el órgano superior ocupa también un puesto ejecutivo	El Presidente del Consejo de Administración preside a su vez el Comité de Dirección																																																																																																																																																																																																																			
22	Conflictos de interés	No hay conflictos de interés Todos los Miembros del Comité de Dirección son trabajadores de Mercadona y no existen situaciones de conflicto de interés																																																																																																																																																																																																																			
23	Funciones del órgano superior de gobierno	Págs. 8-9, 16																																																																																																																																																																																																																			
24	Conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno	Págs. 8-9																																																																																																																																																																																																																			
25	Evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno	Págs. 8-9																																																																																																																																																																																																																			
26	Identificación y gestión de los impactos económicos, sociales y medioambientales	Cada departamento eleva al Comité de Dirección los aspectos económicos, sociales y medioambientales relevantes relacionados con su actividad, específicamente, durante reuniones de coordinación	✓																																																																																																																																																																																																																		
27	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Págs. 16-17	✓																																																																																																																																																																																																																		
Nº	INDICADOR	PÁGINA / COMENTARIO																																																																																																																																																																																																																			
28	Análisis de los aspectos económicos, medioambientales y sociales	Págs. 16-17 Los órganos de gobierno de la compañía supervisan y aprueban todo lo relativo a los aspectos económicos, medioambientales y sociales	✓																																																																																																																																																																																																																		
29	Función del órgano superior de gobierno en el reporte de sostenibilidad	Los órganos de gobierno de la compañía supervisan y aprueban toda la información que se reporta al exterior	✓																																																																																																																																																																																																																		
30	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno	Cada departamento eleva al Comité de Dirección los aspectos relevantes relacionados con su actividad, específicamente, durante reuniones de coordinación	✓																																																																																																																																																																																																																		
31	Naturaleza y número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior	Se elevan todas las preocupaciones relacionadas con su actividad y que están bajo su responsabilidad	✓																																																																																																																																																																																																																		
32	Políticas de remuneración	Págs. 47-49 La compañía cuenta desde hace años con una Política Retributiva, basada en el principio de "a igual responsabilidad, mismo sueldo"	✓																																																																																																																																																																																																																		
33	Procesos mediante los cuales se determina la remuneración	Págs. 47-49, 52	✓																																																																																																																																																																																																																		
34	Involucración de los grupos de interés en la remuneración	La compañía dispone de un Convenio Colectivo vigente, firmado y acordado con los representantes sindicales de los trabajadores	✓																																																																																																																																																																																																																		
35	Lista de grupos de interés	Pág. 16	✓																																																																																																																																																																																																																		
36	Acuerdos de negociación colectiva	Pág. 50 Convenio laboral propio que cubre al 100 % de los trabajadores																																																																																																																																																																																																																			
37	Identificación y selección de grupos de interés	Págs. 14-17																																																																																																																																																																																																																			
38	Enfoques para la participación de los grupos de interés	Diálogo constante con todos los grupos de interés con el objetivo de captar y satisfacer sus necesidades y expectativas	✓																																																																																																																																																																																																																		
Nº	INDICADOR	PÁGINA / COMENTARIO																																																																																																																																																																																																																			
39	Aspectos clave y preocupaciones surgidos	Págs. 16-17 La relación que se mantiene con los grupos de interés permite aplicar mejoras de producto realizadas con los "Jefes", innovar con los proveedores o sumar conocimientos con el sector primario para mejorar el surtido de productos frescos																																																																																																																																																																																																																			
40	Definición y contenido de la memoria	La estructura de la memoria corresponde al Modelo de Calidad Total e informa sobre los cinco componentes de la compañía (grupos de interés) Pág. 16																																																																																																																																																																																																																			
41	Lista de asuntos materiales	En cada capítulo se detallan las estrategias y acciones llevadas a cabo que son relevantes para cada componente (grupo de interés)																																																																																																																																																																																																																			
42	Reformulación de la información	No ha habido cambios relevantes																																																																																																																																																																																																																			
43	Periodo de reporte	1 de enero de 2019 a 31 de diciembre de 2019																																																																																																																																																																																																																			
44	Fecha del reporte más reciente	2018																																																																																																																																																																																																																			
45	Ciclo de reporte	Anual																																																																																																																																																																																																																			
46	Punto de contacto para preguntas y dudas sobre el reporte	Datos de contacto en la contraportada																																																																																																																																																																																																																			
47	Relación entre el salario inicial desglosado por género y salario mínimo en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Págs. 47, 57 La política retributiva responde al principio de equidad: a misma responsabilidad mismo sueldo, sin hacer distinciones por género o cualquier otra diferenciación																																																																																																																																																																																																																			
48	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	Págs. 4-5, 68-69, 79																																																																																																																																																																																																																			
49	Número y porcentaje de departamentos en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	Han sido evaluados el 100 % de las actividades y procedimientos internos de los distintos departamentos en los que se han identificado posibles riesgos relacionados con la corrupción																																																																																																																																																																																																																			

