

## **RESUMEN TEMA 5: INTERPRETACIÓN AMBIENTAL**

La **interpretación ambiental** es una técnica de educación ambiental que nos vale para **conocer y transmitir el valor** que tiene un lugar, así como **preservar y conservar** un **territorio o patrimonio**. Es una **actividad** muy extendida en **espacios protegidos**. La **AIP** (Asociación de Interpretación del Patrimonio) es un ejemplo en éste ámbito.

La **interpretación** es una **herramienta** de educación ambiental que podemos usar en actividades **educativas, recreativas y de gestión**. Mediante una buena **evaluación, planificación y ejecución** se abordara un proceso de **sensibilización y concienciación** sobre el **estado ambiental** del entorno **reduciendo el impacto ambiental** de los visitantes y **aumentando la satisfacción** del cliente.

Para interpretar bien un lugar, primero hay que adquirir el conocimiento necesario para después saber **transmitir un mensaje claro** de la zona **adaptado** a cada **usuario**, sobretodo el **estado medioambiental** y la importancia que tiene el conocerlo para saber **respetarlo y conservarlo**.

La **características** de la interpretación son; **organización, temática concreta, información fácil de procesar y entretenimiento en el proceso**. Si se interactúa con el visitante la interpretación es **personalizada**, sin embargo, la visita puede ser **auto-guiada y no personalizada** utilizando, por ejemplo, carteles informativos en su lugar.

Un buen **diseño de planificación** es importante para tener claros los **objetivos y los mensajes** que se van a transmitir orientado las **ideas** a un cierto **tipo de público**. Una vez ejecutado el planteamiento, veremos mediante **métodos de evaluación** como **auto-informes** de la visita, **cuestionarios** de los visitantes o **buzón de sugerencias** como mejorar el servicio donde se necesite.

Otra técnica muy importante es el **diseño de itinerarios**. Éstos deben ser relativamente **cortos** (30-90min), **circulares o en forma de 8**, preferentemente, y tener sus correspondientes **señalizaciones**. Si un **itinerario es auto-guiado** debe tener bien explicado con una **introducción**, las **paradas**, etc. Si en cambio, el **itinerario es guiado** con intérprete, éste debe saber **adaptarse a las características del grupo**(de entre 20-25 personas máximo), así como de haber **preparado el material, información, normas, objetivos, etc.** En cuanto a la **personalidad del intérprete**, se busca que sepa **transmitir el mensaje**, que **hable con claridad**, que tenga **sentido del humor y**

que **promueva la participación**, entre otras cosas. Para mejorar el servicio, al terminar, podemos usar **cuestionarios** y sugerir **recomendaciones al cliente**.