Nº	INDICADOR	PÁGINA / COMENTARIO	
61	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero*	38,88 kg CO ₂ eq/m ² de mercancía	✓
62	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero*	200.000 toneladas de CO ₂ eq	✓
63	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	La compañía no utiliza sustancias que agotan el ozono	✓
64	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	359.504 toneladas, de las cuales el 76 % va a reciclaje/valorización	
65	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Mercadona exige a todos sus Proveedores Totaler que estén certificados en algún estándar de buena gestión ambiental internacionalmente reconocido (ISO 14001, EMAS o equivalente)	
66	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, género y área de actividad	Pág. 57	✓
67	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	No existe esta diferenciación	
68	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	Cualquier hecho relevante que pueda afectar a la plantilla se notifica a los trabajadores y a sus representantes con antelación suficiente y siempre dentro de los plazos establecidos por la legislación vigente	
69	Porcentaje de trabajadores que están representados en comités formales de seguridad y salud conjuntos para la dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud	Los comités existentes representan a todos los trabajadores al mismo nivel y todos los acuerdos son confirmados por la Dirección	✓
70	Tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y nº de víctimas mortales relacionadas con el trabajo	Accidentes de trabajo: 23,02 % Jornadas perdidas: 4.710,424 (257 %) Absentismo hombres: 0,72 % Absentismo mujeres: 1,85 %	✓





* Datos de CO₂eq de diciembre de 2018 a noviembre de 2019.

Nº	INDICADOR	PÁGINA / COMENTARIO	
71	Trabajadores cuya profesión tiene una mayor incidencia o riesgo elevados de enfermedad	Con carácter general, no se identifican trabajadores implicados en actividades con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades específicas	✓
72	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	Existen acuerdos en vigor con los sindicatos en los que se recogen aspectos como mejoras en el diseño de los puestos de trabajo y de la elección de equipos y métodos de producción para garantizar la seguridad en el trabajo, así como fomentar la información y formación necesarias para minimizar riesgos en cada puesto	✓
73	Promedio de horas de formación anuales por empleado, desglosado por género y categoría profesional	Por empleado: 32 horas de formación y 973 € invertidos de media por trabajador de España y 913 horas de formación y 2.400 € invertidos de media por trabajador en Portugal	
74	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Págs. 52, 54	✓
75	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones del desempeño de desarrollo profesional desglosado por género y categoría profesional	Págs. 52, 54 Todos los trabajadores son evaluados anualmente en el desempeño de sus funciones, tanto en sentido descendente como ascendente	✓
76	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y género, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Págs. 8-9, 50, 57	✓
77	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada remuneración mujeres vs. hombres	Págs. 47, 57 Aplica el principio de equidad "a misma responsabilidad, mismo sueldo" sin diferencia ninguna en cuanto a género	
78	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	En 2019, Mercadona no ha registrado a través de los canales disponibles ningún caso de discriminación	✓
79	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados y medidas adoptadas para defender estos derechos	La compañía garantiza en todos sus centros de trabajo la libertad de asociación como se recoge en el convenio colectivo vigente No se han identificado proveedores significativos en situación de riesgo	

Nº	INDICADOR	PÁGINA / COMENTARIO	
80	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	La compañía garantiza que no existe ningún caso de explotación infantil en sus centros de trabajo No se han identificado proveedores significativos en situación de riesgo	
81	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	La compañía garantiza que no existe ningún caso de trabajo forzoso en sus centros de trabajo No se han identificado proveedores significativos en situación de riesgo	
82	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	La compañía cumple los estándares exigidos en esta materia, de acuerdo con la legislación vigente	✓
83	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	Toda la plantilla recibe formación en el Modelo de Mecdona, que conforma los valores y comportamientos dentro de la compañía	✓
84	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	La compañía no dispone de este indicador, pero se especifican las diferentes acciones realizadas en el capítulo Sociedad (págs. 77-97)	
85	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	Págs. 17, 92 No se han identificado centros con efectos negativos en las comunidades locales	
86	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron vs. criterios relativos a los derechos humanos, prácticas laborales y repercusión social	Págs. 64-71 El 85 % de las compras se efectúan en España a proveedores auditados según el Modelo de Mecdona, que contempla la satisfacción de las necesidades de los trabajadores	

Nº	INDICADOR	PÁGINA / COMENTARIO	
87	Contribuciones económicas realizadas a partidos políticos por país y destinatario	No se han realizado durante el periodo de reporte	
88	Número incidentes por incumplimiento de normativa o códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Durante el periodo de reporte no se han identificado incidentes significativos por incumplimiento en este ámbito	✓
89	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	Págs. 36-39, 43	✓
90	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado	Durante el periodo de reporte no se han identificado incidentes significativos por incumplimiento en este ámbito	
91	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	Durante el periodo de reporte no se han identificado incidentes significativos por incumplimiento en este ámbito	
92	Número de reclamaciones fundamentales sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	La compañía no tiene constancia de ninguna en el periodo de reporte	✓
93	Importe de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios, valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	No existen incumplimientos significativos de la normativa*	✓

* La compañía considera significativa cualquier sanción económica por encima de los 50.000 €.

Ecoauditoría	<p>Su política ambiental sobre la optimización logística se centra sobretudo en la modernización de su flota de camiones Euro VI y Euro VI C, además de mantener la flota con los vehículos más modernos del mercado. La mejora logística y el aprovechamiento de los viajes de vuelta con carga ha reducido el consumo de CO2 considerablemente. También se está llevando a cabo un proyecto piloto con camiones propulsados a gas natural licuado (GNL) reduciendo en un 40% las emisiones de CO2. Aparte, se está invirtiendo en sustituir las furgonetas de reparto por otras 100% eléctricas.</p> <table><tr><td>EMISIONES CO₂eq</td><td>en 2018</td><td>en 2019</td><td colspan="2">Tiendas con descarga urbana silenciosa</td></tr><tr><td>En kilos por metro cúbico de mercancía*</td><td>44,58</td><td>38,86</td><td>en 2018</td><td>en 2019</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>736</td><td>760</td></tr><tr><td>Emisiones directas</td><td>13,02</td><td>6,93</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Emisiones debidas al consumo de energía</td><td>15,12</td><td>14,79</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>Emisiones debidas al transporte de mercancías</td><td>16,44</td><td>17,16</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td colspan="3"><p>* Todos los datos hacen referencia al proceso de Mercadona, desde el transporte al bloque logístico hasta la tienda durante el periodo de diciembre de 2018 a noviembre de 2019. Elaboración propia basada en el protocolo GHG. Las diferencias observadas en emisiones respecto al año anterior son debidas a dos importantes factores: cambios operacionales de la compañía y a la actualización de los factores de emisión utilizados en los cálculos.</p></td><td colspan="2"><p>Estándares de emisiones en la flota (camiones Euro V, Euro VI y Euro VI C)</p><p>en 2018 en 2019</p><p>Euro VI (28 %) Euro VI (9 %)</p><p>Euro VI C (70 %) Euro VI C (90 %)</p></td></tr></table>	EMISIONES CO ₂ eq	en 2018	en 2019	Tiendas con descarga urbana silenciosa		En kilos por metro cúbico de mercancía*	44,58	38,86	en 2018	en 2019				736	760	Emisiones directas	13,02	6,93			Emisiones debidas al consumo de energía	15,12	14,79			Emisiones debidas al transporte de mercancías	16,44	17,16			<p>* Todos los datos hacen referencia al proceso de Mercadona, desde el transporte al bloque logístico hasta la tienda durante el periodo de diciembre de 2018 a noviembre de 2019. Elaboración propia basada en el protocolo GHG. Las diferencias observadas en emisiones respecto al año anterior son debidas a dos importantes factores: cambios operacionales de la compañía y a la actualización de los factores de emisión utilizados en los cálculos.</p>			<p>Estándares de emisiones en la flota (camiones Euro V, Euro VI y Euro VI C)</p> <p>en 2018 en 2019</p> <p>Euro VI (28 %) Euro VI (9 %)</p> <p>Euro VI C (70 %) Euro VI C (90 %)</p>																						
EMISIONES CO ₂ eq	en 2018	en 2019	Tiendas con descarga urbana silenciosa																																																						
En kilos por metro cúbico de mercancía*	44,58	38,86	en 2018	en 2019																																																					
			736	760																																																					
Emisiones directas	13,02	6,93																																																							
Emisiones debidas al consumo de energía	15,12	14,79																																																							
Emisiones debidas al transporte de mercancías	16,44	17,16																																																							
<p>* Todos los datos hacen referencia al proceso de Mercadona, desde el transporte al bloque logístico hasta la tienda durante el periodo de diciembre de 2018 a noviembre de 2019. Elaboración propia basada en el protocolo GHG. Las diferencias observadas en emisiones respecto al año anterior son debidas a dos importantes factores: cambios operacionales de la compañía y a la actualización de los factores de emisión utilizados en los cálculos.</p>			<p>Estándares de emisiones en la flota (camiones Euro V, Euro VI y Euro VI C)</p> <p>en 2018 en 2019</p> <p>Euro VI (28 %) Euro VI (9 %)</p> <p>Euro VI C (70 %) Euro VI C (90 %)</p>																																																						
Residuos	<p>El eslogan de Mercadona dice así: “El mejor residuo es el que no se genera”, porque existe un plan de prevención de residuos. Tiene un sistema de reciclaje de cartón, plástico, poliexpán y madera que se generan en tienda y en centros logísticos. En 2019 ha conseguido reciclar el 76% de los residuos. Parte de los residuos reciclados son reinsertados en la tienda en forma de productos plásticos de limpieza como cubos, escobas y fregonas, o la línea de menaje de limpieza del hogar elaborada con plástico 100 % reciclado, llamando a este proceso “Economía Circular”. Otro objetivo que se han marcado es promover el uso de bolsas de papel y sus bolsas de entre el 60% y 70% reciclado. También se han eliminado los microplásticos que contenían algunos cosméticos.</p> <p>Para el desarrollo de su “Economía Circular” se realiza un análisis profundo del diseño, la producción, utilización, clasificación y recogida para la reducción, reutilización y optimización de envases, compostabilidad e incorporación de material reciclado.</p> <table><tr><td colspan="4">SEPARAR PARA RECICLAR</td></tr><tr><td colspan="4">Toneladas papel y cartón</td></tr><tr><td>en 2018</td><td>en 2019</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>213.167</td><td>223.090</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td colspan="4">Toneladas plástico (incluye poliexpán)</td></tr><tr><td>en 2018</td><td>en 2019</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>16.296</td><td>17.079</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td colspan="4">Toneladas madera</td></tr><tr><td>en 2018</td><td>en 2019</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>3.479</td><td>3.663</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td colspan="4">TASA DE RECICLADO</td></tr><tr><td colspan="2">Reciclado/valorización</td><td colspan="2">Destrucción</td></tr><tr><td>en 2018</td><td>en 2019</td><td>en 2018</td><td>en 2019</td></tr><tr><td>76 %</td><td>76 %</td><td>24 %</td><td>24 %</td></tr></table>	SEPARAR PARA RECICLAR				Toneladas papel y cartón				en 2018	en 2019			213.167	223.090			Toneladas plástico (incluye poliexpán)				en 2018	en 2019			16.296	17.079			Toneladas madera				en 2018	en 2019			3.479	3.663			TASA DE RECICLADO				Reciclado/valorización		Destrucción		en 2018	en 2019	en 2018	en 2019	76 %	76 %	24 %	24 %
SEPARAR PARA RECICLAR																																																									
Toneladas papel y cartón																																																									
en 2018	en 2019																																																								
213.167	223.090																																																								
Toneladas plástico (incluye poliexpán)																																																									
en 2018	en 2019																																																								
16.296	17.079																																																								
Toneladas madera																																																									
en 2018	en 2019																																																								
3.479	3.663																																																								
TASA DE RECICLADO																																																									
Reciclado/valorización		Destrucción																																																							
en 2018	en 2019	en 2018	en 2019																																																						
76 %	76 %	24 %	24 %																																																						
Etiqueta SGA empresa (Colaboradores)	<div></div>																																																								

Etiqueta SGA productos	 
Entidad certificadora (verificadora)	DELOITTE S.L.
Impactos no mencionados	Enumera los impactos que consideras que no se han contemplados en la Memoria/Declaración Huella Ecológica de los Productos Impacto Ambiental
Link del documento consultado	https://info.mercadona.es/document/es/memoria-medioambiental-2017-2018.pdf

Conclusión Personal

Mercadona es una gran marca que ha batido records desde sus comienzos. El modelo de “Gestión de Calidad Total” desarrollado por Juan Roig, el hijo del fundador, ha tenido tanto éxito que ha sido reconocida como la primera empresa en Talento en el sector de la distribución y la sexta a nivel general en el ranking Merco Talento del Monitor Español de Reputación Corporativa (Merco). Además, este modelo, en constante mejora, también ha sido premiado internacionalmente por Harvard Business Review.

Según su memoria bianual se han invertido 74 millones en calidad medioambiental en los dos últimos años, sin embargo, en sus productos han decidido apostar por la inversión y promoción de productos sin gluten o sin lactosa antes que dar a sus clientes la opción de comprar productos más comprometidos con el medioambiente (con Etiqueta Ecológica Europea o productos orgánicos y biodegradables, por ejemplo) como sí están apostando otras marcas alemanas con un política ambiental más consolidada como son Aldi o Lidl. Las marcas blancas de Mecdadona, a pesar del bombo mediático que se le ha dado respecto a su buena calidad, dejan mucho que desear en cuanto a los contaminantes contenidos en sus productos, dejando entrever que Mecdadona no se preocupa demasiado por la procedencia ecológica del producto de sus proveedores (Proveedores Totaler), ni

la elaboración en la cadena de alimentos de algunos de sus productos de marca blanca ([Hacendado](#), [Deliplus](#), [Bosque Verde](#) y [Compy](#)).

Su ecoauditoría está enfocada a las reducciones de dióxido de carbono en la parte de la logística y el transporte, pero no hay información sobre la huella de carbono generado por la elaboración de los productos que se venden en sus tiendas, ni demasiada señalización para encontrar el apartado de productos ecológicos o etiquetado de algunos de esos productos certificados.

También en la memoria se habla mucho del consumo energético logístico y la modernización del transporte. Pero no se habla casi nada del consumo energético de los hornos para hacer pan o el consumo energético de los cámaras de refrigeración.

Su método de gestión propio “Calidad Total” ha sido exitoso y está muy bien para el reconocimiento a nivel nacional, pero si Mercadona quiere hacerle frente a la competencia internacional en cuanto a calidad ambiental se refiere, la empresa debería pensar en adquirir prestigio ecológico con etiquetas como las ISO de AENOR o las EMAS europeas reconocidas mundialmente. Marcas como Carrefour o Lidl, que son empresas mucho mas globalizadas e internacionales, sí que están apostando más por este tipo de etiquetas para su prestigio y promoción ecológica internacional.

Aunque el medioambiente no sea el punto fuerte de la marca, hay que reconocer que Mercadona es uno de los motores de la economía española dando más de 80.000 puestos de trabajo fijos, ofreciendo un sueldo de 1.198 € netos el primer año y la posibilidad de ir aumentando el sueldo por año más primas e incentivos. Pero el impacto socio-económico es tan grande que hay 655.000 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos en 2019, cifra que supone el 3,6 % del empleo total en España en 2019, según datos ofrecidos por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie). A su vez, la aportación conjunta de Mercadona representa el 1,95% del PIB nacional, lo que supone 24.200 millones de euros. De igual forma, el impacto fiscal en España de su actividad directa, indirecta e inducida ha supuesto 8.643 millones de euros y un impacto del 2% en la recaudación total estimada de las Administraciones Públicas españolas. De esto es de lo que más presume Mercadona.



En el ámbito social hay que destacar su sistema de desarrollo sostenible con proyectos como los comedores sociales y los bancos de alimentos distribuidos por toda España para repartir y aprovechar la comida (campana del MAPA y AECOC), un programa con SEO/Bird Life para la

conservación de los pájaros urbanos y su proyecto de tejados verdes para aislamiento térmico llevado a cabo por discapacitados. El único proyecto que echo en falta en su programa de gestión es alguna actividad sobre conservación medioambiental de la flora, ya que los esfuerzos ecológicos de Mercadona solo se centran en la sostenibilidad de la pesca y el bienestar animal.

La filosofía de economía circular la aplica bastante bien, reciclando el 76% de los productos, pero no alcanza a conseguir el 100% como si hacen sus competidores como el Lidl, que cuenta con una certificación reconocida “Residuos Cero” de AENOR.

Para concluir he de decir que la información ofrecida al público no está debidamente certificada, es poco transparente y los datos y acciones en pro de la sostenibilidad son aún insuficientes. Se ponen, supuestamente, en funcionamiento muchas iniciativas medioambientales, pero el consumidor no tiene ninguna manera de comprobar si realmente se están llevando a cabo. Para hacer fuerza medioambiental y conseguir un mundo más limpio y sano, los consumidores deberíamos estar más informados sobre los productos que compramos para poder invertir en productos más ecológicos y apostar por un comercio más sostenible, pero de verdad. Este problema al que se enfrentan los distribuidores entre la falsa propaganda ecológica y la propaganda ecológica real y sostenible es un reto para todas las empresas de comestibles actuales, no iba a ser menos para un gigante de renombre como es el Mercadona.

Bibliografía:

<https://info.mercadona.es/document/es/memoria-medioambiental-2017-2018.pdf>

<https://www.elindependiente.com/economia/2019/10/02/por-que-mercadona-y-sus-rivales-temen-a-yuka-la-app-que-pone-nota-a-los-alimentos/>

<https://info.mercadona.es/document/es/memoria-anual-2019.pdf>